

## OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o.

Účinné od 20. 3. 2014 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“)

Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

### Článok 1 / Postup pri uzatvorení zmluvy o uverejnení inzercie

1. Spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859419, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 2899/18 (ďalej len „**Podnik**“), zastupovaná svojím splnomocneným zástupcom alebo v tomto povereným zamestnancom (ďalej len „**Zásťupca**“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivé len „**Produkt**“ a spoločne len „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.

2. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, že je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvomi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je na predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.

3. Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahradzá akékoľvek ine predchádzajúce alebo tieto písomné dohady a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.

4. Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednorazových právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky. Zmluva alebo platný podpis predpis vyhlásujúj jednej strane.

5. Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahraďiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Tieto Zmeny zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmne.zlatestranky.sk> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú ani, majú právo ukončiť vzájomné vzťahové vzťahy a vyzvať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámi Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa ako dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

### Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktu

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť zákaznika v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Zmluvu za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.

2. Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikácia k kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronické produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikácii, kontaktných a ďalších údajov týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

### Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

1. Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:

a) obsah alebo akékoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s európskymi pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo

b) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za tú uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo

c) je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vznikajúcej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo

d) zákazník však neodovzdá požadovanú pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezdovhodňujúce pohľadávkam stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).

2. Ak má zákazník vôľ Podniku splatiť záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktoch podľa iných Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto splatných záväzkov.

3. Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej závierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej závierky.

4. Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej závierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej závierky. Za všečné odstúpenie od Zmluvy sa považuje: oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzatvorenia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej závierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. V prípade takejto odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odpustné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odpustného 100% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpi.

5. Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlasu o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlasu ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyúčtenie poskytnutosti sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené zákazník Podniku na inom telefonnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.

6. V prípade dojednania inzercie vo forme Balíkovej inzercie sa za redakčnú závierku takejto Balíkovej inzercie považuje redakčná závierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.

7. Pre vyúčtenie všetkých poskytnutí sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing. 8. Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíková inzercia, aplikujú sa za odstúpenie od takejto Zmluvy odpustné podmienky podľa ustanovenia uvedeného v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie.

### Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

1. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.

2. Zákazník udeľuje Podniku súhlas s zasielaním faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúr elektrickou poštou v elektronickej forme. Elektronicky vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

3. V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatnosť jej dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.

4. Pokiaľ nie je zákazník splniaci nárok z podmienok pre poskytnutie Zmluvy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmenšou o akékoľvek zľavy.

5. Pokiaľ je platnosť Podniku. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzatvorením Zmluvy a faktúrovaním ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednorazovo upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

6. Pokiaľ zákazník 1. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/náčatania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa podľa za dodanú 180. kalendárny dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.

7. Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledné známe adresu zákazníka.

8. Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

9. Formy doručenia:

a) Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odovzdať prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.

b) Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný škorsí termín doručenia.

c) Pri doručovaní kuriérskou službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručovateľskou spoločnosťou, ak nie je preukázaný škorsí termín doručenia.

d) Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správ o ich odoslaní.

e) Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný škorsí termín doručenia.

### Článok 5 / Podoba inzercie - riadkové a grafické (plošnej)

1. Podoba inzercie:

a) Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zvyrazňania riadkovej inzercie ordoarmom. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznam je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžadá rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.

b) Plošná inzercia: Pri objektivke plošnej inzercie, ktorú Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkom Podniku v Produktoch o veľkosti stanovenú Zmluvou pre účel inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerciatu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy žiadaných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, PBM na obálke môže byť zmenený tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3 nie je predaný žiadnemu zákazníkovi, sú ostatné umiestnené inzerciaty nad nepredaným inzerciatom posunuté o pozíciu nižšie.

