

77/201

ZMLUVA O MEDIÁLNO M PARTNERSTVE

uzavretá v súlade s ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

ZMLUVNÉ STRANY:

NÁZOV: Media RTVS, s.r.o.
SÍDLO: Mýtna 1, 817 55 Bratislava
IČO: 35967871
IČ DPH: SK 2022100817
REGISTRÁCIA: Obchodný register, Okresný súd Bratislava I, Oddiel Sro, v.č. 38558/B
Bankové spojenie: Tatra banka, č. ú.: 2626106711/1100
IBAN: SK60 1100 0000 0026 2610 6711
ZASTÚPENÁ: Ing. Martin Hauptvogel, konateľ

(ďalej len "Media RTVS")

a

NÁZOV: Národné osvetové centrum
SÍDLO: Námestie SNP 12, 812 34 Bratislava
IČO: 00164615
IČ DPH: SK 2020829888
REGISTRÁCIA: príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky pôsobiaca na základe Zriaďovacej listiny, vydanéj Ministerstvom kultúry SR MK – 3852/2008-10/15243
Bankové spojenie: Štátna pokladnica, č.ú.: 7000069325/8180
IBAN: SK 63 8180 0000 0070 0006 9325
ZASTÚPENÉ: PhDr. Jana Kresáková, generálna riaditeľka

(ďalej len „NOC“)

Preambula

Táto zmluva vychádza zo zásady vzájomnej výhodnosti pre zmluvné strany, ich korektného jednanie a dodržiavania zásad poctivého obchodného styku s prihliadnutím na všeobecne zachovávané obchodné zvyklosti, ďalej zo zásady vzájomnej informovanosti a serióznosti. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pri svojom konaní budú uvedené zásady plniť.

I.

Úvodné ustanovenie

1.1. **NOC** ako štátna príspevková organizácia rezortu Ministerstva kultúry SR a organizátor a odborný garant kultúrnych a spoločenských podujatí a **Media RTVS, s.r.o.**, ako obchodná spoločnosť, ktorá je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi Media RTVS, s.r.o. a Rozhlas a televízia Slovenska (ďalej len „RTVS“) výhradným predajcom reklamného času televíznych a rozhlasových programových služieb RTVS, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnom partnerstve.

II.

Predmet zmluvy

2.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím reklamného priestoru pre **NOC** počas mediálnej spolupráce pri marketingových aktivitách podporujúcich prípravu projektu „Folklórny festival Východná“ (ďalej len „projekt“) a poskytnutie reklamných služieb Mediou RTVS prostredníctvom televíznej programovej služby DVOJKA a rozhlasovej programovej služby Rádio Regina Banská Bystrica a Košice a Rádio Devín.

III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1. Media RTVS sa zaväzuje:

3.1.1. Zabezpečiť pre **NOC** realizáciu reklamného vysielania na programových službách RTVS, a to konkrétne:

a) 8× 30“ reklamný TV spot na programovej službe DVOJKA,



b) 10× 30“ reklamný oznam na programovej službe Rádio Regina Banská Bystrica,

c) 12× 30“ reklamný oznam na programovej službe Rádio Regina Košice,

d) 9× 30“ reklamný oznam na programovej službe Rádio Devín,

ktorých obsah bude zameraný na propagáciu **NOC** a na maximálne troch komerčných partnerov (sponzorov). Obsah reklamných spotov a oznamov môže propagovať názvy tretích subjektov, ale s vylúčením značiek prípadne produktov konkurencie RTVS (Sro a STV), tzn. projekty a činnosť iných rádii a televízií. Prípadný výskyt tretích subjektov v spote musí vopred odsúhlasiť Media RTVS, inak má právo spot alebo oznam nezaradiť do vysielenia.

3.1.2. Reklamné vysielenie poskytnúť v termíne od 10.06.2014 do 04.07.2014.

3.1.3. Reklamné vysielenie poskytnúť v súlade so schváleným mediaplánom (Obchodná zmluva) vypracovaným Mediou RTVS, ktorý musí byť vopred odsúhlasený podpisom zo strany **NOC**, a to najneskôr 15 pracovných dní pred prvým plánovaným termínom vysielenia a doručený prostredníctvom faxu, pošty, e-mailu alebo inou vopred dohodnutou formou na adresu Media RTVS, oboma zmluvnými stranami. Obchodná zmluva je predmetom dodatku vo forme prílohy k tejto zmluve o mediálnom partnerstve.

