

ZMLUVA O MEDIÁLNO M PARTNERSTVE č. SF 47/2013

uzavretá v súlade s ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

ZMLUVNÉ STRANY:

NÁZOV: **Media RTVS, s.r.o.**
SÍDLO: Mýtna 1, 817 55 Bratislava
IČO: 35967871
IČ DPH: SK 2022100817
REGISTRÁCIA: Obchodný register, Okresný súd Bratislava I, Oddiel Sro, v.č. 38558/B
Bankové spojenie: [REDAKOVANÉ]
IBAN: SK60 1100 0000 0026 2610 6711
ZASTÚPENÁ: Ing. Martin Hauptvogel, konateľ

(ďalej len "Media RTVS")

a

NÁZOV: **Slovenská filharmónia**
SÍDLO: Medená 3, 816 01 Bratislava
IČO: 2020829932
IČ DPH: SK 2020829932
REGISTRÁCIA: v zmysle zákona NR SR č. 114/2000 Z.z.
Bankové spojenie: [REDAKOVANÉ]
ZASTÚPENÁ: Prof. Marián Lapšanský, generálny riaditeľ

(ďalej len „Slovenská filharmónia“)

Preambula

Táto zmluva vychádza zo zásady vzájomnej výhodnosti pre zmluvné strany, ich korektného jednanja a dodržiavania zásad poctivého obchodného styku s prihliadnutím na všeobecne zachovávané obchodné zvyklosti, ďalej zo zásady vzájomnej informovanosti a serióznosti. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pri svojom konaní budú uvedené zásady plniť.

I.

Úvodné ustanovenie

- 1.1. **Slovenská filharmónia** ako štátna profesionálna, reprezentatívna národná ustanovizeň v oblasti hudobnej kultúry a **Media RTVS, s.r.o.**, ako obchodná spoločnosť, ktorá je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi Media RTVS, s.r.o. a Rozhlas a televízia Slovenska (ďalej len „RTVS“) výhradným predajcom reklamného času televíznych a rozhlasových programových služieb RTVS, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnom partnerstve (ďalej len „zmluva“).

II.

Predmet zmluvy

- 2.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím vzájomnej mediálnej spolupráce týkajúcej sa marketingových aktivít **Slovenskej filharmónie** počas trvania a prípravy **65. koncertnej sezóny** (ďalej len „podujatia“) a poskytnutie reklamných služieb Mediou RTVS prostredníctvom programových služieb RTVS.

III.

Plnenia zmluvných strán

3.1. Media RTVS sa zaväzuje:

- 3.1.1. zabezpečiť pre **Slovenskú filharmóniu** realizáciu reklamného vysielania na programových službách RTVS podľa písomných objednávok, ktoré bude Slovenská filharmónia počas platnosti zmluvy

doručovať. Objednávka môže byť zadaná faxom, e-mailom, poštou alebo osobne. Obsah komerčných produktov bude zameraný na propagáciu aktivít Slovenskej filharmónie bez uvedenia komerčných partnerov.

3.1.2. reklamné vysielanie poskytnúť v termíne od **26.08.2013 do 30.06.2014**.

3.1.3. reklamné vysielanie poskytnúť v súlade so schváleným media plánom (Obchodná zmluva) vypracovaným Mediou RTVS, ktorý musí byť vopred odsúhlasený podpisom zo strany **Slovenskej filharmónie**, a to najneskôr 15 pracovných dní pred prvým plánovaným termínom vysielania a doručený prostredníctvom faxu, pošty, e-mailu alebo inou vopred dohodnutou formou na adresu Media RTVS, oboma zmluvnými stranami. Obchodná zmluva je predmetom dodatku vo forme prílohy k tejto zmluve.

3.1.4. zabezpečiť výrobu rozhlasového reklamného oznamu, ak si ju Slovenská filharmónia objedná.

3.1.5. reklamné vysielanie a výrobu reklamných produktov poskytnúť v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.mediartvs.sk, pre vysielanie reklamy na programových službách RTVS platnými v čase podpisu tejto zmluvy.

