

Kúpna zmluva

Zmluvné strany:

Predávajúci :

Slovart G.T.G., s.r.o.

so sídlom: **Krupinská 4, 852 99 Bratislava**

adresa dodania:

osoba oprávnená konať - štatutárny zástupca: **Ing. Ľudmila Grossová**

splnomocnení zástupcovia vo veciach zmluvy: **Ing. Jozef Gross**

IČO: **31346359**

IČ pre DPH: **SK2020295321**

DIČ: **2020295321**

registrácia: **Okresný súd, Bratislava I, vložka: 4697/B**

bankové spojenie: **Sberbank Slovensko**

číslo účtu: **4000269809/3100**

IBAN: **SK4831000000004000269809**

tel.: **02/63830378**

fax: **02/63839485**

e-mail: **jozef.gross@slovart-gtg.sk**

(ďalej len „*predávajúci*“)

Kupujúci :

Prešovská univerzita v Prešove

so sídlom: **Ul. 17. novembra 15, 080 01 Prešov**

osoba oprávnená konať - štatutárny zástupca:

prof. RNDR. René Matlovič.PhD., rektor

IČO: **170 70 775**

IČ pre DPH: **Sk 2020980082**

účet : **Štátna pokladnica**

číslo účtu: **7000469222/8180**

IBAN: **SK11 8180 0000 0070 0046 9222**

tel.: **051/75 63 110**

internetová adresa : **www.unipo.sk**

(ďalej len „*kupujúci*“)

uzavreli podľa § 409 a násl. Obchodného zákonníka túto

k ú p n u z m l u v u

Čl. I

Predmet zmluvy

1. Táto kúpna zmluva sa uzatvára ako výsledok verejného obstarávania v zmysle zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
2. Predmetom zmluvy je „**Odborná literatúra**“ pre projekt „**Reforma vzdelávania na FM PU v Prešove, ITMS: 26110230111**“.

Čl. II

Kúpna cena a platobné podmienky

1. Cena za predmet zmluvy , spolu bez DPH : 13 597,90 Eur
DPH : 1 359,82 Eur
Cena za predmet spolu s DPH : 14 957,72 Eur
2. V cene predmetu zmluvy sú obsiahnuté všetky náklady predávajúceho spojené s dodaním predmetu zmluvy.
3. Kúpna cena bude uhradená formou bezhotovostného platobného styku v eurách v 60 dňovej lehote splatnosti odo dňa doručenia faktúry.
4. Peňažný záväzok platený prostredníctvom banky je splnený pripísaním platenej sumy na účet predávajúceho v jeho banke.
5. Predávajúci nemá nárok na uhradenie preddavku.
6. Kupujúci uhradí dojednanú kúpnu cenu predávajúcemu po prevzatí predmetu kúpy a na základe faktúry vyhotovenej predávajúcim.
7. Pri prevzatí predmetu kúpy podľa čl.I tejto zmluvy podpíšu zmluvné strany prostredníctvom svojich splnomocnených zástupcov dodacie listy, podpísaním ktorých prevezme kupujúci od predávajúceho predmet kúpy.
8. Kupujúci si vyhradzuje právo vrátiť faktúru v lehote splatnosti, ak táto nemá náležitosti daňového dokladu. Dôvod vrátenia je kupujúci povinný vyznačiť na faktúre.

Čl. III.

Miesto a čas dodania

1. Miestom dodania predmetu zmluvy je Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Konštantínova 16, 080 01 Prešov.
2. Predávajúci sa zaväzuje dodať predmet zmluvy podľa čl. I tejto zmluvy kupujúcemu do 60 dní od účinnosti tejto Zmluvy.

Čl. IV.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Predávajúci je povinný najmä:
 - a) dodať predmet kúpy kupujúcemu v dohodnutom množstve, rozsahu, kvalite, a termíne,
 - b) strpieť výkon kontroly/auditu/overovania súvisiaceho s predmetom zmluvy kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o poskytnutí a to oprávnenými osobami , ktorými sú :
 - ba) Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky v zastúpení Agentúrou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR pre štrukturálne fondy EÚ a ním poverené osoby,
 - bb) Najvyšší kontrolný úrad SR, príslušná Správa finančnej kontroly, Certifikačný orgán a ním poverené osoby,
 - bc) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby,
 - bd) Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov
 - be) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. ba) až bd) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a ES

a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť.
2. Kupujúci je povinný najmä:
 - a) prevziať predmet kúpy podľa čl. I tejto zmluvy v lehote plnenia podľa čl. III. tejto zmluvy,
 - b) riadne a včas zaplatiť kúpnu cenu dohodnutú v čl. II. tejto zmluvy.

