

Zmluva o reklame č. 14/2014

uzavretá podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka s prihladením
na zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení

I.

ZMLUVNÉ STRANY

Obchodné meno spoločnosti : **U. S. Steel Košice, s.r.o.**
Zastúpená : **RNDr. Miroslav KIRAL'VARGA, MBA, konateľ**
a viceprezident pre vonkajšie vzťahy, riadenie a rozvoj podnikania
Ing. Ján BAČA, riaditeľ pre Vonkajšie vzťahy - na základe poverenia
So sídlom : Vstupný areál U. S. Steel, 044 54 Košice
Banka : Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky
IBAN :
IČO :
IČ DPH :
DIČ :
Zapísaná v obch. registri Okresného súdu Košice I v odd. Sro, vl. č. 11711/V
(ďalej objednávateľ)

a

Obchodné meno spoločnosti : **Štátna filharmónia Košice**
Zastúpená : **PaedDr. Mgr.art Július KLEIN, riaditeľ**
Sídlo : Dom umenia, Moyzesova č. 66, 040 01 Košice
Banka : Štátna pokladnica
IBAN :
IČO :
IČ DPH :
DIČ :
Zapísaná na Ministerstve kultúry Slovenskej republiky, pod č. MK – 521/2002-1
(ďalej ako zhotoviteľ)

II.

PREDMET ZMLUVY

Zhotoviteľ sa zaväzuje:

1. Propagovať objednávateľa ako reklamného partnera v rámci príprav a konania 59. ročníka festivalu Košická hudobná jar (ďalej aj ako podujatie), ktorý sa bude konať v dňoch od 24. 4. 2014 do 22. 5. 2014 v Košiciach v priestoroch Domu umenia Košice formou:
 - a) umiestnenia obchodnej značky objednávateľa v programovom plagáte:
 - formátu A1 (infotabule) v počte 50 ks,
 - citylighty v počte 10 ks,
 - formátu A3 (Filharmonické listy č. 2) v počte 800 ks,
 - formátu A4 na obálke mesačníka Hudobný život,
 - formátu A5 v mesačníku Kam do mesta,
 - b) umiestnenia obchodnej značky objednávateľa v programovom bulletine, v počte 1 000 ks,
 - c) prenájmu reklamnej plochy pre umiestnenie reklamného pútača s obchodnou značkou objednávateľa vo foyer Domu umenia v čase trvania festivalu - reklamný pútač dodá objednávateľ,
 - d) uvedenia loga objednávateľa na obrazovkách umiestnených:
 - vo foyer Domu umenia od 3. 4. – 15. 5. 2014, na dvoch obrazovkách,

- na dvoch Play media umiestnených: jedna v obchodnom centre Optima a jedna v obchodnom centre Aupark Košice od 15. 4. 2014 do 15. 5. 2014.
- 2. Predmetnú reklamu vyhotoviť na vlastné náklady, okrem bodu c) čl. II. a zabezpečiť, aby uvedenie obchodnej značky objednávateľa bolo realizované výlučne podľa grafických podkladov a platného design manuálu logotypu objednávateľa.
- 3. Zhotoviteľ uvedie každé logo objednávateľa až po odkonzultovaní so zamestnancom zodpovedným zo strany objednávateľa.

Objednávateľ sa zaväzuje:

1. V dostatočnom časovom predstihu dodať zhotoviteľovi podklady pre vyhotovenie predmetnej reklamy, najneskôr do 31. 3. 2014.

