

Zmluva o spolupráci v rámci reklamnej kampane

uzatvorená v zmysle § 51 zákona č. 40/1964 Zb. a § 11 a nasl. Občianskeho zákonníka v platnom znení
(ďalej len „zmluva“) medzi:

Objednávateľ:	Slovenské národné divadlo
Sídlo:	Pribinova 17, 819 01 Bratislava, Slovenská republika
Zastúpenie:	Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu SND
Právna forma:	štátna príspevková organizácia
IČO:	00 164 763
DIČ/IČ DPH:	2020829954/SK 2020829954

(ďalej len „SND“)

a

Meno účinkujúceho:	Nikola Olšovská
---------------------------	------------------------

(ďalej len „partner“)

1 Predmet zmluvy

- 1.1 Predmetom tejto zmluvy je úprava podmienok spolupráce pri propagačnej kampani ku Dňu otvorených dverí SND organizovanom Centrom marketingu SND a úprava vzájomných práv a povinností zmluvných strán s tým súvisiacich, ako aj ďalších skutočností vyplývajúcich z tejto zmluvy.
- 1.2 Partner sa zaväzuje spolupracovať pri fotení kampane s názvom: propagačná kampaň ku Dňu otvorených dverí SND (ďalej: „Propagačná kampaň“).
- 1.3 SND sa zaväzuje zaplatiť partnerovi za účinkovanie podľa tejto zmluvy dohodnutú odmenu.

2 Účinkovanie

- 2.1 Termíny fotení a spolupráce sa uskutočnia na mieste v Novej budove SND a pred novou budovou SND a podľa organizačných požiadaviek Centra marketingu SND.
- 2.2 Partner vytvorí v rámci fotografovania a spolupráce na Propagačnej kampani – snímky vlastnej podobizne (tzv. „selfie“), ktoré budú následne po prípadnej úprave, použité v rámci Propagačnej kampane na základe výberu SND, na čo si SND vyhradzuje právo.
- 2.3 V rámci Propagačnej kampane tak budú/môžu byť na základe rozhodnutia SND, selfie snímky použité najmä na obrazové alebo zvukovo-obrazové snímky použité v kampani, propagačné aktivity SND najmä formou veľkoplošného zobrazenia (plagáty A1, citylighty, billboardy, bigboardy, vybrané slovenské periodiká...), v rámci reklamnej kampane, televíznych spotov, ako aj inými formami prezentácie podobizne a šírenia obrazových, zvukovoobrazových záznamov, vo všetkých známych a dostupných formátoch obrazových a zvukovo-obrazových snímkov (najmä avšak nielen formáty jpg, jpeg, bmp, gif, tif, avi, wav,), videospotov, ako aj iné spôsoby použitia na základe tejto Zmluvy.
- 2.4 SND si vyhradzuje právo rozhodnúť, či a ako predmetné snímky použije. SND nie je povinné snímky použiť, ani použiť všetkými spôsobmi uvedenými v tejto Zmluve.

3 Odmena

- 3.1 SND sa zaväzuje zaplatiť partnerovi za spoluprácu a za účinkovanie v kampani podľa článku 1 bodu 1.2 tejto zmluvy (vrátane potrebného počtu skúšok) jednorázovú celkovú odmenu **100, – EUR btto** (slovom: **jednosta eur**).
- 3.2 Odmena podľa bodu 3.1 tohto článku zmluvy je splatná na účet partnera uvedený v záhlaví tejto zmluvy v mesiaci nasledujúcom po účinkovaní v kampani.

