

ZMLUVA O REKLAME, PROPAGAČNEJ ČINNOSTI A INZERCII

uzavretá podľa § 269 ods.2 a nasl. Obchodného zákonníka
a zákona č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Slovenské národné divadlo

Štátna príspevková organizácia zriadená MK SR

So sídlom Pribinova 17, 819 01 Bratislava

IČO: 00 164 763

DIČ: 2020829954

IČ pre DPH: SK2020829954

V zastúpení: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu

(ďalej len „SND“)

a

Trenčianske minerálne vody, a. s.

Zapísaná v Obchodnom registri okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 3189/B

So sídlom Tematínska 5/A, 851 05 Bratislava

IČO: 35 867 159

DIČ: 2021751985

IČ pre DPH: SK2021751985

V zastúpení: Ing. Daniel Krajniak, predseda predstavenstva
Mgr. Andrej Kiss, riaditeľ a člen predstavenstva

(ďalej len „Objednávateľ“)

PREAMBULA - CHARAKTERISTIKA ZMLUVNÝCH STRÁN

- A/ SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle zriaďovacej listiny vydané Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, je predovšetkým príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel.
- B/ Objednávateľ je majiteľom zdroja prírodnej minerálnej vody a závodu na plnenie minerálnej vody pod obchodným menom „Mitická“ v Trenčianskych Miticiach. Od marca 2004 je objednávatel dcérskou spoločnosťou akciovej spoločnosti SLOVINTEGRA, a.s., IČO: 31392318, so sídlom Tematínska 5/A, 851 05 Bratislava *(ďalej len „Slovintegra“)*, ktorá je vlastníkom objednávatel'a.

1 PREDMET A ÚČEL ZMLUVY

- 1.1 Predmetom a účelom tejto zmluvy je poskytnutie reklamného a ďalšieho plnenia zo strany SND pre Objednávateľa počas zmluvného obdobia od 01. 01. 2014 – 31. 12. 2014 v rozsahu vymedzenom v bode 1.2, 1.3, 1.4 a záväzok Objednávateľa uhradiť SND cenu za plnenie podľa tejto Zmluvy.
- 1.2 SND sa zaväzuje propagovať značku minerálnej vody Mitická ako oficiálnej vody pre SND a:
- 1.2.1 umiestniť logo Mitická na letáky veľkosti $\frac{1}{3}$ A4 ku všetkým premiérovým inscenáciám SND,
 - 1.2.2 umiestniť logo Mitická na všetky citylighty ku všetkým premiérovým inscenáciám SND,
 - 1.2.3 umiestniť logo Mitická na mesačné programové plagáty veľkosti A1 a programové citylighty
 - 1.2.4 umiestniť logo Mitická na webovom sídle www.snd.sk s aktívnym hyperlinkom na webstránku www.miticka.sk,
 - 1.2.5 umiestniť logo Mitická v každom newsletteri Opery, Baletu a Činohry SND,
 - 1.2.6 umiestniť logo Mitická a 3x plošnú inzerciu $\frac{1}{4}$ strany v časopise Portál SND,
 - 1.2.7 premietat' video prezentáciu programu SND s logom Mitická na širokouhlých obrazovkách v pokladniciach SND v novej a historickej budove SND počas zmluvného obdobia v čase hodín prístupných pre verejnosť,
 - 1.2.8 zaradiť jeden propagačný spot Objednávateľa v maximálnej dĺžke 30 sekúnd v rámci videoscreeningu vo foyer v novej budove SND počas zmluvného obdobia pol hodinu pred začiatkom predstavenia, počas prestávok a pol hodinu po predstavení,
 - 1.2.9 v rámci prezentácie programu a kampaní k premiéram v SND v roku 2013 uverejniť, resp. zabezpečiť uverejnenie loga Mitická v rámci printovej kampane:
 - Plošná inzercia v denníku SME úhrnne 12x za rok
 - Plošná inzercia v denníku Nový čas úhrnne 5x za rok
 - Plošná inzercia v týždenníku Týždeň úhrnne 20x za rok
 - Plošná inzercia v týždenníku Život úhrnne 16x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku FORBES úhrnne 10x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Neue Pressburger Zeitung úhrnne 10x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Goldman úhrnne 10x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku EVA úhrnne 5x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Madam EVA úhrnne 4x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Miao úhrnne 10 x za roka v rámci televíznej kampane:
 - televízia TA3 / 350 x 30"spotov
 - 1.2.10 umiestniť panel s logom Mitická vo foyeri novej budovy SND, počas celého zmluvného obdobia platnosti a účinnosti zmluvy na viditeľnom mieste,
 - 1.2.11 zabezpečiť exkluzívne podávanie minerálnej vody Mitická na všetkých tlačových konferenciách SND (fľašky Mitická na stole pred účinkujúcimi a pre novinárov), pričom produkty dodá Objednávateľ v množstve podľa dohody, pričom tieto dodá Objednávateľ pre SND odplatne, na základe samostatného zmluvného vzťahu
 - 1.2.12 zabezpečiť exkluzívne podávanie minerálnej vody Mitická na všetkých rautoch po premiérach Opery, Baletu a Činohry SND, pričom produkty dodá Objednávateľ v množstve podľa dohody, pričom tieto dodá Objednávateľ pre SND odplatne, na základe samostatného zmluvného vzťahu.
- 1.3 SND sa zaväzuje propagovať spoločnosť Slovintegra ako Partnera SND nasledovným spôsobom (logom sa myslí logo spoločnosti Slovintegra):