**III.
CENA**

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť zhotoviteľovi za plnenie v zmysle článku II. (záväzky zhotoviteľa) tejto zmluvy, na základe Kalkulácie ceny reklamy, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy ako Príloha č. 1 a fakturácie, na účet zhotoviteľa, ktorý je uvedený v záhlaví tejto zmluvy celkove sumu **9 600,00 EUR** vrátane DPH, (slovom: deväťtisícšesťsto eur) a to takto:
Cena bez dane: 8 000,00 EUR
20 % DPH: 1 600,00 EUR
Faktúra bude splatná do 20 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi. Zhotoviteľ je povinný priložiť ku faktúre dokumentáciu prevedenej reklamy podľa bodu 2. tohto článku.
2. Zhotoviteľ vystaví a zašle faktúru na adresu: U. S. Steel Košice, s.r.o., Útvar Riaditeľa pre vonkajšie vzťahy, Vstupný areál U. S. Steel, 044 54 Košice. Zhotoviteľ je povinný zdokladovať reklamu nasledovným spôsobom:
 - priložiť originál alebo fotodokumentáciu programových plagátov, programového bulletinu, fotodokumentáciu z obrazoviek s umiestnením obchodnej značky objednávateľa v zmysle bodu 1. odsek a, b, d článku II. a v zmysle bodu 2. článku II.,
 - priložiť fotodokumentáciu s umiestneným reklamným pútačom objednávateľa vo foyer Domu umenia v zmysle bodu 1. ods. c, článku II.
3. Okrem náležitostí podľa zákona o DPH, faktúra musí obsahovať dodatočné náležitosti: názov a sídlo banky zhotoviteľa, číslo bankového účtu zhotoviteľa.
4. Zhotoviteľ zašle faktúru na nasledovnú adresu: U. S. Steel Košice, s.r.o., Útvar Riaditeľa pre vonkajšie vzťahy, Vstupný areál U. S. Steel, 044 54 Košice.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že za deň úhrady sa považuje deň odpísania dlžnej sumy z bankového účtu objednávateľa.
6. Za neuhradenie záväzkov v lehote splatnosti faktúry má zhotoviteľ právo vyúčtovať objednávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,01 % z oneskorenej platby za každý deň omeškania. Úroky z omeškania sú splatné v lehote 20 dní od dátumu doručenia vyúčtovania úrokov z omeškania objednávateľovi.
7. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávateľa nebude postupovať, resp. obchodovať s pohľadávkami vyplývajúcimi z tejto zmluvy pod sankciou zmluvnej pokuty vo výške 20 % z finančného objemu takto postúpenej alebo odpredanej pohľadávky. Zmluvná pokuta bude hradená v plnom rozsahu popri náhrade škody. Zmluvná pokuta a náhrada škody sú splatné v lehote 20 dní od dátumu doručenia ich vyúčtovania zhotoviteľovi.
8. Zhotoviteľ vystaví faktúru obsahujúcu DPH iba za predpokladu, že bol v čase vzniku daňovej povinnosti platiteľom dane z pridanej hodnoty. Zhotoviteľ sa zároveň zaväzuje v čase trvania zmluvného vzťahu písomne oznámiť USSK dátum zrušenia registrácie za platiteľa dane z pridanej hodnoty a to bezodkladne po tomto dátume. V prípade, že zhotoviteľ vystaví objednávateľovi faktúru, ktorá bude obsahovať DPH v čase, keď nebude jej platiteľom, a následne správca dane objednávateľovi dorubí dodatočnú DPH a zároveň v zmysle zákona č. 563/2009 Zb. o správe daní (daňový poriadok), v znení neskorších predpisov vyrubí objednávateľovi sankciu z neoprávnene odpočítanej DPH, zhotoviteľ sa zaväzuje dodatočnú DPH ako aj vyrubenú sankciu titulom náhrady škody

uhradiť objednávateľovi v plnej výške do šesťdesiat (60) dní od doručenia jej vyúčtovania zhotoviteľovi.

