

OBSAH ZMLUVY O UVEREJNENÍ FIRMY UZATVORENEJ TELEFONICKY

Zákazník uzatvorí násle uvedeného dňa, mesiaca a roku Zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka. Následne sú súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy su podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednávani obchodu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmenu obsahu zmluvy zaslať na zmluva@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzavierky.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r.o.
 Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
 IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258. Bankové spojenie:
 Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú: 2000480808/8130
 Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.

mediatel
 ☎ 02/501 02 888



Zákazník (kontaktná adresa):								
Názov firmy:	BIONT, a.s.							
Ulica č. p./č. o.:	KARLOVESKÁ 63	Zákazník ďalšia adresa: <input type="checkbox"/> fakturačná <input type="checkbox"/> poštová <input type="checkbox"/> agentúra						
PSC, mesto:	842 29 BRATISLAVA	Názov firmy (agentúry):						
Telefón:	0220670734	Fax:						
Mobil:		Hlavná rubrika:	7250	Ulica č. p./č. o.:				
www:	www.biont.sk	Telefón:		Číslo zák./ag.:				
IČO:	35917571	DIČ/IC DPH:	SK2021932748	IČO:				
E-mail kontaktnej osoby:	veres@biont.sk	E-mail pre fakturáciu:	veres@biont.sk	E-mail pre náhlady:	veres@biont.sk			
Kampaň:		Číslo zák. v CRM:	CRM-0009-5387	Číslo PAGE/EDBM:				
		Číslo dokumentu:	CON001221382					
Zákaz marketingu:	<input type="checkbox"/>	Zaslať zoznam, počet ks:	0	Kód pre fakturáciu:				
Edícia, sekcia, publikácia, red. uzáverka, č. rubriky:	Popis inzercie: (názov produktu, sekcie, rubriky - LN / názov firmy - LA / adresa - TN / telefón - IR / informačný riadok)				Typ inzerátu:	Cenníková cena:	Zlava:	Cena za inzerciu:
201401, BAL911	Produkt: Bratislava							
911/31. 1. 2014	Rubrika: RÁDIODIAGNOSTIKA A NUKLEÁRNA							
R7250	MEDICÍNA							
	Budget1				BUD1	125,00	0,00	125,00
	LN: BIONT, a.s.							
	LA: Bratislava Karloveská 63							
	TN: 0220670749							
	Email.....biont@biont.sk tel.				IR	60,00	0,00	60,00
	URL.....www.biont.sk tel.				IR	60,00	0,00	60,00
	Celkom za produkt							245,00
Poznámka: Zmluva uzatvorená telefonicky dňa: 18.11.2013 o 14:30 hod na č.: 0220670749;						Celkom (bez DPH):	245,00 €	
						20% DPH:	49,00 €	
						Celkom (s DPH):	294,00 €	
						Súčet prenesený na ďalšiu stranu:	€	
Meno, priezvisko a podpis osoby oprávnenej konať menom dodávateľa				Kontaktné údaje osoby, ktorá uzatvorila zmluvu:				
Meno, priezvisko: (paličkovým písmom)	Boris Vaňo (707)			Meno, priezvisko: (paličkovým písmom)	p. Ing. Vereš			
Podpis:	Číslo OZ:	S1446A		Oprávnenie: (uzatvárať, splniť záväzky, poveriť zastupovať)	obch.-ekonomický riaditeľ			
	Telefón:	02/49683466		Dátum uzatvorenia zmluvy:	18. 11. 2013			

(0000095387)

1	strana z	1	strán
---	----------	---	-------

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Učinné od 13. 5. 2013 (ďalej len „Obchodné podmienky“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Z.z. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Z.z. v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r.o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk

IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú. 2000480808/8130.

Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



ZlatéStránky.sk

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik“), zastúpená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „Zastupca“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva“) v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivito len „Produkt“ a spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvoma zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronickej forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradit tieto Obchodné podmienky (ďalej len „zmena“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firemne.zlatestranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahajenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri Elektronickej inzercii (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách – podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronicke formy a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb – podnikateľov a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zúčasnými alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
 - zákazník však neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa inej Zmluvy, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7. kalendárny dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
- Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárny dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárny dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 30. kalendárny dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
- Zákazník sa zaväzuje na uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstupuje.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky: +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlasy o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlasy ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkového zmluvy sa za redakčnú uzávierku takejto Balíčkového zmluvy považuje redakčná uzávierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkového zmluvy, ktorá nastane najskôr.
- Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovú inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerane podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkového zmluvy.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomnosti

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený

- na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickeou poštou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnospôsobilé faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatnosť celých dní a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákaznikom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zľavy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmenenou o akúkoľvek zľavu.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
- Pokiaľ zákazník I. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/natáčania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárny dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa viastného uváženia osobne, kuriérom, službou, poštou alebo elektronickeými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickeými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - Pri doručovaní písomnosti poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štyri pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickeým médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkovej a grafickej (plošnej)

- Podoba inzercie:
 - Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zvyraznenia riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznam je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžaduje rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlači.
 - Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktoch o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerátu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. V prípade produktov P00, P01, P02 si MEDIATEL vyhradzuje právo umiestniť cez inzerciu zákazníka propagačné materiály s reklamnou ponukou produktov a služieb. Cena produktov P00, P01, P02 je vzhľadom na toto obmedzenie primerane znižená.
- Podnik stanoví odporúčané požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzerátu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezapovedá za vady inzercie spôsobené užitím prvku, ktorý je v rozpore alebo nedoporučený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerátu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupe písmen, užitie menšieho písma vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzernej predlohy v dôsledku použitia nedoporučenej farby a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezáväzujúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doložiť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
- AK zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obchodných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobizni, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „Materiály“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednejanej medzi zákazníkom a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemože zákazníkovi zaručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Účinné od 13.5.2013 (ďalej len „Obchodné podmienky“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) zmluvu o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že a ich vzťah bude riadiť Obchodný zákonník č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.

Milietčova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/B130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



Špecifikácií uzavretá na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
3. MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká.
2. Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybných rubrikách (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotil vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačenom produkte pri užití doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamačným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firemne.zlatestranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontakta a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobenú zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledne platné.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku väd inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vznikli škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrn predvídanej škody, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniknutej alebo možnosti vzniknutej škodnej udalosti.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násled. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
8. V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odstupného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % p.a. z čiastky odstupného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trov súdneho konania a trov exekučného konania a trov právneho zastúpenia). Zaplatením odstupného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplátal cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zaradiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady v sími spojene a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefonného čísla.

Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytnutých Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasil s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákaznikom. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas k spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, údaje pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákaznikom Podniku. Zákazník ďalej súhlasil s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zákazníkom tieto údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
4. Zákazník súhlasil s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.

5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku so označením ako obchodné oznámenie.
6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňujúce vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akekoľvek zadaneho vstupného údaju (dostatočne určujúce pre vyhľadávanie kontaktu).
7. Súhlasy Zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákaznikom.

Článok 10 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchyľne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivo len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonicky linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zákaznikom reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákaznikom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺní svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podniku podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zákaznikom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
6. Zákazník je povinný plniť, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenie), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzávierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenu) produktu.
10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na hladinu vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu ponížená o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom splnenia nového produktu).
12. Za dátum splnenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednany dátum splnenia nového produktu, pokiaľ zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudu dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oneskorene poskytnutá.

Článok 11 / Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právny poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvní strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo s ňou súvisiacich, vrátane sporov o jej platnosť, vyklad alebo zánik, budú riešené: a) pred Stálym rozhodcovským súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karloveské rameno 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak zmluvná strana podá žalobu na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jediným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmetova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Statútom a Rokovacím poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zástupcov Podniku, na webovej stránke <http://firemne.zlatestranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti. 5. Po prechodnú dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačív používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačíva sa považujú za tlačíva v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.

