

Zmluva

o poskytovaní reklamných služieb

uzatvorená v zmysle § 269 a násl. zákona č.513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „zmluva“)

I.

Zmluvné strany

Agentúra:

1. POHODA FESTIVAL, s. r. o.

sídlo: Zochova 6-8, 811 03 Bratislava (poštová adresa: Prostredná 49, 900 21 Svätý Jur)
IČO : 45 639 043
DIČ : 2023064758
IČ DPH: SK 2023064758
Bank. spojenie: Slovenská Sporiteľňa, a. s.
Č. účtu: 5043180796/0900
IBAN: SK67 0900 0000 0050 4318 0796
BIC/SWIFT : GIBASKBX
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel Sro, vložka číslo: 66168/B
V zastúpení: Mgr. Michal Kaščák, konateľ
/ďalej len „Pohoda“/

a

Partner:

2. Slovenská pošta, a.s.

Sídlo: Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica
IČO: 36631124
IČ DPH: SK 2021879959
DIČ: 2021879959
IBAN: SK2302002415920000007456
BIC/SWIFT: POBNSKBA
Bankové spojenie: Poštová banka, a.s., pobočka Bratislava
Číslo účtu: 3001130011/6500
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sa. vl č. 803/S
V zastúpení: Ing. Michal Lieskovský, riaditeľ financií a správy majetku a
Igor Húževka, vedúci odboru kancelárie generálneho riaditeľa
obidvaja na základe poverenia Predstavenstva,
podľa podpisového poriadku OS-03 v platnom znení

/ďalej len „Partner“/

II.

Účel a predmet zmluvy

2.1. Pohoda sa zaväzuje Partnerovi pri príležitosti organizácie hudobného festivalu s názvom „Bažant Pohoda

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2014“	Garant: GR – O KANC GR
	Strana 1/7	Ev. číslo: 1002/2014

2014“ (ďalej len „Festival“), ktorý sa uskutoční v Trenčíne v dňoch 10. – 13. 7. 2014, vytvoriť priestor pre reklamnú kampaň, v rámci ktorej bude šíriť a propagovať obchodné meno, ochrannú známku, resp. logo (ďalej len „značka“) Partnera. Reklamná kampaň bude zo strany Pohody organizovaná od 13. 5. do 13. 7. 2014 v zmysle podmienok tejto zmluvy a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame.

- 2.2. Partner bude v rámci reklamnej kampane prezentovaný ako reklamný partner, pričom v rámci organizácie tohto podujatia zorganizuje Pohoda reklamnú kampaň značky Partnera vyplývajúcu z tejto zmluvy a jej Prílohy č. 1, ktorá je jej neoddeliteľnou súčasťou.

III. Povinnosti POHODY

- 3.1. Pohoda zabezpečí prezentáciu Partnera, resp. jeho značky v pozícii oficiálneho reklamného partnera prostredníctvom vybraných médií a materiálov, ktorými bude Festival propagovaný, a tiež i počas konania samotného Festivalu v jeho priestoroch, a to výlučne na svoje náklady tak, ako je uvedené v tejto zmluve a v jej Prílohe č. 1:

- a) Zabezpečí výrobu a vylepenie posterov spôsobom a v počte tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1, v období pred konaním samotného Festivalu (t. j. najneskôr od 13. 5. 2014).
- b) Zabezpečí vydanie prílohy s názvom Bažant Pohoda 2014 v denníku s celoslovenskou pôsobnosťou s informáciami o Festivale, pričom súčasťou prílohy je aj propagácia Partnera formou loga.
- c) Zabezpečí výrobu tlačovín s propagáciou Partnera vopred dohodnutou formou vo festivalových novinách/časopise a vo festivalovom bulletinu tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1.
- d) Zabezpečí vizuálnu propagáciu Partnera na oficiálnej web stránke Festivalu tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1.
- e) Zabezpečí vizibilitu Partnera v priestore Festivalu tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1.
- f) Umožní ďalšiu propagáciu značky Partnera počas Festivalu v priestoroch jeho konania. Propagácia v priestoroch Festivalu podlieha dohode oboch strán.

- 3.2. Pohoda je povinná ako podklad k plneniu zmluvy o reklamnej kampani zaslať Partnerovi podklady k faktúre dokazujúce splnenie plnenia (letáky, postery, atď.)

