

Zmluva o mediálnej spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov medzi stranami:

Názov: Slovenské národné divadlo
so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111
IČO: 00164763
DIČ/IČ DPH: 2020829954/ SK 2020829954

v zastúpení: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu
(ďalej len „**SND**“)

a

obchodné meno: Petit Press, a.s.
so sídlom: Lazarská 12, 811 08 Bratislava
IČO: 35790253
IČ pre DPH: SK 2020278766
DIČ: 2020278766

v zastúpení: Ing. Peter Mačinga, člen predstavenstva
(ďalej len „**PETIT PRESS**“)

I. Charakteristika zmluvných strán

1. SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle zriaďovacej listiny vydanéj Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, je príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel.
2. PETIT PRESS je spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, v odd. SA, vložka 2471/B, ktorá vydáva denníky SME, Új Szó, Korzár, týždenník Vasárnap, týždenník TV Svet, regionálne týždenníky MY, sieť bezplatných novín ECHO a mesačník Lišiak. Petit Press je taktiež prevádzkovateľom spravodajského servera www.sme.sk.

II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri mediálnej podpore divadelných predstavení SND v roku 2014, na základe ktorej si zmluvné strany poskytnú nasledovné plnenia:
 - a. záväzok Petit Press poskytnúť SND inzertný priestor v denníku SME pre uverejnenie inzercie SND a poskytnúť priestor v sekcii tlacovespravy.sme.sk pre zverejnenie Neobmedzeného množstva PR článkov SND (ročný prístup k službe Tlačové správy) počas platnosti tejto zmluvy za podmienok uvedených ďalej v tejto Zmluve a súčasne odobrať od SND služby a plnenia definované v zmysle čl. III. ods. 2.h. tejto Zmluvy;
 - b. záväzok SND objednať a zaplatiť inzertný priestor v denníku SME a Neobmedzený počet PR článkov (ročný prístup k službe Tlačové správy) za podmienok uvedených ďalej v tejto Zmluve a súčasne záväzok SND poskytnúť Petit Press služby a plnenia definované v zmysle čl. III. ods. 2.h tejto Zmluvy.
2. Pre účely tejto Zmluvy sa pod pojmom inzercia alebo inzertný priestor rozumie priestor pre uverejnenie inzercie - plateného oznamu SND, zverejneného v denníku SME za úhradu, a to vo forme plošných štandardných inzertných formátov a za cenu plošných štandardných inzertných formátov, definovaných v zmysle Cenníkov mediálnej a charitatívnej inzercie v denníku SME platných v čase uverejnenia inzercie pod označením CENNÍK SME „MED“.
3. Pre účely tejto zmluvy sa pod pojmom Neobmedzený počet PR článkov rozumie ročný prístup k službe Tlačové správy definovaný v zmysle Cenníka textovej reklamy na sme.sk a za cenu 1.000 eur + DPH.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Práva a povinnosti PETIT PRESS:

- a. Petit Press sa zaväzuje v období od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014 poskytnúť SND inzertný priestor pre uverejnenie inzercie SND v denníku SME a prístup k službe Tlačové správy v zmysle cenníkov inzercie definovaných v čl. II. ods. 2 a 3 tejto Zmluvy, v celkovej hodnote 8.800,- eur + DPH (slovom osemtisíc osemsto eur plus DPH). Zmluvné strany sa dohodli, že na rozhodnutie o konkrétnom umiestnení inzertného priestoru SND v rámci stranového rozsahu denníka SME má výhradné právo Petit Press.
- b. Petit Press si v prípade kapacitných problémov so zverejnením plnofarebnej inzercie ostatných komerčných subjektov, vyhradzuje právo na posun termínu zverejnenia inzercie SND, definovaného v zmysle odseku 2 článku II. O takomto posune je povinný bezodkladne informovať SND, ktoré je oprávnené zmeniť predmetnú objednávku.