PRÍLOHA K TLAČENEJ INZERCII
 štandardná riadková a rámcová inzercia

Číslo podkladu 1

Dodávateľ: MEDIATEL, spol. s r. o.
 Miletičova 21, 821 06 Bratislava, tel.: +421 250 102 888,
 www.mediatel.sk, IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258.
 Bankové spojenie: Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky,
 Č. ú. 2000460808/8130.
 Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.



☎ 02/501 02 888

Číslo dokumentu: _____
 Číslo zákazníka: CRM-0009-5387

Inzercia 1:													
Edícia 1	20140	Kniha 1	B911	Dátum uzávierky		Sekcia 1	CZDW	Č. rubriky 1	250	Rubrika 1	RÁDIODIAGNOSTIKA A NUKLEÁRNA	Celá SR	<input type="checkbox"/>
Edícia 2		Kniha 2		Dátum uzávierky		Sekcia 2		Č. rubriky 2		Rubrika 2		Celá SR	<input type="checkbox"/>
Edícia 3		Kniha 3		Dátum uzávierky		Sekcia 3		Č. rubriky 3		Rubrika 3		Celá SR	<input type="checkbox"/>

Štandardný záznam (ZAS) X
 názov, adresa, telefón, 2 x riadok

Rámček štandardný (RS) Farba
 názov, adresa, telefón, 2 x riadok

Rámček s IBI (RSI) Farba
 názov, adresa, telefón, 2 x riadok, kontaktný box

Rámček s logom Farba
 názov, adresa, telefón, 4 x riadok, logo

Rámček s IBI a logom (RLI) Farba
 názov, adresa, telefón, 6 x riadok, logo, kontaktný box

Rámček odkazový (O4C) Farba
 názov, adresa, tel. 3 x riadok, nepovinné logo, kontaktný box

Informačný riadok (IR) Počet

Merané číslo (vypíšte pôvodné telefónne číslo)

1. _____
 2. _____
 e-mail: _____

Názov BIONT, a.s.

Adresa Bratislava Karloveská 63

Telefón 0220670749

Inforiadok 1 PET centrum.....0902944827

Inforiadok 2 Fax.....02/206 707 48

Inforiadok 3 Email.....biont@biont.sk

Inforiadok 4 URL..... www.biont.sk

Inforiadok 5 _____

Inforiadok 6 _____

IBI _____

Logo z www z e-mailu z prílohy

Inzercia 2:													
Edícia 1		Kniha 1		Dátum uzávierky		Sekcia 1		Č. rubriky 1	0	Rubrika 1		Celá SR	<input type="checkbox"/>
Edícia 2		Kniha 2		Dátum uzávierky		Sekcia 2		Č. rubriky 2	0	Rubrika 2		Celá SR	<input type="checkbox"/>
Edícia 3		Kniha 3		Dátum uzávierky		Sekcia 3		Č. rubriky 3	0	Rubrika 3		Celá SR	<input type="checkbox"/>

Štandardný záznam (ZAS)
 názov, adresa, telefón, 2 x riadok

Rámček štandardný (RS) Farba
 názov, adresa, telefón, 2 x riadok

Rámček s IBI (RSI) Farba
 názov, adresa, telefón, 2 x riadok, kontaktný box

Rámček s logom Farba
 názov, adresa, telefón, 4 x riadok, logo

Rámček s IBI a logom (RLI) Farba
 názov, adresa, telefón, 6 x riadok, logo, kontaktný box

Rámček odkazový (O4C) Farba
 názov, adresa, tel. 3 x riadok, nepovinné logo, kontaktný box

Informačný riadok (IR) Počet

Merané číslo (vypíšte pôvodné telefónne číslo)