Čl. V.

Zodpovednosť za vady a záruka za akosť

1. Predávajúci sa zaväzuje dodať kupujúcemu predmet zmluvy podľa čl. I tejto zmluvy bez závad, v prevedení podľa špecifikácie uvedenej v Prílohe č. 2 tejto zmluvy.
2. Postup pri reklamácií predmetu zmluvy sa riadi záručnými podmienkami a príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov.

Čl. VI.

Doba platnosti zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na 60 dní od účinnosti tejto zmluvy.

2. Pred uplynutím doby podľa bodu 1. tohto článku môžu zmluvné strany zmluvu zrušiť vzájomnou dohodou alebo odstúpením od zmluvy ktorejkoľvek zmluvnej strany pri porušení tejto zmluvy. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane.

Čl. VII. Záverečné ustanovenia

1. Pre vzťahy osobitne neupravené touto zmluvou platia ustanovenia Obchodného zákonníka a všeobecne záväzných právnych predpisov.
2. Akékoľvek zmeny a doplnky zmluvy sú možné iba so súhlasom obidvoch zmluvných strán.
3. Táto zmluva má tri vyhotovenia, pričom predávajúci obdrží jedno (1) vyhotovenie, kupujúci dva (2) vyhotovenia.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
5. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je :
Príloha č.1 : Návrh uchádzača na plnenie kritéria na hodnotenie ponúk
Príloha č. 2: Špecifikácia predmetu zákazky

V _____ , dňa

V Prešove, dňa

Ing. Ľudmila Grossová, konateľka
za predávajúceho

prof. RNDr. René Matlovič, PhD.
rektor

Návrh uchádzača na plnenie kritéria na hodnotenie ponúk

„Odborná literatúra“

Uchádzač: Slovart G.T.G., s.r.o.

sídlo: Krupinská 4, P.O.Box 152, 852 99 Bratislava

IČO: 31346359

1. Návrh na plnenie kritéria :

Názov predmetu zákazky	Celková cena bez DPH	DPH	Celková cena s DPH
„Odborná literatúra“	13 597,90 €	1 359,82 €	14 957,72 €

V Bratislave dňa 10.11.2014

Ing. Ľudmila Grossová

Meno, priezvisko a podpis
štatutárneho zástupcu uchádzača

Príloha č. 2**Špecifikácia predmetu zákazky**

Titul	Autor	ISBN	Cena bez DPH	Cena s DPH
BE MY GUEST	F. O'HARA	9780521776899	21,73 €	23,90 €
BE MY GUEST	F. O'HARA	9780521776882	20,00 €	22,00 €
BE MY GUEST	F. O'HARA	9780521776868	22,09 €	24,30 €
BUSINESS VOCABULARY IN USE	B.MASCULL	9780521749404	17,36 €	19,10 €
ENGLISH COLLOCATIONS IN USE	M. MCCARTHY+ F. O'DELL	9780521603782	19,64 €	21,60 €
ENGLISH COLLOCATIONS IN USE	M. MCCARTHY+ F. O'DELL	9780521707800	19,64 €	21,60 €
ENVIRONMENTAL ENGINEERING: ENVIRONMENTAL HEALTH AND SAFETY FOR MUNICIPAL INFRASTRUCTURE, LAND USE AND PLANNING, AND INDUSTRY	NELSON L. NEMEROW, FRANKLIN J. AGARDY, JOSEPH A. SALVATO	9780470083055	127,65 €	140,42 €
TEACHING ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE	CARRASQUILLO	815308213	28,69 €	31,56 €
THE HANDBOOK OF CRITICAL INTERCULTURAL COMMUNICATION	NAKAYAMA	9781405184076	155,45 €	171,00 €
WELCOME!	L. JONES	9780521606592	21,82 €	24,00 €
BUSINESS , MARKETING, AND MANAGEMENT PRONCIPLES FOR IT AND ENGINEERING	CHORAFAS	9781439848067	73,04 €	80,34 €

