

ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB

V OBLASTI REALIZÁCIE MARKETINGOVO – KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v platnom znení

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a.s.

sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č. 499/B

osoba konajúca v mene spoločnosti: PhDr. Ladislav Kriška, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

osoba oprávnená zastupovať vo veciach realizácie tejto zmluvy: Ing. Peter Vanek, riaditeľ odboru mandátnych vzťahov, marketingu a predaja

(ďalej aj len ako “*Objednávateľ*“ alebo “*spoločnosť TIPOS*“ v príslušnom gramatickom tvare)

a

JandL, marketing a reklama, s.r.o.

sídlo: Štefánikova 6, 811 05 Bratislava

IČO: 31 356 036

DIČ: 2020301426 IČ DPH: SK2020301426

bankové spojenie: Tatra banka, a.s. číslo účtu: 2620002962/1100

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo: 5554/B

osoba konajúca v mene spoločnosti: Ing. Ladislav Zdút, konateľ

osoba oprávnená zastupovať vo veciach realizácie tejto zmluvy: Rastislav Kuttner, Business Development Director

(ďalej aj len ako “*AGENTÚRA*“ v príslušnom gramatickom tvare)

(spoločnosť TIPOS a AGENTÚRA ďalej aj len ako “*Zmluvné strany*“ alebo jednotlivé “*Zmluvná strana*“ v príslušnom gramatickom tvare)

KEĎŽE

- A. TIPOS má záujem o poskytovanie služieb s cieľom realizácie marketingovo-komunikačnej stratégie vypracovanej AGENTÚROU a to najmä v oblasti marketingovej, reklamnej a PR komunikácie, vrátane monitoringu pre strategické plánovanie a jeho realizáciu,
- B. AGENTÚRA predložila v súťaži návrhov vyhlásenej spoločnosťou TIPOS označenej ako Marketingovo-komunikačná stratégia víťazný návrh,
- C. AGENTÚRA je subjektom, ktorý má odborné a personálne kapacity na splnenie požiadaviek spoločnosti TIPOS,

D. Zmluvné strany majú záujem definovať svoje práva a povinnosti pri plnení predmetu tejto Zmluvy a to tak, aby boli vyvážené a zodpovedajúce postaveniu oboch Zmluvných strán,

Zmluvné strany sa nižšie uvedeného dňa, mesiaca, roka dohodli v súlade s § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení (ďalej aj len ako “*Obchodný zákonník*“ v príslušnom gramatickom tvare) na tejto Zmluve o poskytovaní služieb v oblasti realizácie marketingovo-komunikačnej stratégie (ďalej aj len ako “*Zmluva*“ v príslušnom gramatickom tvare):

ČLÁNOK 1 DEFINÍCIE

Služby

1.1 Službami sa na účely tejto Zmluvy rozumejú činnosti AGENTÚRY uvedené v prílohe č. 1 tejto Zmluvy.

Cenník

1.2 Cenníkom sa na účely tejto Zmluvy rozumie príloha č. 3 tejto Zmluvy.

Dôverné informácie

1.3 Dôvernými informáciami sa na účely tejto Zmluvy rozumejú všetky informácie, údaje alebo iné skutočnosti, o ktorých sa Zmluvná strana dozvedela na základe a/alebo v spojení s touto Zmluvou a/alebo poskytovaním Služieb na základe a/alebo v spojení s ustanoveniami tejto Zmluvy.

Objednávka

1.4 Objednávkou sa na účely tejto Zmluvy rozumie spoločnosťou TIPOS písomne potvrdený návrh Projektu (časový a vecný harmonogram a popis poskytovaných Služieb) a odmeny AGENTÚRY, vyhotovený AGENTÚROU na základe zadania Projektu, obsahujúceho požiadavky na obsah a rozsah Služieb.

Projekt

1.5 Projektom sa na účely tejto Zmluvy rozumie súhrn Služieb definovaný v Objednávke, vyhotovenej na základe zadania, vrátane časového a vecného harmonogramu ich realizácie AGENTÚROU.

Rozpočtovaná suma

1.6 Rozpočtovanou sumou sa na účely tejto Zmluvy rozumie suma vo výške EUR 4 760 000 bez DPH (štyri milióny sedemstošesťdesiat tisíc eur).

Marketingovo-komunikačná stratégia

1.7 Marketingovo-komunikačnou stratégiou sa na účely tejto Zmluvy rozumie dokument uvedený v prílohe č. 2 tejto Zmluvy.

Autorský zákon

- 1.8 Autorským zákonom sa na účely tejto Zmluvy rozumie zákon č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) v platnom znení.

ČLÁNOK 2 PREDMET ZMLUVY

- 2.1 Predmetom tejto Zmluvy je úprava práv a povinností Zmluvných strán pri poskytovaní Služieb AGENTÚROU pre spoločnosť TIPOS pri realizácii Marketingovo-komunikačnej stratégie.

ČLÁNOK 3 ZADANIE, OBJEDNÁVKA A REALIZÁCIA PROJEKTU

Harmonogram Projektov

- 3.1 AGENTÚRA je povinná bez zbytočného odkladu po uzatvorení tejto Zmluvy, najneskôr však do 30 (tridsiatich) kalendárnych dní predložiť spoločnosti TIPOS návrh časového harmonogramu poskytovaných Služieb vrátane vecného popisu jednotlivých Projektov a to tak, aby tento návrh bol vyhotovený v súlade s Marketingovo – komunikačnou stratégiou.

Zadanie Projektu

- 3.2 Spoločnosť TIPOS je oprávnená objednať u AGENTÚRY vypracovanie návrhu riešenia akéhokoľvek Projektu písomným zadaniem AGENTÚRE s cieľom realizácie Marketingovo-komunikačnej stratégie. Spoločnosť TIPOS je súčasne oprávnená zmeniť podmienky akéhokoľvek Projektu navrhnuté AGENTÚROU; v takom prípade sa Zmluvné strany vždy dohodnú aj na zmene navrhovaných nákladov Projektu. AGENTÚRA je povinná poskytnúť spoločnosti TIPOS na svoje náklady akúkoľvek súčinnosť pri vypracovaní akéhokoľvek návrhu zadania.