- 1.3.1 umiestniť logo v bulletinoch ku všetkým premiérovým inscenáciám SND,
 - 1.3.2 umiestniť logo na všetky plagáty A1 ku všetkým premiérovým inscenáciám SND,
 - 1.3.3 umiestniť logo na všetky letáky k premiérovým inscenáciám SND,
 - 1.3.4 umiestniť logo na všetky pozvánky ku všetkým premiérovým inscenáciám SND,
 - 1.3.5 umiestniť logo na všetky citylighty ku všetkým premiérovým inscenáciám SND,
 - 1.3.6 umiestniť logo na mesačných programových plagátoch A1 a citylightoch,
 - 1.3.7 umiestniť logo na dvojmesačných programových skladačkách Činohry SND a Opery a Baletu SND,
 - 1.3.8 umiestniť logo na webovej stránke www.snd.sk s aktívnym hyperlinkom na webovú adresu spoločnosti SlovinTEGRA,
 - 1.3.9 umiestniť logo v newsletteroch Opery, Baletu a Činohry SND,
 - 1.3.10 umiestniť logo v časopise Portál,
 - 1.3.11 umiestniť logo vo všetkých obrazových spotoch Opery, Baletu a Činohry SND uverejnených na youtube, facebook Opery SND, webová stránka + videoscreeNing SNG, SNM, TIC, foyer, pokladne SND,
 - 1.3.12 v rámci prezentácie programu a kampaní k premiéram v SND v roku 2014 uverejniť, resp. zabezpečiť uverejnenie loga SlovinTEGRA v rámci printovej kampane:
 - Plošná inzercia v denníku SME úhrnne 12x za rok
 - Plošná inzercia v denníku Nový čas úhrnne 5x za rok
 - Plošná inzercia v týždenníku Týždeň úhrnne 20x za rok
 - Plošná inzercia v týždenníku Život úhrnne 16x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku FORBES úhrnne 10x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Neue Pressburger Zeitung úhrnne 10x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Goldman úhrnne 10x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku EVA úhrnne 5x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Madam EVA úhrnne 4x za rok
 - Plošná inzercia v mesačníku Miao úhrnne 10 x za rok
 a v rámci televíznej kampane:
 - televízia TA3 / 350 x 30"spotov
 - 1.3.13 umiestniť panel s logom SlovinTEGRA vo foyeri novej budovy SND, počas celého zmluvného obdobia platnosti zmluvy na viditeľnom mieste.
- 1.4 Ďalej sa SND zaväzuje:
- 1.4.1 poskytnúť objednávateľovi vouchery na predstavenia (okrem premiér) opery, baletu a činohry, ktoré predstavujú predplatné na vstup na dohodnuté predstavenie SND vo vopred dohodnutej hodnote počas trvania tejto zmluvy v nasledovnom množstve:
 - 50 ks voucherov v hodnote 35 eur za kus na vybrané operné predstavenie SND
 - 50 ks voucherov v hodnote 20 eur za kus na vybrané baletné predstavenia SND
 - 238 ks voucherov v hodnote 20 eur za kus na vybrané činoherné predstavenia SND
 Objednávateľ si môže kedykoľvek vymeniť vouchre jedného súboru za vouchre iného súboru, pričom súčet nominálnych hodnôt vymieňaných voucherov musí byť rovnaký. O zámene Objednávateľ vopred informuje osobu na to určenú zo strany SND.
 - 1.4.2 poskytnúť objednávateľovi vstupenky na detské predstavenia v hodnote 400,- EUR, ktoré sa budú konať 1.6.2014 (MDD) a to v počte minimálne 20 ks a na 6.12.2014 (Mikulášske predstavenie) v počte minimálne 20 ks.
 - 1.4.3 umožniť vstup zástupcov Objednávateľa na premiérové tituly Opery, Baletu a Činohry SND v počte 8 osôb a na premiéry v Štúdiu SND v počte 4 osoby, za účelom kontroly plnení SND podľa bodu 1.2 tohto článku zmluvy.
 - 1.4.4 poskytnúť Objednávateľovi monitoring činností vykonávaných podľa tejto zmluvy do 14 dní po ukončení každého kalendárneho polroku zmluvného vzťahu a na požiadanie

