

ZMLUVA O ZABEZPEČENÍ REKLAMNÝCH AKTIVÍT

Č. *DNS 2014-10-5*

Uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

Účastníci:

Spoločnosť A-IMZ s. r.o.
Sídlo: Boldog 195, 925 26 Reca
IČO: 36 666 599
DIČ : 2022229517
Bank. Spojenie:.
Číslo účtu:
Zastúpená: Ing. Miriama Andrisová

(ďalej len „A-IMZ s. r.o.“)

a

Spoločnosť: **Divadlo Nová Scéna**
Sídlo : Živnostenská 1, 81214 Bratislava
IČO : 00 164 861
DIČ : 20 20 829 998
IČ DPH : SK 20 20 829 998
Bankové spojenie : Štátna pokladnica
Registrácia : Zriaďovacia listina č.: MK – 842/1999-1
Štatutárny zástupca: Mgr. art. Juraj Ďurdiak, generálny riaditeľ

(ďalej len „Nová scéna“)

I. Úvodné ustanovenie

A-IMZ s. r.o. a Divadlo Nová scéna ako kultúrna a umelecko – profesionálna ustanovizeň zriadená Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky podľa platných právnych ustanovení Obchodného zákonníka číslo 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov, uzatvárajú túto Zmluvu o zabezpečení reklamných aktivít (ďalej len „Zmluva“)

II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto Zmluvy je zabezpečenie vzťahov v rámci marketingovej kampane a s tým súvisiacich aktivít pre predstavenie Novej scény „NAJSTARŠIE REMESLO“ (ďalej aj „projekt“)

III. Plnenia účastníkov

1) Nová scéna sa zaväzuje:

- a) Zabezpečiť umiestnenie loga partnerov spoločnosti A-IMZ s. r.o. , ktorí sú súčasne partnermi projektu na web stránke www.nova-scena.sk a vo všetkých propagačných materiáloch projektu. Doručiť do spoločnosti A-IMZ s. r.o. podklady potrebné pre realizáciu plnenia.
- b) Uhradiť produkčné náklady v celkovej výške **6 769,00 € bez DPH + 20% DPH, spolu 8 122,80 €** za marketingové aktivity, ktorých zoznam tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.

2) A-IMZ s. r.o. sa zaväzuje:

- a) Zabezpečiť pre Divadlo Nová scéna marketingové aktivity k projektu podľa Prílohy č. 1.
- b) Dohodnuté marketingové aktivity vykonávať s maximálnou mierou zodpovednosti, v súčinnosti s pracovníkmi Divadla Nová scéna a podľa požiadaviek vedenia Divadla Nová scéna.
- c) Vyvarovať sa takého konania, resp. aktivít, ktoré by mohli viesť k poškodeniu dobrého mena Divadla Nová scéna a projektu podľa tejto zmluvy.

IV. Platobný styk

- 1) Zmluvné strany si stanovili cenu za produkčné náklady dohodou v celkovej výške: **6 769,00 € bez DPH** (slovom: šesťtisíc sedemsto šesťdesiat deväť €), + 20% DPH; spolu **8 122,80 €** za kompletný balík marketingových aktivít tak, ako je uvedený v Prílohe č.1.
- 2) A-IMZ s. r.o. na základe bodu 1) tohto článku vystaví daňový doklad – faktúru v hodnote **6 769,00 € bez DPH + 20% DPH, spolu 8 122,80 €**, ktorú doručí Divadlu Nová scéna do troch dní po realizácii premiéry predstavenia. Zmluvné strany sa dohodli na 14-dňovej lehote splatnosti faktúry odo dňa jej doručenia Divadlu.

V. Záverečné ustanovenia

- 1) Zmluva nadobúda účinnosť najskôr dňom nasledujúcim po jej zverejnení v centrálnom registri zmlúv a uzatvára sa na dobu určitú a to do 21.11.2014
- 2) Túto Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných obidvoma účastníkmi na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre účastníkov nezáväzné.
- 3) K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma účastníkmi na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.
- 4) Pri porušení povinností, ktoré pre účastníkov vyplývajú s touto zmluvou založeného právneho vzťahu, má poškodený nárok na náhradu škody.