List1

CONCISE GUIDE TO DATABASES: A PRACTICAL INTRODUCTION (UNDERGRADUATE TOPICS IN COMPUTER SCIENCE)	PETER LAKE (AUTHOR) , PAUL CROWTHER (AUTHOR)	9781447156000	52,00 €	57,20 €
DATABASE MANAGEMENT SYSTEMS, 3RD EDITION	RAGHU RAMAKRISHNAN (AUTHOR), JOHANNES GEHRKE (AUTHOR)	9780071151108	69,23 €	76,15 €
ENVIRONMENT (PAPERBACK)	GLENN ADELSON (EDITOR) , JAMES ENGELL (EDITOR) , BRENT RANALLI (EDITOR) . KP VAN	9780300110777	36,00 €	39,60 €
ENVIRONMENTAL SCIENCE: TOWARD A SUSTAINABLE FUTURE [HARDCOVER]	RICHARD T. WRIGHT, BERNARD J. NEBEL	9781292020846	80,66 €	88,73 €
FUNDAMENTALS OF DATABASE SYSTEMS (6TH EDITION)	RAMEZ ELMASRI (AUTHOR), SHAMKANT NAVATHE (AUTHOR)	9781292025605	74,31 €	81,74 €
INFORMAČNÍ MANAGEMENT	PETR DOUCEK	9788074310102	12,21 €	13,43 €
INFORMAČNÍ MANAGEMENT V INFORMAČNÍ SPOLEČNOSTI	PETR DOUCEK A KOLEKTÍV	9788074310973	14,25 €	15,68 €
PODNIKOVÉ INFORMAČNÍ SYSTÉMY - PODNIK V INFORMAČNÍ SPOLEČNOSTI	JOSEF BASL, ROMAN BLAŽÍČEK	9788024743073	18,18 €	20,00 €
ZÁKLADY PRÁVA INFORMAČNÝCH TECHNOLOGIÍ	MARTIN MAISNER A KOLEKTÍV	9788080785949	18,18 €	20,00 €
ANALYZING MEDIA MESSAGES: USING QUANTITATIVE CONTENT ANALYSIS IN RESEARCH	RIFFE	9780415517676	42,00 €	46,20 €
ATLAS KULTÚRNYCH ZAUJÍMAVOSTÍ SLOVENSKA	DANIEL KOLLÁR, KLIMENT ONDREJKA	9788089226986	6,32 €	6,95 €
AUTHORS AT WORK THE CREATIVE ENVIRONMENT	SULLIVAN	9781843841951	40,18 €	44,20 €
CVIČEBNICE MIKROEKONOMIE	PALIČKOVÁ	9788026500421	7,97 €	8,77 €
EKOLOGICKÁ A ENVIROMENTÁLNÍ VÝCHOVA	MATĚJČEK	9788086034720	6,98 €	7,68 €

List1

MALÁ FATRA (2. VYDANIE)	PETER PODOLÁK	9788089226504	8,14 €	8,95 €
PIENINY (SEVERNÝ SPIŠ A ŠARIŠ)	DANIEL KOLLÁR, JÁN LACIKA	9788089226184	8,14 €	8,95 €
SLOVENSKÝ RAJ (2. VYDANIE)	VLADIMÍR MUCHA	9788089226238	8,14 €	8,95 €
VYSOKÉ TATRY (2. VYDANIE)	JÁN LACIKA	9788089226245	8,14 €	8,95 €
WATER POLLUTION VIII	BREBBIA	9781845640422	317,27 €	349,00 €
KRIZOVÁ EKONOMIE	MIHM	9788024741024	17,41 €	19,15 €
VEŘEJNÝ SEKTOR A VEŘEJNÉ FINANCE	PACEL	9788024732282	16,49 €	18,14 €
INTERNATIONAL BUSINESS LAW AND ITS ENVIRONMENT, INTERNATIONAL STUDENT EDITION	SCHAFER	9780324649659	62,40 €	68,64 €
INTERNATIONAL MARKETING STRATEGY	DOOLE	9781408044070	64,86 €	71,35 €
MAKROEKONOMIE	JUREČKA	9788024743868	17,05 €	18,75 €
MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU	JAKUBÍKOVÁ	9788024742090	16,91 €	18,60 €
PERSPECTIVES ON THE INTERSECTION OF MULTICULTURALISM AND POSITIVE PSYCHOLOGY (2014)	PEDROTTI	9789401786539	112,08 €	123,29 €
PROJECT MANAGEMENT: THE MANAGERIAL PROCESS (6TH ED.)	LARSON	9781259010705	68,59 €	75,45 €
RETAILING MANAGEMENT	LEVY	9780071220989	60,71 €	66,78 €
ZÁKLADY MAKROEKONOMIE	TULEJA	9788026500070	16,25 €	17,87 €

