



DODATOK ČÍSLO 2

K ZMLUVE O POSKYTNUTÍ NENÁVRATNÉHO FINANČNÉHO PRÍSPEVKU ZO DŇA 27. 4. 2010

ČÍSLO ZMLUVY: DM-09/2010-KaHR

uzavretej v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, v zmysle §15 ods. 1 zák. č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva a v zmysle § 20 ods. 2 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov medzi:

Poskytovateľom

názov : **Ministerstvo hospodárstva a výstavby SR**
sídlo : Mierová 19, 827 15 Bratislava 212
IČO : 00686832
konajúci : **PhDr. Juraj Miškov, minister**

v zastúpení

názov : **Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu**
(ďalej len „SARIO“)

sídlo : Martinčekova 17, 821 01 Bratislava

IČO : 360 70 513

konajúci : **Ing. Róbert Šimončíč, generálny riaditeľ SARIO**
na základe splnomocnenia zo dňa 28. februára 2008

(ďalej len „Poskytovateľ“)

a

Prijímateľom

názov : **BRIK, a.s.**
sídlo : Dolná 101/74, 967 01 Kremnica, Slovenská republika
zapísaný v : Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica oddiel Sa,
Vložka číslo: 655/S

konajúci : **Vladimír Miertuš** – predseda predstavenstva
Ing. Alexandra Mihóková – podpredseda predstavenstva

IČO : 360 458 02

DIČ : 2020064827

banka : Tatra banka, akciová spoločnosť

číslo účtu (vrátane predčíslia) a kód banky pre refundáciu: 2622007759/1100

(ďalej len „Prijímateľ“)

(Poskytovateľ a Prijímateľ sa pre účely tejto Zmluvy označujú ďalej spoločne aj ako „Zmluvné strany.“)

Článok I Predmet dodatku

- (1) Zmluvné strany sa v zmysle **článku 6, odsek 6.1** Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku dohodli na zmene **Prílohy č. 2 – „Predmet podpory NFP“** tejto zmluvy a to tak, že pôvodná Príloha č. 2 sa zo zmluvy vypúšťa a nahrádza sa novým znením. Nové znenie Prílohy č. 2 zmluvy je Prílohou č.1 tohto dodatku.

Článok II Ostatné ustanovenia

- (1) Ostatné ustanovenia tejto zmluvy, ktoré nie sú týmto dodatkom dotknuté sa nemenia a zostávajú naďalej v platnosti a účinnosti.

Článok III Záverečné ustanovenia

- (1) Dodatok nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia.
- (2) Neoddeliteľnou súčasťou tohto dodatku je **Príloha č. 1.**
- (3) Dodatok je vyhotovený v šiestich rovnopisoch, z toho dva rovnopisy obdrží prijímateľ, dva rovnopisy obdrží poskytovateľ a dva rovnopisy budú uchovávané u vykonávateľa. V prípade sporu medzi zmluvnými stranami sa bude postupovať podľa rovnopisu tejto zmluvy uloženého v Registratúrnom stredisku vykonávateľa.
- (4) Zmluvné strany prehlasujú, že si text dodatku riadne prečítali, jeho obsahu porozumeli a na znak súhlasu ho podpísali.

Príloha k dodatku:

Príloha č. 1: Predmet podpory NFP

Za Poskytovateľa v Bratislave, dňa

Podpis:

Ing. Róbert Šimončíč, generálny riaditeľ SARIO

Za Prijímateľa v Kremnici, dňa

Podpis:

Vladimír Miertuš, predseda predstavenstva

Podpis:

Ing. Alexandra Mihóková, podpredseda predstavenstva

PREDMET PODPORY NFP

1. Všeobecné informácie o Projekte

Názov Projektu	Podpora účasti výrobnéj spoločnosti BRIK, a.s. na veľtrhoch a výstavách	
Kód ITMS	25110120246	
Operačný program	Konkurencieschopnosť a hospodársky rast	
Spolufinancovaný z	Európsky fond regionálneho rozvoja	
Prioritná os	Prioritná os 1 Inovácie a rast konkurencieschopnosti	
Opatrenie	Opatrenie 1.1 Inovácie a rast konkurencieschopnosti	
Prioritná téma	Podiel prioritnej témy z celkových výdavkov Projektu (%)	Forma financovania
Iné investície do firiem	100%	Nenávratná dotácia
Hospodárska činnosť	Podiel hospodárskej činnosti z celkových výdavkov Projektu (%)	Územná oblasť
Nešpecifikované výrobné odvetvia	100%	Vidiecke oblasti