- Objednávateľ a aj na konci kalendárneho štvrt'roka zmluvného vzťahu. Dokumentáciu sa SND zaväzuje zaslať na adresu Objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
- 1.4.5 realizovať plnenie predmetu zmluvy len takým spôsobom, na ktorom môže mať Objednávateľ odôvodnený záujem, t.j. najmä spôsobom dôstojným, efektívnym a spĺňajúcim účel reklamy.
- 1.4.6 SND sa zaväzuje, že nebude uskutočňovať propagáciu v priamej alebo nepriamej forme, alebo akýmkoľvek iným spôsobom poskytovať počas platnosti tejto zmluvy propagáciu inej podnikateľskej právnickej alebo fyzickej osobe, jej obchodnému menu (názvu), logu a ani inej jej činnosti, pokiaľ táto predstavuje pre Objednávateľa konkurenčný subjekt, bez predchádzajúceho vyjadrenia a písomného súhlasu Objednávateľa. Konkurenčným subjektom je subjekt v oblasti predaja sýtených a nesýtených minerálnych a stolových vôd.
- 1.4.7 Objednávateľ sa zaväzuje pripraviť a dodať SND podklady potrebné na realizáciu povinností uvedených v bode 1.2 a 1.3. poskytovať primeranú súčinnosť SND.
- 1.5 SND berie na vedomie, že plnenie sa považuje za riadne poskytnuté, ak je poskytnuté v rozsahu a spôsobom uvedeným v tomto článku a v prípade grafických alebo iných materiálov, musia byť tieto vopred schválené zo strany Objednávateľa a zrealizované alebo odprezentované v dostatočnej kvalite. Objednávateľ je povinný poskytnúť maximálnu súčinnosť a schváliť grafické a iné materiály bez zbytočného odkladu tak, aby nebola narušená schopnosť a možnosť SND plniť riadne a včas. V prípade akéhokoľvek porušenia povinnosti Objednávateľa v tomto článku, nenesie SND zodpovednosť za zverejnený obsah, respektíve SND neporuší povinnosť plniť riadne a čas.
- 1.6 V prípade, ak SND neposkytne Objednávateľovi plnenie riadne, nepovažuje sa to za porušenie povinnosti SND, ak v čo najkratšej možnej dobe, najviac ale do 30 dní od neposkytnutia riadneho plnenia, poskytne SND pre Objednávateľa rovnaké alebo iné, minimálne porovnateľné plnenie, ktorého vhodnosť bude vopred prejednaná Objednávateľom. Toto ustanovenie sa nepoužije v prípade, ak dôjde k odstúpeniu objednávateľa od tejto zmluvy v zmysle bodu 3.3 tejto zmluvy.
- 1.7 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak Objednávateľ, z dôvodu nevyčerpania ľubovoľného množstva voucherov pre predstavenia SND pre obdobie 1.1.2014 – 31.12.2014, najneskôr do 30.11.2014 predloží nevyčerpané vouchery SND na výmenu, je SND povinná poskytnúť Objednávateľovi vouchery v rovnakom množstve a štruktúre na predstavenia SND pre obdobie do konca sezóny 2014/2015, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak. Na čerpanie voucherov do konca sezóny 2014/2015 sa použijú primerane podmienky stanovené v tejto zmluve.
- 1.8 Pre odstránenie pochybností platí, že pod pojmom „voucher“ sa rozumie poukaz vydaný SND, ktorý je zameniteľný za už uhradenú vstupenku na predstavenie SND podľa výberu v zmysle tohto článku.

