

OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Účinné od 20. 3. 2014 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 5:13/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 5:13/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzatvorení zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., sídlo Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35895419, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik“), zástupca svojím splnomocneným zástupcom alebo v tomto povereným zamestnancom (ďalej len „Zásťupca“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva“) v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivito len „Produkt“ a spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvomi zmluvnými stranami. Uzavorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je na predmet Zmluvy viazaný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahradza akokoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail či fax).
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednorazových právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky. Zmluva alebo platný prvok predpis vyžadujú jednej strane.
- Nahradiť je oprávnený v zvlášť od zmien prírodných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahrať tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Tieto Zmeny zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmne.zlatestranky.sk> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najdesť dní pred účinnosť Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné vzťahové vzťahy a vyzvať svoj vzájomné pohľadky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Podniku svoju súhlasnosť so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzercia zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri Elektronicných produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.

2. Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosti vyhľadávania identifikčných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronicnú formu a umožňujú prezentáciu základných form poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikčných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - a) obsah alebo akokoľvek časť zákaznickej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s oprávnenými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - b) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaníach Produktov na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - c) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravenú inzerciu v termíne splnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vznikajúcej Podniku nariadením Zmluvy za strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
 - d) zákazník všad nevyžadovaný poplatok za inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nepodporujúce požiadavkami stanovenými v článku 5, ods. 1 písm. a) a b) alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník vôľ Podniku splniť záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa iných Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzatvarenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 7 kalendárnych dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvarenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky.
- Zákazník je oprávnený od už uzatvarenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvarenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Za všetky odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzatvorenia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzvierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. V prípade takejto odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať ústupné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odpustného 100% ceny za uverejnenie inzercie. Ak je zákazník odstúpiť len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analógicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpa.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyzbehuje aj zo znenia týchto záznamov. Ak volávajú strana nesúhlasí s vytvorením zvukového záznamu, má právo po znení hlasový úkon telefonickej spojenej a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyúčtovanie poskytnutia sa Podnik a zákazník dohodnú, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené zákazníkom Podniku na inom telefonnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkovej inzercie sa za redakčnú uzvierku takejto Balíčkovej inzercie považuje redakčná uzvierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.

7. Vyučtienie všetkých poskytnutých sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovo inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.

8. Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčkovo inzercia, aplikujú sa na odstupenie od takejto Zmluvy ústupné podmienky podľa ustanovenia uvedeného v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomnosti

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik je povinný ziasieť faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas s zasielaním faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 2 zákona č. 222/2004 Z.z. o daní z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickej poštou v elektronickej forme. Elektronickej vyhotovenej faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutú výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zapltenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákazníkom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie služby, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezávislo od akokoľvek Zmluvy.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
- Pokiaľ zákazník 1. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/natáčania (v prípade videoprojektov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronicnými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne zadanú adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronicnými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - b) Pri doručovaní písomnosti poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslani a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odslani, ak nie je preukázany skorší termín doručenia.
 - c) Pri doručovaní kuriérskou službou sa písomnosti považujú za doručené tiež dňom po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázany skorší termín doručenia.
 - d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správdy o ich odslaní.
 - e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odslaní, ak nie je preukázany skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie - riadkovej a grafickej (plošnej)

- Podoba inzercie:
 - a) Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejneniu inzercie rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zvýraznenia riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznam je Podnik oprávnený učiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákaznika podľa potrebi, ktoré si vyžadá rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
 - b) Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produkte o výške stanovenú Zmluvou pre užité inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerciu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií poskytnúť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zvažných chybie predloženej grafickej predlohy a zmeniť nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnuté grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, na obálke môže byť zmenená tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3 nie je predaný žiadnemu zákazníkovi, sú ostatné umiestnené inzerty nad nepredaným inzertom posunuté o pozíciu nižšie.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstúp písma, doporučená špecifikácia farebnej inzeratu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobené užším prvkou, ktorý je v rozpore alebo nepodporujú všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerciatu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písma, užšie umiestnenie písma vo farebnej inzerate ako je doporučené veľkosť, farebná odchýlka od inzertnej predlohy v dôsledku užšie nepodporujúcej farby a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený uviesť kontakty a ďalšie údaje odovzdať Podniku na spracovanie v rámci zmluvného zmluvy a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dovoliť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontakto a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdať Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akýchkoľvek zmene kontakto a ďalších údajov odovzdaných Podniku na účel zmluvného zmluvy so zákazníkom.
- Ak zákazník požuje v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastnikom autorského alebo iných obchodných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka. Právy k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie plochy tejto Zmluvy v odmena za toto použitie a šírenie písma budú uhradené. Výšie uvedené platí i v prípade použitia písomnosti osobne poňavy, podobnín, obrázkových prejavov, snímok a zvukových záznamov vytváraných za tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „Materiály“). Tieto Materiály sú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akokoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je výlučne. Porišenie týchto článkov sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a základá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia týchto článkov je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojedanej medzi zákazníkoma a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

1. Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy i jednotlivých Produktov, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorá obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.



- v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produkte uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zafixovať určitú, narokovú stranu Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný ziasieť informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiže právo optimalizovať zaradenie firemneho profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia prím s predmetom činnosti klienta.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

- Zákazník je povinný vady v inzercii písomne oznámiť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká. Inzerovaná vada v prípade, ak nie je splnená nezodpovedá z týchto podmienok, bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s ústne schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom výdani Produktu vôbec; bola uverejnená v chýbnej rubrike (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybne uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znemožnil vecný obsah inzercie (a je o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačenej podobe pri užiti doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchýlilo od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uzná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamčným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firmne.zlatestranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
- V prípade, že zákazník poruší svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontakto a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobenú zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontakto a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledne platí.
- Zákazník, ktorému vzniká nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku vad inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

- Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo zmluvného Produktu v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- Celková výška náhrady škody vrátane úšleho zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akékoľvek povinností stanovenou touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinností a vznikiu škody.
- Zmluvné strany sa dohodli, že úhlná prevádzateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovených povinností.
- V prípade, že zákazník neoznámi Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺnil, hľane škoda, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vznikú alebo možnosti vznikú škody uzatvorenej.
- Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočného úšleho zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
- Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinností stanovených v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
- Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
- V prípade omeškania zákazníkom so zaplnotením odstúpeného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1 písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z čiastky odstúpeného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trov súdneho konania a trov právneho zastupenia). Zaplnotením odstúpeného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zmusť vrátiť práva zákazníka na účely od hovorov, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky články meranej inzercie, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady v tomto spojení a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servérisé poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

- Zväzky oboch zmluvných strán obsahujúce v Zmluve tvrvajú i po úplnosti doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
- Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikčných údajov (osobné a identifikčné údaje ďalej spoločne len „Údaje“) v Produktoch poskytnutých Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnakú alebo podobnú úlohu ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobe, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládanými Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spríaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
- Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronickej médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákazníkoma. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov za účelom oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií z účelových článch účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Z.z. o elektronickej komunikácii, ďalej pre účely zasielania plom obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkoma Podnikom. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov zákazníkoma tieto Údaje odovzdať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovaní Údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstupuje do zmluvných vzťahov. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronickej. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Z.z.

- Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikčných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na táto uverejnenie Zmluvy. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formou prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu už Podnik Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nezvniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
- Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostrediami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podnikom s označením ako obchodné oznámenie.
- Zákazník súhlasí s tým, že uverejnením v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadávanie jeho identifikčných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akokoľvek zadaného vzťahu údajú (dostatočne určujúce pre vyhľadávanie kontaktu).
- Súhlasý zákazník podľa čl. 9 Obchodných podmienok zastupuje v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkom.

Článok 10 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronicke produkty

- Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podstatný odchýlne, sa použije pre Elektronicke produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov služieb pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronicných síti na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivito len „Elektronický produkt“) a spoločne „Elektronicke produkty“). Elektronickej produkt môže zahŕňovať formu dostupnú jedným alebo viaceru osobami elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových severoch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonelicj linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom, sa používajú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronicných produktoch.
- Podnik poskytuje zákazníkoma reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzatvarenej Zmluvy so zákazníkoma v elektronickej forme dostupnej určitým spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
- Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutie reklamnej plochy v prípade, že zákazník nespĺni svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche v a/alebo naďade podľa Zmluvy.
- Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane používajú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdávania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1 písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane používajú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
- Podklady poskytnuté zákazníkoma pre Elektronicke produkty musia zodpovedať podmienkam stanoveným Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklámnej plochy vymedzené počtom znakov, slov, obrázkových súborov a/alebo formátom a objemom dň.
- Zákazník je povinný plniere, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), a v prípade, že dôjde k neskor