OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Účinné od 20. 3. 2014 (ďalej len „**Obchodné podmienky**")

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník") k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.
Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, www.mediatel.sk
IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:
Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú. 2000480808/8130.
Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.

ZlatéStránky.sk

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

1. Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik"), zastúpená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu poverenými zamestnancami (ďalej len „Zástupca") a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva") v znení tu platné strany a/alebo v ďalších produktoch a službách poníkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivo len „Produkt" a spoločne len „Produkty") v rozsahu uvedenom v Zmluve.
2. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonickej podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvomi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
3. Zmluva viažúca Obchodnými podmienkami, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek, ne predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
4. Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané obomi zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyhadzujú jednej strane.
5. Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo upraviť a nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena"). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke http://firemne.zlatestranky.sk/ spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní pred dňom platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ za zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné zákazkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámi Podniku, že s ňou nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa od dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH"). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
2. Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách – podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou pokročilých reklamnej plochy pre zverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb – podnikateľov a ďalších subjektov prostredníkmi elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

1. Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
   a) obsah alebo akákoľvek časť Zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými zákazkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch poníkaných Podnikom, alebo
   b) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
   c) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za poskytnutú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (nadobdy vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
   d) Zákazník včas neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
2. Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa iných Zmlúv, bude uhradu podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
3. Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
4. Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzávierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať postupné za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odstúpenia 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), určí si tento fakt analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstupuje.
5. Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, záznam z nich slúži v prípade sporu ako dôkaz, v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zazvonení hlasky o zázname. Ak zákazník strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, môže by po zazvonení hlasky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonický oznámené zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
6. V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkovej inzercie sa za redakčnú uzávierku takejto Balíčkovej inzercie považuje redakčná uzávierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.
7. Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
8. Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčková inzercia, aplikuje sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstúpenie pomenené podľa ustanovení uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

1. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a tiež základ faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase jej písomnej finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnutá iná. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
2. Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovení § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicky vyhotovované faktúry sa zhotovujú v jednoduchom faktúry.
3. V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté pravidelné splátkach, platí, že nezaplatením niektorej z splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
4. Pokiaľ nie je zákazníkom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zľavy je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezníženú o akékoľvek zľavy.
5. Podnik je plátcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
6. Pokiaľ zákazník (neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo ll. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotografovania (v prípade videoprodukcií) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dňa uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
7. Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérnou službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslednej známej adresy zákazníka.
8. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérnou službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
9. Formy doručenia:
   a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním do rúk zmluvnej strany. V prípade, že ich zástupca prevzať odmietne, sa ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tým deň po ich vyhotovení.
   b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemskú stredu pracovný deň po ich odoslaní a v ostatné siedmy pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je stanovený skorší termín doručenia.
   c) Pri doručovaní kuriérnou službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odoslaní doručujúcej osobe, ak nie je stanovený skorší termín doručenia.
   d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
   e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mail- alebo iným elektronickým médiom platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je stanovený skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkovej a grafickej (plošnej)

1. Podoba inzercie:
   a) Riadková inzercia bude uskutočnená radne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho vynútiť služby zvýraznenia riadkovej inzercie (zdôrazňovania). Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenej inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžiada rozvrhnutie a prípravu z tlačiarenskej časti Produktu v tlači.
   b) Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produkte o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady (je svojí inzerciu vrátane právom pokročilej predlohy spracovaní, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku). Za verný obsah inzercie zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií ponúkať inzerciu (rozvrhnutie, formu, veľkosť, typografiu a grafické stvárnenie) predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predložených grafických predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov sa skratkou PBH, PBH2, PBH3, PSM na obálke môže byť zmenené tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3, nie je prítomný v Zadnemu zákazníkovi, sa ostatné umiestnené inzeráty v nad nezrealizovaným inzerátom posunú o pozíciu nižšie.
2. Podnik stanoví dodatočné požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produkte ako je dodatočná veľkosť písma, odstup písmen, dodatočná špecifikácia farieb inzerátu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy Zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude odovzdávať inzerovanie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobené týmto znakmi, ktoré je v rozpore alebo nedopomínané všeobecnými špecifikáciami (napr. nedostatočnú veľkosť písma, ktoré je tlačenej inzercia ako je dodatočná veľkosť, ďalebnú odstupu od inzertnej predlohy v obsiahlej užitej nedopomínanej forby z pod.).
3. Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezavádzajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerovane výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci Zmluvného vzťahu a uzavretením Zmluvy potvrdzuje túto oprávnenosť a spĺňajú. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dokázať tieto jeho oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti subjektov podľa článku 9 Obchodných podmienok prevzatné spravnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov Zákazníka a zhodnotení vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
4. Ak zákazník použije v návrhu pre inzeráciu v prílohnom Produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzeráciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnemu vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora na vlastníka práv k duševnemu vlastníctvu na ich použitie pre inzeráciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímiek a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
5. Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnemu vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzeráciu a iným materiálom vytvorených Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej len „Materiály"). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednanej medzi zákazníkom a Podnikom, ktorá sa nepriznieva použitý Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie platí aj v prípade ukončenia platnosti tejto Zmluvy.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

1. Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrík v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a zárovňe ruší. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo zaradiť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produkte uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
2. Podnik nemôže zákazníkovi zaručiť, rubriky ktoré Produkty alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorú je podľa špecifikácií uzavretá na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke alebo jeho inzercia.
3. MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať súbor kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrík, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne oznámiť Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z vád zaniká.
2. Inzerovaná vady v prípadoch, ak nie je spôsobené nesprávnym týchto podmienok, bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v písomnej a už schválenej predlohe, inzercia nebola uveriejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec, bola uverejnená v chybnej rubrike (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok), bolo chybne uvedené obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa, text inzercie boli uverejnení tak, že zrozumiteľné vecný obsah inzerovaných tovarov a služieb (a nejde o prípad podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trvá), ďalšie spracovanie inzercie v tlačenom produkte po uňu doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchýlujú od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že prestanú ďalší výsledku Produktu vyzdvyvovať normu ISO STANDARD 12647-2:2004(E), nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že Zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamačným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na http://firemne.zlatestranky.sk/. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že Zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobenú zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akceptovaných Produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník zneužívajúc poskytol Podniku v pôvodnej forme ako posledné platné.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku vád inzercie, na ktoré sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že zákazníkovi vzniknie škoda z porušenia akékoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktoré Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že ujmou predvídateľnou škodu, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže (iné) maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. V prípade, že Zákazník neoznámi Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má za to, že nebolo povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým. Je zákazník tiež povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej události.
5. Týmto Obchodným podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu premeškaného zisku mieste skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenu Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
8. V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odstupného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % p.a. z dlžnej odstupného, prípadne náhradu škody a náklady spojené s jej/ej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy vedenia súdneho a trovy právneho zastúpenia). Zaplatením odstupného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
9. Zákazník nie je oprávnený bez predchádzajúceho súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa pieskumu z meranej inzercie žiadnej tretie osobe, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti je strana Zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, má strana sa vzťahuje inzercia, je Podnik oprávnený: (i) zrušiť všetky zvyšné zákazníkove údaje o hovoroch, vyplývajúce z pieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) poskytovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou pieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Zákazky obsah zmluvných strán obsahujúce v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o zákazníkovi zákazníka zaplatiť odmenu za uhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „Údaje") v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládanými mi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti"). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvołať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Podnik by Podniku sa verejnými zaznamenaní a súhlasí s tým, že sprejmené údaje budú používané na opakované uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií v zmysle zákona č. 428/2002 Zb. že Podnik prevádzkovateľom (spravcom) údajov poskytnutých zákazníkom. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku výhlas k spracovaniu osobných údajov pre účely opakovaného uverejnenia vo vyššie Produktoch poníkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácie o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zavolania pomoc núdzovej a služieb Podniku (skrátené formy), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s poh. financkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia tejto osobných údajov zákazníkom Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia tejto zákazníkom tieto Údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tiež prevádzkovateľ je oprávnený Údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Podnik je oprávnený po spracovaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstúpi do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracovované elektronicky. Poskytnutie tento súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejnením svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu iv prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvołať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci dané o Produktu určí Podnik. Podnik si oprávnenie neviazané vopred na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi neznáma automatický nárok na bezplatný záznam.
5. Zákazník súhlasí s tým, aby na Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku v rozsahu ako nechce oznámenie.
6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredkoch Produktov poníkaných Podnikom, umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akékoľvek zvolenú vyhľadanú údaj (obsah, text, číslo, kontakt).
7. Súhlasy zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkom.

Článok 10 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty

1. Zvláštne ustanovenia stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchylné sa použije pre Elektronické produkty. Elektronicky produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či video dostupné leo elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických systémov na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivo len „Elektronický produkt" a spoločne „Elektronické produkty"). Elektronicky produkt môže zahrnovať formu dostupnu, jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovanej Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefónnej linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha"), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté tým tento článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie a/alebo iný priestor na zákazníkom v elektronickej forme spôsobom určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, mobilná) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je Zákazník Podniku poskytnúť Zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a termíne uvedenej Zmluvou a Zákazník Zákazník zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nesplní svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzeráciu za primerane zmenu v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa nového článku Obchodných podmienok. Záväzok Zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zákazníkom pre Elektronické produkty musia zodp