

ZMLUVA

o zabezpečení a realizácii komunikácie s verejnosťou a propagačnej kampane ÚGKK SR č.: 113/2014/EO

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami:

1. Agentúra: AMI COMMUNICATIONS SLOVAKIA, s.r.o.
Sídlo: Suché Mýto 1, 811 03 Bratislava
Zapísaná v: Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,
Oddiel Sro, vložka č.: 18396/B
Zastúpená: Mgr. Vlasta Ševčíková, konateľka
Bankové spojenie: 
Číslo účtu: 
IBAN: 
SWIFT: UNCRSKBX
IČO: 357 58 970
IČ DPH: SK 2020254049
(ďalej len „agentúra“)

a

2. Objednávateľ: Úrad geodézie, kartografie a katastra Slovenskej republiky
Sídlo: Chlumeckého č. 2, 820 12 Bratislava
Zastúpený: Ing. Mária Frindrichová, predsedníčka
Bankové spojenie: 
IBAN: 
IČO: 00166260
IČ DPH: SK 2020830240
(ďalej len „objednávateľ“)

(agentúra a objednávateľ spolu ďalej len „zmluvné strany“ alebo jednotliv „zmluvná strana“)

Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú túto zmluvu ako výsledok verejného obstarávania podľa zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“).

Článok I

Predmet zmluvy

1.1.

Predmetom tejto zmluvy je záväzok agentúry zabezpečiť komunikáciu s verejnosťou (Public relations) a propagačné aktivity uvedené v bode 1.2. tohto článku zmluvy, na území Slovenskej republiky pre objednávateľa s cieľom zabezpečenia mediálnej komunikácie objednávateľa a rozvíjania vzťahov s médiami a ostatnými cieľovými skupinami objednávateľa a dosiahnutie neutrálnej a pozitívnej publicity objednávateľa v súlade s podmienkami tejto zmluvy (ďalej len „PR a propagačné aktivity“) v termíne odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy do 31.12.2014 a záväzok objednávateľa za riadne a včas poskytnuté PR a propagačné aktivity zaplatiť cenu v súlade s čl. IV tejto zmluvy.

1.2.

Na dosiahnutie predmetu tejto zmluvy bude agentúra realizovať PR a propagačné aktivity, ktoré budú vykonávané na území Slovenskej republiky v úzkej súčinnosti s objednávatelom. Na zabezpečenie predmetu zmluvy bude agentúra vykonávať nasledujúci rozsah PR a propagačných aktivít:

Predpokladané PR a propagačné aktivity realizované v rámci kalendárneho mesiaca:

PR a propagačná aktivita		Požadované činnosti			Spolu predpokl. počet hod./mes.	Spolu EUR bez DPH
		Account Director	Account Manager	Account Executive		
Predpokladaná činnosť v hod.	Príprava a update media listov (národná úroveň+regio)	1	2,5		3,5	175
	Organizácia stretnutí s novinármi/individuálne prípadne pracovné raňajky	1,5	2,5	2,5	6,5	325
	Návrh stratégie komunikácie a tém pre ďalšiu medializáciu	1	2		3	300
	Príprava a úprava tlačových materiálov (5xTS), follow up, konzultácie k príprave odpovedí na novinárske otázky	2	3	2	7	350
	QaAs pre krízovú komunikáciu, návrh komunikácie témy novej legislatívy	1,5	1,5		3	300
	Reporting		0,5	0,5	1	50
Spolu		7	12	5	24	1500

1.3.

Miestom plnenia tejto zmluvy je buď sídlo objednávateľa, alebo sídlo agentúry alebo iné miesto, na ktorom sa zmluvné strany vopred dohodli v súlade s charakterom požadovanej PR a propagačnej aktivity.

1.4.

Agentúra sa zaväzuje poskytovať PR a propagačné aktivity podľa bodu 1.2. tohto článku zmluvy priebežne, v lehotách podľa požiadaviek objednávateľa. Forma plnenia a lehoty plnenia PR a propagačných aktivít budú dohodnuté zmluvnými stranami písomne.

