

UNIVERZITA PAVLA JOZEFA ŠAFÁRIKA V KOŠICIACH



ZMLUVA O REKLAME č. 306/2014

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Zb. - Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

Článok I. Zmluvné strany

1. **Objednávateľ:** **Dominikánsky konvent**
Mäsiarska 6
040 01 Košice
Zastúpený: Mgr. Maroš Fintor, predstavený konventu
IČO: 17084521
IČ DPH: SK2020753548
Bankové spojenie: Tatrabanka, a. s.
Číslo účtu: 262 311 1152/1100
IBAN: SK98 1100 0000 0026 2311 1152
Zapísaný: Okresný úrad Košice, č. živn. registra: 820-69163

(ďalej len „objednávateľ“)

2. **Poskytovateľ:** **Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach**
Šrobárova 2
040 81 Košice
Zastúpený: prof. MUDr. Ladislav Mirossay, DrSc. – rektor
IČO: 00397768
Bankové spojenie: Štátna pokladnica, Bratislava
Číslo účtu: 0070 0007 4335/8180
IBAN: SK11 8180 0000 0070 0007 4335

(ďalej len „poskytovateľ“)

Článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa zabezpečiť reklamu pre objednávateľa spôsobom a v rozsahu dohodnutom v tejto zmluve.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť reklamu pre objednávateľa v súvislosti s pripravovaným celouniverzitným podujatím s názvom „Univerzita bez hraníc“, ktoré sa uskutoční v termíne od 30. júna 2014 do 4. júla 2014.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť a vykonať propagáciu obchodného mena objednávateľa prostredníctvom nižšie uvedených akcií a zvolených foriem propagácie spojených s podujatím „Univerzita bez hraníc“:

- informačná kampaň na internetovej stránke podujatia www.univerzitabezhranic.upjs.sk v mesiacoch máj – júl 2014,
 - propagácia obchodného mena objednávateľa:
 - a) na tričkách účastníkov podujatia,
 - b) na tlačovinách vydaných k podujatiu (detské indexy a skriptá),
 - c) v rámci úvodného slávnostného privítania, slávnostnej detskej promócie a v rámci tlačových výstupov pre médiá (propagačný banner s logami partnerov podujatia),
 - d) v septembrovom vydaní univerzitného časopisu Universitas Šafarikiana.
4. Poskytovateľ sa ďalej zaväzuje:
- pred zaslaním materiálov do tlače, resp. ich ďalším publikovaním, zaslať náhľady materiálov propagujúcich objednávateľa, ktoré sú predmetom tejto zmluvy, na schválenie umiestnenia a použitia logotypu objednávateľa,
 - zabezpečiť výrobu propagačných materiálov a reklamného banneru,
 - dokladovať uverejnenie loga objednávateľa vhodným spôsobom do 30 dní od realizácie aktivít.

Článok III. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení predmetu zmluvy zabezpečiť a vykonávať všetky úkony súvisiace s predmetom zmluvy s náležitou odbornou starostlivosťou v dohodnutom rozsahu, v termíne a za podmienok, ktoré sú uvedené v tejto zmluve.
2. Objednávateľ sa zaväzuje odovzdať poskytovateľovi včas príslušné podklady, materiály a informácie, potrebné na zabezpečenie plnenia predmetu zmluvy.
3. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu reklamy uvedenú v čl. IV. tejto zmluvy.
4. Objednávateľ je oprávnený požadovať od poskytovateľa preukázateľnosť plnenia predmetu tejto zmluvy podľa čl. II tejto zmluvy vhodnou formou, a to najmä spracovaním fotodokumentácie.

Článok IV. Cena reklamy a platobné podmienky

1. Cena reklamy je stanovená v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhl. č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov. Cena reklamy je stanovená dohodou zmluvných strán vo výške 2 000,- € bez 20% DPH (slovom dvetisíc eur).
2. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ uhradí cenu reklamy, uvedenú v ods. 1 tohto článku na základe faktúry, ktorú vystaví poskytovateľ po podpise tejto zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli na 14-dňovej splatnosti faktúry.

Článok V. Záverečné ustanovenia

1. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to písomnými dodatkami.
2. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach. Každá zmluvná strana obdrží jedno vyhotovenie.

3. Zmluvné strany sa dohodli, že ďalšie vzťahy touto zmluvou neupravené sa budú riadiť príslušnými všeobecnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. - Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
4. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpisom prečítali, porozumeli jej obsahu a na znak prejavu slobodnej, určitej a vážnej vôle ju vlastnoručne podpisujú.

V Košiciach dňa 27.5. 2014

Za objednávateľa:

Za poskytovateľa:

.....
Mgr. Maroš Fintor
predstavený konventu

.....
prof. MUDr. Ladislav Mirossay, DrSc.
rektor