

Zmluva o mediálnej spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov medzi stranami:

Názov: Slovenské národné divadlo
so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111
IČO: 00164763
DIC/IČ DPH: 2020829954/SK2020829954

V zastúpení: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu
(ďalej len „**SND**“)

a

obchodné meno: W PRESS a.s.
so sídlom: Partizánska 2, 811 03 Bratislava
IČO: 35907266
DIC/IČ pre DPH: 20218898538/SK20218898538
Zapísaná: v obchodnom registri OS BA I, oddiel Sa, vložka č. 3464/B

V zastúpení: Štefan Hríb, podpredseda predstavenstva
Federika Homolková, členka predstavenstva

Osoba poverená realizáciou zmluvy: Tomáš Kálmán, kalman@tyzden.com, mobil: 0915 713 146

(ďalej len „**W PRESS**“)

I. Charakteristika zmluvných strán

1. SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle zriaďovacej listiny vydané Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, je predovšetkým príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel.
2. W press je akciová spoločnosť, ktorá vydáva časopis Týždeň (ďalej „Týždeň“) a jeho elektronickú verziu na adrese www.tyzden.sk.

II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri mediálnej podpore divadelných predstavení SND v roku 2015 a propagácii W PRESS ako mediálneho partnera SND v roku 2015.

III. Plnenia zmluvných strán

1. W PRESS sa zaväzuje:

- a) Na základe riadne vyplnenej objednávky zverejniť plnofarebné inzercie SND na premiéry inscenácii činohry, opery a baletu SND v Týždni v rozsahu:
 - 20x 1/1 na vnútornej strane obálky pričom za každú zverejnenú inzerciu bude SND fakturovať dohodnutú cenu 472,50 Eur + DPH.
 - reklamný banner na www.tyzden.sk 660*200px, 40.000 impresií v období január - jún, september – december 2015 (10 mesiacov), za ktorý bude fakturovať dohodnutú cenu 45 Eur + DPH/mesačne.
- b) W Press je povinné doručiť pre riadne a včasné plnenie zo strany SND podľa čl. III bodu III.2.b, c a d tejto Zmluvy svoje logo včas, v dostatočnom predstihu, v zodpovedajúcej kvalite. W press plne zodpovedá za predložený materiál po obsahovej a formálnej stránke, ako aj za vysporiadanie akýchkoľvek práv, vrátane autorských práv a práv duševného vlastníctva, práv tretích osôb v súvislosti s predloženými dokumentmi na zverejnenie, ako aj za vzniknutú a preukázanú škodu, ktorá vznikne SND a/alebo tretím osobám v súvislosti so zverejnením loga W Press.
- c) poskytovať služby pre SND podľa tejto Zmluvy v zodpovedajúcej kvalite a s odbornou starostlivosťou a poskytovať potrebnú súčinnosť SND k naplneniu všetkých záväzkov podľa tejto Zmluvy. V prípade neposkytnutia potrebnej súčinnosti zo strany W Press, sa SND nedostáva do omeškania s plnením, ani nie je zodpovedné za škodu alebo iné plnenie na základe tejto skutočnosti.
- d) do 31.1.2016 zaslať SND kompletnú fotodokumentáciu použitia inzercie SND podľa bodu III.1.a) tejto Zmluvy. SND je oprávnené takúto fotodokumentáciu od W Press požadovať a W Press je povinné túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.

2. SND sa zaväzuje:

- a) doručiť tlačový podklad inzercií s objednávkou minimálne 7 pracovných dní pred plánovaným zverejnením v súlade s Technickými podmienkami pre uverejňovanie inzercie v Týždni
- b) umiestniť farebné logo Týždeň pod označením „mediálny partner“ v nasledovných tlačových a propagačných materiáloch SND:
 - pozvánky premiér Činohry, Opery, Baletu (6 000 ks/rok)
 - plagáty A1 premiér Činohry, Opery, Baletu (7 000 ks/rok)
 - citylighty premiér Činohry, Opery, Baletu (2 000 ks/rok)
 - letáky premiér Činohry, Opery, Baletu (100 000 ks/rok)
 - bulletin premiér Činohry, Opery, Baletu (30 000 ks/rok)
 - mesačné programové plagáty A1 (4 500 ks/rok)
 - dvojmesačné programové skladačky Činohry, Opery, Baletu (100 000 ks/rok)

- dvojmesačné programové skladačky činoherného projektu Modrý salón (20 000 ks/rok)
 - citylighty s programom SND (100 ks/rok)
 - časopis Portál (náklad 65 000 ks/rok)
 - newsletter Činohry, Opery, Baletu (30x/rok)
 - TV spoty premiér Činohry, Opery, Baletu uverejnených na youtube, facebook SND a videoscreening (audiovizuálna prezentácia SND) vo foyer NB SND a pokladniciach SND v celoročnej prevádzke
- c) umiestniť farebné logo Týždeň pod označením „mediálny partner“ na hlavnú webovú stránku www.snd.sk, s aktívnym vzájomným prelinkovaním webových stránok
- d) umiestniť farebné logo Týždeň vo vybraných premiérových kampaniach SND pod označením „mediálny partner“:
- printové inzercie: SME, Týždeň, Forbes, Život, Eva, Madam Eva, Nový čas, Miau, Gold man, Hudobný život – celkom 100 inzercii
 - televízne kampane: televízia TA3 – celkom 350 spotov
- Dohodnutá cena je vzájomnou dohodou určená na 500 eur + DPH.
- e) Umožniť spoločnosti W Press vstup na repertoárové predstavenia SND (max. 25 vstupov/mesačne) za účelom následnej propagácie SND formou článkov, rozhovorov, recenzií ap. Spoločnosť W Press je povinná požiadať o umožnenie vstupu na predstavenie SND najneskôr sedem dní pred uskutočnením príslušného predstavenia.
- f) do 31.1.2016 zaslať W PRESS kompletnú fotodokumentáciu použitia loga časopisu Týždeň. W PRESS je oprávnený takúto fotodokumentáciu od SND požadovať a SND je povinné túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.