Článok II

Povinnosť mlčanlivosti

2.1.

Agentúra je povinná ochraňovať, utajovať všetky dôverné informácie týkajúce sa objednávateľa, ktoré získa pri výkone predmetu tejto zmluvy a zachovávať o nich mlčanlivosť. Dôvernými informáciami sa na účely tejto zmluvy rozumejú najmä všetky informácie a skutočnosti tvoriace obchodné tajomstvo, podnikateľské plány a všetky ďalšie informácie a skutočnosti o objednávateľovi, ktoré nie sú verejne známe alebo informácie, ktoré objednávateľ označil ako dôverné (ďalej len „dôverné informácie“).

2.2.

Bod 2.1. tohto článku zmluvy sa nevzťahuje na dôverné informácie, ktoré:

- a) sú v deň podpísania tejto zmluvy verejne známymi alebo ktoré sa už v tento deň dali zadovážiť z bežne dostupných zdrojov,
- b) sa stali po dni podpísania tejto zmluvy verejne známymi alebo ktoré sa po tomto dni už dajú zadovážiť z bežne dostupných zdrojov, a to inak než v dôsledku porušenia povinnosti agentúry zachovávať mlčanlivosť podľa tohto článku zmluvy,
- c) musia byť zverejnené v súlade s príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi týkajúcimi sa sprístupňovania informácií.

2.3.

Pozbaviť agentúru povinnosti zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách podľa tohto článku zmluvy môže iba objednávateľ svojim predchádzajúcim písomným súhlasom.

2.4.

Povinnosť mlčanlivosti a ochrany dôverných informácií trvá aj po ukončení platnosti tejto zmluvy až do doby, pokiaľ sa predmetná informácia nestane všeobecne známou.

2.5.

Povinnosť zachovávať mlčanlivosť sa rovnako vzťahuje na zamestnancov agentúry a aj na tretie osoby, ktoré agentúra pri výkone predmetu tejto zmluvy použije. Agentúra sa preto za účelom ochrany dôverných informácií zaväzuje, že zabezpečí dostatočné poučenie svojich zamestnancov a rovnako aj tretích osôb, ktoré sa budú zúčastňovať na plnení predmetu tejto zmluvy o význame dôvernej informácie v zmysle tejto zmluvy a nevyhnutnosti jej utajenia v súvislosti s touto zmluvou. Agentúra je v tejto súvislosti povinná zabezpečiť, aby záväzok utajenia dôverných informácií prevzali v zmysle tejto zmluvy aj všetky osoby, ktoré sa budú zúčastňovať na plnení predmetu tejto zmluvy. V prípade porušenia povinností uvedených v tomto článku zmluvy má objednávateľ nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty podľa čl. V bod 5.5 tejto zmluvy.

2.6.

Agentúra je povinná dôsledne dbať o ochranu osobných údajov, s ktorými sa dostane pri výkone predmetu tejto zmluvy do styku.

Článok III

Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1.

Agentúra sa zaväzuje, že počas trvania tejto zmluvy nebude poskytovať rovnaké PR a propagačné aktivity ako sú uvedené v článku I. v bode 1.2. tejto zmluvy pre tretiu osobu s rovnakým alebo podobným predmetom činnosti (respektíve predmetom podnikania) ako má objednávateľ bez jeho predchádzajúceho písomného súhlasu.

3.2.

Agentúra vyhlasuje, že disponuje technickým a technologickým vybavením, resp. odborne spôsobilými osobami na riadny výkon plnenia predmetu tejto zmluvy.

3.3.