9. V prípade, ak je dodávateľ platcom DPH v SR a vo väzbe na § 69 ods. 14 a 15 Zákona o DPH bude dodávateľ zverejnený na stránke Finančného riaditeľstva SR v Zozname platiteľov dane z DPH, u ktorých nastali dôvody na zrušenie registrácie (ďalej „zoznam“), je objednávateľ oprávnený zadržať sumu zodpovedajúcu hodnote DPH zo všetkých fakturovaných plnení s dátumom vzniku daňovej povinnosti ku dňu zverejnenia dodávateľa v tomto zozname, ako i po tomto dátume. Takto zadržaná suma bude uhradená dodávateľovi odpísaním z účtu objednávateľa najneskôr druhý pracovný deň po doručení potvrdenia daňového úradu t.j. správcu dane dodávateľa podľa Daňového poriadku, ktorým dodávateľ preukáže objednávateľovi, že DPH uvedená v predmetných faktúrach vystavených pre objednávateľa bola v plnom rozsahu uhradená správcovi dane alebo v deň splatnosti príslušnej faktúry, podľa toho, ktorá skutočnosť nastane neskôr. Zadržanie úhrady sumy zodpovedajúcej hodnote DPH v zmysle vyššie uvedeného sa nepovažuje za omeškanie objednávateľa s úhradou faktúry. Ak objednávateľ v dôsledku zákonného ručenia za DPH uhradí DPH za dodávateľa na základe rozhodnutia správcu dane, vyúčtuje takto zaplatenú DPH vrátane príslušenstva dodávateľovi titulom náhrady škody a takto vzniknutú pohľadávku je objednávateľ oprávnený započítať oproti akémukoľvek záväzku, ktorý eviduje voči dodávateľovi, a to aj pred lehotou splatnosti takého záväzku. Ak po úhrade DPH objednávateľom v dôsledku zákonného ručenia za DPH dôjde k úhrade DPH aj zo strany dodávateľa jeho správcovi dane a ten vráti DPH resp. jej časť objednávateľovi, objednávateľ vystaví vo výške jemu vrátenej sumy dobropis k faktúre, ktorou bola vyúčtovaná náhrada škody dodávateľovi a túto sumu mu vráti.

IV. AUDITNÁ KLAUZULA

1. Zhotoviteľ je povinný viesť presné a úplné knihy a záznamy (v písomnej, elektronickej, alebo inej forme) súvisiace s dohodnutým predmetom tejto zmluvy, všetkými čiasťkami fakturovanými objednávateľovi podľa zmluvy a inými skutočnosťami týkajúcimi sa zmluvy alebo obchodných vzťahov medzi objednávateľom a zhotoviteľom (ďalej len „knihy a záznamy“).
2. Také knihy a záznamy majú tiež obsahovať (bez obmedzenia) všetky záznamy súvisiace s (i) akýmikoľvek zmenami dohodnutého predmetu zmluvy, (ii) akýmikoľvek požiadavkami na možnú úpravu ceny alebo termínu plnenia, (iii) akýmikoľvek pohosteniami a darmi, (iv) akýmikoľvek obchodnými, finančnými a inými transakciami medzi zhotoviteľom a ktorýmkoľvek zamestnancom objednávateľa, (v) akýmikoľvek možnými nákladmi na ukončenie zmluvy, (vi) akýmikoľvek inými možnými poplatkami uvedenými v zmluve a (vii) plnením všetkých zmluvných požiadaviek zhotoviteľom.
3. Tieto knihy a záznamy budú sprístupnené kontrole a/alebo auditu zo strany zástupcov objednávateľa počas primeraných pracovných hodín po dobu platnosti zmluvy a počas obdobia troch (3) nasledujúcich rokov po skončení platnosti zmluvy. Zhotoviteľ bude plne spolupracovať so zástupcami objednávateľa pri vykonaní kontroly a/alebo auditu a pri vyhotovení a sprístupnení všetkých kníh a záznamov uvedených v tomto článku.
4. Zhotoviteľ je povinný prostredníctvom primeraného zabezpečenia vo svojich subdodávateľských zmluvách a nákupných objednávkach (subkontraktoch), požadovať od svojich dodávateľov (subdodávateľov), aby (i) podobne viedli a uchovávali presné a úplné knihy a záznamy (ako je uvedené v tomto článku) súvisiace s každou subdodávateľskou zmluvou a/alebo nákupnou objednávkou uzavretou alebo vystavenou zhotoviteľom v súvislosti so zmluvou, (ii) umožnili kontrolu a/alebo audit týchto kníh a záznamov objednávateľom za podmienok a počas obdobia ako je uvedené v tomto článku a (iii) spolupracovali pri vykonaní kontroly a/alebo auditu.
5. Akékoľvek porušenie povinnosti zhotoviteľa plne spolupracovať pri vyhotovení alebo sprístupnení všetkých kníh a záznamov uvedených v auditnej požiadavke objednávateľa podľa tohto článku tak, aby bola umožnená včasná a úplná kontrola a audit kníh

a záznamov objednávateľom, alebo akékoľvek iné porušenie povinností zhotoviteľa konať plne v súlade s ktorýmkoľvek ustanovením tohto článku, bude považované za podstatné porušenie zmluvných povinností zhotoviteľa.