2. Miesto realizácie Projektu

NUTS II	Stredné Slovensko
NUTS III	Banskobystrický kraj
Okres	Okres Žiar nad Hronom
Obec	Kremnica
Ulica	Dolná
Číslo	101/74

3. Ciele Projektu

Cieľ projektu	Zvýšenie úrovne prezentačných aktivít a konkurencieschopnosti BRIK, a.s. vďaka obchodným rokovaniam absolvovaným počas výstav v SR a v zahraničí
Špecifický cieľ projektu 1	Nárast pridanej hodnoty a tržieb vďaka zvýšenej konkurencieschopnosti spoločnosti
Špecifický cieľ projektu 2	Podpora zamestnanosti vďaka stabilizovaniu existujúcich zamestnancov a zvýšenie počtu zamestnancov o 1 ženu do konca roka 2010 o 1 muža do konca roka 2015

4.

A. Merateľné ukazovatele Projektu

Typ	Názov merateľného ukazovateľa	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
Výsledok-	Počet novovytvorených pracovných miest	Počet	0	2010	1	2010
	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených ženami	Počet	0	2010	1	2010
	Počet zrealizovaných obchodných rokovaní počas výstavy, veľtrhu, obchodnej misie	Počet	0	2010	25	2010
Dopad	Nárast pridanej hodnoty	EUR	1 105 789	2007	1 444 000	2015
	Nárast tržieb	EUR	3 270 198	2007	3 954 000	2015
	Počet novovytvorených pracovných miest	Počet	1	2010	2	2015
	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených mužmi	Počet	0	2010	1	2015

B. Merateľné ukazovatele Projektu s relevanciou k horizontálnym prioritám

Typ	Názov merateľného ukazovateľa	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
Horizontálna priorita informačná spoločnosť						
Výsledok	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
Dopad	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

Horizontálna priorita trvalo udržateľný rozvoj						
Výsledok	Počet novovytvorených pracovných miest	Počet	0	2010	1	2010
Dopad	Počet novovytvorených pracovných miest	Počet	1	2010	2	2015

Horizontálna priorita marginalizované rómske komunity						
Výsledok	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
Dopad	-	-	-	-	-	-

Horizontálna priorita rovnosť príležitostí						
Výsledok	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených ženami	Počet	0	2010	1	2010
Dopad	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených mužmi	Počet	0	2010	1	2015

5. Aktivity a príspevok aktivít k výsledkom Projektu

Názov aktivity		Väzba na merateľný ukazovateľ výsledku (názov merateľného ukazovateľa výsledku)	Merná jednotka	Počet jednotiek
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1.	A-1 Zabezpečenie prezentačných materiálov	Počet zrealizovaných obchodných rokovaní počas výstavy, veľtrhu, obchodnej misie	Počet	0
2.	A-2 Zabezpečenie účasti na výstavách	Počet zrealizovaných obchodných rokovaní počas výstavy, veľtrhu, obchodnej misie	Počet	25

6. Časový rámec realizácie Projektu

Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity (MM/RRRR)	Ukončenie realizácie aktivity (MM/RRRR)
Hlavné aktivity (max. 100 znakov pre každú aktivitu)		
A-1 Zabezpečenie prezentačných materiálov	05/2010	09/2010
A-2 Zabezpečenie účasti na výstavách	08/2010	01/2011
Podporné aktivity		
Riadenie projektu	05/2010	01/2011
Publicita a informovanosť	05/2010	01/2011

7. Rozpočet projektu

Skupina výdavkov	Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Celkové výdavky projektu (v EUR)	Názov aktivity
631001 Tuzemské	199 523,10	0,00	199 523,10	A-1 Zabezpečenie prezentačných materiálov A-2 Zabezpečenie účasti na výstavách
CELKOVO	199 523,10	0,00	199 523,10	

8. Rozpočet realizácie jednotlivých aktivít

Aktivita		Oprávnené výdavky	Neoprávnené výdavky	Výdavky celkovo
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1	A-1 Zabezpečenie prezentačných materiálov	179 250,00	0,00	179 250,00
2	A-2 Zabezpečenie účasti na výstavách	20 273,10	0,00	20 273,10
Podporné aktivity				
	Riadenie projektu	0,00	0,00	0,00
	Publicita a informovanosť	0,00	0,00	0,00
CELKOVO			0,00	199 523,10