

Zmluva o spolupráci

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

medzi:

Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik
sídlo: Výstavná ulica 4, 94901 NITRA
Zastúpený : Ing. František Ďurkovič - riaditeľ
IČO : 36855642
DIČ : 2022506651
IČ DPH: SK 2022506651
Bankové spojenie :
číslo účtu :
Registrácia : Obchodný register Okresného súdu v Nitre,
Oddiel Pš Vložka 10007/N
(ďalej len "Agrokomplex" v príslušnom gramatickom tvare)

a

AUTO BUSINESS MEDIA s. r. o.
sídlo: Drieňova 23, 821 01 Bratislava
Zastúpený : Ján Keder a Peter Krč, konatelia
IČO : 36793124
DIČ : 2022397564
IČ DPH: SK2022397564
Bankové spojenie :
číslo účtu :
Registrácia :

(ďalej len Business media)

(obaja ďalej v texte označení aj "zmluvné strany" v príslušnom gramatickom tvare)

za nasledovných podmienok:

Preambula

Agrokomplex ako organizátor výstavy „Autosalón – Autoshow Nitra 2014“ (ďalej len „podujatie“) usporiada žrebovaciu súťaž pre návštevníkov tohto podujatia (ďalej len „Súťaž“). Účelom, ktorý sledujú zmluvné strany uzatvorením tejto zmluvy je zabezpečenie propagácie a zvýšenie atraktívnosti podujatia včítane medialnej kampane a v tomto rámci zabezpečenie pozitívnej reklamy obchodnej značky Auto Business Media a ňou vydávaných magazínov Fleet firemné

automobily a Truck & Business zo strany Agrokomplex v rámci propagácie podujatia a s ním spojenej Súťaže poskytne spoločnosť Auto Business Media priestor pre reklamu a podporu v rozsahu stanovenom touto zmluvou. Hlavnou cenou v Súťaži bude osobné motorové vozidlo Mercedes-Benz triedy A, ktoré venuje spoločnosť Auto Business Media ako svoje plnenie za činnosť Agrokomplexu podľa tejto zmluvy.

Zmluvné strany sledujúc účel vyššie vymienený uzatvárajú túto Zmluvu.

I.

Predmet Zmluvy

- 1.1 Predmetom tejto Zmluvy je dohoda zmluvných strán o zabezpečení podujatia a usporiadaní Súťaže pre návštevníkov podujatia, ktorí sa za podmienok Súťaže (bod 1.3 tohto článku) stanú jej účastníkmi.
Predmetom tejto zmluvy je teda úprava vzájomných práv a povinností zmluvných strán pri dosiahnutí účelu vymieneného touto zmluvou.
- 1.2 Podmienky Súťaže stanoví v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy vo forme Pravidiel súťaže Agrokomplex. Agrokomplex v podmienkach súťaže stanoví najmä:
- (1) podmienky pre účasť návštevníkov podujatia v Súťaži;
 - (2) spôsob, ktorým sa návštevníci podujatia stávajú účastníkmi Súťaže;
 - (3) dobu trvania Súťaže;
 - (4) ceny pre výhercov v Súťaži, pričom cenou v Súťaži je osobné motorové vozidlo, ktoré výhercovi daruje Auto Business Media
 - (5) spôsob určenia výhercov súťaže z účastníkov Súťaže;
 - (6) spôsob prevzatia cien výhercami Súťaže.

Pravidlá súťaže sú neodeliteľnou súčasťou tejto zmluvy a ako také tvoria jej súčasť

Agrokomplex je oprávnený v prípade ak je ohrozené dosiahnutie účelu tejto zmluvy alebo v prípade existencie iných vážnych okolností na jeho strane meniť Pravidlá súťaže. Zmena pravidiel súťaže musí byť pred ich vydaním oznámená a schválená spoločnosťou Auto Business Media. K zmene podmienok Súťaže môže dôjsť len zmenou tejto zmluvy. Agrokomplex zabezpečí dostupnosť Pravidiel súťaže pre účastníkov súťaže vhodnou formou.

- 1.4 Cenou v Súťaži je osobné motorové vozidlo uvedené v čl. II tejto zmluvy, ktoré bude určenému výhercovi súťaže odovzdané v súlade s podmienkami tejto zmluvy.

II.

Hlavná cena

- 2.1 Cenou v Súťaži je osobné motorové vozidlo:

značka : Mercedes-Benz

druh: trieda A

(ďalej len "motorové vozidlo", alebo „cena“).

- 2.2 Motorové vozidlo venuje výhercovi súťaže spoločnosť Auto Business Media ako svoje plnenie za zabezpečenie propagácie vrátane mediálnej kampane, reklamnej kampane podľa tejto zmluvy a v tomto rámci zabezpečenie pozitívnej reklamy obchodnej značky Auto Business Media a podpory produktov Fleet a Truck & Business zo strany Agrokomplexu.
- 2.3 Motorové vozidlo ako cenu v Súťaži odovzdá zástupca spoločnosti Auto Business Media jej výhercovi, v súlade s Pravidlami súťaže žrebovaním. Žrebovanie sa uskutoční dňa 19. 10. 2014 o 15,30 hod. v priestoroch expozície značky Mercedes-Benz v pavilóne M1 vo výstavnom areáli Agrokomplexu, pričom zástupcovia spoločnosti Auto Business Media sú povinní zúčastniť sa žrebovania. Pokiaľ výherca určený žrebovaním odmietne prevziať výhru, je nezastihnuteľný, nemôže v zmysle Pravidiel súťaže získať výhru, príp. je tu akýkoľvek iný relevantný dôvod, pre ktorý nemôže byť výhra poskytnutá tomuto výhercovi, účastník zmluvy Agrokomplex v súlade s Pravidlami súťaže určí z účastníkov súťaže nového výhercu osobného automobilu.
- 2.4 Odovzdanie hlavnej ceny výhercovi Súťaže sa uskutoční v mieste a v čase vyplývajúcom z Podmienok súťaže. Darovanie motorového vozidla vyplýva z právneho vzťahu spoločnosti Auto Business Media a výhercom Súťaže.

III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

- 3.1 Agrokomplex sa zaväzuje pri propagácii a zvýšení atraktívnosti podujatia vrátane mediálnej kampane vhodnou a zákonom dovoľenou formou poskytnúť výstavný priestor/výstavnú plochu pre propagáciu obchodnej značky Auto Business Media a jej produktov Fleet a Truck & Business, a to najmä nasledovnými spôsobmi propagácie:
- (1) zverejnením ceny a obchodnej značky Auto Business Media na internetovej stránke www.agrokomplex.sk, a to nasledovným spôsobom, oznámením že cenu do Súťaže venuje spoločnosť Auto Business Media spolu s verným vizuálnym zobrazením ceny a obchodnej značky (loga) a obchodného mena spoločnosti Auto Business media.
 - (2) verným vizuálnym zobrazením ceny spolu s uvedením obchodného mena a obchodnej značky (loga) na „Sprievodcovi výstavou“, v počte 100000 ks, určenému návštevníkom podujatia, a to v čase konania podujatia.
 - (3) umiestnením vyobrazenia a označenia motorového vozidla na vstupenkách podujatia v množstve cca 100000 ks.
 - (4) umiestnením motorového vozidla na 1 m vysokom pódiu pred hlavným vstupom do areálu, označeným „výhra – Mercedes-Benz triedy A“ a umiestnenie banerov magazínov Fleet a Truck & Business na pódiu pred vozidlom.

- (5) zverejnením osobného automobilu a loga magazínov Fleet a Truck & Business v médiach, v zmysle mediálneho plánu Autosalónu- Autoshow Nitra 2014, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.

3.2 Agrokomplex sa ďalej zaväzuje :

- (1) zabezpečiť vyhotovenie notárskej zápisnice a účasť notára priamo počas žrebovania súťaže.
- (2) zabezpečiť vyhotovenie pódia pre umiestnenie ceny pred hlavným vstupom do areálu.
- (3) zabezpečiť moderátora a ozvučenie počas žrebovania súťaže.
- (4) zabezpečiť strážnu službu denne 24 hodín v termíne : od 15. – 19. 10. 2014
- (5) vytvoriť a zabezpečiť priestor s obsluhou pre vhadzovanie žrebovateľných ústrižkov v pavilóne M5.
- (6) zabezpečiť výstavbu výstavnej expozície Mercedes-Benz t.j. výstavného stánku
- (7) zabezpečiť dodávku služieb spojených s vystavovaním vrátane dodávky energií, upratovacích a čistiacich služieb ako aj ďalších služieb, ktoré sú vystavovateľom počas podujatia obvykle poskytované.