List1

DAŇOVÁ TEORIE A POLITIKA	KVĚTA KUBÁTOVÁ	9788073575748	17,08 €	18,79 €
DISCOVERING STATISTICS USING SPSS (INTRODUCING STATISTICAL METHODS)	ANDY P. FIELD	9781446249185	60,34 €	66,37 €
ENVIRONMENTAL PSYCHOLOGY: BEHAVIOUR AND EXPERIENCE IN CONTEXT (CONTEMPORARY PSYCHOLOGY)	TONY CASSIDY	9780863774812	47,64 €	52,40 €
HOJNOST	STEVEN KOTLER PETER H. DIAMANDIS	9788073635268	16,51 €	18,16 €
JAK STVOŘIT PECKU NA TRHU	BERGER, J.	9788074623318	10,25 €	11,28 €
MAKROEKONOMICKÉ SOUVISLOSTI OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	?	9788074003080	17,36 €	19,10 €
RESEARCH METHODS AND STATISTICS IN PSYCHOLOGY	HUGH COOLICAN	978-1-44-417011-5	52,72 €	57,99 €
THE OXFORD HANDBOOK OF ENVIRONMENTAL AND CONSERVATION PSYCHOLOGY (OXFORD LIBRARY OF PSYCHOLOGY)	SUSAN D. CLAYTON	9780199733026	154,18 €	169,60 €
THE PSYCHOLOGY OF ENVIRONMENTAL PROBLEMS: PSYCHOLOGY FOR SUSTAINABILITY	SUSAN M. KOGER, DEBORAH DUNANN WINTER	978-1-84872-809-7	53,99 €	59,39 €
ÚZEMNÍ SAMOSPRÁVA - UDRŽITELNÝ ROZVOJ A FINANCE	KADEŘÁBKOVÁ, JAROSLAVA, PEKOVÁ JITKA	9788073579104	22,95 €	25,25 €
5 KROKŮ K ÚSPĚŠNÉMU PROJEKTU	DOLEŽAL	9788024746319	13,39 €	14,73 €
A DICTIONARY OF GENETICS	KING	9780195307610	33,19 €	36,51 €
GROUNDWATER IN FRACTURED ROCKS	KRASNY	9780415414425	168,77 €	185,65 €
HROZÍ NÁM GLOBÁLNÍ OTEPLOVÁNÍ?	CRAVEN	9788072602599	13,39 €	14,73 €