Návrh riešenia Projektu

- 3.3 Zmluvné strany sa dohodli, že AGENTÚRA vypracuje návrh riešenia jednotlivých Projektov na základe písomného zadania Projektu spoločnosťou TIPOS. AGENTÚRA sa do 5 (piatich) kalendárnych dní odo dňa doručenia písomného zadania Projektu vysloví, či je zadanie Projektu dostatočné (úplné) na účely vypracovania návrhu riešenia Projektu a určí lehotu na spracovanie návrhu riešenia Projektu, počítanú od doručenia úplného zadania, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak; rovnako sa postupuje aj v prípade požiadavky spoločnosti TIPOS na zmenu zadania Projektu. Návrh riešenia Projektu musí obsahovať aj rozpočet určený na príslušný Projekt.

Obsah Zadania Projektu

- 3.4 Zadanie Projektu bude v závislosti od svojej povahy, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak, obsahovať najmä, ale nielen:
- 3.4.1 marketingovú a komunikačnú analýzu trhu k predmetnej značke (produktu alebo službe),

- 3.4.2 postavenie značky (produktu alebo služby) na trhu – informácie o predaji, vnímanie značky (produktu alebo služby) spotrebiteľom, analýzu spotrebiteľa, analýzu konkurencie,
- 3.4.3 detailný a jasný popis produktu alebo služby, hlavné charakteristiky produktu alebo služby, hlavný benefit pre spotrebiteľa, hlavná konkurenčná výhoda,
- 3.4.4 výber a popis cieľového trhu,
- 3.4.5 marketingové ciele,
- 3.4.6 komunikačné ciele,
- 3.4.7 obsah komunikačnej správy, a to
 - 3.4.7.1 kľúčové východisko,
 - 3.4.7.2 kľúčový benefit pre komunikačný odkaz,
 - 3.4.7.3 podporné fakty, informácie, ktoré je treba v komunikácii dodržať,
 - 3.4.7.4 nevyhnutné fakty, informácie, ktoré je treba v komunikácii dodržať,
 - 3.4.7.5 štýl, tón a iné špecifikácie komunikácie,
- 3.4.8 mediálne ciele, mediálna cieľová skupina, odporúčané mediálne nasadenie (intenzita, dĺžka, dátum), odporúčané mediálne prostriedky a formáty,
- 3.4.9 označenie média, na ktorom má byť návrh riešenia Projektu zachytený,
- 3.4.10 špecifikáciu marketingovej/reklamnej aktivity, ktorá má byť súčasťou Projektu,
- 3.4.11 špecifikáciu marketingových informácií, ktoré majú byť spracované do Projektu,
- 3.4.12 špecifikáciu predajných miest spoločnosti TIPOS, ktoré majú byť zahrnuté do Projektu,
- 3.4.13 časový harmonogram vypracovania jednotlivých častí návrhu riešenia Projektu a jeho vykonania,
- 3.4.14 označenie miesta, času a spôsobu predloženia vypracovaného návrhu riešenia Projektu a jeho vykonania,
- 3.4.15 objem finančných prostriedkov, ktoré spoločnosť TIPOS predpokladá vynaložiť na vypracovanie návrhu riešenia Projektu a vykonanie ním schváleného návrhu,
- 3.4.16 označenie osôb, s ktorými je AGENTÚRA oprávnená rokovať o technických a organizačných podmienkach vypracovania a predloženia návrhu riešenia projektu (najmä o presnom termíne a podmienkach predloženia vypracovaného návrhu) a vykonanie návrhu schváleného spoločnosťou TIPOS s uvedením ich mena a priezviska, prípadne funkcie, telefónneho čísla, prípadne adresy elektronickej pošty,
- 3.4.17 označenie príloh zadania Projektu,
- 3.4.18 dátum a podpis osoby oprávnenej zastupovať spoločnosť TIPOS (osoba oprávnená na zastupovanie vo veciach zmluvných).

Podklady k zadaniu

- 3.5 Spolu so zadaním Projektu je spoločnosť TIPOS povinná odovzdať AGENTÚRE podklady potrebné na vypracovanie návrhu riešenia Projektu. Ak spoločnosť TIPOS niektoré z týchto podkladov nepredloží, AGENTÚRA je oprávnená vyzvať spoločnosť TIPOS na ich predloženie. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností však platí, že AGENTÚRA je povinná upozorniť TIPOS na akýkoľvek chýbajúci podklad potrebný na vypracovanie návrhu riešenia Projektu, ak možno mať s odbornou starostlivosťou za to, že takýto podklad je nutný na vypracovanie návrhu riešenia Projektu.

Zrušenie zadania

- 3.6 Spoločnosť TIPOS je oprávnená s okamžitou platnosťou písomne zrušiť zadanie Projektu až do doručenia Objednávky AGENTÚRE; AGENTÚRA nemá v takom prípade nárok na zaplatenie/kompenzáciu žiadnej odmeny, nákladu alebo výdavku, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak.

Obsah Objednávky

- 3.7 Objednávka sa stáva záväznou pre AGENTÚRU dňom jej doručenia zo strany spoločnosti TIPOS. Objednávka musí obsahovať najmä:
- 3.7.1 definovanie Služieb zahrnutých v Projekte,
 - 3.7.2 časový harmonogram Projektu,
 - 3.7.3 odmeny a náklady spojené s Projektom,
 - 3.7.4 celkovú cenu za Projekt bez DPH,
 - 3.7.5 iné skutočnosti obsiahnuté v zadaní návrhu Projektu, najmä rozsah licencie, ak predmetom poskytnutých Služieb má byť aj akékoľvek predexistujúce dielo alebo predmet ochrany práv duševného vlastníctva poskytovaný akoukoľvek tretou osobou.
- 3.8 Doručenou Objednávkou sa AGENTÚRA zaväzuje na vlastné náklady a nebezpečenstvo na základe dohodnutých podmienok:
- 3.8.1 rozpracovať návrh riešenia Projektu a predložiť ho spoločnosti TIPOS v hmotne zachytenej podobe dohodnutej v Objednávke na schválenie,
 - 3.8.2 vykonať (navrhnúť, pripraviť a realizovať) spoločnosťou TIPOS schválený návrh riešenia Projektu,
 - 3.8.3 udeliť licenciu k spoločnosťou TIPOS schválenému návrhu riešenia Projektu, ktorý je dielom podľa Autorského zákona za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve;
- za čo sa spoločnosť TIPOS zaväzuje AGENTÚRE zaplatiť odmenu podľa článku 6 tejto Zmluvy.