Agentúra sa zaväzuje poskytovať objednávateľovi PR a propagačné aktivity v rozsahu a podľa podmienok stanovených touto zmluvou, v súlade so stanovenými požiadavkami objednávateľa a v súlade s právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike. PR a propagačné aktivity podľa tejto

zmluvy bude agentúra realizovať vo vopred dohodnutom čase, resp. vo vopred dohodnutých lehotách a v rozsahu uvedenom v článku I. bode 1.2. tejto zmluvy, podľa pokynov objednávateľa a v súlade s jeho záujmami, ktoré agentúra pozná alebo musí poznať pri vynaložení odbornej starostlivosti. Zmluvné strany sa dohodli, že od pokynov objednávateľa sa môže agentúra odchýliť, len ak je to naliehavo nevyhnutné v záujme objednávateľa a agentúra nemôže včas obdržať jeho súhlas s takýmto postupom, agentúra je však povinná o takomto postupe objednávateľa bez zbytočného odkladu písomne informovať. Ak pokyny objednávateľa podľa názoru agentúry zásadným spôsobom odporujú záujmom objednávateľa, agentúra je povinná na nevhodnosť takýchto pokynov objednávateľa bezodkladne písomne upozorniť.

3.4.

Agentúra je povinná oznámiť objednávateľovi všetky okolnosti, ktoré zistila pri plnení svojich záväzkov vyplývajúcich jej z tejto zmluvy, a ktoré môžu mať vplyv na zmenu pokynov objednávateľa týkajúcich sa dosiahnutia účelu sledovaného touto zmluvou.

3.5.

Agentúra sa zaväzuje vykonávať dohodnuté PR a propagačné aktivity podľa tejto zmluvy s najvyššou profesionalitou a odbornou starostlivosťou, riadne, včas, v dohodnutej kvalite, spôsobom a vo forme dohodnutej v tejto zmluve. V prípade akejkolvek škody alebo zodpovednosti objednávateľa, ktorá vznikne v dôsledku porušenia právnych predpisov o nekalej súťaži, alebo iných podobných predpisov týkajúcich sa činnosti agentúry v zmysle tejto zmluvy sa agentúra zaväzuje odškodniť objednávateľa v celom rozsahu vzniknutej škody alebo zodpovednosti. Celú zodpovednosť za legalitu, správnosť a profesionalitu nesie agentúra.

3.6.

Agentúra sa zaväzuje chrániť dobrú povesť objednávateľa a zabezpečiť, aby nedošlo k neoprávnenému zásahu do dobrej povesti objednávateľa. V prípade, že dôjde k neoprávnenému zásahu do dobrej povesti objednávateľa, agentúra sa zaväzuje tento zásah odstrániť, v prípade ak to nie je možné, tak sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi primerané zadostučinenie, ktoré môže objednávateľ požadovať aj v peňažnej forme. Nárok na náhradu majetkovej škody tým spôsobenej, nie je uvedeným ustanovením dotknutý.

3.7.

Agentúra sa zaväzuje, že PR a propagačné aktivity nezneužije na propagáciu vo svoj prospech alebo v prospech tretích osôb, s ktorými spolupracuje pri výkone PR a propagačných aktivít, ani v prospech politických strán pôsobiach v Slovenskej republike.

3.8.

Objednávateľ je povinný poskytovať agentúre pri realizácii PR a propagačných aktivít uvedených v článku I. bod 1.2. tejto zmluvy potrebnú súčinnosť, t.j. operatívne poskytovať agentúre potrebné informácie a podklady nevyhnutné pre plnenie povinností v zmysle tejto zmluvy a zabezpečiť hlavne:

- operatívne dodávanie podkladov vyžiadaných agentúrou v prípade, že ich má objednávateľ k dispozícii,
- dodávanie informácií, podkladov a materiálov pre komunikáciu s novinármi a médiami,
- odsúhlasovanie, resp. pripomienkovanie materiálov pre médiá,
- súčinnosť pri realizácii rozhovorov pre médiá,
- informovanosť agentúry o všetkých dôležitých skutočnostiach a zmenách, ktoré by mohli mať vplyv na realizáciu predmetu tejto zmluvy.