List1

INTEGRATED ENTERPRICE EXCELENCE 1	BREYFOGLE	9781934454121	32,64 €	35,90 €
MULTIMEDIA FOR CULTURAL HERITAGE	GRANA	9783642279775	40,00 €	44,00 €
NATIRAL RESOURCES AND THE GREEN ECONOMY	BLANCO	9789004227064	120,00 €	132,00 €
NOVÉ TRENDY V NABÍDCE CESTOVNÍHO RUCHU	KOTÍKOVÁ	9788024746036	12,85 €	14,13 €
TECHNIKA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ PRO ŠKOLU I PRAXI	HÄBERLE	9788086706054	10,81 €	11,89 €
ZÁPADNÉ TATRY (2. VYDANIE)	BLAŽEJ KOVÁČ	9788089226221	8,14 €	8,95 €
A STEP-BY-STEP GUIDE TO WRITING COPY THAT SELLS	BLY W., R.	9780805078046	25,00 €	27,50 €
APPLIED STATISTICS: FROM BIVARIATE THROUGH MULTIVARIATE TECHNIQUES	REBECCA M. WARNER	9781412991346	100,98 €	111,08 €
ENVIRONMENTAL MARKETING: STRATEGIES, PRACTICE, THEORY, AND RESEARCH	WINSTON, W . - WIMSATT-MINTU, A	9781560249283	69,23 €	76,15 €
HOW TO MAKE IT AS AN ADVERTISING CREATIVE	VEKSNER, S.	9781856696579	28,00 €	30,80 €
MARKETING VE VĚKU SPOLEČNOSTI GOOGLE	FOX, V.	9788025133576	14,44 €	15,88 €
MĚŘÍME A OPTIMALIZUJEME MARKETING NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH	STERNE, J.	9788025133408	16,51 €	18,16 €
NOVÉ PRAVIDLÁ MARKETINGU A PR - AKO EFEKTÍVNE VYUŽÍVAŤ SOCIÁLNE SIETE A MÉDIÁ, BLOGY, SPRÁVY, ONLINE VIDEO A VIRÁLNY MARKETING NA ZÍSKAVANIE ZÁKAZNÍKOV	MEERMANN SCOTT, D.	9788081091490	17,26 €	18,99 €
REKLAMNÍ SLOGANY A PŘÍBĚHY STOJÍCÍ ZA JEJICH VZNIKEM	SALEM, L.	9788026500643	16,51 €	18,16 €

List1

SOCIAL MARKETING TO PROTECT THE ENVIRONMENT: WHAT WORKS	MOHR-MCKENZIE, D. - LEE, N. - SCHULTZ, P. - KOTLER, P.	9781412991292	48,91 €	53,80 €
SUSTAINABLE MARKETING OF CULTURAL AND HERITAGE TOURISM	CHHABRA D.	9780415777049	116,81 €	128,49 €
DIGITAL MARKETING: STRATEGY, IMPLEMENTATION AND PRACTICE	DAVE CHAFFEY, FIONA ELLIS-CHA	9780273746102	76,85 €	84,54 €
ISSUES IN ENVIRONMENTAL ECONOMICS	NICK HANLEY (EDITOR), COLIN ROBERTS (EDITOR)	9780631235699	36,21 €	39,83 €
KLEPPNER'S ADVERTISING PROCEDURE	LANE	9780135126479	57,00 €	62,70 €
MARKETING COMMUNICATIONS: A EUROPEAN PERSPECTIVE	PATRICK DE PELSMACKER, MAGGIE GEUENS, JOERI VAN DEN BERGH	9780273773221	70,50 €	77,55 €
MARKETING MANAGEMENT	PETER	9780071107228	70,59 €	77,65 €
MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU	DAGMAR JAKUBÍKOVÁ	9788024742090	15,10 €	16,61 €
PRINCIPLES AND PRACTICE OF MARKETING	DAVID JOBBER , FIONA ELLIS-CHA	9780077140007	74,31 €	81,74 €
UDRŽITELNÝ ROZVOJ ÚZEMÍ	MAIER KAREL	9788024741987	12,37 €	13,61 €
UNDERSTANDING DIGITAL MARKETING: MARKETING	DAMIAN RYAN , CALVIN JONES	9780749471026	32,00 €	35,20 €
ZVYŠOVÁNÍ PŘÍRODNÍ HODNOTY POLNÍCH HONITEB	MARADA, PETR	9788024738857	8,95 €	9,85 €
ECONOMICS OF THE ENVIRONMENT	R.N. STAVINS	9780393913408	52,72 €	57,99 €
EKONÓMIA A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE	ROMANČÍKOVÁ EVA	9788080784263	7,50 €	8,25 €
ENVIRONMENTAL ECONOMICS – INTERMEDIATE	KOLSTAD, CHARLES D.	9780199732654	53,99 €	59,39 €