3.1.6. na výpočet ceny reklamného plnenia v zmysle marketingovej spolupráce použiť ceny, ktoré si zmluvné strany dohodli v zmysle Cenníka reklamného vysielania na programových službách RTVS, platných v čase realizácie reklamného vysielania.

3.1.7. na výpočet ceny výroby reklamného oznamu použiť Cenník výroby reklamných produktov rozhlasových programových služieb RTVS platný v čase podpisu tejto zmluvy.

3.1.8. Media RTVS si vyhradzuje právo neodvyselať reklamný oznam v prípade programových zmien alebo z technických dôvodov, pričom poskytne odvysielanie v náhradnom relevantnom termíne a **Slovenská filharmónia** nemá nárok žiadať akúkoľvek kompenzáciu za neodvysielané reklamné oznamy. V takom prípade bude Media RTVS fakturovať sumu len za skutočne odvysielané reklamné oznamy. Media RTVS má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo jednotlivých časov vysielania reklamných oznamov, to všetko podľa možností a schopností vysielateľa na základe zákona, spôsobom a za podmienok, ktorý je najbližšie obsahu a účelu tejto zmluvy.

3.2. Slovenská filharmónia sa zaväzuje:

3.2.1. zabezpečiť pre Mediou RTVS uvádzanie loga RTVS v pozícii mediálneho partnera podujatí organizovaných počas celej **65. koncertnej sezóny** na propagačných materiáloch a v príslušných koncertných bulletinoch (celosezónny programový bulletin, plagáty, dvojmesačné programové skladačky, koncertné bulletiny, webová stránka SF).

3.2.2. reklamné plnenie poskytnúť v termíne od **26.08.2013 do 30.06.2014**.

3.2.3. doručiť do Media RTVS podklady potrebné pre zhotovenie media plánu na reklamné vysielanie na rozhlasových programových službách RTVS.

3.2.4. dodať text reklamného oznamu najneskôr 5 pracovných dní pred prvým rozhlasovým vysielaním, ak si výrobu reklamného oznamu objedná.

3.2.5. doručiť **televízny reklamný spot** v max. dĺžke 30 sekúnd na nosiči BETACAM SP nahraný STEREO vo formáte 16:9 a doručiť v e-mailovej forme rozhlasový **reklamný spot** v dĺžke 30 sekúnd (v zmysle technických podmienok Media RTVS určených pre zaradenie komerčných prvkov do vysielania platných pre rok 2013) **minimálne tri pracovné dni** pred prvým plánovaným vysielaním do Media RTVS. Obsah tohto reklamného spotu bude bezprostredne súvisieť s predmetným podujatím. Dodané reklamné spoty musia byť v zodpovedajúcej kvalite reklamného vysielania RTVS a v súlade s platnou legislatívou. Slovenská filharmónia zodpovedá za zabezpečenie súhlasov autorov a interpretov k použitiu a uverejneniu autorských diel k účelom podľa tejto zmluvy a taktiež za vysporiadanie s tým súvisiacich finančných nárokov.

3.2.6. zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania textu (podklad pre vyrobenie reklamného oznamu) v požadovanom termíne určenom v bode 3.2.4, nenesie Media RTVS zodpovednosť za jeho neodvysielanie.

3.2.7. poslať v e-mailovej podobe všetky vizuály (návrh na použitie loga RTVS) na schválenie.

3.2.8. považovať termíny vysielania reklamných oznamov za negarantované, tzn. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru RTVS má Media RTVS právo nezaraďovať reklamný oznam do vysielania v pôvodne plánovanom čase. Media RTVS vznik takejto skutočnosti bezodkladne oznámi a v takom prípade presunie reklamný oznam do najbližšieho voľného reklamného bloku, alebo reklamný oznam neodvysiela, prípadne reklamný oznam presunie na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia a to tak, aby týmto posunom nenaplánovala reklamný oznam do časového pásma, ktoré by malo vplyv na zmenu ceny za odvysielanie reklamného oznamu.

IV.