3.9.

Autorské práva k dielu a práva vyplývajúce z duševného vlastníctva súvisiace s činnosťou agentúry podľa tejto zmluvy patria agentúre, ktorá týmto objednávateľovi udeľuje výhradnú licenciu v neobmedzenom územnom, vecnom a časovom rozsahu na akékoľvek známe použitie diela, pričom odplata za udelenie licencie je zahrnutá v cene podľa č. IV tejto zmluvy.

Článok IV

Cena a platobné podmienky

4.1. Cena za PR a propagačné aktivity poskytnuté v kalendárnom mesiaci

Zmluvné strany sa dohodli, že mesačná platba za skutočne poskytnuté PR a propagačné aktivity podľa čl. I bod 1.2. tejto zmluvy je najviac 1500 EUR (slovom tisícpäťsto eur) bez dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Uvedená cena nezahŕňa výdavky spojené s PR a propagačnými aktivitami uvedené v bode 4.2. tohto článku zmluvy.

4.2. Výdavky spojené s PR a propagačnými aktivitami

Agentúra je oprávnená vynakladať externé výdavky spojené s PR a propagačnými aktivitami uvedenými v čl. I bod 1.2. tejto zmluvy, ktoré sú nevyhnutne potrebné na realizovanie PR a propagačných aktivít (ďalej len „výdavky spojené s PR a propagačnými aktivitami“). Uvedené výdavky spojené s PR a propagačnými aktivitami je agentúra povinná vopred písomne oznámiť objednávateľovi s návrhom predbežného rozpočtu a tieto výdavky spojené s PR a propagačnými aktivitami spolu s návrhom predbežného rozpočtu podliehajú písomnému schváleniu objednávateľa. Refundácia výdavkov spojených s PR a propagačnými aktivitami bude prebiehať na základe účtovných dokladov preukazujúcich skutočne vynaložené výdavky.

4.3. Platobné podmienky

4.3.1.

Cena uvedená v bode 4.1. tohto článku zmluvy je stanovená dohodou zmluvných strán podľa zákona č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 87/1996 Z.z., ktorou sa vykonáva zákon o cenách v znení neskorších predpisov. Objednávateľ neposkytuje agentúre žiadne preddavky ani zálohové platby.

4.3.2.

Cena za zrealizované PR a propagačné aktivity podľa čl. I bod 1.2. tejto zmluvy v rámci kalendárneho mesiaca bude fakturovaná objednávateľovi na základe faktúry vystavenej agentúrou na začiatku kalendárneho mesiaca za predchádzajúci kalendárny mesiac, so splatnosťou do tridsiatich (30) kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry objednávateľovi. Neoddeliteľnou súčasťou faktúry bude výkaz agentúrou poskytnutých a zrealizovaných PR a propagačných aktivít spolu s ich opisom a časom potrebným na ich vykonanie v priebehu kalendárneho mesiaca, zostavený v súlade s čl. I bod 1.2. tejto zmluvy. Faktúra bude zaslaná doporučene na adresu sídla objednávateľa. Agentúra je oprávnená fakturovať len za skutočne zrealizované PR a propagačné aktivity.

4.3.3.

Cena za výdavky spojené s PR a propagačnými aktivitami bude fakturovaná objednávateľovi na základe vopred odsúhlaseného predbežného rozpočtu podľa bodu 4.2. tohto článku zmluvy a faktúry vystavenej agentúrou na začiatku kalendárneho mesiaca za predchádzajúci kalendárny mesiac so splatnosťou do tridsiatich (30) kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry objednávateľovi. Neoddeliteľnou súčasťou faktúry bude objednávateľom odsúhlasený predbežný rozpočet, výkaz agentúrou vynaložených výdavkov spojených s PR a propagačnými aktivitami s účtovné doklady preukazujúce skutočne vynaložené výdavky spojené s PR a propagačnými aktivitami. Faktúra bude zaslaná doporučene na adresu sídla objednávateľa.