IV. Odmena a platobné podmienky

- 4.1. Partner sa zaväzuje poskytnúť Pohode dohodnutú odmenu vo výške 4000 EUR (slovom: štyritisíc eur) + 20% DPH za propagáciu jeho značky pred konaním Festivalu, ako aj počas samotného Festivalu v rozsahu podľa tejto zmluvy a Prílohy č. 1. Pohoda vyhotoví pre partnera na uvedenú odmenu faktúru, najneskôr do 15 dní odo dňa skončenia reklamnej kampane uvedenej v bode 2.1. Ak faktúra nebude vyhotovená v zmysle zákona č. 222/2004 Z. z. o DPH v platnom znení, je Partner oprávnený vrátiť túto faktúru Agentúre na prepracovanie. V takom prípade sa preruší plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť doručením opravenej a doplnenej faktúry.

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2014“	Garant: GR – O KANC GR
	Strana 2/7	Ev. číslo: 1002/2014

- 4.1. Partner poskytne pre potreby Pohody svoje produkty vnútroštátneho styku – Expres kuriér, medzinárodného styku – EMS a doplnkové služby - časové doposielanie zásielok v celkovej dohodnutej výške 4000 EUR (slovom: štyritisíc eur) + 20 % DPH. Ceny za vnútroštátny styk Expres kuriér, medzinárodný styk - EMS a časové doposielanie zásielok sú určené podľa Tarify SP.
- 4.2. Partner vyhotoví pre Pohodu pravidelne po ukončení mesiaca faktúru k uskutočneným podajom v zmysle a s náležitosťami podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o DPH v platnom znení. Vzájomné započítanie faktúr sa uskutoční ku koncu kalendárneho roka t.j. k 31.12.2014 a ku koncu platnosti zmluvy t.j. k 7.7.2015
- 4.3. Partner pridelí Pohode sprievodné doklady, ktoré Pohoda nalepí na každú podanú zásielku. Pridelené sprievodné doklady sú určené pre zásielky vnútroštátneho styku.
- 4.4. Zásielky budú preberané na adrese: POHODA FESTIVAL, s. r. o., Prostredná 49 (Pálffyovský kaštieľ), 900 21 Svätý Jur, na základe e-mailovej objednávky na dispečingu Oblastného uzla Bratislava alebo na adrese _____, resp. tel. objednávky na tel. číslach _____ jeden pracovný deň pred požadovaným dňom prevzatia zásielok.
- 4.5. Partner sa zaväzuje prepraviť aj zásielky iných hmotnostných kategórií (maximálne však do hmotnosti 50 kg pre zásielky vnútroštátneho styku). V takomto prípade sa cena zásielky stanoví podľa Tarify Partnera.
- 4.6. Ak Pohoda bude požadovať podanie zásielky s adresou adresáta v cudzine, oznámi túto skutočnosť na dispečingu, ktorý im pridelí sprievodné doklady určené pre zásielky do cudziny. V takomto prípade sa cena zásielky stanoví podľa Tarify Partnera.
- 4.7. V prípade prečerpania sumy uvedenej v bode 4.1. je Partner oprávnený vyfakturovať rozdiel medzi dohodnutou sumou a skutočným využitým výplacným za podané zásielky.
- 4.8. Partner a Pohoda sa dohodli, že za účelom podávania zásielok uzatvoria zmluvu o poskytnutí poštovej služby Expres zásielky.
- 4.9. Zmluvné strany sa dohodli, že budú uhrádzať svoje faktúry prednostne vzájomným započítaním do sumy 4000 EUR +800 EUR (+ 20% DPH)= 4800 EUR s DPH, prípadný rozdiel uhradí Agentúra do 14 dní odo dňa doručenia faktúry za podaj zásielok. Nevyčerpaný limit v podobe využívania ES uplynutím doby platnosti tejto zmluvy nahradí Poskytovateľ Odosielateľovi vo forme reklamného priestoru v adekvátnej forme, vzhľadom na výšku nevyčerpaného limitu.

V. Záväzky Partnera

- 5.1. Partner sa zaväzuje poskytnúť Pohode dohodnutú odmenu tak, ako je uvedené v čl. IV. tejto zmluvy.
- 5.2. Partner sa zaväzuje poskytnúť súčinnosť pri príprave a realizácii reklamnej kampane.

VI. Prípravné práce

- 6.1. Pohoda sa zaväzuje, že zabezpečí a umožní na požiadanie Partnera obhliadku priestorov, v ktorých bude Festival prebiehať, za účelom technického a organizačného zabezpečenia záväzkov zo strany Partnera. Za

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2014“	Garant: GR – O KANC GR
	Strana 3/7	Ev. číslo: 1002/2014

týmto účelom poskytne Pohoda Partnerovi na jeho požiadanie potrebnú súčinnosť.

