

OBSAH ZMLUVY O UVEREJNENÍ FIRMY UZATVORENEJ TELEFONICKY

Zákazník uzatvoril nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roku Zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený a s ktorými súhlasí pri dojednaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasieľajte na zmeny@mediatel.sk o oštomu redakčnej uzávierky.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenia:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Č. ú: 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č. z 28991/B.

mediatel
☎ 02/501 02 888



Zákazník (kontaktná adresa):			
Názov firmy:	Špeciálna základná škola Levoča, Fraňa Kráľa 3		
Ulica č. p./č. o.:	Fraňa Kráľa 3	Zákazník ďalšia adresa: ☐ fakturačná ☐ poštová ☐ agentúra	
PSČ, mesto:	054 01 Levoča	Názov firmy (agentúry):	
Telefón:	0534512438	Fax:	
Mobil:		Hlavná rubrika:	5712
www:	www.szsfk.levoca.eu		
IČO:	17070449	DIČ/IČ DPH:	
E-mail kontaktnej osoby:	szsfk@mail.t-com.sk	E-mail pre fakturáciu:	
		E-mail pre náklady:	

Kampaň:		Číslo zák. v CRM:	CRM-0024-2426	Číslo PAGE/EDBM:		Číslo dokumentu:	CON001225428
Zákaz marketingu:	☐	Zaslať zoznam, počet ks:	2	Kód pre fakturáciu:	fa - poštou		

Edícia, sekcia, publikácia, red. uzávierka, č. rubriky:	Popis inzercie:	Typ inzerátu:	Cenníková cena:	Zľava:	Cena za inzerciu:
	(názov produktu, sekcie, rubriky - LN / názov firmy - LA / adresa - TN / telefón - IR / informačný riadok)				
201401, BAL982	Produkt: Prešovský kraj				
982/18.07.2014					
R5712	Rubrika: ŠKOLY, ŠPECIÁLNE				
	Budget1	BUD1	125,00	0,00	125,00
	LN: ŠPECIÁLNA ZÁKLADNÁ ŠKOLA LEVOČA				
	LA: Levoča Fraňa Kráľa 3				
	TN: 0534512438				
	Celkom za produkt				125,00

Poznámka: Zmluva uzatvorená telefonicky dňa: 10.03.2014 o 13:24 hod na č.: 0534512438; Kontakt: Cirbusová, volané na: 0534512438, Úprava podľa ORSR	Celkom (bez DPH):	125,00 €
	20% DPH:	25,00 €
	Celkom (s DPH):	150,00 €
	Súčet prenesený na ďalšiu stranu:	€

Meno, priezvisko a podpis osoby oprávnenej konať menom dodávateľa		Kontaktné údaje osoby, ktorá uzatvorila zmluvu:	
Meno, priezvisko: (paličkovým písmom)	Michala Baníková (611)	Meno, priezvisko: (paličkovým písmom)	Mgr. Mária Cirbusová
Podpis:		Oprávnenie: (konateľ, splnomocnenec, povarený zamestnanec)	riaditeľka
Číslo OZ:	S1151A	Dátum uzatvorenia zmluvy:	10.03.2014
Telefón:	02/49683466		

(0000242426)

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Učinné od 13. 5. 2013 (ďalej len „Obchodné podmienky“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r.o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk

IČO: 35 859 415, IČ DPH: MK 202 172 8258, Bankové spojenie:

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/8130.

Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



Špecifikácií uzavretá na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.

3. MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubriek, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká.
2. Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybných rubrikách (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotil vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačenej podobe pri použití doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchýľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výdruhu Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamačným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firemne.zlatestranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobené zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produktu (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platné.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku väd inzercie, na ktoré sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinností a vzniku škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrn predviateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne časťku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný náhradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinností stanovenej v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
8. V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odpustného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % p.a. z čiastky odpustného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastupenia). Zaplatením odpustného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za reklamné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „Údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákaznikom. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas k spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponákaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonických číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania poniek obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákaznikom Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zákaznikom tieto údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Komplexný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstúpi do zmluvného vzťahu. Komplexný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doplneným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.

5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku so soznením ako obchodné oznámenie.

6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponákaných Podnikom, umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaneho vstupného údaju (dostatočne určujúceho pre vyhľadávanie kontaktu).
7. Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkom.

Článok 10 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchylné, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivo len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonicky (linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zákaznikom reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákaznikom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nesplní svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zákaznikom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanoveným Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
6. Zákazník je povinný plnenie, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenie), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosieťovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzvierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu ponížená o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutú súčinnosťou a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oskorené poskytnutá.

Článok 11 / Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo s ňou súvisiacich, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zánik, budú riešené: a) pred Stálym rozhodcovským súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karloveské nám. 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žalujúca zmluvná strana podá žalobu na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to o jedinom rozhodcom ustanovenom podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmetova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jedným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Statútom a Rokovacím poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zástupcov Podniku, na webovej stránke <http://firemne.zlatestranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti. 5. Po prechodnú dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačív používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.