2. Podnik stanoví doporučené požiadavky nutne pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučené veľkosť užitoého písma, odstup písma, doporučená špecifikácia farebnej inzeratu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník obznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezdovodáva za vady inzercie spôsobené užším prvkú, ktorý je v rozpore alebo nedoporučený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzerciatu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písma, užšie menšieho písma vo farebnej inzerate ako je doporučené veľkosť, farebná odchýlka od inzertnej predlohy v dôsledku užšie nedoporučeného písma a pod.).

3. Zákazník je povinný uviesť v náhru inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený uviesť kontakty a ďalšie údaje odovzdať Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doložiť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdať Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje poskytnúť informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmeny kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.

4. Ak zákazník použije v náhru pre inzerciu v príslušnom Produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastnikom autorských alebo iných obchodných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práva k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomnosti osobnej poňavy, podobnín, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretích osôb alebo prejavov jej osobnej povahy.

5. Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým produktom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „**Materiály**“). Tieto Materiály sú platí použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto súhlasu sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a základá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojedanej medzi zákazníkom a Podnikom, ku ktorej sa neprávnane použité Materiály vzťahujú. Tieto ustanovenia zostávajú v platnosti i po skončení Zmluvy.

6. Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akékoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

### Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

1. Inzerca zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názov rubriky i jednotlivých Produktov, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorá obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejnenie inzercie

Dodávateľ: MEDIATEL spol. s r. o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava, tel.: +421 250 102 888, [www.mediatel.sk](http://www.mediatel.sk)

IČO: 35 859 415, IČ DPH: SK 202 172 8258, Bankové spojenie:

Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, č. ú: 2000480808/6130.

Firma je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava 1, č. z. 28991/B.

v rubrike, ktorá obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produkte uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.

2. Podnik nemôže zákazníkovi zaradiť, určit, narokovať stranu Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Tieto ustanovenia sa nevzťahujú na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, ak jeho inzercia (obasa, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.

3. MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiž právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.

### Článok 7 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká.

2. Inzerca má vady v prípade, ak nie je splnená nárok z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatná zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom výdati Produktu vôbec; bola uverejnená v chybné rubrike (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 2 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znemožňoval vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trvá); farebné spracovanie inzercie v tlačenej podobe pri užiti dopravných farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchýlky od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.

3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamnými poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firmne.zlatestranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.

4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa č. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobené zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platí.

5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku účelú v dôsledku väd inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

### Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinností zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.

2. Celková výška náhrady škody vrátane užšieho zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akékoľvek povinnosti stanovenou touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinností a vznikiu škodu.

3. Zmluvné strany sa dohodli, že úplná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovených povinností.

4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný náhradu škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniklu alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.

5. Týmto Obchodnými podmienkami sa s vylúčením možnosti požadovať náhradu priemerneho zisku miesto skutočného užšieho zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.

6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinností stanovených v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.

7. Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

8. V prípade omeškania zákazníkom so zaplatením odpustného podľa č. 3, ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škodu podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z čiastky odpustného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/ji vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastupenia). Zaplatením odpustného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prístupom z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplátí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahujú merania inzercia, je Podnik oprávnený (i) tiež využiť práva zákazníka na účely od hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať vstúpy čísla meranej inzercie, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady v sume spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky pokuty za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

### Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Zväzky obchod zmluvných strán obsahujúce v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.

2. Zákazník bol informovaný o účeloch Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „**Údaje**“) v Produktoch poskytnutých Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovplyvňanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovplyvňajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovplyvnené Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovplyvňujúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spríaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.

3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasil s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronickej médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákazníkmi. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Z.z. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkmi Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov zákazníkmi tieto Údaje odovzdať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov a je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach [www.zlatestranky.sk](http://www.zlatestranky.sk). Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – spracovateľské podla svojej vôleby, s ktorými Podnik vstupuje do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach [www.zlatestranky.sk](http://www.zlatestranky.sk). Osobné údaje budú spracovávané elektronickej. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol obznámený s informáciami a svojimi právmi v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.

4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená táto uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovan