

**DODATOK Č. 1**  
**k zmluve o partnerstve č. 1415 2013/115**

obchodné meno: **TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**  
sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava  
IČO: 31 340 822  
DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455  
registrácia: obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka číslo 499/B  
konajúca prostredníctvom: PhDr. Ladislav Kriška, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ  
(ďalej aj len ako "TIPOS" alebo "spoločnosť TIPOS" v príslušnom gramatickom tvare)

a

obchodné meno: **noemo, s.r.o.**  
sídlo: Pribinova 22/A, 811 09 Bratislava  
IČO: 35 886 994  
DIČ: 2021839842 IČ DPH: SK2021839842  
registrácia: obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo 31835/B  
konajúca prostredníctvom: Daniel Dangl, konateľ  
(ďalej aj len ako "PARTNER" v príslušnom gramatickom tvare)

(TIPOS a PARTNER ďalej spolu aj len ako "Zmluvné strany" alebo jednotlivo "Zmluvná strana" v príslušnom gramatickom tvare)

**NAKOLKO**

- A. Zmluvné strany uzatvorili dňa 29.11.2013 zmluvu o partnerstve č. 1415 2013/115 (ďalej aj len ako "Zmluva" v príslušnom gramatickom tvare) a
- B. PARTNER z objektívnych dôvodov požiadal spoločnosť TIPOS o predĺženie partnerstva predpokladaného Zmluvou,

Zmluvné strany sa s ohľadom na vyššie uvedené skutočnosti nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka dohodli na tomto dodatku č. 1 k Zmluve (ďalej aj len ako "Dodatok" v príslušnom gramatickom tvare):

**ČLANOK 1**  
**PREDMET DODATKU**

- 1.1 Článok 1 (Definície) Zmluvy bod (x) (Termín kontroly) sa mení a dopĺňa tak, že znie:

*Termínom kontroly sa na účely tejto Zmluvy rozumie akýkoľvek a každý dátum uvedený v prílohe č. 3 tejto Zmluvy ako dátum, ku ktorému najneskôr je PARTNER povinný preukázať riadne vynaloženie Projektových výdavkov. Za Termín kontroly pre účely Práva na prezentáciu sa považuje akýkoľvek a každý dátum uvedený v prílohe č. 4 tejto Zmluvy, najneskôr však do 31.10.2014.*

- 1.2 Článok 8 (Zánik Zmluvy) Zmluvy bod 8.1 (Doba určitá) sa mení a dopĺňa tak, že znie:

*Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to od 2.12.2013 do 31.10.2014.*

- 1.3 V prílohe č. 1 (Projekt) Zmluvy sa mení a dopĺňa časť označená ako "Časový harmonogram Projektu" a to tak, že znie:

1. *Fáza: Príprava – Marec až September 2012*
2. *Nakrúcanie výpovedí – September 2012 až Február 2013*
3. *Nakrúcanie príbehovaj linky – Marec – Máj 2013*
4. *Postprodukcia – Máj až August 2013*
5. *Mediálna / reklamná kampaň – Jún – Júl 2014*
6. *Premiéra – kiná na území SR – August / September 2014*

*Dĺžka trvania Projektového partnerstva: december 2013 – september 2014*

- 1.4 Príloha č. 2 (Rozpočet) Zmluvy sa mení a nahrádza prílohou k tomuto Dodatku označenom ako Príloha č. 2 (Rozpočet).
- 1.5 Príloha č. 3 (Projektové výdavky) Zmluvy sa mení a nahrádza prílohou k tomuto Dodatku označenom ako Príloha č. 3 (Projektové výdavky).
- 1.6 Príloha č. 4 (Právo na prezentáciu) Zmluvy sa mení a nahrádza prílohou k tomuto Dodatku označenom ako Príloha č. 4 (Právo na prezentáciu).
- 1.7 Ostatné ustanovenia Zmluvy nedotknuté týmto Dodatkom zostávajú v plnom rozsahu platné a účinné.

## **ČLÁNOK 2 SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

- 2.1 Tento Dodatok sa stáva platným dňom jeho podpisu oboma Zmluvnými stranami a účinným dňom, nasledujúcim po dni jeho zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
- 2.2 V tomto Dodatku je zahrnutá celá dohoda medzi spoločnosťou TIPOS a PARTNEROM, týkajúca sa predmetu tohto Dodatku.
- 2.3 Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich tento Dodatok podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.
- 2.4 Tento Dodatok je vyhotovený v dvoch vyhotoveniach. Každá zo Zmluvných strán obdrží po jednom vyhotovení.
- 2.5 Neoddeliteľnou súčasťou tohto Dodatku sú prílohy a to
  - 2.5.1 Príloha č. 2 (Rozpočet),
  - 2.5.2 Príloha č. 3 (Projektové výdavky) a
  - 2.5.3 Príloha č. 4 (Právo na prezentáciu).
- 2.6 Zmluvné strany vyhlasujú, že si tento Dodatok prečítali, jeho obsahu porozumeli a vyhlasujú, že tento Dodatok vyjadruje ich vážnu, slobodnú a určitú vôľu, a že nebol uzatvorený v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok.

Za TIPOS  
V Bratislave, dňa

Za PARTNERA  
V Bratislave, dňa

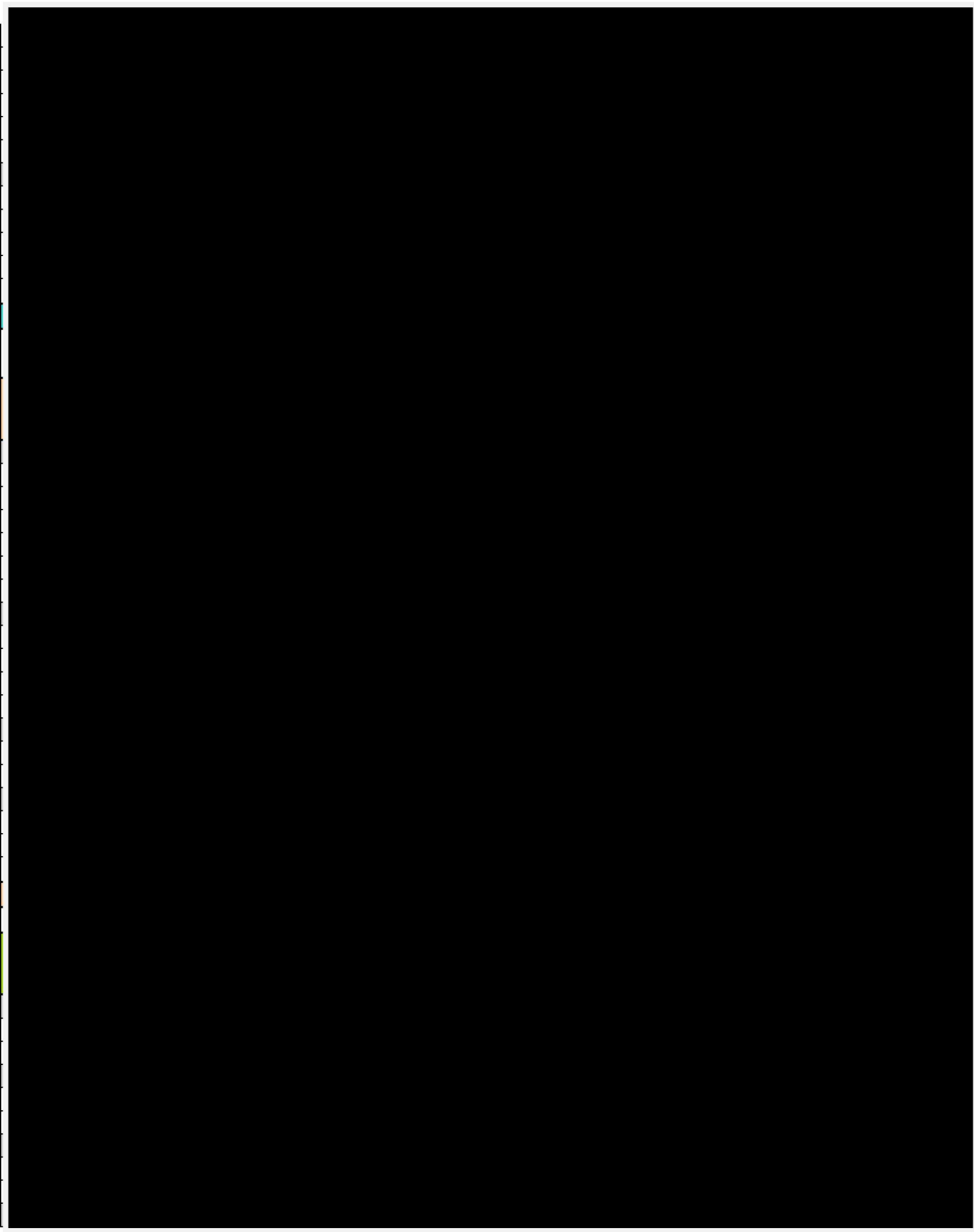
---

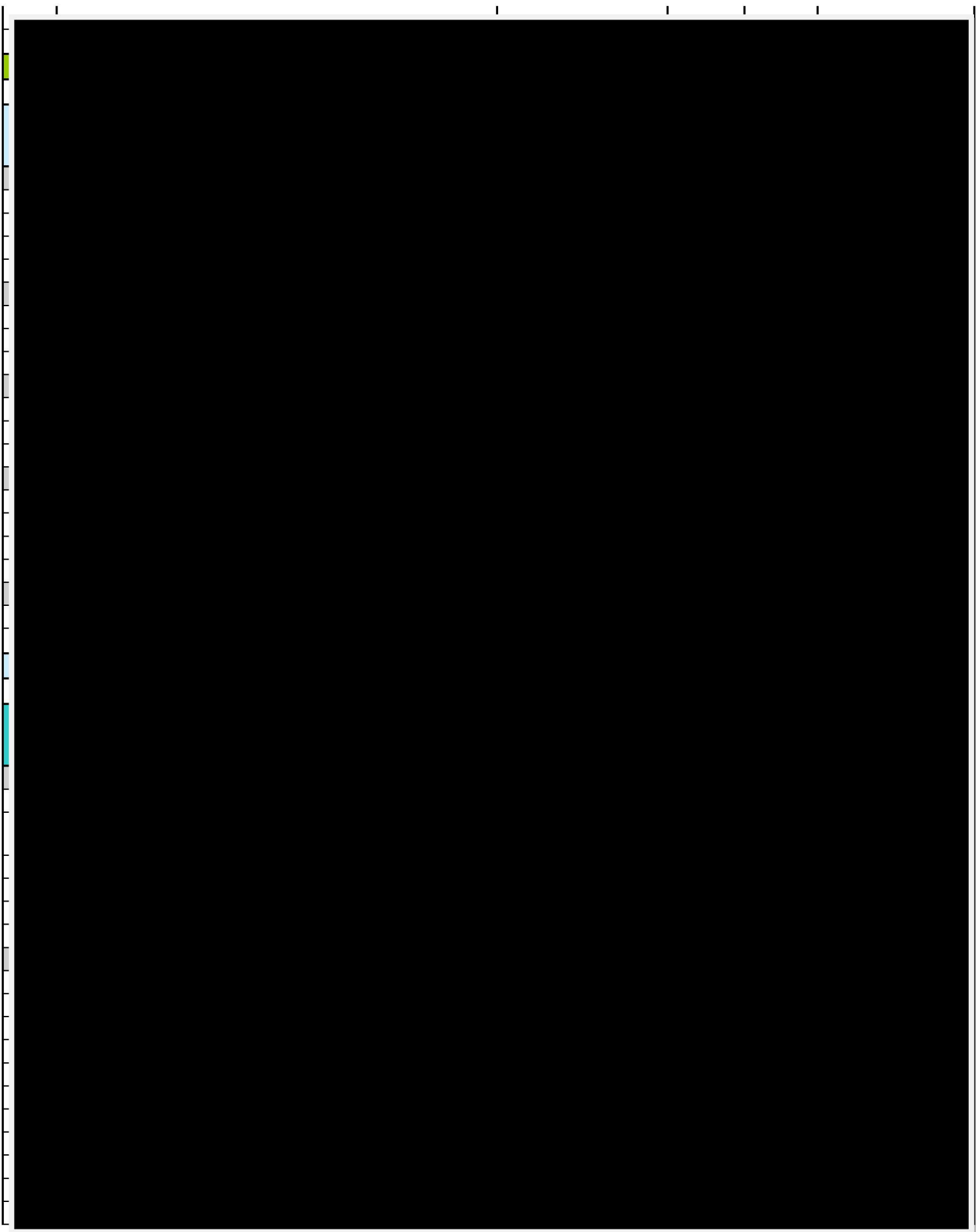
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.  
*PhDr. Ladislav Kriška*  
*predseda predstavenstva a generálny riaditeľ*