2 CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

- 2.1 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť SND za plnenie podľa článku 2 bod 1.2, 1.3 tejto Zmluvy cenu 37.100,- EUR (slovom: tridsaťsedemtisícsto EUR) + DPH. Prvá faktúra v sume 17.500,- Eur (slovom: sedemnášťtisícpäťsto EUR) + DPH (*d'alej len „Cena 1“*) bude vystavená do 15.1.2014 a splatnosť bude 14 dní. Druhá faktúra v sume 19.600,- EUR (slovom: devätnašťtisícšesťsto EUR) + DPH (*d'alej len „Cena 2“*) bude vystavená do 15.7.2014 so splatnosťou 14 dní od doručenia faktúry.
- 2.2 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť SND za plnenie podľa bodu 1.4.1 tejto Zmluvy cenu 7.510,- EUR (slovom: sedemtisícpäťstodesať EUR) (*d'alej len „Cena 3“*) na základe faktúry, ktorá bude vystavená do 15.1.2014 a splatnosť bude 14 dní od doručenia faktúry.

- 2.3 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť SND za plnenie podľa bodu 1.4.2 tejto Zmluvy cenu 400,- EUR (slovom: štyristo EUR) (*d'alej len „Cena 4“*) na základe dvoch faktúr, ktoré budú vystavené po poskytnutí plnenia so splatnosťou 14 dní od ich doručenia. Každá faktúra bude vystavená v sume skutočne poskytnutého plnenia.
- 2.4 Faktúra musí spĺňať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, inak má Objednávateľ právo jej vrátenia bez následku omeškania s úhradou a nová lehota splatnosti začne plynúť odo dňa doručenia bezchybnej faktúry.
- 2.5 DPH bude pripočítaná k cene bez DPH vo výške stanovenej platnými právnymi predpismi upravujúcimi výšku dane z pridanej hodnoty v deň vzniku daňovej povinnosti.

3 UKONČENIE ZMLUVY

- 3.1 Trvanie tejto zmluvy sa ukončí uplynutím doby, na ktorú bola uzatvorená.
- 3.2 Táto zmluva môže byť predčasne ukončená nasledovnými spôsobmi:
- a) dohodou zmluvných strán,
 - b) odstúpením zmluvnej strany, v prípadoch uvedených v bodoch 3.3 a 3.4 tohto článku.
- 3.3 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy v prípade, ak SND počas trvania tejto zmluvy opakovane poruší svoju povinnosť poskytnúť Objednávateľovi plnenie riadne podľa bodu 1.5 a 1.6 tejto zmluvy a zároveň jej bola po prvom porušení zaslaná výzva na odstránenie tohto porušenia. Týmto ustanovením nie je dotknutý nárok Objednávateľ na náhradu škody. Týmto ustanovením nie je dotknutý nárok Objednávateľa na vrátenie alikvotnej časti z uhradených cien (podľa čl. 2 tejto zmluvy) v zmysle tohto článku, ani nárok Objednávateľa na vrátenie alikvotnej časti z uhradených cien (podľa čl. 2 tejto zmluvy) za neposkytnuté plnenie v zmysle tohto článku.
- 3.4 SND je oprávnená odstúpiť od tejto zmluvy v prípade, ak Objednávateľ neuhradí ceny (podľa čl. 2 tejto zmluvy) ani po predchádzajúcej výzve a dodatočne poskytnutej lehote na úhradu 14 dní.
- 3.5 Odstúpenie je platné, ak sa uskutoční dorúčením písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. Účinky odstúpenia od zmluvy podľa tohto článku nastávajú dňom doručenia písomného odstúpenia od zmluvy druhej strane.
- 3.6 Zmluvné strany prehlasujú, že v prípade predčasného ukončenia tejto zmluvy si poskytnú nevyhnutnú súčinnosť pre vysporiadanie vzájomných záväzkov.
- 3.7 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade odstúpenia od zmluvy je SND povinná vrátiť Objednávateľovi alikvotnú časť z uhradených cien (podľa čl. 2 tejto zmluvy) za kalendárne dni, v ktorých nebude plnenie poskytované vzhľadom na ukončenie zmluvy. Alikvotná časť z uhradených cien sa vypočíta:
- a) V prípade Ceny 1 ako počet kalendárnych dní zostávajúcich do 30.6.2014 od kalendárneho dňa, v ktorom došlo k ukončeniu zmluvy x (krát) 1/181 Ceny 1,
 - b) V prípade Ceny 2 ako počet kalendárnych dní zostávajúcich do 31.12.2014 od kalendárneho dňa, v ktorom došlo k ukončeniu zmluvy x (krát) 1/184 Ceny 2;
- Takúto alikvotnú časť z uhradených cien je SND povinná vrátiť najneskôr do 30 dní od ukončenia zmluvy. Týmto ustanovením nie je dotknutý nárok Objednávateľ na náhradu škody. Týmto ustanovením nie je dotknutý nárok Objednávateľ na vrátenie časti uhradených cien za riadne neposkytnuté plnenie v zmysle bodu 3.8 tohto článku. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na už uhradenú Cenu 3 a Cenu 4, kde sa plnenie, aj v prípade odstúpenia od zmluvy, ak už bolo uhradené, poskytne zo strany SND, pričom ale nie je dotknuté ustanovenie bodu 3.8 tohto článku.
- 3.8 Zároveň sa zmluvné strany dohodli, že v prípade predčasného ukončenia zmluvy, ak sa zistí, že akákoľvek časť plnenia SND do predčasného ukončenia zmluvy nebola poskytnutá riadnym spôsobom, je SND povinná, okrem vrátenia alikvotnej časti z uhradených cien v zmysle bodu