Všeobecné zmluvné náležitosti

4.1. Každá zo zmluvných strán môže využívať produkty a služby druhého účastníka aj v rozsahu väčšom, ako je uvedené v článku III. v spojení s článkom V. tejto zmluvy o mediálnom partnerstve. V prípade potreby jeden z účastníkov navrhne zvýšenie rozsahu poskytovaných služieb a produktov a zároveň pripraví návrh dodatku k tejto zmluve.

- 4.2. Zmluvné strany sú povinné navzájom si poskytovať potrebnú súčinnosť a všetky informácie nevyhnutne potrebné a užitočné pre plnenie predmetu tejto zmluvy.
- 4.3. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Pisomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.
- 4.4. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.
- 4.5. Kontaktnou osobou za Slovenskú filharmóniu je **Mgr. Martina Tolstova**, tel.: 02/2047 5262, mobil: 0911 728 660, e-mail: martina.tolstova@filharmonia.sk na zastupovanie voči spoločnosti Media RTVS v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.6. Kontaktnou osobou za Media RTVS je **Mgr. Adriana Jakubčíková**, tel.: 02/3250 8906, mobil: 0905 224 841, e-mail: adriana.jakubcikova@mediartvs.sk na zastupovanie voči Slovenská filharmónia v rozsahu predmetu tejto zmluvy.

V.

Odplata a dohoda o započítaní pohľadávok

- 5.1. Cena reklamných produktov televízií a rádii RTVS je stanovená dohodou zmluvných strán na základe z.č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov podľa cenníka reklamných produktov platného v čase plnenia.
- 5.2. Na základe dohody zmluvných strán a v zmysle mediálneho partnerstva sa Media RTVS zaväzuje poskytnúť Slovenskej filharmónii na plnenie **zľavu vo výške 75% z cenníkových cien** platných v čase zadania jednotlivých čiastkových objednávok. K cene bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
- 5.3. Cenu za reklamné vysielanie bude Media RTVS fakturovať Slovenskej filharmónii najneskôr do 15-teho dňa mesiaca, nasledujúceho po mesiaci v ktorom bolo uskutočnené plnenie zo strany Media RTVS. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu podľa ustanov. § 10 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, náležitostí daňového dokladu podľa ustanov. § 71 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak faktúra nebude spĺňať tieto náležitosti, je odberateľ oprávnený vrátiť faktúru na dopracovanie, resp. opravu. Nová lehota splatnosti začína plynúť momentom doručenia opravenej faktúry odberateľovi. Pokiaľ bude poskytovať plnenie v období presahujúcom jeden mesiac, bude faktúry vystavovať postupne, podľa skutočných plnení poskytnutých v danom mesiaci.
- 5.4. Slovenská filharmónia sa zaväzuje vystavené faktúry uhradiť na bankový účet Media RTVS v súlade s termínom ich splatnosti, ktorý bude 14. dní. V prípade omeškania s platbou Slovenská filharmónia zaplatí úroky z omeškania vo výške upravenej Obchodným zákonníkom.
- 5.5. Slovenská filharmónia sa zaväzuje uhradiť náklady na výrobu reklamných produktov podľa platného Cenníka výroby reklamných produktov rozhlasových programových služieb RTVS. Cena za výrobu každej verzie jednotlivých reklamných oznamov, ktoré RTVS vyrobí pre Slovenskú filharmóniu, je **150,- € (jednostopäťdesiat Eur) bez DPH**. K tejto sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
- 5.6. Cenu za výrobu reklamných produktov bude Media RTVS fakturovať spoločnosti Slovenská filharmónia najneskôr do 15-teho dňa mesiaca, nasledujúceho po mesiaci v ktorom bolo uskutočnené plnenie zo strany dodávateľa. Slovenská filharmónia uhradí vystavenú faktúru na bankový účet Media RTVS v súlade s termínom jej splatnosti, ktorá bude 14. dní. V prípade omeškania s platbou Slovenská filharmónia zaplatí úroky z omeškania vo výške upravenej Obchodným zákonníkom.

VI.