- 5) V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, účastníci sa dohodnú na takej zmene, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému riešeniu.
- 6) Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. (Obchodný zákonník) v znení neskorších predpisov.
- 7) Všetky vzťahy v tejto Zmluve vyplývajúce, alebo s touto Zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi účastníkmi vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 8) Zmluva je vyhotovená v 2 exemplároch, účastníci obdržia po jednom exemplári.

Účastníci prehlasujú, že obsah tejto Zmluvy vyjadruje ich vážnu a slobodnú vôľu,

čo v Bratislave dňa 1.10.2014 potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.

A-IMZ s. r.o.
Ing. Mária Andrisová
konateľ

Za Divadlo Nová scéna
Mgr. art. Juraj Ďurdiak
generálny riaditeľ



PLÁN REKLAMNÝCH A MARKETINGOVÝCH AKTIVÍT

NAJSTARŠIE REMESLO

Premiéra: 7. novembra 2014

OBSAH CENOVEJ PONUKY :

1. Reklamná kampaň – ponuka médií pre Divadlo Nová scéna, inscenácia Najstaršie remeslo
2. Cenová ponuka reklamnej kampane pre inscenáciu Najstaršie remeslo



1. Reklamná kampaň – ponuka médií pre DNS, inscenácia Najstaršie remeslo

Rozhlasové stanice:

RÁDIO Best FM

Počet vysielacích dní: 10 dní

Termíny vysielania: 13. október – 17. október 2014 a 27. október – 31. október 2014

Vysielací formát: rozhlasový spot v dĺžke 30 sek.

Počet odvysielaní: 40

RÁDIO VIVA

Počet vysielacích dní: 10 dní

Termíny vysielania: 20. október – 25. október 2014 a 3. november – 7. november 2014

Vysielací formát: rozhlasový spot v dĺžke 30 sek.

Počet odvysielaní: 30



Printy:

Denník

Titul: Nový čas

Forma: Inzercia v 4-och vydaniach (4 x 1/3 strany)

Termín kampane: október, november 2014

Časopisy:

Titul: Eurotelevízia

Forma: Inzercia 1 x 1/2 strany

Termín kampane: október 2014

Titul: Slovenka

Forma: Inzercia podľa dohody 1 x 1/3 strany

Termín kampane: október 2014

Titul: Kam do mesta

Forma: inzercia 1 strana

Termín vydania: október 2014

Outdoor:

Billboardy:

Počet BB: 12

Dĺžka kampane: 1 mesiac

Termín kampane: október 2014

Citylights:

Počet: 10 ks

Dĺžka kampane: 14 dní

Termín kampane: október 2014

MHD BRATISLAVA,

Podokenné nálepky - Queensize

Počet: 18 ks

Termín kampane: október 2014

2. Cenová ponuka reklamnej kampane pre inscenáciu Najstaršie remeslo

MÉDIUM	Počet vysielaní	Celková cena	Barter/vstupenky
RÁDIÁ			
Best FM	40 spotov 30"	960 EUR	
VIVA	30 spotov 30"	750 EUR	
Výroba spotu:	1	140 EUR	
PRINTY			
Nový čas	4 x	1 224 EUR	
Eurotelevízia	1 x	460 EUR	
Slovenka	1 x	215 EUR	
Kam do mesta	1 mesiac	100 EUR	
OUTDOOR			
Billboardy	12 ks	900 EUR	Cena vrátane tlače.
Citylights	10 ks	620 EUR	Cena vrátane tlače.
MHD Bratislava, podokenné nálepky	18 ks	1 400 EUR	Cena vrátane tlače.
SPOLU:		6 769 EUR	
CELKOVÁ SUMA BEZ DPH		6 769 EUR	

V Bratislave, dňa 9. septembra 2014

.....
A - IMZ, s. r. o.
Ing. Miriama Andrisová
konateľ