3.1.4. Zabezpečiť výrobu rozhlasového reklamného oznamu.

3.1.5. Reklamné vysielenie a výrobu reklamných produktov poskytnúť v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.mediartvs.sk, pre vysielenie reklamy na programových službách RTVS platnými v čase podpisu tejto zmluvy.

3.1.6. Považovať televízne reklamné spoty za negarantované, tzn. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru RTVS má dodávateľ právo nezaradiť reklamný spot do vysielenia v pôvodne plánovanom čase. Media RTVS vznik takejto skutočnosti bezodkladne oznámi a v takom prípade presunie spot do najbližšieho voľného reklamného bloku, alebo spot neodvysiela, prípadne spot presunie na iný vysielač deň podľa vlastného uváženia a to tak, aby týmto posunom nenaplánoval spot do časového pásma, ktoré by malo vplyv na zmenu ceny za odvysielenie spotu.

3.1.7. Na výpočet ceny reklamného vysielenia a výroby reklamných produktov použiť Cenník reklamného vysielenia a výroby reklamných produktov vo vysielení RTVS platný v čase podpisu tejto zmluvy o mediálnom partnerstve.

3.1.8. Media RTVS si vyhradzuje právo neodvysielať spot v prípade programových zmien alebo z technických dôvodov a **NOC** nemá nárok žiadať akúkoľvek kompenzáciu za neodvysielané spoty. V takom prípade bude Media RTVS fakturovať sumu len za skutočne odvysielané reklamné spoty. Media RTVS má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo jednotlivých časov vysielenia reklamných spotov, to všetko podľa možností a schopností vysielača na základe zákona, spôsobom a za podmienok, ktorý je najbližšie obsahu a účelu tejto zmluvy.

3.2. NOC sa zaväzuje:

3.2.1. Zabezpečiť pre Mediu RTVS:

- uvádzať RTVS ako mediálneho partnera na všetkých propagačných materiáloch súvisiacich s podujatím (reklamné spoty, printová inzercia, billboardy, plagáty, propagačné materiály, internetová stránka,...atď.),
- umiestniť banner s logom RTVS v mieste konania projektu,
- umiestniť logo RTVS na web-stránke.

3.2.2. Doručiť do Media RTVS podklady potrebné pre zhotovenie mediaplánu na reklamné vysielenie na programových službách RTVS – DVOJKA, Rádio Devín, Regina BB a KE.

3.2.3. Doručiť televízny reklamný spot na nosiči BETACAM SP nahraný STEREO vo formáte 16:9 (v zmysle technických podmienok Media RTVS určených pre zaradenie komerčných prvkov do vysielenia platných pre rok 2014) **minimálne tri pracovné dni** pred prvým plánovaným vysielením do Media RTVS. Obsah tohto reklamného spotu bude bezprostredne súvisieť s predmetným podujatím. Dodaný reklamný TV spot musí byť v zodpovedajúcej kvalite reklamného vysielenia RTVS a v súlade s platnou legislatívou. **NOC** zodpovedá za zabezpečenie súhlasov autorov a interpretov k použitiu a uverejneniu autorských diel k účelom podľa tejto zmluvy a taktiež za vysporiadanie s tým súvisiacich finančných nárokov.

3.2.4. Dodat' text reklamného oznamu najneskôr 5 pracovných dní pred prvým rozhlasovým vysielením.

3.2.5. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania reklamného TV spotu v požadovanej kvalite a v termíne určenom v bode 3.2.3. a nedodania textu /podklad pre vyrobienie reklamného oznamu/ v termíne určenom v bode 3.2.4., nenesie Media RTVS zodpovednosť za jeho neodvysielenie.

3.2.6. Poslať v e-mailovej podobe všetky vizuály (použitie loga RTVS) na schválenie.

IV.

Všeobecné zmluvné náležitosti

4.1. Podmienkou odvysielenia reklamných spotov je **úhrada preddavkovej faktúry** minimálne tri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielením reklamných spotov.