IV. Fakturácia

1. W PRESS vystavuje za služby uvedené v článku III. ods. 1 písm. a) konečné faktúry mesačne, najneskôr do 15 dní od dátumu zdaniteľného plnenia. Termín splatnosti faktúr je 14 dní od vystavenia faktúry.
2. SND vystaví faktúry za svoje služby uvedené v článku III ods.2 písm. b), c) d) 2x ročne. Prvú faktúru na 250 EUR + DPH vystaví v mesiaci január 2015 za služby poskytované v období január až jún 2015 a druhú faktúru na 250 EUR + DPH vystaví v mesiaci júl 2015 za služby poskytované v období júl až december 2015. Faktúry budú vystavené do 15 dňa stanoveného mesiaca, so splatnosťou 14 dní od vystavenia faktúry.

V. Doručovanie

- 1 Výzva, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon jednej zmluvnej strany (ďalej len „**úkon**“) sa považuje za doručený druhej zmluvnej strane, ak bol uskutočnený na adresu

pre doručovanie druhej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, resp. na adresu, ktorú táto zmluvná strana naposledy písomne oznámila druhej zmluvnej strane. Úkon sa považuje za doručený dňom, v ktorom druhá zmluvná strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať, alebo v ktorom sa zásielka vrátila späť ako nedoručená alebo neprevzatá v odbernej lehote.

- 2 Ustanovenia tohto článku sa použijú aj pre oznamovanie bankového spojenia Zmluvných strán, a to najmä prostredníctvom uvedenia tohto bankového spojenia na príslušných daňových dokladoch, ktoré boli zmluvnej strane doručené.
- 3 Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú oznamovať si navzájom akékoľvek zmeny údajov, ktoré sa ich týkajú a sú potrebné na prípadné uplatnenie úkonu alebo bankového spojenia, najmä všetky zmeny týkajúce sa uzavretej Zmluvy, zmenu, či zánik ich právnej subjektivity, adresu ich sídla, bydliska alebo miesta podnikania, bankové spojenie, z ktorého majú byť platby vykonávané, bankové spojenie, na ktorý majú byť platby uhrádzané a údaje týkajúce sa objednávok. Ak niektorá zmluvná strana nesplní túto povinnosť, nebude oprávnená namietat, že neobdržala akýkoľvek úkon, a zároveň zodpovedá za akúkoľvek takto spôsobenú škodu.
4. V prípade, ak je ustanovené v tejto dohode možnosť doručovania písomnosti prostredníctvom e-mailu, považuje sa za doručenú správa, ktorá je potvrdená druhou stranou na e-mailové adresy osôb označených v texte Zmluvy, a v záhlaví tejto Zmluvy. V prípade, že e-mailová správa nie je potvrdená druhou zmluvnou stranou, považuje sa za doručenú po uplynutí 3 pracovných dní od momentu odoslania e-mailovej správy.

VI. Trvanie a ukončenie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej podpisu do 31.12.2015, respektíve do splnenia záväzkov zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
2. Zmluvu je možné ukončiť pred uplynutím doby podľa ods. 1 tohto článku Zmluvy len na základe písomnej Dohody zmluvných strán, alebo z dôvodu porušenia Zmluvy druhou stranou.
3. V prípade odstúpenia od Zmluvy na základe porušenia povinností podľa ods. 2 tohto článku Zmluvy je povinná Zmluvná strana písomne vyzvať zmluvnú stranu, ktorá si plnenie podľa Zmluvy neplní, aby poskytla rovnaké a/alebo primerané plnenie v dodatočnej primeranej lehote. Zmluvná strana je následne oprávnená od Zmluvy odstúpiť v prípade, ak druhá zmluvná strana svoj záväzok nesplní ani v tejto stanovenej lehote.
4. Účinky odstúpenia od Zmluvy nastávajú dňom doručenia písomného prejavu vôle druhej zmluvnej strane na adresu sídla zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
5. Zmluvné strany sú v prípade ukončenia Zmluvy formou odstúpenia od zmluvy povinné si vzájomne vysporiadať svoje práva a povinnosti a navzájom si uhradiť plnenia poskytnuté na

základe tejto Zmluvy do momentu odstúpenia od zmluvy druhou zmluvnou stranou. Tým nie je dotknuté právo na náhradu škody zo strany Zmluvnej strany, ktorá od Zmluvy odstúpila.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike. Právne vzťahy touto Zmluvou neupravené sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, prípadne Občianskeho zákonníka, prípadne príslušnými ustanoveniami iných právnych predpisov, ktoré sa na daný právny vzťah vzťahujú.
2. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného predpisu, najmä podľa § 47a zák.č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení platných predpisov, ako aj v zmysle zák. č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v platnom znení, najskôr však dňom 1.1.2015.
3. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy sú platné, len ak boli vyhotovené vo forme jej písomného dodatku podpísaného obidvomi zmluvnými stranami.
4. Táto zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, z toho 2x pre SND a 2x pre W PRESS.
5. Zmluvné strany záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu tejto zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, bez pocitu tiesne alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Mgr. art. Marián Chudovský
generálny riaditeľ
Slovenské národné divadlo

.....
Štefan Hríb
podpredseda predstavenstva
W PRESS a.s.

.....
Bc. Daniel Rabina
riaditeľ Centra marketingu
Slovenské národné divadlo

.....
Federika Homolková
členka predstavenstva
W PRESS a.s.