4.3.4.

Každá vystavená faktúra musí obsahovať náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a prílohy podľa tohto článku zmluvy. K cenám bude účtovaná DPH podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ faktúra predložená agentúrou nebude vystavená v súlade so zmluvou, objednávateľ ju vráti v lehote jej splatnosti agentúre na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začína plynúť odo dňa doručenia opravenej alebo novej faktúry so všetkými požadovanými prílohami objednávateľovi. Počas doby vrátenia faktúry sa objednávateľ nedostáva do omeškania so zaplatením ceny. Opravená faktúra je splatná do tridsiatich (30) kalendárnych dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.

4.3.5.

Objednávateľ vykoná platbu bezhotovostným prevodom na bankové spojenie a IBAN agentúry uvedené v záhlaví tejto zmluvy. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom odpísania fakturovanej sumy z účtu objednávateľa.

Článok V

Sankcie a zodpovednosť za škodu

5.1.

Zmluvné strany sú povinné včas a riadne plniť svoje povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy. Zodpovednosť za škodu vzniknutú porušením povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy sa bude riadiť ustanoveniami Obchodného zákonníka. Pokiaľ agentúra použije na plnenie PR a propagačných aktivít tretiu osobu, zodpovedá za porušenie tejto zmluvy, náhradu škody alebo zásah do dobrej povesti objednávateľa spôsobený treťou osobou ako keby PR a propagačné aktivity plnila sama.

5.2.

Agentúra zodpovedá objednávateľovi za všetku vzniknutú škodu, ktorú mu spôsobila porušením svojich povinností podľa tejto zmluvy, a to bez ohľadu na to, či ku vzniku škody došlo v dôsledku zavineného konania alebo jej nedbanlivosťou.

5.3.

Ak sa agentúra dostane do omeškania s odovzdaním PR a propagačnej aktivity podľa tejto zmluvy, resp. podľa dohodnutej lehoty alebo termínu, je objednávateľ oprávnený účtovať úrok z omeškania vo výške 0,05% z ceny PR a propagačnej aktivity podľa čl. I bodu 1.2. tejto zmluvy za každý aj začatý deň omeškania.

5.4.

Ak agentúra vykoná PR a propagačnú aktivitu chybne a túto chybu neodstráni ani po písomnom upozornení a poskytnutí primeranej, minimálne 7 dňovej lehoty zo strany objednávateľa, je objednávateľ oprávnený uplatniť zmluvnú pokutu vo výške 50 % z ceny za poskytnutú PR a propagačnú aktivitu podľa čl. I bodu 1.2. tejto zmluvy za každý aj začatý deň chybne poskytnutej PR a propagačnej aktivity.

5.5.

V prípade, že dôjde k porušeniu povinnosti agentúry zachovávať mlčanlivosť podľa čl. II tejto zmluvy, má objednávateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 33 194,- EUR (slovom tridsaťtritisícstodeväťdesiatštyri eur) za každé jedno porušenie tejto povinnosti.

5.6.

V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry, je agentúra oprávnená požadovať zaplatenie úroku z omeškania, ktorého výška je určená ako základná úroková sadzba Európskej centrálnej banky zvýšená o 9 percentuálnych bodov. Výška úroku z omeškania sa počíta z dlžnej sumy a takto vypočítaný úrok z omeškania sa platí za každý aj začatý deň omeškania.

Článok VI

Platnosť a ukončenie zmluvy

6.1.

Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, t.j. odo dňa nadobudnutia jej účinnosti do 31.12.2014.

6.2.