Objednávka bez určenia odmeny

- 3.9 Zmluvné strany vyhlasujú, že záväzky Zmluvných strán podľa bodu 3.8 tohto článku vzniknú aj v prípade, ak nie je určená v Objednávke odmena, ale je možné ju určiť podľa prílohy č. 3 tejto Zmluvy (Cenník). Zmluvné strany v takom prípade vyhlasujú, že odmenu si písomne dohodnú pri schvaľovaní riešenia Projektu v súlade s článkom 6 tejto Zmluvy.

Postup pri realizácii Projektu

- 3.10 Spoločnosť TIPOS je oprávnená, nie však, povinná, dávať pokyny AGENTÚRE počas realizácie Projektu, tieto pokyny je AGENTÚRA povinná rešpektovať a prispôbiť im realizáciu Projektu; pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že AGENTÚRA je povinná s odbornou starostlivosťou tieto pokyny vyhodnotiť v nadväznosti na záujmy a ciele spoločnosti TIPOS, ktoré pozná alebo musí poznať, ako aj s ohľadom na Marketingovo-komunikačnú stratégiu. Ak AGENTÚRA zistí, že pokyny spoločnosti TIPOS sú alebo môžu byť v rozpore so záujmami alebo cieľmi spoločnosti TIPOS alebo Marketingovo-komunikačnou stratégiou, je povinná o tom bez zbytočného odkladu spoločnosť TIPOS informovať, inak je povinná pokyny akceptovať a prispôbiť im realizáciu Projektu; AGENTÚRA je v takom prípade súčasne povinná informovať spoločnosť TIPOS o všetkých a akýchkoľvek dôsledkoch takýchto pokynov na realizáciu Projektu. Ak AGENTÚRA zistí, že pokyny spoločnosti TIPOS môžu mať vplyv na náklady Projektu, je povinná o tom bez zbytočného odkladu spoločnosť TIPOS

informovať a navrhnúť zmenu rozpočtu; pre vylúčenie pochybností platí, že kým spoločnosť TIPOS neodsúhlasí zmenu rozpočtu, nie je AGENTÚRA oprávnená tieto náklady vynaložiť.

Odmietnutie realizácie Projektu zo strany AGENTÚRY

3.11 Odmietnuť realizáciu Projektu je AGENTÚRA oprávnená len vtedy, ak spoločnosť TIPOS najneskôr súčasne s týmto odmietnutím hodnoverne preukáže, že jeho vypracovanie nie je možné ani pri vynaložení všetkého úsilia, ktoré je možné od nej spravodlivo požadovať, nakoľko by boli porušené práva a právom chránené záujmy tretích osôb, právne predpisy súvisiace s predmetom Zmluvy alebo by sa AGENTÚRA mohla dopustiť konania *contra legem*, a to najneskôr do času, kedy mal byť podľa tejto Zmluvy predložený návrh Objednávky. V takomto prípade je AGENTÚRA povinná navrhnúť spoločnosti TIPOS iné možné náhradné riešenie. Výhrada o termíne predloženia návrhu riešenia Projektu alebo jeho časti sa nepovažuje za odmietnutie jeho vypracovania, v takomto prípade si Zmluvné strany dohodnú termín predloženia návrhu (resp. jeho častí) vzájomným rokovaním.

Akceptácia realizácie Projektu

3.12 Spôsob a ukončenie realizácie Projektu, t.j. uskutočnenie činností vymedzených v návrhu riešenia Projektu, bude odsúhlasovaný Zmluvnými stranami podľa časového harmonogramu uvedeného v návrhu riešenia Projektu, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak. AGENTÚRA je povinná informovať spoločnosť TIPOS o ukončení realizácie Projektu, pokiaľ ukončenie nevyplýva z povahy veci (napr. preberacím protokolom pri odovzdaní diela).

Zrušenie alebo obmedzenie Projektu/zmena Objednávky

3.13 Spoločnosť TIPOS je oprávnená s okamžitou platnosťou a účinnosťou písomne zrušiť alebo obmedziť Projekt realizovaný AGENTÚROU, ak jeho pokračovanie nepovažuje za potrebné v dôsledku zmeny podstatných okolností, ktoré nastali po potvrdení návrhu Objednávky. V prípade, ak spoločnosť TIPOS využije toto svoje právo, je povinná zaplatiť AGENTÚRE všetky náklady za plnenia tretích strán – subdodávateľské služby vrátane storno poplatkov, ktoré jej preukázateľne vznikli do oznámenia o zrušení alebo obmedzení v súvislosti s návrhom riešenia Projektu a jeho realizáciou AGENTÚROU, spolu s pomernou časťou jej odmeny.

ČLÁNOK 4

PRÁVA A POVINNOSTI AGENTÚRY

Konanie s odbornou starostlivosťou

4.1 AGENTÚRA je povinná pri plnení svojich povinností postupovať s odbornou starostlivosťou; AGENTÚRA je povinná v prípade ak sa dozvie, že nastala akékoľvek nová skutočnosť a/alebo udalosť, ktorá súvisí s Marketingovo-komunikačnou stratégiou, navrhnúť požiadavku na jej úpravu a aktualizáciu. AGENTÚRA súčasne zodpovedá za to, že výsledok jej Služieb je v súlade s právnymi predpismi Slovenskej republiky ako aj právnymi predpismi iného štátu, v ktorom má byť výsledok poskytovaných Služieb podľa vedomostí AGENTÚRY použitý zo strany spoločnosti TIPOS.