List1

ENVIRONMENTAL ECONOMICS: A CRITIQUE OF BENEFIT-COST ANALYSIS	GRAVES PHILIP E.	9780742546998	27,32 €	30,05 €
ENVIRONMENTAL FINANCE AND INVESTMENTS	MARC CHESNEY, JONATHAN GHEYSSSENS, LUCA TASCHINI	9783642366222	77,00 €	84,70 €
ENVIRONMENTAL FINANCE: A GUIDE TO ENVIROMENTAL RISK ASSESSMENT AND FINANCIAL PRODUCTS	SONIA LABATT, RODNEY R. WHITE	978-0-471-12362-0	102,25 €	112,48 €
GEOGRAFIE TURISMU (MIMOEUROPSKÉ DESTIANCE)	IVETA HAMARNEH	9788024744308	10,65 €	11,72 €
NOVÉ TRENDY V NABÍDCE CESTOVNÍHO RUCHU	HALINA KOTÍKOVÁ	9788024746036	1,95 €	2,14 €
PRINCIPLES ON ENVIRONMENTAL CHEMISTRY	JAMES E. GIRARD	9780763724719	96,90 €	106,59 €
THE INSTITUTIONAL ECONOMICS OF WATER	SALETH	9780821356562	22,00 €	24,20 €
111 OTÁZEK A ODPOVĚDÍ O ŽIVOTNOM PROSTŘEDÍ	MILOSLAV HEČÍK	9788072251230	6,57 €	7,23 €
AN INTRODUCTION TO ANALYSIS OF FINANCIAL DATA WITH R (WILEY SERIES IN PROBABILITY AND STATISTICS) [HARDCOVER](OCT 29, 2012)	RUEY S. TSAY	9780470890813	103,59 €	113,95 €
EKOLOGIE MIKROORGANISMŮ	VLADIMÍR KLABAN	9788072627707	37,23 €	40,95 €
ELEMENTS OF THE NATURE AND PROPERTIES OF SOILS [PAPERBACK]	NYLE C. BRADY AND RAY R. WEIL	9781292039299	80,66 €	88,73 €
ENVIRONMENTÁLNÍ VÝCHOVA V MATEŘSKÉ ŠKOLE	ELIŠKA LEBLOVÁ	9788026200949	10,30 €	11,33 €
FUNDAMENTALS OF SOIL ECOLOGY [PAPERBACK]	DAVID C. COLEMAN), D. A. CROSSLEY JR., PAUL F. HENDRIX	9780121797263	56,00 €	61,60 €
THE NEW MUNSELL STUDENT COLOR SET	JIM LONG AND JOY TURNER LUKE	9781609011567	64,15 €	70,57 €

List1

ÚVOD DO BIOLOGIE OCHRANY PŘÍRODY	RICHARD B. PRIMACK A KOLEKTÍV	9788073675950	30,07 €	33,08 €
WETLAND ECOLOGY. PRINCIPLES AND CONSERVATION	PAUL KEDDY	9780521739672	53,99 €	59,39 €
ZÁKLADY EKOLOGIE A OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	MARTIN BRANIŠ	9788073330248	9,31 €	10,24 €
EKONÓMIA	EDMUND CONWAY	9788055610856	11,77 €	12,95 €
ENVIRONMENTAL CHEMISTRY	COLIN BAIRD	9781464113499	78,12 €	85,93 €
HAZARDOUS MATERIALS AND HAZARDOUS WASTE MANAGEMENT (2ND ED.)	WOODSIDE	9780471174493	18,24 €	20,06 €
HUMANS AS COMPONENTS OF ECOSYSTEMS: THE ECOLOGY OF SUBTLE HUMAN EFFECTS AND POPULATED AREAS	MCDONNEL	9780387982434	31,25 €	34,38 €
CHEMISTRY	RAYMOND CHANG	9780071317870	73,04 €	80,34 €
CHEMISTRY	STEVEN S. ZUMDAHL	9780495829928	79,39 €	87,33 €
INORGANIC CHEMISTRY	DUWARD SHRIVER, PETER ATKINS	9780199641826	67,96 €	74,76 €
LAB MANUAL FOR ENVIRONMENTAL SCIENCE	WELLS	9780495560241	64,15 €	70,57 €
MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA A NEROVNOVÁHA - TEORETICKÉ A PRAKTICKÉ PROBLÉMY	JÁN LISÝ A KOL.	9788080785888	11,55 €	12,70 €
VŠEOBECNÁ A ANORGANICKÁ CHÉMIA	JURAJ KRÄTSMÁR-ŠMOGROVIČ	9788080632458	20,00 €	22,00 €
ENVIRONMENTÁLNÍ VÝCHOVA V PŘÍBĚZÍCH	SVATAVA JANOUŠKOVÁ, PETR KUKAL	9788073730246	4,26 €	4,69 €