Zmluvné strany sa dohodli, že túto zmluvu možno ukončiť:

- a) Písomnou dohodou oboch zmluvných strán.
- b) Výpoveďou. Výpovedná lehota je dva (2) mesiace a zmluvné strany sa dohodli, že výpoveď môže podať ktorákoľvek zo zmluvných strán bez udania dôvodu a výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej zmluvnej strane.
- c) Odstúpením od zmluvy.
Objednávateľ má právo odstúpiť od zmluvy:
 - v prípade keď bol na majetok agentúry vyhlásený konkurz, alebo ak bola povolená reštrukturalizácia alebo ak vznikne reálna hrozba oprávneného konkurzu na majetok agentúry alebo oprávnená hrozba reštrukturalizácie, a to z dôvodu existencie zákonných podmienok pre začatie konkurzného konania alebo konania o povolení

reštrukturalizácie podľa účinnej právnej úpravy alebo ak sa agentúra dostane do likvidácie,

- v prípade podstatného porušenia povinnosti agentúry. Za podstatné porušenie povinnosti sa považuje porušenie povinnosti uvedenej v čl. II body 2.1., 2.3. až 2.6., a v čl. III body 3.1. až 3.7 tejto zmluvy,
- v prípade, ak sa agentúra omešká s plnením PR a propagačných aktivít v lehotách dohodnutých s objednávatelom alebo stanovených touto zmluvou a PR a propagačnú aktivitu nesplní ani v dodatočnej primeranej lehote poskytnutej jej za týmto účelom objednávatelom.

Agentúra má právo od zmluvy odstúpiť:

- ak sa objednávatel dostane do omeškania s úhradou faktúry o viac ako tridsať (30) dní pričom bol na možnosť odstúpenia vopred písomne upozornený a bola mu poskytnutá dodatočná lehota, nie kratšia ako štrnásť (14) dní na zaplatenie,
- ak napriek dodatočne poskytnutej lehote, nie kratšej ako štrnásť (14) dní nesplní voči agentúre svoje záväzky vyplývajúce zo zabezpečenia súčinnosti na realizáciu PR a propagačných aktivít podľa čl. III bod 3.8 tejto zmluvy.

Odstúpenie od zmluvy musí mať písomnú formu, musí sa v ňom uviesť dôvod odstúpenia a musí byť doručené druhej zmluvnej strane na adresu jej sídla uvedenú v záhlaví tejto zmluvy. Účinky odstúpenia od zmluvy nastanú dňom doručenia odstúpenia druhej zmluvnej strane. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky na zaplatenie zmluvných pokút a úrokov z omeškania, nezaniká ani nárok na náhradu škody a nezaniká nárok na primerané zadostučinenie podľa čl. III bod 3.6 tejto zmluvy.

Článok VII

Doručovanie a kontaktné osoby

7.1.

Zmluvné strany sa dohodli, že komunikácia medzi zmluvnými stranami bude písomná, pokiaľ sa dodatočne nedohodnú inak. Doručovanie písomností bude prebiehať formou listových zásielok posielaných doporučené prostredníctvom pošty, kuriérom alebo odovzdaných osobne, ďalej prostredníctvom faxu alebo elektronickou poštou (ďalej len „e-mail“). Písomnosť sa považuje za doručenú, keď druhá zmluvná strana potvrdí prijatie písomnosti, v prípade elektronickej komunikácie sa potvrdenie vykoná odoslaním potvrdzujúceho e-mailu odosielajúcej zmluvnej strane (ďalej len „potvrdenie o prijatí e-mailu“). Za deň doručenia písomnosti sa považuje aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom, odoprie písomnosť doručovanú poštou prevziať, alebo tretí deň odo dňa uloženia zásielky na pošte, alebo v ktorý je na zásielke doručovanej poštou zmluvnej strane, preukázateľne zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že „adresát sa odsťahoval“, „adresát je neznámy“ alebo iná poznámka podobného významu, ak sa súčasne takáto poznámka zakladá na pravde.

7.2.