- 6.2. Zo strany Pohody budú ako kontaktné osoby pre Partnera vystupovať Michal Kaščák a Veronika Gulášová, na strane Partnera je poverenou osobou Lenka Závadská.

VII.

Nebezpečenstvo škody

- 7.1. Partner nezodpovedá za škody, ktoré vzniknú z dôvodu nesprávnej činnosti existujúceho technického zariadenia v priestoroch festivalu, ako ani v prípade, ak nastanú okolnosti, ktoré vylučujú zodpovednosť v zmysle § 374 Obchodného zákonníka.
- 7.2. Ak vznikne Partnerovi škoda na jeho majetku vnesenom do areálu Festivalu, vzniká mu nárok na náhradu vzniknutej škody.
- 7.3. Partner má nárok na primeranú náhradu aj v prípade, ak mu vznikne škoda z dôvodu porušenia ustanovení tejto zmluvy zo strany Pohody.

VIII.

Ďalšie dojednania

- 8.1. V prípade, že niektorá zo zmluvných strán nesplní svoje záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy, resp. nezabezpečí nápravu najneskôr do 15 dní od doručenia písomnej výzvy druhej zmluvnej strany k náprave, zmluvná strana, ktorá porušila podmienky zmluvy, je povinná uhradiť druhej strane škodu spôsobenú svojím konaním. Oprávnená zmluvná strana má zároveň právo odstúpiť od tejto zmluvy.
- 8.2. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

IX.

Trvanie a ukončenie platnosti tejto zmluvy

- 9.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení. Zmluvné strany berú na vedomie a súhlasia, že táto zmluva vrátane všetkých jej súčastí a príloh bude zverejnená v Centrálnom registri zmlúv (ďalej len „register“). Register je verejný zoznam povinne zverejňovaných zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky v elektronickej podobe. Zverejnenie zmluvy v registri sa nepovažuje za porušenie ani za ohrozenie obchodného tajomstva a informácie označené v tejto zmluve ako dôverné v zmysle § 271 odsek 1 Obchodného zákonníka sa nepovažujú za dôverné informácie. Zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v registri. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do 7. 7. 2015
- 9.2. Platnosť tejto zmluvy končí:
- uplynutím doby podľa bodu 9.1. zmluvy,
 - písomnou dohodou zmluvných strán,
 - vypovedaním zmluvy
 - zánikom jednej zo zmluvných strán,

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2014“	Garant: GR – O KANC GR
	Strana 4/7	Ev. číslo: 1002/2014

- e) vyhlásením konkurzu na jednu zo zmluvných strán alebo zamietnutím takéhoto návrhu pre nedostatok majetku,
- f) odstúpením od zmluvy na základe ustanovení bodu 8.1. zmluvy.

9.3. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo zmluvných strán bez udania dôvodu. Výpovedná lehota je 1 mesiac a začína plynúť prvým dňom v mesiaci nasledujúcom po doručení písomnej výpovede.

9.4. Zmluva stráca platnosť dňom doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy.

9.5. Výpoveď a odstúpenie od zmluvy musia mať písomnú formu a musia byť doručené druhej zmluvnej strane. Výpoveď a odstúpenie od zmluvy sa doručuje osobne alebo doporučené do vlastných rúk. Za účinné doručenie výpovede alebo odstúpenia od zmluvy sa považuje aj odmietnutie ich prevzatia zmluvnou stranou, ktorej je písomnosť určená, pričom zásielka sa bude považovať za doručenie momentom odmietnutia prevzatia. Rovnako sa bude doručenie považovať za účinné aj v prípade, ak adresát zásielku neprevezme z dôvodu neaktuálnosti adresy alebo z akéhokoľvek iného dôvodu, pričom účinky doručenia výpovede alebo odstúpenia od zmluvy nastanú v danom prípade dňom vrátenia sa nedoručenej zásielky späť odosielateľovi, i keď sa adresát o obsahu zásielky nedozvedel.

9.6. Ustanoveniami bodu 9.5. tohto článku zmluvy sa bude spravovať aj doručovanie ostatných písomností medzi zmluvnými stranami (napr. faktúry, upomienky, výzvy a pod.), ak to nie je v rozpore s kogentnými ustanoveniami všeobecno – záväzných právnych predpisov, alebo pokiaľ v tejto zmluve nie je uvedené inak.