3.3. Doba plnenia záväzkov určených v bodoch 3.1. až 3.3. tejto zmluvy zo strany Agrokomplexu je v termíne od 16. 10. do 19.10. 2014, teda počas celého podujatia.

3.4. Spoločnosť Auto Business Media sa zaväzuje poskytnúť do súťaže hlavnú cenu uvedenú v čl. II. Ďalej sa Auto Business Media zaväzuje rešpektovať pravidlá súťaže a na výhercu súťaže previesť vlastnícke právo k hlavnej výhre uvedenej v čl. II tejto zmluvy. Právny vzťah medzi Auto Business Media a výhercom sa riadi ustanoveniami o darovacej zmluve podľa §628-630 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník.

IV.

Cena a platobné podmienky

4.1. Zmluvné strany sa dohodli a berú na vedomie, že cena plnenia poskytnutého zo strany spoločnosti Auto Business Media podľa čl. III . bod 3.4. tejto zmluvy je vo výške 16 000,00 EUR bez DPH (19 200,00 EUR s DPH).

4.2. Zmluvné strany sa dohodli a berú na vedomie, že cena plnenia poskytnutého zo strany Agrokomplexu podľa čl. III bod 3.1. až 3.3. tejto zmluvy je 16 000,00 EUR bez DPH (19 200,00 EUR s DPH).

4.3. V cene plnenia poskytnutého Agrokomplexom je zahrnutá aj výroba prezentácií, zobrazení obchodnej značky, obchodného mena (loga), Auto Business Media na účely splnenia povinností Agrokomplexu podľa čl. III bod 3.1. až 3.3. tejto zmluvy.

4.4. Zmluvné strany sa dohodli, že najneskôr do 30. 10. 2014 dôjde u každej zo zmluvných strán k vystaveniu faktúr za uskutočnené plnenie t.j. Auto Business Media vystaví Agrokomplexu faktúru za dodanie vyššie uvedených služieb tejto zmluvy v celkovej cene 19 200,00 EUR s DPH (16 000,00 EUR bez DPH) za reklamu a propagačné činnosti vystaví Agrokomplex spoločnosti Auto Business Media faktúru za zabezpečenie plnení bližšie špecifikovaných v čl. III bode 3.1. až 3.3. tejto zmluvy v celkovej cene 19 200,00 EUR s DPH (16 000,00 EUR bez DPH).

4.5. Zmluvné strany sa dohodli, že vystavené faktúry za plnenia poskytnuté v zmysle tejto zmluvy budú predmetom vzájomného zápočtu na základe dohody o započítaní pohľadávok podľa § 364

zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka. Dňom započítania je posledný deň splatnosti tej pohľadávky, ktorá bola doručená ako posledná.

4.6. Pohľadávky vyplývajúce z tejto zmluvy zaniknú uplynutím splatnosti tej faktúry, ktorá bola doručená ako posledná, a teda dňom, kedy splatnosť poslednej faktúry uplynula, dôjde k vzájomnému započítaniu pohľadávok.

V.

Odstúpenie od Zmluvy

4.1 Každá zmluvná strana má právo odstúpiť od Zmluvy

- a) v prípade podstatného porušenia tejto Zmluvy druhou zmluvnou stranou. Porušenie Zmluvy ktoroukoľvek zo zmluvných strán je podstatné, ak strana porušujúca zmluvu vedela v čase uzatvorenia zmluvy alebo v tomto čase bolo rozumné predvídať s prihliadnutím na účel zmluvy, ktorý vyplýva z jej obsahu, alebo z okolností za ktorých bola uzavretá, že druhá strana nebude mať záujem na plnení povinností pri takom porušení zmluvy. Za účelom odstránenia prípadných pochybností sa zmluvné strany dohodli, že podstatným porušením zmluvy bude najmä, avšak nie výlučne, akákoľvek konanie zmluvnej strany spôsobujúce nedostatočnú, negatívnu, alebo klamlivú reklamu druhej zmluvnej strany.
- b) pokiaľ s prihliadnutím na všetky okolnosti je zrejmé, že povinnosť, ktorú má podľa tejto zmluvy splniť druhá zmluvná strana, bude porušená podstatným spôsobom, a druhá zmluvná strana napriek výzve dotknutej zmluvnej strany neposkytne dostatočnú zábezpeku, alebo pokiaľ je zrejmé, že druhá zmluvná strana nemôže takúto zábezpeku poskytnúť, je dotknutá zmluvná strana oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť a v prípade ak je zrejmé, že nemôže byť poskytnutá dostatočná zábezpeka je možné realizovať odstúpenie od zmluvy aj bez výzvy na poskytnutie zábezpeky. Pri pochybnostiach sa predpokladá, že nie je možné realizovať zábezpeku;

4.2 Odstúpenie od Zmluvy nadobúda účinnosť dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. Odstúpením od Zmluvy sa Zmluva ruší až momentom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

VI.

Záverečné ustanovenia

5.1 Zmluvné strany sa zaväzujú, že zachovávajú mlčanlivosť o všetkých údajoch a informáciách, ktoré sa dozvedia v súvislosti s plnením tejto Zmluvy. Všetky ustanovenia a podmienky tejto Zmluvy, vrátane jej prípadných príloh a dodatkov, sa považujú za dôverné a nesmú byť poskytnuté alebo sprístupnené bez predchádzajúceho písomného súhlasu dotknutej zmluvnej strany tretím stranám ani žiadnej inej nepovolanej osobe. Povinnosti podľa tohto

odseku zostávajú v platnosti aj po ukončení tejto Zmluvy splnením záväzkov zmluvných strán podľa tejto Zmluvy, odstúpením od tejto Zmluvy, príp. akýmkoľvek iným spôsobom.

- 5.2 V prípade, že z akéhokoľvek dôvodu nedôjde k splneniu záväzku zo strany Auto Business Media, právny vzťah medzi Agrokomplex a Auto Business Media sa mení na vzťah riadený ustanoveniami o nájomnej zmluve podľa §663 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník a výška nájomného bude určená podľa oficiálneho cenníka účastníka tejto zmluvy, Agrokomplexu.
- 5.3 Obidve zmluvné strany vyhlasujú a zodpovedajú za správnosť a úplnosť tohto vyhlásenia, že majú všetky potrebné oprávnenia a povolenia na splnenie povinností podľa tejto Zmluvy a že sú si vedomé všetkých ďalších okolností a povinností spojených s plnením tejto Zmluvy.
- 5.4 Ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatným alebo nevykonateľným, ostatné ustanovenia zostávajú platné a účinné, pokiaľ je zostatok zmluvy platný a súčasne je zachovaný účel, za ktorým zmluvné strany túto zmluvu uzatvorili.
- 5.5 Táto Zmluva a vzťahy z nej vyplývajúce sa riadia zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov platného v Slovenskej republike, ďalej predpismi výslovne uvedenými pre výslovne uvedené právne vzťahy vyplývajúce z tejto zmluvy a podporne ostatnými právnymi predpismi právneho poriadku Slovenskej republiky.
- 5.6 Zmeny a dodatky tejto Zmluvy vyžadujú písomnú formu. Akékoľvek ústne dojednania zmluvných strán sú neplatné.
- 5.7 Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnocenných rovnopisoch. Každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
- 5.8 Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu riadne prečítali, jej obsahu zhodne porozumeli, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne a na znak súhlasu ju podpísali osoby, oprávnené konať za zmluvné strany.
- 5.9 Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Mediálny plán Autosalón – Autoshow Nitra 2014 a Pravidlá súťaže.

Príloha č. 1 : Mediálny plán Autosalón - Autoshow Nitra 2014
č. 2 : Pravidlá súťaže

Nitra,

Bratislava,

Ing. František Ďurkovič – riaditeľ

Auto Business Media s. r. o.