- c. Petit Press zabezpečí uverejnenie inzercie podľa dodaných podkladov v zodpovedajúcej kvalite a termínoch podľa požiadaviek SND definovaných v záväzných objednávkach inzercie doručených do sídla Petit Press, a to v súlade s technickými a kapacitnými možnosťami výroby denníka SME. Petit Press je povinný prekontrolovať podklady dodané SND a písomne potvrdiť ich prijatie.
- d. Pokiaľ sa v priebehu spracovania prejavia nedostatky v podkladoch SND, ktoré neboli zrejmé pri ich odovzdávaní, bude inzercia spracovaná na úrovni zodpovedajúcej príslušným nedostatkom v kvalite podkladov.
- e. Petit Press si vyhradzuje právo označiť inzertný priestor vhodným slovným spojením, skratkou, číselným označením alebo ich kombináciou za účelom vhodnej identifikácie pre čitateľa.
- f. Petit Press je povinný poskytovať SND všetky potrebné informácie, súvisiace s uverejňovaním inzercie, najmä: termíny uzávierok, technické údaje výroby, ceny inzercie a platobné podmienky, údaje o náklade a čítanosti. O zmenách technických podmienok je Petit Press povinný oboznámiť SND najneskôr 30 dní pred zavedením týchto zmien do platnosti.
- g. Petit Press sa zaväzuje v období od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014 odobrať od SND služby a plnenia definované v zmysle čl. III. ods. 2.h tejto Zmluvy. Cena za dodanie služieb a plnení uvedených v čl. III. ods. 2.h tejto Zmluvy je stanovená na 2.700,- eur +DPH (slovom dvetisíc sedemsto eur plus DPH).

2. Práva a povinnosti SND:

- a. SND sa zaväzuje v období od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014 objednať inzerciu v denníku SME v množstve 12 inzerátov formátu 1/3 strany a zaplatiť cenu v zmysle cenníkov inzercie definovaných v zmysle článku II. ods. 2 tejto Zmluvy, v celkovej hodnote 7.800,- EUR + DPH (slovom sedemtisícosemsto eur plus DPH).
- b. SND sa zaväzuje v období od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014 objednať Neobmedzený počet PR článkov (ročný prístup k službe Tlačové správy) a zaplatiť cenu 1.000,-EUR + DPH (slovom jedentisíc eur plus DPH) v zmysle Cenníka textovej reklamy na sme.sk.
- c. SND sa zaväzuje uhradiť Petit Pressu zmluvnú pokutu vo výške zodpovedajúcej rozdielu medzi hodnotou zazmluvneného inzertného priestoru definovaného v zmysle bodu III.2.a. a III.2.b tejto zmluvy a hodnotou reálne objednaného a zaplateného inzertného priestoru. SND sa zaväzuje uhradiť Petit Pressu zmluvnú pokutu bankovým prevodom na účet Petit Pressu do 14 dní od doručenia výzvy. Zmluvné strany sa dohodli, že uhradením zmluvnej pokuty podľa tohto bodu zmluvy, zanikne záväzok SND podľa bodu III.2.a. a III.2.b. tejto zmluvy, vo vzťahu k nedočerpanej časti zazmluvneného inzertného priestoru, týkajúcej sa daného obdobia.

- d. SND sa zaväzuje objednať inzertný priestor vo vlastnom mene a na vlastný účet, vo forme záväzných objednávok inzercie, doručených do sídla Petit Press, pričom je povinné rešpektovať všeobecné obchodné podmienky pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou Petit Press a.s., technické podmienky inzercie, kapacitné možnosti a dodacie termíny Petit Press.
- e. Obsahom inzertného priestoru SND nesmie byť propagácia tretích strán, okrem propagácie partnerov SND, avšak v takomto prípade plocha inzertného priestoru SND, v ktorej sa nachádza propagácia partnerov SND, nesmie presiahnuť pri každom uverejnení inzercie SND viac ako 15% inzertného priestoru SND. V prípade ak obsahom inzertného priestoru SND bude propagácia tretích strán, okrem partnerov SND, alebo plocha inzertného priestoru SND, v ktorej sa bude nachádzať propagácia partnerov SND bude väčšia ako 15% inzertného priestoru SND, bude inzercia vrátená SND na prepracovanie. Pre účely tejto Zmluvy sa pod pojmom propagácia tretích strán, resp. partnerov SND, okrem vyobrazenia textových alebo grafických prvkov (názvy spoločností, logá, produkty, služby a pod.) rozumie aj vyobrazenie inzertného priestoru SND v korporátnych farbách alebo korporátnych kompozíciách tretích strán.
- f. SND sa zaväzuje dodávať hotové texty, fotografie z predstavení a pod.
- g. SND je povinné dodávať inzertné podklady v takej kvalite, ktorá nevyžaduje ďalšie spracovanie zo strany Petit Press. SND zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za prípadné škody akéhokoľvek druhu, ktoré môžu vzniknúť Petit Press alebo tretím osobám z porušenia práv na základe obsahu uverejnenej inzercie.
- h. SND sa zaväzuje počas platnosti tejto zmluvy uverejniť logo denníka SME na svojej webovej stránke www.snd.sk, ako i na všetkých svojich propagačných materiáloch. Ide predovšetkým o uverejnenie loga:
- pozvánky premiér Činohry, Opery, Baletu (6 000 ks/rok)
 - plagáty A1 premiér Činohry, Opery, Baletu (7 000 ks/rok)
 - citylighty premiér Činohry, Opery, Baletu (2 000 ks/rok)
 - letáky premiér Činohry, Opery, Baletu (100 000 ks/rok)
 - bulletiny premiér Činohry, Opery, Baletu (30 000 ks/rok)
 - mesačné programové plagáty A1 (4 500 ks/rok)
 - dvojmesačné programové skladačky Činohry, Opery, Baletu (100 000 ks/rok)
 - dvojmesačné programové skladačky činoherného projektu Modrý salón (20 000 ks/rok)
 - citylighty s programom SND (100 ks/rok)
 - časopis Portál (náklad 65 000 ks/rok)
 - newsletter Činohry, Opery, Baletu (30x/rok)