Doba platnosti

- 6.1. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami, podlieha povinnému zverejňovaniu v Centrálnom registri zmlúv v zmysle zákona NR SR č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a účinná je dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.
- 6.2. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30.06.2014. Účinky tejto zmluvy zaniknú splnením predmetu zmluvy, pokiaľ nedôjde k jej ukončeniu niektorým zo spôsobov uvedených v tomto článku.
- 6.3. Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas platnosti tejto zmluvy neposkytne plnenia v rozsahu dohodnutom touto zmluvou, môže druhý účastník požadovať poskytnutie služieb aj po skončení jej platnosti.
- 6.4. Zmluvné strany sa dohodli, že túto zmluvu je možné ukončiť písomnou dohodou zmluvných strán, odstúpením od zmluvy alebo výpoveďou.
- 6.5. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo zmluvných strán, a to písomnou formou s mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť 1.dňom v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo písomné vypovedanie zmluvy doručené druhej strane.

- 6.6. Odstúpiť od tejto zmluvy je možné aj v prípade porušenia povinností vymedzenej v tejto zmluve niektorou zo zmluvných strán za predpokladu, že toto porušenie nebolo odstránené, ani v primeranej lehote na základe písomného upozornenia. Odstúpením od zmluvy nie je dotknutý nárok na náhradu škody.

VII.

Záverečné ustanovenia

- 7.1. Zmluva sa riadi slovenským právom a príslušným na konanie je slovenský súd.
- 7.2. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať ustanovenia Všeobecných obchodných podmienok dodávateľa platných pre rok 2013, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.mediartvs.sk. Slovenská filharmónia podpisom tejto zmluvy zároveň potvrdzuje, že mu je obsah týchto obchodných podmienok známy. Odchylné dojednania v tejto zmluve majú prednosť pred znením Všeobecných obchodných podmienok.
- 7.3. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať obchodné, výrobné a ďalšie tajomstvá, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s vykonávaním činnosti podľa tejto zmluvy.
- 7.4. Všetky zmeny a dodatky musia byť vykonané po obojstrannom súhlase zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve. K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma zmluvnými stranami na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.
- 7.5. Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce, alebo s touto zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi zmluvnými stranami vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 7.6. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pohľadávky a záväzky, ktoré im na základe plnení poskytnutých v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy vzniknú, nebudú postupovať, predávať ani iným spôsobom prevádzať na tretie osoby bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany.
- 7.7. Pri porušení ustanovení uvedených v Čl. VII., bod 7.6. sa zaväzuje zmluvná strana, ktorá takýto úkon bez písomného súhlasu druhej zmluvnej strany zrealizuje, uhradiť zmluvnú pokutu vo výške sumy, ktorá sa stane predmetom postúpenia, predaja alebo prevodu pohľadávky na tretiu osobu. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorá vznikne zmluvnej strane dotknutej porušením povinnosti podľa Čl. VII., bod 7.6. druhou zmluvnou stranou.
- 7.8. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 7.9. V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, alebo dobrými mravmi zmluvné strany sa dohodnú na takej zmene zmluvy, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému riešeniu.
- 7.10. Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas platnosti tejto zmluvy neposkytne plnenia v rozsahu dohodnutom touto zmluvou, takéto konanie bude považované za porušenie zmluvy.
- 7.11. Zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každý má hodnotu originálu. Každá zmluvná strana obdrží jeden exemplár.

Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej ustanoveniam rozumejú. Zmluvné strany ďalej prehlasujú, že zmluva je pre nich vzájomne výhodná a vyjadruje ich vážnu a slobodnú voľbu, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi. Osoby, ktoré uzatvárajú zmluvu v mene zmluvných strán, týmto vyhlasujú, že sú osobami oprávnenými uzatvoriť túto zmluvu.

V Bratislave, dňa

[Redacted]

[Redacted]
Media RTVS, s.r.o.
Ing. Martin Hauptvogel
konateľ

[Redacted]
Slovenská filharmónia
Prof. Marián Lapšanský
generálny riaditeľ