1. _____
 2. _____
 e-mail: _____

Názov _____

Adresa _____

Telefón _____

Inforiadok 1 _____

Inforiadok 2 _____

Inforiadok 3 _____

Inforiadok 4 _____

Inforiadok 5 _____

Inforiadok 6 _____

IBI _____

Logo z www z e-mailu z prílohy

Poznámky

Potvrďujem, že uvedené informácie sú správne, a som oprávnený poskytovať údaje za zákazníka. Potvrďujem, že som oboznámený s tým, že celková cena za objednaný inzertný produkt /službu je uvedená na zmluve o zverejnení inzercie, ktorej číslo je uvedené v nadpise tohto formulára. Súhlasím s tým, aby ma MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, príp. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostredníctvom elektronickej komunikácie a ďalšími možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenie.

Meno, priezvisko: (paličkovým písmom) p. Ing. Vereš **Podpis:** _____
Dátum podpisu: 11. 12. 2012

(95387)

(Đurka Vladimír)

4953370_Formular_zmluva_INT0027163_Priok_SK_2012_01

FIREMŇY PROFIL
- podklad pre zverejnenie inzercie
na www.zlasteranky.sk

Číslo podkladu **2**

Dodávateľ: MEDIATEL, spol. s r. o.
Miletičova 21, 821 06 Bratislava, tel.: +421 260 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú: 2000480308/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., G. z 26991/B.

 **ZlatéStranky.sk**
☎ **02/501 02 888**

Číslo dokumentu:		ID URL profilu	H	Spustil od:	
Číslo zákazníka CRM:	CRM-0009-5387				

FIREMŇA VIZITKA - CENTRÁLA FIRMY

Názov: BIONT, a.s.

Ulica: Karloveská 63 Číslo popisné: Číslo or.: 84220 PSČ:

Mesto: Bratislava Okres:

Rubrika: 7250 - RÁDIODIAGNOSTIKA A NUKLEÁRNA MEDICÍNA

Kontaktné údaje

1. Tel.:	0220670749	Popis:		E-mail 1:	biont@biont.sk
2. Tel.:		Popis:		E-mail 2:	
3. Tel.:		Popis:		Web 1:	www.biont.sk
4. Fax:		Popis:		Web 2:	

OBSAH FIREMŇÉHO PROFILU Rovnaké ako v minulom roku

Kontaktné osoby:

Titul, meno, priezvisko:	Funkcia:	Telefón:	Fax:	E-mail:	Skype / ICQ:
sekretariát generálneho	riaditeľa	02/2067074			
technicko- prevádzkové	oddelenie	02/2067064			
oddelenie výroby		02/2067062			
PETcentrum		0902944827			
		02/2067017			

Popis činnosti: (FP i FZ / počet znakov: 1200)

Poskytovanie zdravotnej starostlivosti v odbore nukleárna medicína, diagnostické vyšetrenia pomocou PET, výroba rádiofarmák, prenájom nebytových priestorov, ubytovacie služby.

Už ste použili znakov.

Špeciálna ponuka: (Firemný profil / FP 1200 / FZ 0)

Už ste použili znakov.

	Pobočka 1	ID URL profilu	H	Pobočka 2	ID URL profilu	H	Pobočka 3	ID URL profilu	H
Názov:									
Ulica:									
Č. p./Č. or.:									
Mesto:									
PSČ:									
Kontaktná osoba:									
Tel.:									
E-mail:									

Potvrďujem, že uvedené informácie sú správne, a som oprávnený poskytovať údaje za zákazníka. Potvrďujem, že som oboznámený s tým, že celková cena za objednaný inzertný produkt /službu je uvedená na zmluve o zverejnení inzercie, ktorej časť je uvedená v nadpise tohto formulára. Súhlasím s tým, aby ma MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, príj. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostredníctvom elektronickej komunikácie a ďalšími možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenie.

Meno, priezvisko: (paličkovým písmom)	p. Ing. Vereš	Podpis:	
Dátum podpisu:	11. 12. 2012	=1/2=	

(95387) (šurka Vladimír) strana z strán

FIREMŇY PROFIL
- podklad pre zverejnenie inzercie
na www.zlasteranky.sk

Číslo podkladu: 2

Dodávateľ: MEDIATEL, spol. s r. o.
Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, C. ú. 2000480803/6130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/D.