4 Súhlas partnera a licencia

- 4.1 Partner týmto prostredníctvom zákonného zástupcu udeľuje SND bezvýhradný súhlas na bezodplatné použitie jeho podobizne, obrazových snímok, obrazových a zvukových, zvukovo-obrazových záznamov týkajúcich sa fyzickej osoby alebo jej prejavov osobnej povahy v súvislosti s vyhotovením fotografií týkajúcich sa jeho osoby v rámci kampane SND na sezónu 2014-2015, v súlade s ustanoveniami § 11 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v platnom znení, pri vyhotovení a použití obrazových snímok v rámci kampane na sezónu 2014- 2015, v rámci ktorej bude zaznamenaná partnerom samotným na zariadenie SND jeho podobizeň pre účely tejto kampane a následne budú obrazové alebo zvukovo-obrazové snímky použité v kampani, najmä na propagačné aktivity SND najmä formou veľkoplošného zobrazenia, v rámci reklamnej kampane, televíznych spotov, ako aj inými formami prezentácie podobizne a šírenia obrazových, zvukovoobrazových záznamov, vo všetkých známych a dostupných formátoch obrazových a zvukovo-obrazových snímok (najmä avšak nielen formáty jpg, jpeg, bmp, gif, tif, avi, wav,), videospotov, týkajúcich sa partnera ako fyzickej osoby, najmä na:
- *vyhotovenie obrazovej snímky, podobizne a/alebo zvukovo obrazového záznamu podobizne partnera ako fyzickej osoby*
 - *umeleckú a technickú úpravu snímky, podobizne a/alebo zvukovo obrazového záznamu podobizne partnera ako fyzickej osoby*
 - *verejné vystavenie snímky, podobizne a/alebo zvukovo obrazového záznamu podobizne partnera ako fyzickej osoby*
 - *použitie snímky, podobizne a/alebo zvukovo obrazového záznamu podobizne partnera ako fyzickej osoby v rámci iného diela*
 - *vyhotovenie rozmnoženiny snímky, podobizne a/alebo zvukovo obrazového záznamu podobizne partnera ako fyzickej osoby*
 - *verejné rozširovanie snímky, podobizne a/alebo zvukovo obrazového záznamu podobizne partnera ako fyzickej osoby predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva,*
 - *verejné rozširovanie originálu snímky, podobizne a/alebo zvukovo obrazového záznamu podobizne partnera ako fyzickej osoby nájmom alebo vypožičaním*
 - *ako aj akékoľvek iné použitie snímky, podobizne a/alebo zvukovo obrazového záznamu podobizne partnera ako fyzickej osoby v rámci kampane 2014-2015*
- 4.2 Partner udeľuje súhlas podľa čl. II bez časového, vecného a teritoriálneho obmedzenia a bez nároku na akýkoľvek ďalší honorár alebo odplatu ako je uvedený v čl. III bod 3.1 tejto Zmluvy.
- 4.3 Partner udeľuje tento súhlas na základe pravej a slobodnej vôle, určite, vážne, zrozumiteľne, nie v tiesni, pod nátlakom alebo za nápadne nevýhodných podmienok dohoda bola pred jej podpisom partnerom prečítaná.
- 4.4 Partner vyhlasuje, že snímka jeho podobizne (tzv. selfie“) vytvorená partnerom samotným nie je dielom, ani partner nie je umelcom v danej oblasti, a partner udeľuje v zmysle a rozsahu podľa čl. IV tejto Zmluvy súhlas na použitie predmetných snímok, vytvorených partnerom bez nároku na ďalšiu odmenu, ako je odmena definovaná v čl. III bod 3.1 tejto Zmluvy.

- 4.5 Zákonný zástupca vyhlasuje, že je plne oprávnený takýto súhlas v mene partnera, a že je zákonným zástupcom maloletého dieťaťa na základe zákona a/alebo na základe rozhodnutia súdu.

5 Záväzky zmluvných strán

5.1 SND sa zaväzuje:

- a) poskytnúť partnerovi súčinnosť potrebnú k účinkovaniu
- b) organizačne a technicky zabezpečiť vhodné podmienky pre účinkovanie

5.2 Partner sa zaväzuje:

- a) dostaviť sa na skúšku najneskôr 15 minút pred jej začatím,
- b) dostaviť sa na fotografovanie najneskôr 60 minút pred jeho začatím,
- c) rešpektovať organizačné pokyny a plniť všetky ďalšie požiadavky Centra marketingu SND
- d) pred a počas skúšky, ako i pred a počas fotografovania, nepožiť žiadne alkoholické nápoje, omamné alebo psychotropné látky,
- e) oznámiť SND najneskôr do 10. hodiny pred realizovaním spolupráce ochorenie alebo úraz, pre ktoré nemôže v daný deň splniť záväzok partnera; ochorenie je potrebné preukázať lekársym potvrdením.