- 3.7 tohto článku, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, vrátiť Objednávateľovi aj pomernú časť z uhradených cien pripadajúcu na takéto riadne neposkytnuté plnenie.
- 3.9 Ak sa na pomernej časti z uhradených cien v zmysle bodov 3.7 alebo 3.8 zmluvné strany nedohodnú, na stanovenie pomernej časti z uhradených cien pripadajúcej na neposkytnuté plnenie a/alebo riadne neposkytnuté plnenie, si zmluvné strany bezodkladne ustanovia tretiu osobu alebo znalca v príslušnom obore, ktorý rozhodne o výške takejto časti z uhradených cien a jeho rozhodnutie sa zmluvné strany zaväzujú akceptovať.

4 KONTAKTNÉ OSOBY A DORUČOVANIE

- 4.1 Pre zaistenie komunikácie a zabezpečenie plnenia si zmluvné strany dohodli ustanovenie kontaktných osôb vo veciach organizačných, ktoré budú vystupovať v mene zmluvných strán a akékoľvek ich rozhodnutie sa pre účely tejto zmluvy považuje za rozhodnutie príslušnej zmluvnej strany v danej oblasti.

Kontaktnou osobou za Objednávateľ'a je:

Mgr. Andrej Kiss, riaditeľ spoločnosti, tel.: 02 / 3230 2310, andrej.kiss@miticka.eu

Kontaktná osoba vo veciach technického zabezpečenia:

Mgr. Katarína Kačovičová, asistentka generálneho riaditeľa SLOVINTEGRA, a.s., 02 / 3230 2201, katarina.kackovicova@slovintegra.sk

Kontaktnou osobou za SND je:

Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu, tel.: 02 / 204 72 270, daniel.rabina@snd.sk