4.2 Ak existuje pochybnosť o účelnosti postupu požadovaného spoločnosťou TIPOS pri poskytovaní Služieb, najmä pri zadaní návrhu Projektu, AGENTÚRA je povinná spoločnosť

TIPOS na túto skutočnosť upozorniť. Ak napriek upozorneniu spoločnosť TIPOS trvá na svojej požiadavke, AGENTÚRA nenesie zodpovednosť za realizáciu požiadavky spoločnosti TIPOS.

- 4.3 AGENTÚRA je povinná informovať TIPOS o všetkých skutočnostiach, ktoré majú alebo môžu mať vplyv na plnenie tejto Zmluvy.

Predchádzajúce schválenie

- 4.4 Ak nie je Zmluvnými stranami dohodnuté inak, každý úkon uskutočnený AGENTÚROU, ktorý môže mať zásadný vplyv na realizáciu Projektu, musí byť schválený spoločnosťou TIPOS.

Realizácia Projektu

- 4.5 AGENTÚRA je povinná pristúpiť k poskytovaniu Služieb v rámci jednotlivých Projektov až po schválení návrhu riešenia Projektu a potvrdení Objednávky zo strany spoločnosti TIPOS.

Súlad s Objednávkou

- 4.6 AGENTÚRA je povinná poskytovať Služby v súlade s Objednávkou, ak nie je v tejto Zmluve uvedené inak.

Ochrana dobrej povesti

- 4.7 AGENTÚRA je povinná počas celej doby platnosti a účinnosti tejto Zmluvy chrániť dobrú povesť spoločnosti TIPOS a informovať ju o akejkolvek skutočnosti súvisiacej s jednotlivými Projektmi, ktorá by mohla takúto dobrú povesť ohroziť alebo poškodiť. Spoločnosť TIPOS má právo požiadať AGENTÚRU o ukončenie spolupráce pri realizácii akéhokoľvek Projektu s treťou osobou a AGENTÚRA je povinná takejto žiadosti vyhovieť; tým nie je dotknutá akákoľvek povinnosť a zodpovednosť AGENTÚRY podľa tejto Zmluvy.

Absencia oprávnenia konať za spoločnosť TIPOS

- 4.8 Uzatvorením tejto Zmluvy nevzniká AGENTÚRE ani žiadnej inej fyzickej alebo právnickej osobe oprávnenie konať za spoločnosť TIPOS v žiadnom rozsahu, ani spoločnosť TIPOS akýmkoľvek spôsobom zaväzovať, ak táto Zmluva výslovne neuvádza inak.

Odškodnenie

- 4.9 AGENTÚRA sa zaväzuje odškodniť spoločnosť TIPOS v prípade, ak spoločnosť TIPOS bude zaviazaná uhradiť tretej osobe akúkoľvek škodu, zmluvnú pokutu alebo inú sankciu, ktorej dôvod spočíval v konaní AGENTÚRY. Konaním AGENTÚRY sa na účely tejto Zmluvy rozumie akékoľvek konanie, opomenutie alebo zdržanie sa konania AGENTÚROU.

Konajúca osoba

- 4.10 AGENTÚRA je povinná bez zbytočného odkladu po uzatvorení tejto Zmluvy písomne určiť osobu zodpovednú za akúkoľvek komunikáciu so spoločnosťou TIPOS a oznámiť túto skutočnosť, vrátane poskytnutia kontaktných údajov, spoločnosti TIPOS. Zmena takejto osoby musí byť spoločnosti TIPOS bez zbytočného odkladu, najneskôr však ku dňu účinnosti takejto zmeny, oznámená spoločnosti TIPOS spolu s uvedením kontaktných údajov na ďalšiu poverenú konajúcu osobu.

Oprávnenie AGENTÚRY

- 4.11 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že AGENTÚRA je oprávnená využívať diela vytvorené na základe tejto Zmluvy a Objednávok na účely vlastnej prezentácie vrátane prihlasovania jednotlivých diel/výsledkov na súťaže v oblasti reklamy a marketingu bez teritoriálneho obmedzenia, a to bez povinnosti získania ďalšieho súhlasu od spoločnosti TIPOS. Za takéto použitie diel AGENTÚROU nevzniká spoločnosti TIPOS nárok na žiadne plnenie.

ČLÁNOK 5 PRÁVA A POVINNOSTI SPOLOČNOSTI TIPOS

Poskytovanie informácií

- 5.1 Spoločnosť TIPOS je oprávnená požadovať od AGENTÚRY informácie o stave poskytovania Služieb/realizácie jednotlivých Projektov, AGENTÚRA je povinná takúto informáciu spoločnosti TIPOS poskytnúť bez zbytočného odkladu na svoje vlastné náklady.

Súčinnosť

- 5.2 Spoločnosť TIPOS je povinná poskytnúť na požiadanie AGENTÚRE potrebnú súčinnosť, ktorú od spoločnosti TIPOS možno spravodlivo požadovať.
- 5.3 Spoločnosť TIPOS vyhlasuje, že zabezpečí, aby práva duševného vlastníctva ku všetkým podkladom (texty, výtvarné/grafické zobrazenia, dokumenty a pod.), ktoré poskytla/poskytne AGENTÚRE na zabezpečenie plnenia záväzkov z predmetu tejto Zmluvy alebo Objednávky, nebudú zaťažené inými právami tretích osôb, ktoré by bránili ich riadnemu použitiu, ani inými právnymi vadami. Spoločnosť TIPOS zároveň odovzdaním príslušných podkladov udeľuje AGENTÚRE súhlas na akékoľvek použitie diel, ktoré v zmysle tohto odseku poskytla/poskytne AGENTÚRE, a to v rozsahu nevyhnutnom na zabezpečenie plnenia záväzkov AGENTÚRY; k týmto podkladom AGENTÚRA už nie je povinná vysporadúvať žiadne práva.

Oprávnenie konať za spoločnosť TIPOS

- 5.4 Spoločnosť TIPOS je povinná bez zbytočného odkladu po uzatvorení tejto Zmluvy písomne určiť osobu zodpovednú za akúkoľvek komunikáciu s AGENTÚROU a oznámiť túto skutočnosť, vrátane poskytnutia kontaktných údajov, AGENTÚRE. Osobu oprávnenú konať za spoločnosť TIPOS (osoba oprávnená zastupovať vo veciach zmluvných a osoba oprávnená zastupovať vo veciach realizácie tejto Zmluvy) je spoločnosť TIPOS oprávnená zmeniť písomným oznámením doručeným AGENTÚRE, a to s účinnosťou odo dňa doručenia tohto oznámenia.

