

ZMLUVA O REKLAME A PROPAGÁCII

uzavretá medzi zmluvnými stranami:

1. **Názov:** Slovenská technická univerzita v Bratislave
 Vazovova 5, 812 43 Bratislava
 Korešp. adresa: Fakulta informatiky a informačných technológií
 Ilkovičova 2, 842 16 Bratislava 4
 IČO: 397687
 IČ DPH SK2020845255
 DIČ: 2020845255
 Bank. spojenie: 7000085560 / 8180
 Zastupuje: doc. Ing. Pavel Čičák, PhD. , dekan fakulty

ďalej len „Usporiadateľ“ a

2. **Názov:** SOITRON, s.r.o.
 Sídlo: Plynárenská 5, 829 75 Bratislava
 Korešp. adresa: Plynárenská 5, 829 75 Bratislava
 IČO: 35 955 678
 IČ DPH: SK2022066937
 Registrový súd: Okresný súd Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 37618/B
 DIČ: 2022066937
 Bank. spojenie: 262 583 2658/1100
 Zastupuje: Ing. Ondrej Smolár, výkonný riaditeľ a konateľ spoločnosti

ďalej len „Partner“

Článok I. Predmet zmluvy

Usporiadateľ je výhradným organizátorom spoločenského podujatia (ďalej len „Podujatie“) organizovaného pri príležitosti 10. výročia založenia Fakulty informatiky a informačných technológií Slovenskej Technickej Univerzity v Bratislave. Predmetom Zmluvy o reklame a propagácii (ďalej len „Zmluva“) je reklama a propagácia Partnera v rámci marketingového programu podujatia, a to nasledovne:

- 1.1 Uvedenie Loga Partnera v zozname partnerov podujatia
- 1.2 Uvádzanie Loga Partnera na materiáloch súvisiacich s podujatím
- 1.3 Umiestnenie Loga Partnera v mieste konania podujatia

Článok II. Termíny

- 2.1 Partner dodá Usporiadateľovi Logo Partnera v obvyklom grafickom formáte najneskôr 3 dni pred uskutočnením podujatia.
- 2.2 Podujatie sa bude konať dňa 19.11.2013.

Článok III. Cena za reklamu a propagáciu

- 3.1 Zmluvné strany sa dohodli na Cene za reklamu a propagáciu vo výške 3 000,- Eur (tritisíceur) bez dane z pridanej hodnoty.
- 3.2 Výška dane z pridanej hodnoty bude stanovená v zmysle zákona o DPH.
- 3.3 Cena za reklamu a propagáciu bude Partnerovi účtovaná formou faktúry.
- 3.4 Cena za reklamu a propagáciu je splatná dňom uvedenom na faktúre.

Článok IV. Ochrana Prvkov vizuálnej identity Partnera

- 4.1 Usporiadateľ je povinný rešpektovať Prvky vizuálnej identity Partnera.
- 4.2 Usporiadateľ je oprávnený prezentovať a propagovať Prvky vizuálnej identity Partnera výhradne v súlade s účelom dojednaným v tejto Zmluve.
- 4.3 Pred uskutočnením prezentácie a propagácie Prvkov vizuálnej identity Partnera je Usporiadateľ povinný predložiť ich Partnerovi na schválenie.
Usporiadateľ je povinný vyhotoviť fotodokumentáciu z prezentácie a propagácie počas podujatia.
- 4.4 Usporiadateľ sa zaväzuje poskytnúť do 14 dní od ukončenia aktivity partnerovi fotodokumentačný materiál, zreteľne preukazujúci umiestnenie log partnera, prípadne reklamných nápisov partnera v zmysle predmetu tejto zmluvy.

Článok V. Utajenie textu zmluvy

- 5.1 Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že dojednania tejto Zmluvy budú utajené pred tretími stranami a predstavujú Dôverné informácie a/alebo obchodné tajomstvo Partnera, iba ak by povinnosť poskytnúť takú informáciu ukladal zákon.

Článok VI. Platnosť, doba platnosti

- 6.1 Táto Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a uzatvára sa na dobu do skončenia podujatia, najneskôr však do 31.12.2013.

Článok VII. Odstúpenie od Zmluvy

- 8.1 Zmluvné strany sú oprávnené odstúpiť od Zmluvy v prípade, že druhá zmluvná strana nespĺní ktorýkoľvek zo svojich zmluvných záväzkov, a to ani v dodatočnej týždennej lehote od doručenia písomnej výzvy na dodatočné splnenie zmluvného záväzku.
- 8.2 Partner môže odstúpiť od Zmluvy aj v prípade, ak neschválil prezentáciu a propagáciu Prvkov svojej vizuálnej identity, a napriek tejto skutočnosti Usporiadateľ vykonal prezentáciu a propagáciu Prvkov vizuálnej identity spôsobom nezlučiteľným s požiadavkami Partnera.
- 8.3 Ak dôjde k zrušeniu podujatia, Usporiadateľ je povinný vrátiť Partnerovi Cenu za reklamu a propagáciu v plnej výške, a to do siedmich dní od zrušenia podujatia.
- 8.4 Odstúpenie od Zmluvy podľa ustanovení tohto článku Zmluvy nadobúda účinnosť dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od Zmluvy druhej zmluvnej strane.

Článok VIII. Záverečné ustanovenia

- 10.1 Táto Zmluva sa uzatvára v písomnej forme a k zmene jej obsahu môže dôjsť len na základe dohody zmluvných strán vo forme písomných dodatkov podpísaných zástupcami oboch zmluvných strán.
- 10.2 Zmluvné strany uzavreli túto Zmluvu podľa ustanovení zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
- 10.3 Táto Zmluva sa vyhotovuje v dvoch rovnopisoch, pričom Usporiadateľ a Partner obdržia po jednom rovnopise.
- 10.4 Zmluvné strany vyhlasujú, že ich zmluvná voľnosť nie je obmedzená a že túto Zmluvu uzatvárajú slobodne a s vážnym úmyslom. Ďalej zmluvné strany vyhlasujú, že prejavy vôle zmluvných strán sú určité, ničím neovplyvnené a že nekonajú v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok. Zmluvné strany si text tejto Zmluvy pozorne prečítali, jej obsahu v plnej miere porozumeli a súhlasia s ním. Na znak súhlasu s obsahom tejto Zmluvy ju obe zmluvné strany potvrdzujú svojim podpisom.