4.2. Každá zo zmluvných strán môže využívať produkty a služby druhého účastníka aj v rozsahu väčšom, ako je uvedené v článku III. v spojení s článkom V. tejto zmluvy o mediálnom partnerstve. V prípade potreby

- jeden z účastníkov navrhne zvýšenie rozsahu poskytovaných služieb a produktov a zároveň pripraví návrh dodatku k tejto zmluve o mediálnom partnerstve.
- 4.3. Zmluvné strany sú povinné navzájom si poskytovať potrebnú súčinnosť a všetky informácie nevyhnutne potrebné a užitočné pre plnenie predmetu tejto zmluvy.
 - 4.4. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.
 - 4.5. Kontaktnou osobou za **NOC** je **Natália Števciková**, tel.:02/2047 1202, mobil: 0918 817 135, e-mail: natalia.stevceikova@nocka.sk na zastupovanie voči spoločnosti Media RTVS v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
 - 4.6. Kontaktnou osobou za Media RTVS je **Mgr. Adriana Jakubčíková**, tel.: 02/3250 8906, mobil: 0905 224 841, e-mail: adriana.jakubcikova@mediartvs.sk na zastupovanie voči **NOC** v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
 - 4.7. Televízny reklamný spot treba doručiť podľa bodu 3.2.3. do **Media RTVS, Mlynská dolina, budova STV – stará vrátnica. Kontaktnou osobou je Andrej Letko**, tel.:02/6061 3591, mobil: 0905 480 366, e-mail: andrej.letko@mediartvs.sk.
 - 4.8. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.
 - 4.9. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.

V.

Cena, platobné podmienky a zodpovednosť za porušenie záväzkov

5.1. Cena:

- 5.1.1. Cena reklamných produktov televízií a rádii RTVS je stanovená dohodou zmluvných strán na základe z.č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov podľa cenníka reklamných produktov platného v čase plnenia.
- 5.1.2. Cena služieb, ktoré Media RTVS na základe tejto zmluvy o mediálnom partnerstve formou poskytnutia reklamného priestoru **na televíznej programovej službe – DVOJKA** pre **NOC** poskytne, bola stanovená na 2.504,- € (dvetisícpäťstoštyri Eur) bez DPH podľa aktuálneho Cenníka predaja reklamných produktov televízií RTVS. Media RTVS sa zaväzuje poskytnúť klientovi na peňažné plnenie zľavu vo výške 50% z cenníkových cien. **Hodnota plnenia Media RTVS po poskytnutí zľavy vo výške 50% je 1.252,- € (jedentisícdeväťdesiatdva Eur) bez DPH.** K tejto sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
- 5.1.3. Cena služieb, ktoré Media RTVS na základe tejto zmluvy o mediálnom partnerstve formou poskytnutia reklamného priestoru **na rozhlasových programových službách RTVS – Rádio Regina BB a KE a Rádio Devín** pre **NOC** poskytne, bola stanovená na 1.520,- € (jedentisícpäťstodvadsať Eur) bez DPH podľa aktuálneho Cenníka predaja reklamných produktov rádii RTVS. Media RTVS sa zaväzuje poskytnúť klientovi na peňažné plnenie zľavu vo výške 50% z cenníkových cien. **Hodnota plnenia Media RTVS po poskytnutí zľavy vo výške 50% je 760,- € (sedemstošesťdesiat Eur) bez DPH.** K tejto sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
- 5.1.4. Okrem úhrady reklamného priestoru sa **NOC** zaväzuje uhradiť aj náklady na výrobu reklamných produktov podľa platného Cenníka predaja reklamných produktov rádii RTVS. **Cena za výrobu každej verzie jednotlivých reklamných oznamov, ktoré RTVS vyrobí pre NOC je 150,- € (jednostopäťdesiat Eur) bez DPH.** K tejto sume bude pripočítaná platná DPH v zmysle platných právnych predpisov.