 **Zlaté Stránky.sk**
☎ 02/501 02 888

Číslo dokumentu: ID URL profilu: H Centrála Pobočka 1 Pobočka 2 Pobočka 3

Otváracia doba (Firemný profil)

Otváracia doba

Pondelok	0800	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1400
Utorok	0800	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1400
Streda	0800	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1400
Štvrtok	0800	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1400
Piatok	0800	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1400
Sobota	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nedela	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nonstop	<input type="checkbox"/>			

Fotogaléria e-mail príloha ku zmluve doplniť z www

Ocenenia, certifikáty e-mail príloha ku zmluve doplniť z www

Logo e-mail príloha ku zmluve doplniť z www

Dokumenty ku stiahnutiu e-mail príloha ku zmluve doplniť z www

Obsah profilu vyrobiť z www

Platobné možnosti

<input type="checkbox"/> Visa	<input type="checkbox"/> JCB	<input type="checkbox"/> V hotovosti
<input type="checkbox"/> Visa Electron	<input type="checkbox"/> Diners Club	<input checked="" type="checkbox"/> Na faktúru
<input type="checkbox"/> Eurocard/Mastercard	<input type="checkbox"/> CCS	<input checked="" type="checkbox"/> Prevodom
<input type="checkbox"/> American express	<input type="checkbox"/> Sodexo	<input type="checkbox"/> Na dobierku
<input type="checkbox"/> Maestro	<input type="checkbox"/> Ticket Restaurant	<input type="checkbox"/> Úverová karta
<input type="checkbox"/> Eurocheque	<input type="checkbox"/> Iné	<input type="text"/>

Produkty (Firemný profil FP 15 / FZ 3)	Znacky (Firemný profil FP 15 / FZ 3)	Služby (Firemný profil FP 15 / FZ 3)
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.
5.	5.	5.
6.	6.	6.
7.	7.	7.
8.	8.	8.
9.	9.	9.
10.	10.	10.
11.	11.	11.
12.	12.	12.
13.	13.	13.
14.	14.	14.
15.	15.	15.

Kľúčové slová (Firemný profil / počet slov: FP 5 / FZ 0)

Firemný profil (vyplňte kľúčové slová)	<input type="checkbox"/> Rankingové pásmo 1 (vyplňte kľúčové slovo)	<input type="checkbox"/> Rankingové pásmo 3 (vyplňte kľúčové slová)
1.	1.	1.
2.	<input type="checkbox"/> Rankingové pásmo 2 (vyplňte kľúčové slová)	2.
3.	1.	3.
4.	2.	4.
5.	3.	5.

Doplnkové lokality - platný produkt nad rámec Lokalita SK

Lokalita KRAJ	<input type="text"/>	Lokalita KRAJSKÉ MESTO	<input type="text"/>
Lokalita OKRES	<input type="text"/>	Lokalita MESTO	<input type="text"/>

Potvrďujem, že uvedené informácie sú správne, a som oprávnený poskytovať údaje za zákazníka. Potvrďujem, že som oboznámený s tým, že celková cena za objednaný inzertný produkt /službu je uvedená na zmluve o zverejnení inzercie, ktorej číslo je uvedené v nadpise tohto formulára. Súhlasím s tým, aby ma MEDIATEL informoval o svojich produktoch a službách, príp. o službách a produktoch ďalších subjektov, prostredníctvom elektronickej komunikácie a ďalším možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané MEDIATELU s označením ako obchodné oznámenie

Meno, priezvisko: (paličkovým písmom)	p. Ing. Vereš	Podpis:	<input type="text"/>
Dátum podpisu:	11. 12. 2012		

strana z strán

(95387)

=2/2=

(Ďurka Vladimír)

3785848_Formular_Zmluva_INT0027163_Firemný profil_SK_2012_03