

Zmluva o reklame

č. 5/2014/R/OZMA

Uzatvorená v súlade s § 269 ods.2 Obchodného zákonníka v znení neskorších zmien a doplnkov

Článok I

Zmluvné strany

Objednávateľ:

Vojenské lesy a majetky SR, š.p. Pliešovce

Sídlo: Lesnícka 23, 962 63 Pliešovce

V zastúpení: Ing. Ján Jurica, generálny riaditeľ

IČO: 31577920

IČ pre DPH: SK2020475479

Bankové spojenie: Prima banka Slovensko, a.s.

Číslo účtu: 0017316001/5600

Zapísaná: v OR OS Banská Bystrica, odd. Pš, vložka č.115/S

/ďalej len objednávateľ/

a

Poskytovateľ:

Múzeum vo Svätom Antone

Sídlo: 969 72 Svätý Anton

Právna forma: Príspevková organizácia

V zastúpení: Ing. Marian Číž, riaditeľ múzea

IČO: 35985135

DIČ: 2021439244

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu: 7000068058/8180

IBAN: SK3181800000007000068058

Zriadenie: Zriaďovacia listina Ministerstva pôdohospodárstva Slovenskej republiky
5235/2007-250 zo dňa 13.12.2007

/ďalej len poskytovateľ/

Článok II

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa vykonať pre objednávateľa reklamné služby a to tým, že bude vykonávať propagačnú činnosť objednávateľa spôsobom a v rozsahu stanovenom na základe tejto zmluvy a záväzok objednávateľa zaplatiť za tieto reklamné služby dojednanú odmenu, špecifikovanú v Článku VI. bod 1. tejto zmluvy

Článok III

Umiestnenie reklamy

1. Poskytovateľ sa zaväzuje propagovať objednávateľa prostredníctvom umiestnenia reklamného panelu v kaštieli vo Svätom Antone. Reklamný panel bude umiestnený najviac 2 metre od vchodu pre verejnosť prístupnej časti múzea poskytovateľa a to počas celej doby trvania tejto zmluvy. Pri spoločenských, kultúrnych a vzdelávacích alebo iných podujatiach, kde sa predpokladá zvýšený počet návštevníkov bude reklamný panel umiestnený na viac frekventovanom mieste ako miesto uvedené vyššie.
2. Reklamný panel prezentujúci činnosť objednávateľa pozostáva z 1 kusa tabule o rozmeroch 0,75m x 0,6m a je zhotovený z tvrdého plastu v drevenom ráme.
3. Poskytovateľ sa ďalej zaväzuje propagovať objednávateľa počas konania podujatia Dni sv. Huberta 2014 a to prostredníctvom umiestnenia 1 ks reklamného panelu prezentujúceho činnosť objednávateľa na nádvorí kaštiela vo Svätom Antone, konkrétne na zadnej strane časti hľadiska pri reklamných paneloch ostatných spoluorganizátorov.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje propagovať objednávateľa prostredníctvom umiestnenia loga objednávateľa na hlavnom plagáte podujatia Dni sv. Huberta 2014.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje propagovať objednávateľa tým, že uverejní objednávateľa - Vojenské lesy a majetky SR, š.p. Pliešovce (ďalej VLM SR) ako spoluorganizátora podujatia Dni sv. Huberta 2014 na malom plagáte – programe podujatia Dni sv. Huberta 2014 (ďalej DSH 2014).
6. Poskytovateľ sa zaväzuje propagovať objednávateľa počas konania podujatia Detských dní sv. Huberta 2014 prostredníctvom umiestnenia 1ks reklamného panelu na nádvorí kaštiela vo Svätom Antone, konkrétne vľavo pred pódium.
7. Poskytovateľ sa zaväzuje propagovať objednávateľa prostredníctvom umiestnenia loga objednávateľa na hlavnom plagáte podujatia Detských dní sv. Huberta 2014.
8. Poskytovateľ sa zaväzuje propagovať objednávateľa tým, že uverejní objednávateľa - Vojenské lesy a majetky SR, š.p. Pliešovce ako spoluorganizátora podujatia Detské dni sv. Huberta 2014 a to vo všetkých médiách, ktoré podujatie Detské dni sv. Huberta 2014 prezentujú.
9. Uvedenú reklamu je poskytovateľ povinný uskutočniť sám, prípadne prostredníctvom tretej osoby, avšak bez pričinenia objednávateľa a výlučne na svoje náklady.
10. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi pre účely tvorby reklamy potrebné údaje v elektronickej podobe, a to najmä logo objednávateľa, popis názvu objednávateľa, prípadne ďalšie obdobné informácie potrebné na uskutočnenie dohodnutej reklamnej služby.

Článok IV

Doba trvania zmluvy

1. Poskytovateľ zabezpečí pre objednávateľa reklamu v zmysle Článku III. bod 1. tejto zmluvy, v období od 01.01.2014 do 31.12.2014.
2. Poskytovateľ bude zabezpečovať pre objednávateľa reklamu v zmysle Článku III. bod 3. až 5. tejto zmluvy počas trvania podujatia Dni sv. Huberta v roku 2014.
3. Poskytovateľ bude zabezpečovať pre objednávateľa reklamu v zmysle Článku III. bod 6. až 8. tejto zmluvy počas konania podujatia Detských dní sv. Huberta v roku 2014.