5.2. Platobné podmienky:

- 5.2.1. **Cenu za reklamné vysielanie** bude Media RTVS fakturovať spoločnosti **NOC** vopred. Media RTVS pri poskytovaní plnenia v období presahujúcom jeden mesiac, bude zálohové faktúry vystavovať postupne, podľa plánovaných plnení v danom mesiaci.
- 5.2.2. **NOC** uhradí vystavenú zálohovú faktúru na bankový účet Media RTVS v zmysle náležitosti predmetnej faktúry a v súlade s termínom jej splatnosti, ktorý bude stanovený tak, aby bol dodržaný bod 4.1.
- 5.2.3. V prípade neuhradenia zálohovej faktúry v termíne uvedenom na faktúre, Media RTVS má nárok reklamné spoty a oznamy neodvysielat'.
- 5.2.3. **Cenu za výrobu reklamných produktov podľa bodu 5.1.4.** tohto článku tejto zmluvy bude Media RTVS fakturovať spoločnosti **NOC** najneskôr do 15-teho dňa mesiaca, nasledujúceho po mesiaci v ktorom bolo uskutočnené plnenie zo strany dodávateľa. **NOC** uhradí vystavenú faktúru na bankový účet Media RTVS v súlade s termínom jej splatnosti, ktorá bude 14. dní od jej doručenia. V prípade omeškania s platbou **NOC** zaplatí úroky z omeškania vo výške upravenej Obchodným zákonníkom.

VI.

Doba platnosti

- 6.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť nasledujúcim dňom
- Zmluva o mediálnom partnerstve

po dni jej prvého zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR a uzatvára sa na dobu určitú do 31.07.2014.

- 6.2. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo strán, a to písomnou formou s mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť 1.dňom v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo písomné vypovedanie zmluvy doručené druhej strane.
- 6.3. Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas platnosti tejto zmluvy neposkytne plnenia v rozsahu dohodnutom touto zmluvou, môže druhý účastník požadovať poskytnutie služieb aj po skončení jej platnosti.

VII.

Mlčanlivosť

- 7.1. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k všetkým informáciám získaným od druhej zmluvnej strany v súvislosti s podpisom a plnením tejto zmluvy o mediálnom partnerstve, ak tieto informácie nie sú verejne prístupné a ak je z ich povahy možno rozumne usudzovať, že druhá zmluvná strana má záujem na ich utajení, pričom nezáleží na forme, v ktorej boli také informácie získané.
- 7.2. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve neplatí pre prípady, kedy je sprístupnenie určitých informácií vyžadované právnymi predpismi či orgánmi verejnej moci alebo kedy ide o informácie výslovne schválené poskytujúcou zmluvnou stranou pre ich uverejnenie v reklamných materiáloch.
- 7.3. Porušenie tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve bude považované za porušenie tejto zmluvy o mediálnom partnerstve závažným spôsobom a dôvodom pre odstúpenie od zmluvy účinným dňom nasledujúcim po jeho doručení druhej zmluvnej strane. Za porušenie ustanovení tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve má poškodená zmluvná strana ďalej právo požadovať náhradu preukázateľne vzniknutej škody.
- 7.4. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. platí i po ukončení tejto zmluvy o mediálnom partnerstve.

VIII.

Záverečné ustanovenia

- 8.1. Zmluva sa riadi slovenským právom a príslušným na konanie je slovenský súd.
- 8.2. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať ustanovenia Všeobecných obchodných podmienok dodávateľa platných pre rok 2014, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.mediartvs.sk. **NOC** podpisom tejto zmluvy zároveň potvrdzuje, že mu je obsah týchto obchodných podmienok známy. Odchylné dojednania v tejto zmluve majú prednosť pred znením Všeobecných obchodných podmienok.
- 8.3. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať obchodné, výrobné a ďalšie tajomstvá, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s vykonávaním činnosti podľa tejto zmluvy.
- 8.4. Všetky zmeny a dodatky musia byť vykonané po obojstrannom súhlase zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve. K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma zmluvnými stranami na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.
- 8.5. Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce, alebo s touto zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi zmluvnými stranami vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 8.6. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 8.7. Zmluva bola vyhotovená v troch rovnopisoch, z ktorých každý má hodnotu originálu. **NOC** obdrží dva rovnopisy a Media RTVS obdrží jeden rovnopis.

Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej ustanoveniam rozumejú. Zmluvné strany ďalej prehlasujú, že zmluva je pre nich vzájomne výhodná a vyjadruje ich vôľu a slobodnú voľbu, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi. Osoby, ktoré uzatvárajú zmluvu v mene zmluvných strán, týmto vyhlasujú, že sú osobami oprávnenými uzatvoriť túto zmluvu.

V Bratislave dňa 12.05.2014



Media RTVS, s.r.o.
Ing. Martin Hauptvogel
konateľ



Národné osvetové centrum
PhDr. Jana Kresáková
generálna riaditeľka