

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

Čl. I

Zmluvné strany

1. Nitrička media, s.r.o.

sídlo: Mostná 29, 949 01 Nitra

Štatutárny zástupca: Ing. Ján Baran

IČO: 44 803 401

DIČ: SK 202 228 3753

IČ DPH: SK 202 288 3753

Obchodný register: Okresný súd Nitra, oddiel: SRO, vložka 25138/N

Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s., číslo účtu: 0234716538/0900

(ďalej mediálny partner)

a

2. Agrokomplex - Výstavníctvo Nitra, štátny podnik

Sídlo: Výstavná 4, 949 01 Nitra

Štatutárny zástupca: PaedDr. Ľubomír Martinka, riaditeľ

IČO: 36 855 642

DIČ: 2022506651

IČ DPH: SK 2022506651

Obchodný register: Okresný súd Nitra, oddiel Pš, vložka č. 10007/N

Bankové spojenie: UniCredit Bank, č. ú.: 6607317028/1111

(ďalej Agrokomplex)

Čl. II

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je spolupráca v oblasti vzájomnej propagácie medzi mediálnym partnerom a Agrokomplexom počas predmetných výstav Nábytok a bývanie 2011 a Agrosalón 2011.

Čl. III

Povinnosti účastníkov

1. Mediálny partner sa zaväzuje:

- a) zabezpečiť pre Agrokomplex reklamu predmetných výstav Nábytok a bývanie 2011 a Agrosalón 2011 v TV Nitrička v rozsahu 9 TV spotov denne 10 dní pred každou výstavou v čase od 15,00 do 23,00 hod, dĺžka spotu je 15 sekúnd,
- b) zaslať pred každou výstavou presný rozpis vysielačích časov,
- c) zabezpečiť reportážne nahrávanie počas predmetných výstav za účelom zverejnenia v televízii Nitrička a zároveň pripraviť Agrokomplexu min. štyri 30 sekundové videosekvencie za účelom zverejnenia na webe Agrokomplexu,
- d) zabezpečiť výrobu reklamného TV spotu a dodanie do dohodnutých TV (nazhŕňa Betacam).
- e) dodať včas všetky podklady, ktoré súvisia s danou inzerciou uvedenou v čl. III ods. 2.

2. Agrokomplex sa zaväzuje:

- a) včas dodať podklady pre objednané inzercie uvedené v čl. III ods. 1,
- b) poskytnúť mediálnemu partnerovi priestor pre jeho propagáciu v press centre výstaviska počas predmetných výstav podľa čl. II,

- c) zabezpečiť mediálnemu partnerovi reklamný priestor na zverejnenie loga v katalógoch predmetných výstav, informačných skladačkách pre vystavovateľov počas predmetných výstav podľa čl. II a infonovinkách Agrokomplexu,
- d) zabezpečiť mediálnemu partnerovi reklamu počas predmetných výstav na pavilóne A, na banerovej plachte rozmeru 3x1,5 m, vrátane výroby a inštalácie,
- e) zabezpečiť zverejnenie 24 čítaných oznamov vo výstavnom rozhlase počas každej z predmetných výstav.

ČL. IV

Cena plnenia a platobné podmienky

- 1. Cena celkového plnenia pre mediálneho partnera za obidve predmetné výstavy je stanovená dohodou zmluvných strán vo výške 876 € Euro bez DPH.
- 2. Cena celkového plnenia za obidve predmetné výstavy pre AGROKOMPLEX je stanovená dohodou zmluvných strán vo výške 876 € bez DPH.
- 3. Dohodnuté vzájomné záväzky si zmluvné strany započítajú prostredníctvom dohody o započítaní pohľadávok najneskôr do 30.4.2011.
- 4. Obe zmluvné strany sa dohodli, že vzhľadom ku zápočtu pohľadávok a záväzkov, bude úhrada vykonaná formou dvojstranného alebo jednostranného zápočtu. Dňom zápočtu je deň doručenia dohody o započítaní pohľadávok a faktúry od Agrokomplexu mediálnemu partnerovi.
- 5. Mediálny partner vystaví faktúru za inzertné služby v zmysle čl. III tejto zmluvy poskytnuté Agrokomplexu vo výške uvedenej v čl. IV ods. 1 tejto zmluvy a to do 15.4.2011.
- 6. Agrokomplex vystaví faktúru za poskytnuté služby v zmysle čl. III tejto zmluvy vo výške uvedenej v čl. IV ods. 2 tejto zmluvy, a to do 15.4.2011.

Čl. V

Záverečné ustanovenia

- 1. Pre zvýraznenie vzájomnej spolupráce deklarujú zúčastnené strany záujem spolupracovať. Mediálny partner so svojimi spolupracovníkmi je pripravený podieľať sa na organizovaní podporných aktivít počas predmetných výstav. Agrokomplex bude podporovať v rámci svojich možností činnosť mediálneho partnera vo výstaviske počas predmetných výstav.
- 2. Táto zmluva je uzatvorená a nadobúda platnosť jej podpisom oboma zmluvnými stranami. Obaja účastníci zhodne prehlasujú, že súhlasia s celým jej obsahom, a že im nie je známa žiadna existujúca zákonná prekážka, ktorá by mohla ohrozovať platnosť zmluvy.
- 3. Ktorákoľvek zo zmluvných strán môže odstúpiť od zmluvy, v prípade porušenia ustanovení tejto zmluvy druhou zmluvnou stranou.
- 4. Vo vzťahoch neupravených touto zmluvou sa zmluvný vzťah riadi ustanoveniami Obchodného zákonníka a ustanoveniami platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
- 5. Zmluva je vyhotovená v troch vyhotoveniach, každý rovnopis má platnosť originálu. Mediálny partner obdrží jedno vyhotovenie a Agrokomplex dve vyhotovenia.
- 6. Zmeny v tejto zmluve je možné vykonať len po vzájomnej dohode zmluvných strán a s ich súhlasom tak, že každá zmena musí mať formu očíslovaného písomného dodatku k tejto zmluve, ktorý musí byť podpísaný všetkými zmluvnými stranami na jednej strane.
- 7. Túto zmluvu v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií)

v platnom znení Agrokomplex zverejní v centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR, alebo ak zmluva nie je zverejnená do 7 dní odo dňa jej uzatvorenia, môže účastník zmluvy podať návrh na zverejnenie zmluvy v Obchodnom vestníku.

8. Zmluvné strany výslovne súhlasia so zverejnením zmluvy v jej plnom rozsahu vrátane príloh a dodatkov v centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR.
9. O zverejnení zmluvy podľa čl. V ods. 7 tejto zmluvy svedčí písomné potvrdenie o zverejnení zmluvy, ktoré účastníkovi zmluvy Agrokomplex vydá na požiadanie.
10. Zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia (s odkazom na § 47a ods.1 Občianskeho zákonníka).
11. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30.4.2011.
12. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov zmluvných strán

V Nitre, 15.03.2011

Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, š.p.
PaedDr. Ľubomír Martinka
riaditeľ

Nitrička media, s.r.o.
št. zást. Ing. Ján Baran
konateľ