

124/2014

Zmluva o reklame

podľa ustanovenia paragrafu § 269 odstavce 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka
uzatvárajú medzi sebou zmluvu o reklame:

Zmluvné strany:

Dodávateľ: Národné osvetové centrum
Sídlo firmy: Nám. SNP č. 12, 812 34 Bratislava
Štatutárny orgán: PhDr. Jana Kresáková, generálna riaditeľka
IČO: 00164615
DIČ: 2020829888
IČ DPH: SK2020829888
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK70 8180 0000 0070 0050 3080
Právna forma: príspevková organizácia pôsobiaca na základe Zriaďovacej listiny, vydanéj
Ministerstvom kultúry SR MK-3852/2008-10/15243
Kontaktná osoba: PhDr. Pavel Ňuňuk, tel.: +421 918 817 145
(ďalej len dodávateľ)

Odberateľ: AUTOŠTÝL, a.s.
Sídlo firmy: 913 21 Trenčianska Turná 1030
Zastúpená: Ing. Anton Závodský, predseda predstavenstva
IČO: 36 325 074
DIČ: 2020179579
IČ DPH: SK2020179579
Bankové spojenie: ČSOB Trenčín
Číslo účtu: 4003015038/7500
Zapísaná: podľa výpisu z Obchodného registra Okresného súdu Trenčín, oddiel : Sa
vložka : 10301/R
Kontaktná osoba: Lukáš Macko, tel.: +421 905 432 472
(ďalej len odberateľ)

Čl. I Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je šírenie a realizácia reklamy pre odberateľa. Dohodnutou formou reklamy sa pre účely tejto zmluvy rozumie propagácia obchodného mena, loga resp. výrobkov odberateľa pred a počas podujatia „Folklórny festival Východná 2014“ (ďalej „podujatie“), ktorý sa bude konať v termíne od 04. 07. 2014 do 06. 07. 2014 v amfiteátri v obci Východná.

Čl. II Cena reklamy

1. Cena za šírenie a realizáciu reklamy je stanovená dohodou podľa zákona NR SR č. 18/1996 Zb. zákona o cenách v znení neskorších predpisov. Dohodnutá cena reklamy je 3.000,00 EUR (slovom: tritisíc EUR) bez DPH; 600,00 EUR DPH; 3.600,00 EUR s DPH.
2. Odberateľ uhradí dodávateľovi cenu reklamy po nadobudnutí účinnosti tejto zmluvy na základe predloženej faktúry. Splatnosť faktúry je 21 dní odo dňa vystavenia.

Čl. III Plnenie reklamy

- Logo na propagačnom letáku
- Logo na propagačnom plagáte
- Logo na internetovej stránke podujatia
- Logo na billboarde
- Poskytnutie priestoru pre umiestnenie reklamných bannerov o rozmeroch 0,8m x 3m v mieste podujatia
- Poskytnutie priestoru v mieste konania podujatia pre umiestnenie reklamného stánku na prezentáciu produktov spoločnosti na podujatí, ktorý je zaznačený v Prílohe č.1

Čl. IV Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Dodávateľ sa zaväzuje zabezpečiť a vykonať všetky služby a výkony súvisiace s realizáciou dohodnutej formy reklamy, uvedenej v čl. III. tejto zmluvy.
2. Odberateľ sa zaväzuje dodať objednávateľovi včas príslušné podklady, materiály a nosiče reklamy, t. z. do 3 dní po účinnosti zmluvy.
3. Odberateľ poskytne dodávateľovi 12 ks čestných vstupeniek na festival Východná.

Čl. V Osobitné ustanovenia

1. Zmluva o reklame sa uzatvára na dobu určitú od účinnosti zmluvy do 06. 07. 2014.
2. Platnosť zmluvy skončí: - uplynutím doby podľa bodu 1. tohto článku zmluvy
- písomnou dohodou
- písomným odstúpením od zmluvy.
3. Od tejto zmluvy môže dodávateľ odstúpiť, ak si odberateľ nesplní riadne a včas povinnosti podľa čl. II tejto zmluvy alebo čl. IV, bod 2. tejto zmluvy.
4. Od tejto zmluvy môže odberateľ odstúpiť, ak si dodávateľ nesplní riadne a včas povinnosti podľa čl. III. tejto zmluvy,

Čl. VI Záverečné ustanovenia

1. Vzťahy osobitne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
2. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba písomnými dodatkami podpísanými oboma zmluvnými stranami.
3. Táto zmluva je vyhotovená v 4 (štyroch) rovnopisoch, z toho dva pre odberateľa a dva pre dodávateľa.

