

Zmluva o reklame

č. 13/2014/R/OZMA

Uzatvorená v súlade s § 269 ods.2 Obchodného zákonníka v znení neskorších zmien a doplnkov

Článok I

Zmluvné strany

Objednávateľ:

Vojenské lesy a majetky SR- štátny podnik

Sídlo: Lesnícka 23, 962 63 Pliešovce

V zastúpení: Ing. Ján Jurica, generálny riaditeľ

IČO: 31577920

IČ pre DPH: SK2020475479

Bankové spojenie: Prima banka Slovensko, a.s.

Číslo účtu: 0017316001/5600

Zapísaná: v OR OS Banská Bystrica, odd. Pš, vložka č.115/S

/ďalej len objednávateľ/

a

Poskytovateľ:

Múzeum vo Svätom Antone

Sídlo: 969 72 Svätý Anton

V zastúpení: Ing. Marian Číž, riaditeľ múzea

IČO: 35985135

DIČ: 2021439244

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu: 7000068058/8180

Zriadenie: Zriaďovacia listina Ministerstva pôdohospodárstva Slovenskej republiky
5235/2007-250 zo dňa 13.12.2007

/ďalej len poskytovateľ/

Článok II

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa vykonať pre objednávateľa reklamné služby a to tým, že bude vykonávať propagačnú činnosť objednávateľa prostredníctvom umiestnenia reklamy prezentujúcej činnosť objednávateľa v publikácii poskytovateľa spôsobom a v rozsahu stanovenom na základe tejto zmluvy a záväzok objednávateľa zaplatiť za tieto reklamné služby dojednanú odmenu špecifikovanú v Článku V. bod 1. tejto zmluvy.

Článok III

Umiestnenie reklamy

1. Poskytovateľ sa zaväzuje propagovať objednávateľa prostredníctvom umiestnenia loga objednávateľa - Vojenských lesov a majetkov SR, š.p. Pliešovcena samostatnej strane v publikácii poskytovateľa „Zborník Múzea vo Svätom Antone XXI/2014“.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje vydať 500 kusov publikácie „Zborník Múzea vo Svätom Antone XXI/2014“ s tým, že pre objednávateľa vyčlení 10 kusov uvedenej publikácie.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje vydať publikáciu „Zborník Múzea vo Svätom Antone XXI/2014“ v termíne tak, aby bola slávnostne uvedená na podujatí Dňoch sv. Huberta dňa 06.09.2014.
4. Poskytovateľ sa ďalej zaväzuje, že počas aktu slávnostného uvedenia publikácie - „Zborník Múzea vo Svätom Antone XXI/2014“ do života, v rámci programu osláv Dní sv. Huberta konanom na nádvorí kaštieľa dňa 06.09.2014, uvedie informáciu o poskytnutej podpore zo strany objednávateľa pri vydaní uvedenej publikácie.
5. Uvedenú reklamu je poskytovateľ povinný uskutočniť sám, prípadne prostredníctvom tretej osoby, avšak bez pričinenia objednávateľa a výlučne na svoje náklady.
6. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi pre účely tvorby reklamy potrebné údaje v elektronickej podobe, a to najmä logo objednávateľa, popis názvu objednávateľa, prípadne ďalšie obdobné informácie potrebné na uskutočnenie dohodnutej reklamnej služby.

Článok IV

Doba plnenia

1. Poskytovateľ zabezpečí pre objednávateľa umiestnenie reklamy v zmysle Článku III tejto zmluvy v termíne do 06.09.2014.
2. Poskytovateľ zabezpečí propagáciu objednávateľa uvedením informácie o podpore objednávateľa pri vydaní zborníka, v zmysle Článku III bod 5. tejto zmluvy, počas konania programu osláv Dní sv. Huberta dňa 06.09.2014.
3. Poskytovateľ dodá pre objednávateľa, v zmysle Článku III bod 2. tejto zmluvy, 10 kusov publikácie „Zborník Múzea vo Svätom Antone XXI/2014“ v lehotenajneskôr do 30.09.2014.