List1

GREENING BUSINESS	WOTHINGTON	9780199535224	69,23 €	76,15 €
MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ	BOHUMIL KRÁL	9788072612178	33,14 €	36,45 €
OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGÍÍ	VOLKER QUASCHNING	9788024732503	17,55 €	19,31 €
PODNIKOVÉ INFORMAČNÍ SYSTÉMY. PODNIK V INFORMAČNÍ SPOLEČNOSTI.	JOSEF BASL, ROMAN BLAŽÍČEK	9788024743073	16,27 €	17,90 €
PRINCIPLES OF ENVIRONMENTAL SCIENCE [PAPERBACK]	WILLIAM P CUNNINGHAM, MARY ANN CUNNINGHAM	9780071314947	70,50 €	77,55 €
RETURN ON SUSTAINABILITY: HOW BUSINESS CAN INCREASE PROFITABILITY AND ADDRESS CLIMATE CHANGE IN AN UNCERTAIN ECONOMY	KEVIN WILHELM	9780133445503	36,21 €	39,83 €
THE ROUTLEDGE HANDBOOK OF TOURISM RESEARCH [HARDBACK]	CATHY H.C. HSU, WILLIAM C GARTNER (EDS.)	9780789037046	175,64 €	193,20 €
TVORBA INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ	TOMAS BRUCKNER, JIRÍ VOŘÍŠEK, ALENA BUCHALCEVOVÁ A KOLEKTÍV	9788024741536	16,28 €	17,91 €
UHLÍK V EKOSYSTÉMECH ČESKÉ REPUBLIKY V MĚNÍCÍM SE KLIMATU	MICHAL V. MAREK	9788020018762	14,50 €	15,95 €
REÁLIE K MAKROEKONOMII	WAWROSZ	9788073578480	30,81 €	33,89 €
CESTOVNÍ KONVERZACE V PĚTI JAZYCÍCH	NĚMCOVÁ	9788025109816	9,39 €	10,33 €
CESTOVNÍ RUCH	HESKOVÁ	9788073731076	9,79 €	10,77 €
EKONÓMIA 50 MYŠLIENOK, KTORÉ BY STE MALI POZNAŤ	CONWAY	9788055610856	13,58 €	14,94 €
MAKROEKONOMIE PRO TECHNICKÉ ŠKOLY	MÁČE	9788024745756	11,28 €	12,41 €

List1

MAKROEKONOMIE V PRAXI	MAITAH	9788073575601	12,61 €	13,87 €
MARKETING A MANAGEMENT PRO STŘEDNÍ A VYŠŠÍ HOTELOVÉ ŠKOLY	KARÁSOVÁ	9788073730611	8,38 €	9,22 €
THE ECONOMICS OF ORGANIZATIONAL DESIGN: THEORY AND EMPIRICAL INSIGHTS	COLOMBO	9781403987419	95,73 €	105,30 €
THE ROUTLEDGE HANDBOOK OF TOURISM RESEARCH	HSU	9780789037046	247,35 €	272,09 €
ZÁKLADY EKONOMIKY PODNIKU	MARTINOVIČOVÁ	9788087197912	14,18 €	15,60 €
CESTOVNÍ RUCH PRO SŠ A VEŘEJNOST	KOL.	9788073730796	6,99 €	7,69 €
CONTEMPORARY ADVERTISING (REVISED) (11TH ED.)		9780071101059	30,09 €	33,10 €
EKOLOGICKÁ A ENVIROMENTÁLNÍ VÝCHOVA	TOMÁŠ MATĚJČEK	9788086034720	5,17 €	5,69 €
FORECASTING: METHODS AND APPLICATIONS	SPYROS G. MAKRIDAKIS, STEVEN C. WHEELWRIGHT, ROB J HYNDMAN	9780471532330	238,14 €	261,95 €
INNOVATION IM TOURISMUS	PIKKEMAAT BIRGIT, PETERS MIKE	9783503093458	70,86 €	77,95 €
INNOVATION IM TOURISMUS UND FREIZEIT (TYPES, TRENDS UND ENTWICKLUNGEN)	BOKSBERGER P., SCHUCKERT M.	9783503130986	57,00 €	62,70 €
INOVACE V MALEM A STŘEDNÍM PODNIKÁNÍ	J AČ IVAN, RYDVALOVÁ PETRA, ŽIŽKA MIROSLAV	9788025108536	11,13 €	12,24 €
KREATIVITA A INOVACE V ORGANIZACÍ	FRANKOVÁ EMILIE	9788024733173	13,63 €	14,99 €
MANAGEMENT DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	KAREL NEJEDL	9788073576738	13,20 €	14,52 €
REGIONÁLNÍ ZEMĚPIS SVĚTADÍLŮ	KOL.	9788086034713	6,99 €	7,69 €

