

## Zmluva číslo: 10395 Na vysielanie reklamy v TV Markíza a Doma

### I. Zmluvné strany:

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. so sídlom Bratislavská 1/A

843 56 Bratislava, IČO: 31 444 873, IČ DPH: SK 2020363257

Zastúpenie: Arthur Szczerba, Matthias Settele, konatelia

Zapísaná v OR Okresného súdu Bratislava I. Oddiel: SRO Vložka číslo: 12330 / B

ďalej len MARKÍZA – SLOVAKIA

a

Zadávatel' Štátna opera, Národná 11, 974 73 Banská Bystrica

IČO: 35989327

IČ DPH DIČ2021472123

Zastúpenie: PhDr. Rudolf Hromada – riaditeľ Štátnej opery

Zriadená Rozhodnutím Ministerstva kultúry SR o zriadení Štátnej opery a vydaní jej zriaďovacej listiny  
č. MK – 1538/1999-1

Klient: Štátna opera, Národná 11, 974 73, Banská Bystrica

### II. Predmet a cena

Odvysielanie spotu na produkt: **Verdi**

Kanál	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Pozícia	Názov breaku / Poznámka	PrGR
Markíza	15.10.2013	16:40	30	500,00		Seriál/NCIS: Námorný	3,2
Doma	15.10.2013	17:30	30	125,00		Seriál/Vojna	1,2
Markíza	15.10.2013	19:51	30	1 000,00		Pred Športové noviny	8
Doma	16.10.2013	15:40	30	125,00		Seriál/Čaro lásky/2.break	0,6
Markíza	16.10.2013	23:10	30	500,00		Seriál/NCIS: Námorný	2,5
Markíza	17.10.2013	07:53	30	500,00		Teleráno/4.break	2
Markíza	17.10.2013	16:40	30	500,00		Seriál/NCIS: Námorný	3,2
<b>3 250,00 €</b>							<b>20,70</b>

## **Zmluva číslo: 10395 Na vysielanie reklamy v TV Markíza a Doma**

- III. Obe zmluvné strany sa dohodli, že neoddeliteľnou súčasťou zmluvy sú Zmluvné podmienky k uzatvoreniu zmluvy na vysielanie reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. Zadávatel' súhlasí s ich obsahom a vyhlasuje, že sa pre neho stávajú záväznými počnúc podpisom tejto zmluvy.
- IV Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú s tým, že jej účinnosť končí odvysielaním spotu.
- V. Zmluvné vzťahy tejto zmluvy sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- VI. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
- VII V prípade vzniku akýchkoľvek sporov vzniknutých na základe porušenia povinností vyplývajúcich zo zmluvy o vysielaní reklamy a zo zmluvných podmienok sa budú prioritne riešiť dohodou zmluvných strán, ak dohoda nebude možná zmluvné strany sa dohodli, že platia ustanovenia platných noriem SR a vzniknuté spory budú riešené súdmi SR.

**V Bratislave dňa 1.10.2013**

.....

Jana Šifelová

Sales Manager

za MARKÍZA – SLOVAKIA

.....

PhDr. Rudolf Hromada

Riaditeľ Štátnej opery