Článok V

Odmena za reklamu a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli na odmene za vykonanie reklamy prezentujúcej činnosť objednávateľa uvedenej v Článku III tejto zmluvy vo výške 5 000,- EUR, slovom: päťtisíc EUR.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena za vykonanie reklamy vo výške 5 000,- EUR je splatná v lehote najneskôr do 30.06.2014.

Článok VI

Povinnosti zmluvných strán

1. Objednávateľ je oprávnený vykonávanie reklamy kontrolovať, a to kedykoľvek počas doby trvania zmluvného vzťahu.
2. Ak objednávateľ zistí, že poskytovateľ poskytuje reklamu v rozpore s touto zmluvou, t.j. je nesprávne vykonané alebo nevykonané niektoré z ustanovení Článku III. tejto zmluvy, alebo je poškodené dobré meno objednávateľa, je objednávateľ oprávnený dožadovať sa nápravy, t. j. poskytovania reklamy v súlade s touto zmluvou.
3. Ak poskytovateľ neurobí ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorú mu poskytne objednávateľ nápravu a postup poskytovateľa by viedol nepochybne k porušeniu tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť a dožadovať sa vrátenia odmeny za vykonanie reklamy, špecifikovanej v Článku V. tejto zmluvy.
4. Poskytovateľ je povinný pri vykonaní reklamy postupovať v rámci určenom v tejto zmluve a to s odbornou starostlivosťou a podľa pokynov objednávateľa tak, aby sa dosiahol výsledok, ktorý je predmetom tejto zmluvy, t.j. účinná propagácia objednávateľa.
5. Poskytovateľ je pri vykonávaní reklamy ako aj pri ďalších svojich aktivitách povinný chrániť dobré meno objednávateľa.

Článok VII

Zánik zmluvy

Okrem uplynutia času, na ktorý bola zmluva uzavretá zmluva zaniká:

- písomnou dohodou zmluvných strán k dojednanému dátumu,
- písomnou výpoveďou doručenou druhej zmluvnej strane, pričom výpovedná lehota je dva týždne a začína plynúť od prvého dňa týždňa nasledujúceho po týždni, v ktorom bola doručená písomná výpoveď druhej zmluvnej strane
- odstúpením od zmluvy zo strany poskytovateľa z dôvodu, že objednávateľ ani v dodatočnej lehote 7 dní po lehote splatnosti odmeny za reklamu, túto odmenu poskytovateľovi neuhradil, hoci si poskytovateľ riadne splnil všetky svoje povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy,
- odstúpením od zmluvy zo strany objednávateľa z dôvodu, že poskytovateľ neumiestnil logo objednávateľa v publikácii podľa Článku III tejto zmluvy a v zmysle podmienok dojednaných v tejto zmluve.

Článok VIII

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.
2. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30.09.2014.
3. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy je možné uskutočniť len vo forme očíslovaného písomného dodatku, ktorý musí byť podpísaný oboma zmluvnými stranami. môžu byť realizované len písomnou formou.
4. Táto zmluva sa vyhotovuje v dvoch rovnopisoch pre každú zmluvnú stranu po jednom.
5. Zmluvné strany prehlasujú, že sú spôsobilé na právne úkony, zmluvu uzatvárajú slobodne, vážne, bez omylu, nie v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, zmluvu si prečítali, porozumeli jej a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpisujú.

6. Vzájomné vzťahy zmluvných strán touto zmluvou výslovne neupravené sa budú posudzovať podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka, prípadne ďalších aplikovateľných všeobecne záväzných právnych predpisov.

V Pliešovciach, dňa:

Vo Svätom Antone, dňa:

.....
Vojenské lesy a majetky SR – štátny podnik
Zast.: Ing. Ján Jurica
riaditeľ štátneho podniku

.....
Múzeum vo Svätom Antone
Zast.: Ing. Marian Číž
riaditeľ múzea