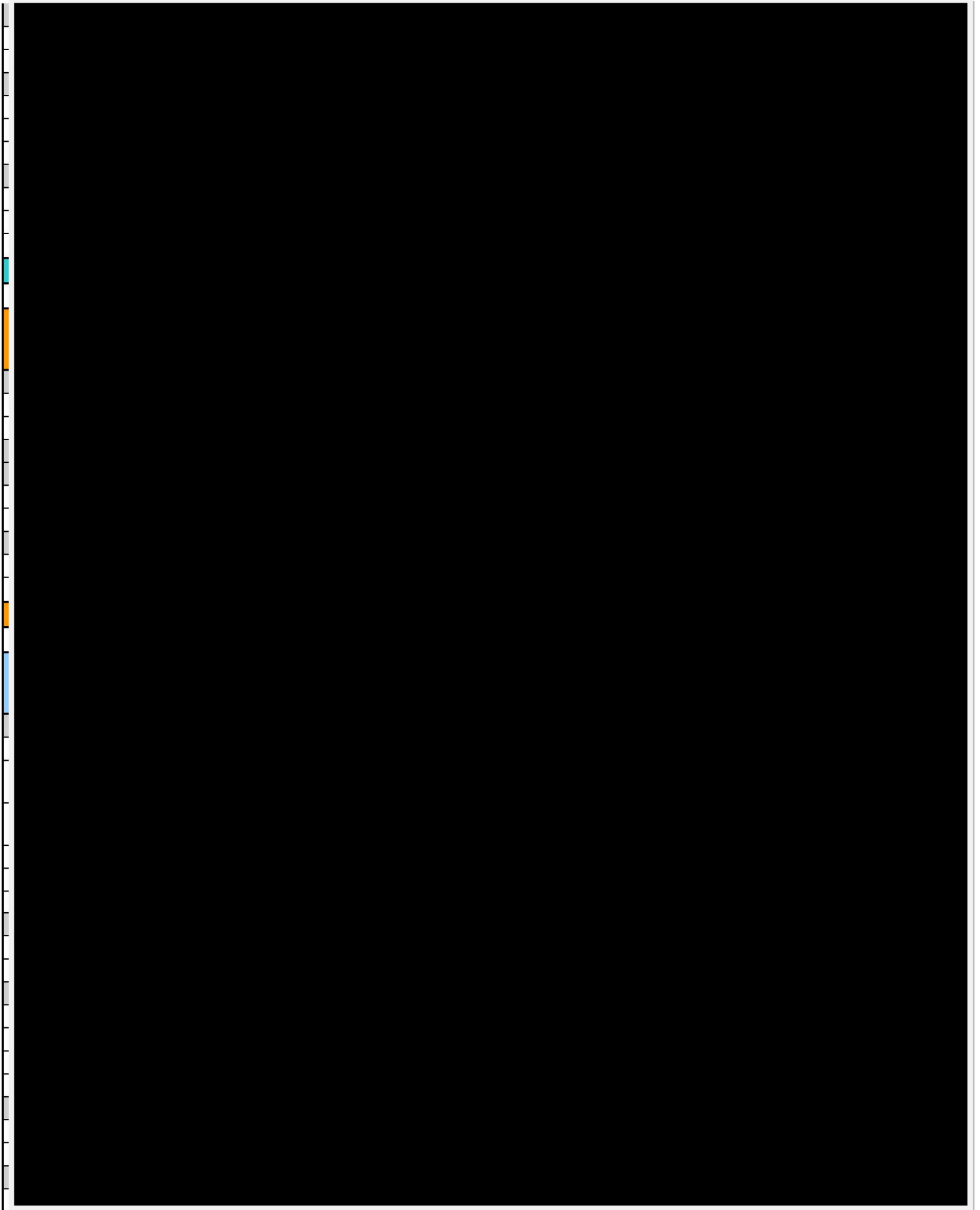
---

noemo, s.r.o.  
*Daniel Dangl*  
*konateľ*

**PRÍLOHA Č.2  
ROZPOČET**







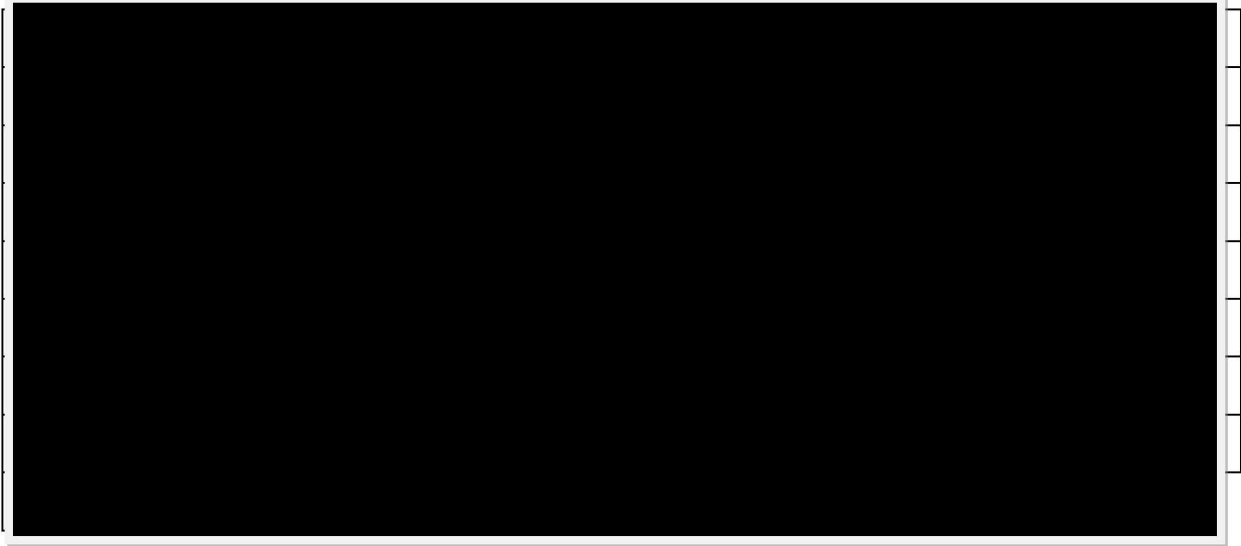


*Výška Platby bez DPH*  
EUR 110 000,- €  
(stodesaťtisíc eur)



### **PRÍLOHA Č.3 PROJEKTOVÉ VÝDAVKY**

Platbu je PARTNER oprávnený použiť výlučne iba na úhradu Projektových výdavkov a to v pomere, v akom sa spoločnosť TIPOS podieľa na týchto Projektových výdavkoch, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak.





## PRÍLOHA Č.4 PRÁVO NA PREZENTÁCIU

### *Rozsah práva na prezentáciu*

### *Prezentácia loga značky TIPOS: december 2013 – september 2014*

TV	TV spot	20' s; movie trailer	120 x tv spot	50 000,00
TV	TV PR - reportáž; interview	Teleráno, Reflex, Šport - TV Noviny	5 x reportáž - TV Markíza	10 000,00
Print	Inzercia	Nový Čas inzercia - 1/2 strana celoslov.	20 x inzercia v N.Čas	4 000,00
Print	PR správy	Nový Čas - šport, prominenti	8 x PR výstup	10 000,00
Digital	Banners; internet ad.	Web banner; video	26 dní web banners (tbd.)	30 000,00
Digital	PR; Facebook; Youtube (others)	PR reporting, Facebook fan page, web activities	12 x PR správy	5 000,00