Výluka exkluzivity

- 5.5 Spoločnosť TIPOS nie je povinná využívať akékoľvek služby AGENTÚRY; spoločnosť TIPOS je oprávnená využiť aj služby iného subjektu ako AGENTÚRY v oblasti Služieb, ktoré sú predmetom tejto Zmluvy.

ČLÁNOK 6 ODMENA

Odmena

6.1 Nárok na odmenu za poskytnuté Služby vznikne AGENTÚRE po riadnom vykonaní Služieb podľa článku 3.12 tejto Zmluvy; súčasne platí, že ak nie sú Služby odsúhlasené spôsobom uvedeným v tejto Zmluve, až do jeho odsúhlasenia nemá AGENTÚRA nárok na odmenu.

Určenie výšky odmeny

6.2 Výška odmeny AGENTÚRY za jednotlivé Služby bude stanovená v Objednávke. Cena určená v Objednávke sa určuje podľa Cenníka (príloha č. 3 k tejto Zmluve) a primerane podľa obsahu Marketingovo-komunikačnej stratégie, ak nie je Zmluvnými stranami výslovne písomne dohodnuté inak. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že AGENTÚRA nemá nárok na žiadnu inú odmenu, náhradu alebo akékoľvek iné protiplnenie ako je odmena definovaná v Objednávke; ustanovenia bodu 3.9 tejto Zmluvy tým nie sú dotknuté.

Vznik nároku a splatnosť

6.3 Odmena za poskytnuté Služby vzniká pri zachovaní všetkých ustanovení tejto Zmluvy na základe faktúry vystavenej AGENTÚROU ku dňu odsúhlasenia realizácie Služieb ako ku dňu dodania služby. Splatnosť vystavenej faktúry je 14 (štrnásť) dní odo dňa jej vystavenia, faktúra musí byť doručená spoločnosti TIPOS do 3 (troch) dní odo dňa jej vystavenia, inak sa splatnosť faktúry predlžuje o čas, počas ktorého bola AGENTÚRA v omeškaní s doručením vystavenej faktúry.

Úplnosť Odmeny

6.4 Odmena za poskytnuté Služby určená v Objednávke zahŕňa akékoľvek a všetky náklady (napr. na vysporiadania prípadných práv duševného vlastníctva k predmetom duševného vlastníctva a odplaty za poskytnutie licenčných práv na používanie diel obsiahnutých pri realizácii Projektov), poplatky, clo, dane (okrem dane z pridanej hodnoty), výdavky a akékoľvek iné plnenia.

Obsah faktúry

6.5 Faktúra vystavená AGENTÚROU musí obsahovať všetky údaje podľa platných právnych predpisov.

6.6 Faktúra za poskytnuté Služby musí obsahovať kópiu Objednávky, kópiu protokolu alebo informácie podľa bodu 3.12 tejto Zmluvy.

Daň z pridanej hodnoty

6.7 Odmena AGENTÚRY je odmenou bez príslušnej dane z pridanej hodnoty. Ak je AGENTÚRA platcom dane z pridanej hodnoty, je oprávnená navýšiť príslušnú sumu odmeny o príslušnú daň z pridanej hodnoty platnú ku dňu dodania služby podľa zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení.

Rozpočtovaná suma

6.8 AGENTÚRA nemá právny nárok na vyčerpanie Rozpočtovanej sumy.

Zálohy

- 6.9 Spoločnosť TIPOS má právo, nie však povinnosť, poskytnúť AGENTÚRE na základe jej písomnej žiadosti zálohu na odmenu, najviac však vo výške 30% z predpokladanej výšky odmeny podľa Objednávky.

Opakované plnenie a čiastkové plnenie

- 6.10 Zmluvné strany sa môžu dohodnúť na základe odsúhlaseného návrhu riešenia Projektu a Objednávky aj na opakovanom poskytovaní definovaných Služieb alebo na čiastkových plneniach v rámci jedného Projektu; v takom prípade bude návrh riešenia Projektu obsahovať aj harmonogram vystavených faktúr k opakovanému alebo čiastkovému plneniu.

Iná Odmena

- 6.11 Zmluvné strany sa môžu dohodnúť na odmene pre AGENTÚRU za vypracovanie návrhu riešenia akéhokoľvek Projektu; ustanovenia tohto článku sa použijú primerane.

ČLÁNOK 7 AUTORSKÉ PRÁVA

Licencia

- 7.1 Ak výsledkom Služieb podľa tejto Zmluvy je predmet autorského práva, AGENTÚRA udeľuje spoločnosti TIPOS súhlas na použitie – licenciu podľa § 40 a nasl. Autorského zákona, a to od momentu odovzdania výsledku Služieb spoločnosti TIPOS. Licencia bude poskytnutá s nasledujúcimi náležitosťami k predmetom ochrany, ktorých majetkové práva vykonáva výlučne AGENTÚRA :
- 7.1.1 licencia sa poskytuje na akýkoľvek spôsob použitia predmetov ochrany autorského práva, ktoré sú obsiahnuté vo výsledku Služieb podľa § 18 ods. 2 Autorského zákona, ktoré sú dané technologickým vývojom a stavom techniky ku dňu udelenia licencie vrátane avšak nie výlučne, práva na vyhotovenie rozmnoženiny, práva na verejné rozširovanie, práva na spracovanie, preklad a adaptáciu, práva na zaradenie do súborného diela a práva na verejné vystavenie, vykonanie a prenos diela;
 - 7.1.2 licencia sa poskytuje na obdobie po dobu trvania majetkových práv k predmetu autorského práva a pre územie Slovenskej republiky;
 - 7.1.3 licencia sa poskytuje ako výhradná licencia;
 - 7.1.4 licencia sa poskytuje bezodplatne;
 - 7.1.5 spoločnosť TIPOS je oprávnená udeliť tretej osobe súhlas na použitie predmetov autorského práva, ktoré sú obsiahnuté vo výsledku Služieb v rozsahu udelenej licencie; AGENTÚRA týmto zároveň poskytuje spoločnosti TIPOS svoj výslovný a neodvolateľný súhlas na udelenie sublicencie v rozsahu podľa tohto bodu;
 - 7.1.6 TIPOS môže licenciu alebo jej časť zmluvou postúpiť na tretiu osobu; o postúpení licencie a o osobe postupníka je spoločnosť TIPOS povinná informovať AGENTÚRU bez zbytočného odkladu; AGENTÚRA týmto zároveň poskytuje spoločnosti TIPOS svoj výslovný a neodvolateľný súhlas na postúpenie licencie alebo jej časti v rozsahu podľa tohto bodu.