Článok V

Povinnosti zmluvných strán

1. Objednávateľ je oprávnený vykonávanie reklamy kontrolovať, a to kedykoľvek počas doby trvania zmluvného vzťahu.
2. Ak objednávateľ zistí, že poskytovateľ poskytuje reklamu v rozpore s touto zmluvou, t.j. je nesprávne vykonané alebo nevykonané niektoré z ustanovení Článku III. tejto zmluvy, alebo je poškodené dobré meno objednávatel'a, je objednávateľ oprávnený dožadovať sa nápravy, t. j. poskytovania reklamy v súlade s touto zmluvou.
3. Ak poskytovateľ neurobí ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorú mu poskytne objednávateľ nápravu a postup poskytovateľa by viedol nepochybne k porušeniu tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť a dožadovať sa vrátenia odmeny za vykonanie reklamy, špecifikovanej v článku VI. tejto zmluvy.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť ochranu reklamných panelov objednávatel'a pred stratou, poškodením alebo zničením a je povinný zaistiť reklamné panely proti krádeži.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje neuskutočňovať na dodaných reklamných paneloch žiadne zmeny a neumiestňovať na ne žiadne iné reklamy, údaje a informácie.
6. Poskytovateľ je povinný prípadnú stratu, poškodenie, zničenie či premiestnenie reklamných panelov najneskôr do 2 dní nahlásiť objednávatel'ovi.
7. Poskytovateľ nie je oprávnený propagovať na dodaných reklamných paneloch činnosť inej osoby.
8. Poskytovateľ sa zaväzuje vykonať fotodokumentáciu o realizovanej reklame, vykonanej v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy najmä v súlade s Článkom III. tejto zmluvy a najneskôr do 31.12.2014 ju zašle poštou na adresu objednávatel'a v tlačenej alebo elektronickej forme.
9. Poskytovateľ je povinný pri vykonaní reklamy postupovať v rámci určenom v tejto zmluve a to s odbornou starostlivosťou a podľa pokynov objednávatel'a tak, aby sa dosiahol výsledok, ktorý je predmetom tejto zmluvy, t.j. účinná propagácia objednávatel'a.
10. Poskytovateľ je pri vykonávaní reklamy ako aj pri ďalších svojich aktivitách povinný chrániť dobré meno objednávatel'a.

Článok VI

Odmena za reklamu

1. Zmluvné strany sa dohodli na odmene za vykonanie reklamy prezentujúcej činnosť objednávatel'a uvedenej v Článku III. tejto zmluvy vo výške 5 000,- EUR, slovom: päťtisíc EUR.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena za reklamu vo výške 5 000,- EUR je splatná do 31.03.2014.

Článok VII

Zánik zmluvy

- Okrem uplynutia času, na ktorý bola zmluva dojednaná zmluva zaniká:
- dohodou zmluvných strán k dojednanému dátumu,

- písomnou výpoveďou doručenou druhej strane, pričom vypovedná lehota je najmenej dva týždne po jej doručení druhej zmluvnej strane, avšak neskončí skôr ako uplynie príslušný kalendárny mesiac, počas ktorého je ten-ktorý reklamný panel v zmysle tejto zmluvy umiestnený,
- odstúpením od zmluvy zo strany poskytovateľa z dôvodu, že objednávatel' ani 7 dní po lehote splatnosti neuhradil zhotoviteľovi odmenu za reklamu, hoci si poskytovateľ riadne splnil všetky svoje povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy,
- odstúpením od zmluvy zo strany objednávatel'a z dôvodu, že poskytovateľ neumiestnil reklamné panely a nezverejňoval partnerstvo v zmysle podmienok dojednaných v tejto zmluve alebo z dôvodu, že riadne nezabezpečí ochranu reklamných panelov pred stratou, poškodením alebo zničením.

Článok VIII

Záverečné dojednania

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 47a ods.1 Občianskeho zákonníka v spojení s ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
2. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy je možné uskutočniť len vo forme očíslovaného písomného dodatku, ktorý musí byť podpísaný oboma zmluvnými stranami.
3. Táto zmluva sa vyhotovuje v dvoch rovnopisoch pre každú zmluvnú stranu po jednom.
4. Zmluvné strany prehlasujú, že sú spôsobilé na právne úkony, zmluvu uzatvárajú slobodne a vážne, bez nátlaku či tiesne, zmluvu si prečítali, porozumeli jej a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpisujú.
5. Zmluvné strany výslovne súhlasia so zverejnením zmluvy v jej plnom rozsahu vrátane príloh a dodatkov v centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR.

V Pliešovciach, dňa:

Vo Svätom Antone, dňa:

.....
Ing. Ján Jurica
generálny riaditeľ VLM SR

.....
Ing. Marian Číž
riaditeľ múzea