- 5.3 Partner udeľuje SND súhlas na uvedenie svojho mena a priezviska ako aj na použitie podobizne, obrazových snímok a obrazových a zvukových záznamov týkajúcich sa partnera na účely prezentácie a propagácie predstavenia podľa čl. 1 bodu 1.2 tejto zmluvy a/alebo aktivít SND, a to všetkými obvyklými spôsobmi prezentácie alebo propagácie (napr. uverejnením v elektronických a printových médiách, tlačových materiáloch, v teletexte, v sieti internet).

6 Ukončenie zmluvného vzťahu a sankcie

- 6.1 Túto zmluvu je možné ukončiť vzájomnou dohodou zmluvných strán, jednostrannou výpoveďou alebo odstúpením od zmluvy.

- 6.2 SND je oprávnené písomne odstúpiť od tejto zmluvy, ak partner podstatným spôsobom poruší túto zmluvu. Účinky odstúpenia nastávajú dňom jeho doručenia partnerovi. Podstatným porušením zmluvy zo strany partnera sa rozumie najmä:

- a) neospravedlnený oneskorený príchod na fotenie alebo termín spolupráce,
- b) neospravedlnená neúčast na fotení alebo stretnutí ku kampani,
- c) požitie alkoholických nápojov, omamných alebo psychotropných látok pred alebo počas fotenia, termínu spolupráce, ako aj pred a počas skúšok; partner je povinný podrobiť sa vyšetreniu na alkohol, omamné alebo psychotropné látky; odmietnutie takéhoto vyšetrenia sa považuje za podstatné porušenie zmluvy,

- 6.3 Ukončením tejto zmluvy z akéhokoľvek dôvodu nie je dotknutá platnosť súhlasu udeleného SND podľa čl. 4 tejto zmluvy, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.

7 Záverečné ustanovenia

- 7.1 Právne skutočnosti neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka alebo iných všeobecne záväzných právnych predpisov platných v Slovenskej republike.

- 7.2 V prípade zmeny všeobecne záväzných právnych predpisov budú príslušné ustanovenia tejto zmluvy, pokiaľ to bude nutné, uvedené do súladu a ostatné zmluvné ustanovenia zostanú v platnosti. Neplatnosť niektorého z ustanovení zmluvy nemá za následok neplatnosť celej zmluvy.

- 7.3 Všetky zmeny a doplnenia tejto zmluvy sa uskutočnia po vzájomnej dohode formou písomných číslovaných a podpísaných dodatkov.

- 7.4 Ak táto zmluva neustanovuje inak, nemá žiadna zo zmluvných strán právo postúpiť svoje práva vrátane pohľadávok alebo záväzky z tejto zmluvy tretej strane bez písomného súhlasu druhej zmluvnej strany.

- 7.5 Všetky spory, ktoré vzniknú z tejto zmluvy alebo v súvislosti s ňou, budú zmluvné strany riešiť predovšetkým vzájomnou dohodou.
- 7.6 Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluva bola uzavretá podľa ich skutočnej a slobodnej vôle, určite, vážne a zrozumiteľne, nie v tiesni ani za inak nápadne nevýhodných podmienok. Zmluvné strany vyhlasujú, že ich spôsobilosť a voľnosť uzatvoriť túto zmluvu, ako aj spôsobilosť k súvisiacim právnym úkonom nie je žiadnym spôsobom obmedzená alebo vylúčená a zároveň vyhlasujú, že sa oboznámili s obsahom tejto zmluvy a na znak súhlasu ju podpisujú.
- 7.7 Zmluva má dôverný charakter a zmluvné strany sa zaväzujú o jej obsahu, ako i o všetkých skutočnostiach so zmluvou súvisiacich, zachovávať mlčanlivosť.
- 7.8 Zmluva je vyhotovená v piatich (5) rovnopisoch; jeden pre partnera a štyri pre SND.
- 7.9 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom jej zverejnenia podľa osobitného predpisu.
- 7.10 Zákonný zástupca vyhlasuje, že je plne oprávnený konať za partnera, a že je zákonným zástupcom maloletého dieťaťa na základe zákona a/alebo na základe rozhodnutia súdu.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Za SND
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu SND

.....
Nikola Olšovská
účinkujúci