9.7. Ukončením platnosti tejto zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán v nej zakotvené, okrem nárokov na úhradu spôsobenej škody, nárokov na dovtedy uplatnené zmluvné, resp. zákonné sankcie a úroky.

X. Záverečné ustanovenia

10.1. Informácie, ktoré si zmluvné strany v súvislosti s touto zmluvou navzájom poskytnú v priebehu procesu realizácie ako aj po ukončení podujatia, sa považujú za dôverné informácie a zmluvné strany sú povinné ich chrániť.

10.2. Obe strany potvrdzujú svojím podpisom, že s dôvernými informáciami neoboznámia žiadnu tretiu osobu, s výnimkou informovania zamestnancov zmluvných strán alebo osôb inak úzko spolupracujúcich pri zabezpečení plnenia podľa tejto zmluvy, a to v nevyhnutnom rozsahu. Toto platí aj pre všetky informácie, ktoré si obe strany vymenia.

10.3. Zverejnenie zmluvy v registri sa nepovažuje za porušenie ani ohrozenie obchodného tajomstva a informácie označené v tejto zmluve ako dôverné v zmysle § 271 odsek 1 Obchodného zákonníka sa nepovažujú za dôverné informácie.

10.4. Pohoda sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije značku Partnera len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech Partnera a nebude propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami Partnera alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2014“	Garant: GR – O KANC GR
	Strana 5/7	Ev. číslo: 1002/2014

10.5. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č. 1 – špecifikácia reklamnej kampane.

10.6. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán. Uvedené sa netýka zmeny osôb uvedených v bode 6.2. Článku VI tejto zmluvy, ktoré môže príslušná zmluvná strana zmeniť svojim jednostranným rozhodnutím doručeným v písomnej forme druhej zmluvnej strane.

10.7. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých zmluvná strana Partner obdrží tri a Pohoda jeden.

10.8. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa

V dňa

.....
Mgr. Michal Kaščák
konateľ
POHODA FESTIVAL, s. r. o.

.....
Ing. Michal Lieskovský
riaditeľ financií a správy majetku
Slovenská pošta, a. s.

.....
Igor Húževka
vedúci odboru kancelárie generálneho
riaditeľa
Slovenská pošta, a. s.

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2014“	Garant: GR – O KANC GR
	Strana 6/7	Ev. číslo: 1002/2014

Príloha č. 1
k Zmluve o poskytovaní reklamných služieb

Špecifikácia povinností Pohody pri usporiadaní Festivalu, s ktorými sa zaväzuje k nasledovnej reklamnej kampani Partnera ako reklamného partnera:

1) Poster

- a) Umiestnenie 10 000 ks posterov na území SR a ČR, ich vytlačenie a výlep v termíne od 13. 5. do 13. 7. 2014 so značkou partnera ako Partnera.
- b) Partner bude samostatne promován vizuálne ako Partner formou loga.

2) Festivalové periodiká

Vydanie, vytlačenie a distribúcia festivalových novín/časopisu (v počte 15.000 ks) a festivalového bulletinu (10.000 ks) počas konania Festivalu. Partner bude vizuálne promován ako Partner formou loga.

3) Web stránka

Vizuálne promovanie loga Partnera ako partnera na web stránke Festivalu – www.pohodafestival.sk s hyperlinkom na web stránku Partnera/jeho značky, v čase od 13. 5. do 13. 7. 2014.

4) Vizibilita Partnera v priestore Festivalu

- a) Branding Partnera sa po dohode s organizátorom – Pohoda môže realizovať v areáli Festivalu. Náklady na branding hradí Partner.
- b) Po dohode s Pohodou môže Partner v rámci areálu Festivalu realizovať vlastné promoaktivity vo forme umiestnenia pojazdnej pošty na čase konania festivalu.

V Bratislave dňa

V dňa

.....
Mgr. Michal Kaščák
konateľ
POHODA FESTIVAL, s.r.o.

.....
Ing. Michal Lieskovský
riaditeľ financií a správy majetku
Slovenská pošta, a. s.

.....
Igor Húževka
vedúci odboru kancelárie generálneho
riaditeľa
Slovenská pošta, a. s.

Parafy:	Zmluva o poskytovaní reklamných služieb na festivale „Bažant Pohoda 2014“	Garant: GR – O KANC GR
	Strana 7/7	Ev. číslo: 1002/2014