- TV spoty premiér Činohry, Opery, Baletu uverejnených na youtube, facebook SND a videoscreening (audiovizuálna prezentácia SND) vo foyer NB SND a pokladniciach SND v celoročnej prevádzke
- printové inzercie: SME, Týždeň, Forbes, Život, Eva, Madam Eva, Nový čas, Miau, Gold man, Neue Pressburger Zeitung – celkom 100 inzercii
- televízne kampane: televízia TA3 – celkom 350 spotov

Dohodnutá cena tohto plnenia je 2.700 Euro + DPH.

- i. SND sa zaväzuje každé umiestnenie loga denníka SME poskytnúť PETIT PRESS na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu a poskytnúť minimálne 24 hodín na vyjadrenie sa. Následne je SND povinné zohľadniť prípadné pripomienky PETIT PRESS a vynaložiť maximálne úsilie na ich zapracovanie.
- j. SND sa zaväzuje zaslať PETIT PRESS do 31.1.2015 kompletnú fotodokumentáciu použitia loga denníka SME. PETIT PRESS je oprávnený takúto fotodokumentáciu od SND požadovať a SND je povinné túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.

IV. Fakturácia

1. PETIT PRESS bude vystavovať faktúry po zverejnení jednotlivých inzercií so splatnosťou do 14 kalendárnych dní odo dňa ich doručenia SND. Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu. Ku každej faktúre bude priložený výtlačok novín s predmetnou inzerciou.
2. PETIT PRESS vystaví faktúru za Neobmedzený počet PR článkov (ročný prístup k službe Tlačové správy) po registrácii SND v sekcii tlacovespravy.sme.sk.
3. SND vystaví faktúru za svoje služby uvedené v čl.III, odsek 2 h. dva krát ročne. Prvú faktúru vystaví v mesiaci jún 2014 za služby poskytované v období január až jún 2014 so sumou 1.350 Euro + DPH a druhú faktúru vystaví v mesiaci december 2014 za služby poskytované v období júl až december 2014 so sumou 1.350 Euro + DPH. Faktúry budú vystavené do 15 dňa stanoveného mesiaca so splatnosťou 14 kalendárnych dní od vystavenia faktúry.
4. Vzájomné pohľadávky a záväzky vyplývajúce z vystavených faktúr za plnenia v zmysle tejto zmluvy budú predmetom zápočtu do výšky, v ktorej sa vzájomne kryjú. Rozdiel záväzkov a pohľadávok uhradí dlžná strana prevodom na bankový účet zmluvnej strany evidujúcej pohľadávku.

V. Závěrečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
2. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej podpisu do 31.12.2014.
3. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy sú platné, len ak boli vyhotovené vo forme jej písomného dodatku podpísaného obidvomi zmluvnými stranami.
4. Zástupcovia účastníkov záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu tejto zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, bez pocitu tiesne alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.
5. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých dve vyhotovenia dostane PETIT PRESS a dve vyhotovenia dostane SND.
6. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného predpisu.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Ing. Peter Mačina
člen predstavenstva Petit Press

.....
Mgr. art. Marián Chudovský
generálny riaditeľ SND

.....
Bc. Daniel Rabina
riaditeľ Centra marketingu SND