OOH	Bigboard; Megaboard; Citylights	OOH celoslovensky - focus svetelné formáty	100 x plochy celoslovensky	50 000,00
Cinema		Cinema trailer	100 x cinema trailer	15 000,00
Radio	Radio spot	30' s radio spot - "hlasy"	90 x radio spot	10 000,00
Radio	Radio PR - interview; report	Reportáže ; Interview	2 x denne reportáž / 20 dní	5 000,00
KINO PREMIÉRA			TOTAL budget	189 000,00
TV	TV spot	20' s; reklama	tbd.	tbd.
Print	Inzercia	Nový Čas inzercia - 1/2 strana celoslov.	tbd.	tbd.
Digital	Banners; internet ad.	Web banner; video	tbd.	tbd.
Digital	PR; Facebook; Youtube (others)	PR reporting, Facebook fan page, web activities	tbd.	tbd.
OOH	Bigboard; Megaboard; Citylights	OOH celoslovensky - focus svetelné formáty	tbd.	tbd.
TV premiéra				
TV	TV spot	20' s; reklama	tbd.	tbd.
Print	Inzercia	Nový Čas inzercia - 1/2 strana celoslov.	tbd.	tbd.
Digital	Banners; internet ad.	Web banner; video	tbd.	tbd.
Digital	PR; Facebook; Youtube (others)	PR reporting, Facebook fan page, web activities	tbd.	tbd.
OOH	Bigboard; Megaboard; Citylights	OOH celoslovensky - focus svetelné formáty	tbd.	tbd.
Direct mail	POP present.	Postery a reklamné nosiče na mieste predaja DVD	tbd.	tbd.

### *Termíny kontroly k jednotlivým právam na prezentáciu*

1. Termín kontroly: 31. október 2014