- 7.2 Ak predmetom poskytnutých Služieb má byť aj akékoľvek predexistujúce dielo alebo predmet ochrany práv duševného vlastníctva poskytované akoukoľvek treťou osobou, Licencia bude poskytnutá v rozsahu a za podmienok uvedených v Objednávke.

Vyhlasenie AGENTÚRY

- 7.3 AGENTÚRA ako vykonávateľ majetkových práv k predmetom autorského práva, ktoré sú obsiahnuté vo výsledku Služieb poskytnutých na základe tejto Zmluvy vyhlasuje, že v momente predloženia výsledku Služieb spoločnosti TIPOS:
- 7.3.1 je oprávneným vykonávateľom všetkých a akýchkoľvek majetkových práv k predmetom autorského práva, ktoré sú obsiahnuté vo výsledku Služieb a že vysporiadala a/alebo vysporiada na svoje náklady všetky nároky osôb, ktoré sa podieľali na tvorbe predmetov autorského práva obsiahnutých vo výsledku Služieb a
- 7.3.2 neposkytne/neposkytla akejkoľvek tretej osobe nevýhradnú alebo výhradnú licenciu na užívanie predmetov autorského práva, ktoré sú obsiahnuté vo výsledku Služieb bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti TIPOS, to sa nevzťahuje na použitie podľa článku 4.11 tejto Zmluvy.
- 7.4 AGENTÚRA vyhlasuje a zaručuje sa, že výsledky ňou poskytnutých Služieb podľa tejto Zmluvy neporušujú autorské práva iných osôb a je oprávnená s autorskými právami k predmetom autorského práva, ktoré sú obsiahnuté vo výsledku Služieb nakladať v neobmedzenom rozsahu, ak z tejto Zmluvy výslovne nevyplýva inak (bod 7.6).

Odškodnenie

- 7.5 AGENTÚRA sa zaväzuje odškodniť spoločnosť TIPOS v prípade, ak spoločnosť TIPOS bude zaviazaná uhradiť tretej osobe akúkoľvek škodu, bezdôvodné obohatenie, náhradu, kompenzáciu, zmluvnú pokutu alebo inú sankciu, ktorej dôvod spočíval v nevysporiadaní autorských práv obsiahnutých vo výsledku Služieb a udelení týchto práv spoločnosti TIPOS.

Informačná povinnosť a postup pri nemožnosti plnenia

- 7.6 Ak sú vo výsledku Služieb obsiahnuté predmety autorského práva, ku ktorým nie je možné získať licenciu/sublicenciu v rozsahu podľa článku 7.1 tejto Zmluvy (napr. diela z fotobáň) a nie je účelné takúto súčasť výsledku Služieb nahradiť primeraným spôsobom, AGENTÚRA je povinná o tejto skutočnosti TIPOS informovať bez zbytočného odkladu. Súčasťou takejto informácie je aj údaj o podmienkach licencie k takémuto predmetu autorského práva. AGENTÚRA je oprávnená zaradiť takýto predmet autorského práva do výsledku Služieb iba v prípade písomného súhlasu spoločnosti TIPOS.

ČLÁNOK 8 DÔVERNÉ INFORMÁCIE

Predchádzajúci súhlas

- 8.1 Dôverná informácia nemôže byť sprístupnená tretej osobe bez výslovného predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany, ak táto Zmluva neustanovuje inak alebo ak z tejto Zmluvy nevyplýva inak.

Povinnosť mlčanlivosti

8.2 Každá Zmluvná strana je povinná, ak z tejto Zmluvy nevyplýva inak, zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách a je povinná zabezpečiť, aby žiadna Dôverná informácia nebola prístupná bez súhlasu druhej Zmluvnej strany, a to či už úplne alebo čiastočne, tretej osobe. AGENTÚRA súčasne vyslovuje svoj neodvolateľný súhlas k zverejneniu tejto Zmluvy v Centrálnom registri zmlúv.

Výnimky

- 8.3 Povinnosť mlčanlivosti sa neaplikuje v prípade, ak Zmluvná strana zodpovedne preukáže, že:
- 8.3.1 je povinná predmetnú Dôvernú informáciu sprístupniť a/alebo zverejniť na základe zákona alebo
 - 8.3.2 Dôverná informácia sa stala všeobecne známa.
- 8.4 V prípade, ak Zmluvná strana má v úmysle Dôvernú informáciu sprístupniť, je povinná o tom bez zbytočného odkladu informovať vopred druhú Zmluvnú stranu.
- 8.5 Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje, ak je Dôverná informácia prístupná v potrebnom rozsahu právnomu zástupcovi, daňovému poradcovi alebo audítorovi Zmluvnej strany, ak tieto osoby budú preukázateľne zviazané Zmluvnou stranou k povinnosti mlčanlivosti. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa rovnako nepovažuje zverejnenie AGENTÚRY ako subjektu, s ktorým TIPOS uzatvoril túto Zmluvu a súčasne zverejnenie aj výšky odmeny určenej na základe tejto Zmluvy.
- 8.6 Ak si Zmluvné strany pri rokovaní o uzavretí tejto Zmluvy navzájom poskytnú informácie označené ako dôverné, nesmie Zmluvná strana, ktorej sa tieto informácie poskytnú, prezradiť ich tretej osobe a ani ich použiť v rozpore s ich účelom pre svoje potreby.