V.

ĎALŠIE DOJEDNANIA

1. Pokiaľ z technických alebo iných odôvodnených príčin, zhotoviteľ nebude schopný v plnej miere realizovať rozsah reklamy dohodnutý podľa tejto zmluvy, je oprávnený navrhnúť adekvátne náhradné plnenie. Náhradné plnenie môže byť dohodnuté len formou písomného dodatku k tejto zmluve.

VI.

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania štatutárnymi zástupcami oboch zmluvných strán.
2. Táto zmluva je vyhotovená v 4 exemplároch, z ktorých po ich obojstrannom podpísaní obdrží 2 zhotoviteľ a 2 objednávateľ.
3. Túto zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať len písomnými dodatkami podpísanými štatutárnymi, resp. splnomocnenými zástupcami oboch zmluvných strán.

Košice dňa **24 -03- 2014**

Košice dňa

...

...

...

...

KALKULÁCIA CENY REKLAMY

59. ročník medzinárodného hudobného festivalu
KOŠICKÁ HUDOBNÁ JAR

Festival sa koná v dňoch 24. apríla - 22. mája 2014

Na základe platného cenníka Štátnej filharmónie Košice, platného pre všetkých zmluvných partnerov, je kalkulácia predmetnej reklamy pre objednávateľa, spoločnosť U. S. Steel Košice s. r. o., ako hlavného reklamného partnera - nasledovná:

1/ Programový plagát KHJ (Hlavný reklamný partner + logo spoločnosti) celkom: 2 800,40 €

- a) formát A1/infotabule/: náklad 50ks - výlep v rozsahu 8 týždňov
8 týždňov x 3,32€/deň x 50 ks = 1 328,00 €
- b) citylighty: 10 ks - inštalácia od 1. 4. do 21. 4. 2014
21 dní x 4,00 €/deň x 10 ks = 840,00 €
- c) formát A3 /Filharmonické listy č. 2/ náklad 800 ks x 0,50€/ks = 400,00 €
- d) zmenšená verzia plagátu KHJ (A4) na obalke mesačníku Hudobný život :
odborný časopis – paušál s vernostným rabatom: 82,40 €
- e) zmenšená verzia plagátu KHJ (A5) v mesačníku KAM do mesta č. 4/2014
0,015€ x 10 000 ks náklad vydavateľa : 150,00 €

2/ Programový bulletin festivalu (Hlavný reklamný partner + logo spoločnosti)
Formát A5/ č-b tlač - náklad 1000 ks (2,40 €/zverejnenie x 1000 ks) = 2 400,00 €

3/ Prenájom reklamnej plochy pre reklamný pútač spoločnosti
vo foyeri DU počas trvania festivalu v Košiciach (24.4. - 15. 5. 2014) 800,00 €

4/ Promo kampaň KHJ s logom spoločnosti U. S. Steel s. r. o. na obrazovkách : 1 999,60 €

- a) ŠfK umiestnených vo foyeri DU pred a počas trvania festivalu v Košiciach
(od 3. 4. do 15. 5. 2014): 29,20 €/hod. x 2 obr. 7 koncertov x 2 hod.rekl. čas 817,60 €
- b) Play media umiestnených v OC Optima a Aupark Košice (15. 4. -15. 5. 2014)
39,40 €/2 obrazovky x 30 dní : 1 182,00 €

Cena za reklamu spolu bez DPH 8 000,00 €

+ 20% DPH 1 600,00 €

Košice 19.3.2014

Pač

FK

SCHVÁLENÉ/APPROVED
JUDr. Dana Fudorová
GMZPSA
Assistant General Counsel