Pre potreby doručovania prostredníctvom elektronickej pošty (e-mail) sa použije:

adresa objednávateľa: [REDACTED]

adresa agentúry: [REDACTED]

Pre potreby doručovania prostredníctvom faxu sa použije:

faxové číslo objednávateľa: [REDACTED]

faxové číslo agentúry: [REDACTED]

Pre potreby doručovania prostredníctvom pošty alebo kuriérom sa použije adresa zmluvných strán uvedená v záhlaví tejto zmluvy. Zmenu adresy na doručovanie sú si povinné zmluvné strany oznámiť v lehote desiatich (10) dní odo dňa, kedy zmena nastala.

7.3.

Zmluvné strany sa zároveň dohodli, že písomnosti týkajúce sa zániku alebo zmeny zmluvy musia byť doručované výhradne poštou ako doporučená zásielka, kuriérom alebo osobne do podateľne.

7.4. Kontaktné osoby

Zoznam kontaktných osôb je zoznamom osôb, ktoré sú oprávnené na komunikáciu medzi zmluvnými stranami potrebnú pri plnení PR a propagačných aktivít a pri plnení iných zmluvných povinností stanovených touto zmluvou.

Zoznam kontaktných osôb			
Por. číslo		Za objednávateľa	Za agentúru
1.	Meno a priezvisko:		Vlasta Ševčíková
	Funkcia:		Konateľka/ Account Director
	Tel. číslo:		
	E-mail:		
2.	Meno a priezvisko:		Silvia Nosková Illášová
	Funkcia:		Senior Consultant
	Tel. číslo:		
	E-mail:		

Článok VIII Spoločné a záverečné ustanovenia

8.1.

Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne touto zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a inými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.

8.2.

Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v Centrálnom registri zmlúv v súlade s § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov. Zmluvu zverejní v Centrálnom registri zmlúv objednávateľ.

8.3

Táto zmluva je vyhotovená v štyroch exemplároch a každý má hodnotu originálu. Každá zo zmluvných strán obdrží dva exempláre zmluvy.

8.4.

V prípade výpovede alebo odstúpenia od zmluvy zostávajú v platnosti tie jej ustanovenia, ktoré podľa svojho charakteru majú upravovať vzťahy medzi zmluvnými stranami aj po skončení dohodnutej doby platnosti zmluvy.

8.5.

Ku dňu skončenia platnosti zmluvy je agentúra povinná na výzvu objednávateľa odovzdať mu všetku dokumentáciu, písomnosti, dátové a iné záznamy, ktoré v rámci plnenia podľa tejto zmluvy zhromaždila. O odovzdaní a prevzatí dokumentácie bude spísaný protokol.

8.6.

Ak sa stane niektoré ustanovenie tejto zmluvy neplatným, pričom nejde o prípad, že by neplatnosť jednotlivého ustanovenia zo zákona spôsobila neplatnosť celej zmluvy, či už absolútnu alebo relatívnu, nedotýka sa neplatnosť jednotlivého ustanovenia platnosti ostatných ustanovení tejto zmluvy. Zmluvné strany vyhlasujú, že v takomto prípade vynaložia všemožné úsilie, aby neplatné ustanovenie bolo zmluvne nahradené iným, ktoré zodpovedá čo najviac zámerom a ekonomickým cieľom neplatného ustanovenia.

8.7.

Text tejto zmluvy je možné meniť výlučne písomnou dohodou oboch zmluvných strán vo forme riadne očíslovaných dodatkov k tejto zmluve.

8.8.

Zmluvné strany svojím podpisom potvrdzujú, že si zmluvu prečítali, plne porozumeli všetkým jej ustanoveniam, táto je prejavom ich slobodnej, vážnej, určitej a zrozumiteľnej vôle bez omylu a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali osoby oprávnené konať v mene zmluvných strán.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Ing. Mária Frindrichová
predsedníčka
Úrad geodézie, kartografie a katastra
Slovenskej republiky

.....
Mgr. Vlasta Ševčíková
konateľka
AMI COMMUNICATIONS SLOVAKIA, s.r.o.