Obchodné tajomstvo

8.7 Zmluvné strany berú na vedomie že skutočnosti obchodnej a technickej povahy obsiahnuté v prílohách tejto Zmluvy, ako aj v obsahu akejkoľvek a každej Objednávky sú zo strany AGENTÚRY považované za obchodné tajomstvo.

ČLÁNOK 9 ZÁNIK ZMLUVY

Doba určitá

- 9.1 Táto Zmluva sa uzatvára na 24 (dvadsaťštyri) mesiacov od podpisu Zmluvy oboma Zmluvnými stranami.
- 9.2 Táto Zmluva môže zaniknúť na základe nasledovných dôvodov, a to:
- 9.2.1 odstúpením od Zmluvy podľa bodu 9.3 a/alebo 9.7 tohto článku, alebo
 - 9.2.2 nemožnosťou plnenia, alebo
 - 9.2.3 dohodou, alebo
 - 9.2.4 zánikom Zmluvnej strany bez právneho nástupcu, alebo
 - 9.2.5 výpoveďou, alebo

9.2.6 uplynutím doby.

Odstúpenie od Zmluvy

- 9.3 Každá zo Zmluvných strán je oprávnená od tejto Zmluvy odstúpiť výlučne iba v prípade, ak to ustanovuje táto Zmluva alebo ak druhá Zmluvná strana porušuje nasledovné povinnosti alebo aspoň niektorú z nich, takéto porušenie uvedených povinností sa na účely tejto Zmluvy považujú za podstatné:
- 9.3.1 AGENTÚRA poruší svoju povinnosť spojenú s realizáciou tejto Zmluvy a takéto porušenie je spôsobilé ohroziť alebo poškodiť dobrú povesť spoločnosti TIPOS, alebo
 - 9.3.2 AGENTÚRA poruší ustanovenie článku 12 tejto Zmluvy, alebo
 - 9.3.3 Zmluvná strana poruší alebo porušuje svoje povinnosti ustanovené touto Zmluvou a k náprave nedôjde ani po predchádzajúcom písomnom upozornení, alebo
 - 9.3.4 AGENTÚRA je v úpadku alebo jej preukázateľne úpadok hrozí, alebo
 - 9.3.5 Zmluvná strana poruší povinnosť mlčanlivosti.

Nemožnosť plnenia

- 9.4 Za nemožnosť plnenia podľa bodu 9.2.2 tohto článku sa považuje, ak niektorá zo Zmluvných strán svoj záväzok nemôže splniť v dôsledku zmeny právnych predpisov, ktoré zakazujú alebo podstatne obmedzujú činnosť, ku ktorej sa touto Zmluvou zaviazala alebo vyžadujú osobitné povolenie, o ktoré Zmluvná strana neúspešne usilovala, prípadne vedú k zmene podmienok, v dôsledku ktorých dochádza k sťaženiu plnenia záväzku Zmluvnej strany podľa tejto Zmluvy, prípadne umožňuje plniť len pri neprijateľne zvýšenom úsilí alebo pri neprijateľnom zvýšení nákladov, s ktorými sa v dobe uzavretia tejto Zmluvy nepočítalo a ani nebolo možné takéto náklady v čase uzatvorenia tejto Zmluvy predpokladať. V takomto prípade Zmluva zaniká dňom doručenia písomného oznámenia druhej Zmluvnej strane.

Výpoveď

- 9.5 Každá zo Zmluvných strán je oprávnená túto Zmluvu vypovedať s výpovednou lehotou 3 (troch) mesiacov, ktorá začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej Zmluvnej strane.

Dohoda

- 9.6 Dohoda podľa bodu 9.2.3 tohto článku sa uzatvára v písomnej forme. Za deň zániku tejto Zmluvy sa považuje deň určený Zmluvnými stranami v dohode.

Odstúpenie od Zmluvy v prípade prekročenia Rozpočtovanej sumy

- 9.7 Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že spoločnosť TIPOS je oprávnená od tejto Zmluvy odstúpiť aj v prípade, ak odmena AGENTÚRY za poskytované Služby prekročí Rozpočtovanú sumu, v takom prípade má AGENTÚRA nárok na odmenu najviac iba do výšky Rozpočtovanej sumy, ak sa Zmluvné strany nedohodnú písomne inak.

Postup pri zániku Zmluvy

- 9.8 Ak dôjde k zániku platnosti a účinnosti tejto Zmluvy, Zmluvné strany sú si povinné vzájomne predložiť všetky písomné alebo iné doklady a materiály o ktoré druhá Zmluvná strana požiadala, ktoré nadobudli na základe vzájomnej spolupráce podľa tejto Zmluvy, a to bez zbytočného odkladu.

- 9.9 Zánik Zmluvy a účinnosti tejto Zmluvy z akéhokoľvek dôvodu a/alebo zrušenie Zmluvy sa v žiadnom rozsahu nedotkne ustanovení, z ktorých obsahu vyplýva, že majú vyvolávať právne účinky aj v prípade takéhoto zániku.

ČLÁNOK 10 SANKCIE

- 10.1 Ak AGENTÚRA ani na výzvu a v primeranej lehote určenej spoločnosťou TIPOS nevykoná nápravu porušenia svojich povinností, je povinná zaplatiť spoločnosti TIPOS na základe jej výzvy zmluvnú pokutu vo výške EUR 10 000 (desaťtisíc eur) za každé jednotlivé, aj opakované porušenie akejkoľvek povinností alebo vyhlásenia AGENTÚRY uvedené v
10.1.1 bode 4.1 tejto Zmluvy,
10.1.2 bode 4.7 tejto Zmluvy,
10.1.3 bode 4.9 tejto Zmluvy,
10.1.4 bode 7.3 tejto Zmluvy,
10.1.5 článku 8 tejto Zmluvy.
- 10.2 Ak AGENTÚRA ani na výzvu a v primeranej lehote určenej spoločnosťou TIPOS nevykoná nápravu porušenia svojich povinností, je povinná zaplatiť spoločnosti TIPOS na základe jej výzvy zmluvnú pokutu vo výške EUR 300 (tristo eur) za každé jednotlivé, aj opakované porušenie akejkoľvek povinností AGENTÚRY uvedené v
10.2.1 bode 3.1 tejto Zmluvy,
10.2.2 bode 3.10 tejto Zmluvy.
- 10.3 Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok na náhradu škody. Spoločnosť TIPOS je súčasne oprávnená domáhať sa náhrady škody presahujúcej zmluvnú pokutu.
- 10.4 Zmluvné strany vyhlasujú, že všetky zmluvné pokuty dojednané v tejto Zmluve, považujú za platne dojednané, primerané hodnote zabezpečovanej povinnosti a v súlade s poctivým obchodným stykom.
- 10.5 Spoločnosť TIPOS je povinná zaplatiť AGENTÚRE na základe jej výzvy úrok z omeškania vo výške 0,02 % denne za každý deň omeškania v prípade omeškania s plnením platobných povinností uvedených v článku 6 tejto Zmluvy.

ČLÁNOK 11 DORUČOVANIE

- 11.1 Akékoľvek oznámenia a ostatná nevyhnutná alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnená v súlade s touto Zmluvou (ďalej aj len "Oznámenia" v príslušnom gramatickom tvare), bude vykonaná v písomnej podobe.
- 11.2 S ohľadom na dôležitosť, tieto dokumenty môžu byť doručované nasledovným spôsobom:
11.2.1 osobne,

- 11.2.2kuriérom,
- 11.2.3doporučenou poštou,
- 11.2.4faxom,
- 11.2.5e-mailom.

- 11.3 Pre účely tejto Zmluvy, Oznámenia alebo iná korešpondencia budú považované za doručené dňom:
- 11.3.1potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované osobne,
 - 11.3.2potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované kuriérom,
 - 11.3.3potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované doporučenou poštou,
 - 11.3.4potvrdenia prenosu faxovej správy, ak sú doručované faxom,
 - 11.3.5potvrdenia odoslania e-mailovej správy, ak sú doručované e-mailom.
- 11.4 V prípade akýchkoľvek pochybností o doručení Oznámenia sa Oznámenie bude považovať za doručené uplynutím odbernej lehoty v trvaní 5 (päť) kalendárnych dní pre vyzdvihnutie Oznámenia u poštového prepravcu Slovenská pošta, a.s. so sídlom Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, IČO: 36 631 124.

ČLÁNOK 12 KONKURENČNÁ DOLOŽKA

- 12.1 Ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodnú inak, AGENTÚRA nie je oprávnená, s ohľadom na Marketingovo-komunikačnú stratégiu, poskytovať Služby a/alebo ich časť pre iný subjekt, podnikajúci na základe zákona č. 171/2005 Z.z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení, alebo inak s takýmto subjektom spolupracovať.

ČLÁNOK 13 SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Platnosť a účinnosť

- 13.1 Táto Zmluva sa stáva platnou dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami a účinnou dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.

Komplexnosť Zmluvy

- 13.2 V tejto Zmluve je zahrnutá celá hodnota medzi spoločnosťou TIPOS a AGENTÚROU, týkajúca sa predmetu tejto Zmluvy. Zmluva nahrádza akékoľvek doterajšie ponuky, korešpondenciu a vyznenia uskutočnené medzi Zmluvnými stranami, či už v písomnej alebo ústnej podobe, s výnimkou všetkých a akýchkoľvek súhlasov, oprávnení a licencií poskytnutých spoločnosti TIPOS zo strany AGENTÚRY pred podpisom tejto Zmluvy počas realizácie súťaže návrhov vyhlásenej pre Marketingovo-komunikačnú stratégiu.

Oprávnenie na konanie

13.3 Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Zmluvu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platné a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.

Súlad s právnym poriadkom

13.4 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Zmluva je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

Prílohy

13.5 Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú jej prílohy, a to:

13.5.1 príloha č. 1: Popis Služieb

13.5.2 príloha č. 2: Marketingovo-komunikačná stratégia

13.5.3 príloha č. 3: Cenník

Exempláre

13.6 Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch vyhotoveniach. Každá zo Zmluvných strán obdrží po dvoch vyhotoveniach.

Zákaz postúpenia

13.7 AGENTÚRA nie je oprávnená postúpiť na tretiu osobu akékoľvek svoju pohľadávku voči spoločnosti TIPOS, takúto pohľadávku založiť alebo vykonať iný úkon, ktorý môže mať za následok zmenu osoby veriteľa.

Započítanie

13.8 AGENTÚRA nie je oprávnená jednostranne započítať akékoľvek svoje pohľadávky voči spoločnosti TIPOS.

Zmena Zmluvy

13.9 Túto Zmluvu je možné meniť a/alebo dopĺňať výlučne iba v písomnej podobe, a to vo forme dodatkov odsúhlasených oboma Zmluvnými stranami.

Salvatoriánska doložka

13.10 Každé ustanovenie tejto Zmluvy sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je účinné a platné podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Zmluvy bolo podľa platných právnych predpisov nevyhľaditeľné alebo neplatné, bude neúčinné iba v rozsahu tejto nevyhľaditeľnosti alebo neplatnosti a ostatné ustanovenia tejto Zmluvy budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto nevyhľaditeľnosti alebo neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Zmluvy, ktoré sú potrebné na realizáciu jej zámerov z hľadiska tejto nevyhľaditeľnosti alebo neplatnosti. Zmluvné strany súčasne vyhlasujú, že táto Zmluva je výsledkom vzájomného rokovania medzi nimi a výrazy v tejto Zmluve použité, boli navrhnuté oboma Zmluvnými stranami.

Aplikácia Obchodného zákonníka

13.11 Ak v tejto Zmluve nie je dohodnuté inak, spravuje sa zmluvný vzťah ňou založený ustanoveniami § 566 a násl. Obchodného zákonníka.

Vyhlásenie Zmluvných strán

13.12 Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že táto Zmluva vyjadruje ich vážnu, slobodnú a určitú vôľu, a že nebola uzatvorená v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok.

Za TIPOS

V Bratislave dňa: 11.11.2013



PhDr. Ladislav Kriška
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

Za AGENTÚRU

V Bratislave dňa: 11.11.2013

Ing. Ladislav Zdút
konateľ

PRÍLOHA Č. 1