- 4.2 Všetky oznámenia, žiadosti, výzvy, objednávky a iné písomnosti vzťahujúce sa k tejto zmluve, musia mať písomnú formu a môžu byť doručené druhej zmluvnej strane len nasledujúcim spôsobom:
- a) osobne oproti podpisu štatutárneho zástupcu alebo splnomocneného zástupcu zmluvnej strany alebo kontaktnej osoby príslušnej zmluvnej strany uvedenej v bode 4.1 tohto článku v prípade organizačných vecí a zabezpečenia plnení,
 - b) prostredníctvom pošty ako doporučená zásielka alebo prostredníctvom kuriérskej služby na poslednú známu adresu zmluvnej strany, ktorou je adresa uvedená v záhlaví tejto zmluvy alebo adresu zmluvnej strany, ktorou je adresa uvedená na písomnom dodatku k tejto zmluve alebo adresa, ktorú zmluvná strana písomne oznámi druhej zmluvnej strane ako svoju adresu doručovania,
 - c) prostredníctvom e-mailu alebo telefaxu, pričom musí byť takáto pošta potvrdená do 3 pracovných dní spôsobom podľa písm. a) alebo b) tohto článku, inak sa na ňu neprihliada; to sa ale nevzťahuje na prípad komunikácie kontaktných osôb, v súvislosti s organizačnými vecami a vecami zabezpečenia plnení, kde postačuje doručenie telefaxom alebo e-mailom, pričom platí, že príjemca má vedomosť o prijatí takejto pošty, pokiaľ potvrdí/alebo odpovie na jej prijatie zaslaním spätného e-mailu.

Zásielka doručovaná poštou alebo prostredníctvom doručovateľskej služby sa pokladá za doručenú v deň, kedy adresát potvrdí jej prijatie doručovateľovi. Za deň doručenia zásielky sa považuje aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom, odoprie doručovanú zásielku prevziať, alebo v ktorý márne uplynie odberná lehota pre vyzdvihnutie si zásielky na pošte

alebo mieste určenom doručovateľskou službou. Bez ohľadu na uvedené ale platí, že zásielka doručovaná poštou alebo prostredníctvom doručovateľskej služby sa pokladá za doručení najneskôr v 5. deň, odkedy bola doručená na poslednú známu adresu adresáta, bez ohľadu na to, či došlo k jej prijatiu adresátom až neskorším dňom alebo k uplynutiu odbernej lehoty až neskorším dňom.

5 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 5.1 Akékoľvek zmeny a/alebo doplnenia tejto Zmluvy sa môžu vykonať iba na základe dohody obidvoch Zmluvných strán, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve podpísaných oprávnenými zástupcami oboch Zmluvných strán.
- 5.2 Nadpisy jednotlivých odsekov tejto Zmluvy sú len informatívne. Nie sú súčasťou tejto Zmluvy a neovplyvňujú jej výklad.
- 5.3 Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že s obsahom tejto Zmluvy súhlasia, a že vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu, čo potvrdzujú prostredníctvom svojich oprávnených zástupcov, ktorí Zmluvu podpísali.
- 5.4 Pokiaľ táto Zmluva neustanovuje inak, budú sa vzájomné vzťahy Zmluvných strán, ktoré vznikli na základe tejto Zmluvy a ktoré v nej nie sú výslovne upravené riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi slovenského právneho poriadku.
- 5.5 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oprávnených zástupcov zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia, no najskôr však 1.1.2014.
- 5.6 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12.2014.
- 5.7 Právny vzťah založený touto Zmluvou sa riadi dojednaniami Zmluvných strán a príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 5.8 Ak sa preukáže, že niektoré z ustanovení tejto zmluvy je neplatné alebo neúčinné, takáto neplatnosť alebo neúčinnosť nemá za následok neplatnosť alebo neúčinnosť ďalších ustanovení tejto zmluvy. V takomto prípade sa obe zmluvné strany zaväzujú bezodkladne nahradiť takéto ustanovenie novým tak, aby bol zachovaný účel, sledovaný neplatným alebo neúčinným ustanovením v čase uzavretia tejto zmluvy.
- 5.9 Zmluvné strany sú oprávnené previesť alebo postúpiť akékoľvek práva alebo povinnosti z tejto zmluvy na tretiu osobu len s predchádzajúcim písomným súhlasom druhej zmluvnej strany. Táto Zmluva je vyhotovená v 4 exemplároch, z ktorých každá Zmluvná strana dostane dve vyhotovenia.

Bratislave, dňa:

Za SND:

.....
Slovenské národné divadlo
Mgr. Art Marián Chudovský
generálny riaditeľ

.....
Slovenské národné divadlo
Bc. Daniel Rabina
riaditeľ Centra marketingu

V Bratislave, dňa:

Za Objednávateľa:

.....
Trenčianske minerálne vody, a. s.
Ing. Daniel Krajniak
predseda predstavenstva

.....
Trenčianske minerálne vody, a. s.
Mgr. Andrej Kiss
riaditeľ a člen predstavenstva