4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky.

Trenčianska Turná

.....
Ing. Anton Závodský
predseda predstavenstva
odberateľ

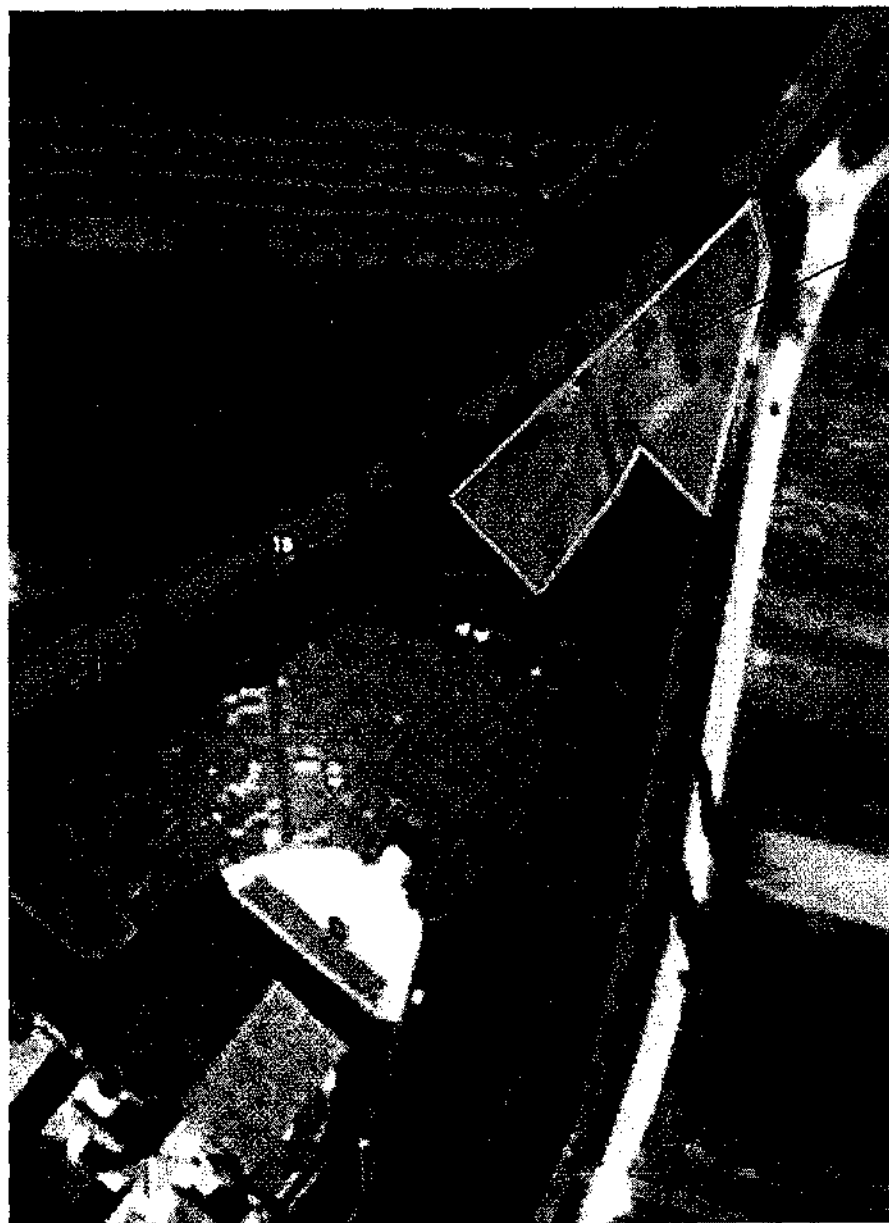
Bratislava

.....
PhDr. Jana Kresáková
generálna riaditeľka
dodávateľ



Príloha č.1

Priestor na prezentáciu spoločnosti Autoštýl a.s.



Výstavná plocha Autoštýl a.s.