List1

ENVIRONMENTAL ECONOMICS	FIELD	9780071123334	29,56 €	32,52 €
ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND MANAGEMENT: THEORY, POLICY, AND APPLICATIONS (WITH INFOAPPS 2-SEMESTER PRINTED ACCESS	J. CALLAN AND JANET M. THOMAS	9781133584728	88,28 €	97,11 €
ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND NATURAL RESOURCE MANAGEMENT	DAVID A. ANDERSON	9780415640961	66,06 €	72,66 €
ENVIRONMENTAL HAZARDS: ASSESSING RISK AND REDUCING DISASTER	KEITH SMITH	9780415681063	51,45 €	56,60 €
ERDPOLITIK	WEIZSÄCKER, ERNST ULRICH VON	9783896780461	17,00 €	18,70 €
KRIZOVÝ MANAGEMENT PODNIKU PRO 21.STOLETÍ	ZAPLETALOVÁ Š.	9788086929859	16,36 €	18,00 €
PESTICIDE SELECTIVITY, HEALTH AND THE ENVIRONMNET	CARLILE	9780521010818	85,74 €	94,31 €
RISKS AND DECISIONS FOR CONSERVATION AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	MARK BURGMAN	9780521543019	70,50 €	77,55 €
TABUĽKY A INFORMÁCIE PRE DANE A PODNIKANIE 2013	SLOVENSKA KOMORA DAŇOVÝCH PORADCOV A IURA EDITION	9788080785772	9,08 €	9,99 €
ÚČTOVNÉ SÚVZŤAŽNOSTI 2013	VIERA KALETOVÁ, JANA TURÓCIOVÁ	9788089363667	16,82 €	18,50 €
ECONOMICS	PAUL SAMUELSON , WILLIAM NORDHAUS	9780071263832	78,12 €	85,93 €
EKONOMIE	PAUL A. SAMUELSON; WILLIAM D. NORDHAUS	9788020506290	58,17 €	63,99 €
FINANČNÍ ANALÝZA	KNAPKOVA ADRIANA, PAVELKOVÁ DRAHOMÍRA, ŠTEKER KAREL	9788024744568	12,56 €	13,82 €
MAKROEKONOMIE	JUREČKA VÁCLAV A KOLEKTI	9788024743868	15,24 €	16,76 €

List1

MANAGERIAL ECONOMICS	HIRSHEY	9780324588316	70,50 €	77,55 €
MANAGERIAL ECONOMICS. 3RD EDITION.	PNG I., LEHMAN D.	9780415809498	83,55 €	91,90 €
MIKROEKONOMIE	JUREČKA VÁCLAV A KOLEKTIV	9788024743851	16,35 €	17,99 €
PÁD TITANOV	KEN FOLLETT	9788022206303	21,73 €	23,90 €
PRINCIPLES OF ECONOMICS	ROBERT FRANK, BEN BERNANKE	9780071220774	75,58 €	83,14 €
ZIMA SVETA	KEN FOLLETT	9788022206785	21,73 €	23,90 €
BUSINESS AND ADMINISTRATIVE COMMUNICATION (REVISED)	LOCKER	9781259095658	62,68 €	68,95 €
HOPSHIN KANRI FOR THE LEAN ENTERPRISE	JACKSON	9781563273421	54,45 €	59,90 €
MIKROEKONOMIE	DEPKEN	9788026500377	14,18 €	15,60 €
MIKROEKONOMIE	JUREČKA	9788024743851	18,17 €	19,99 €
ODHALENÁ EKONÓMIA	CHARLES	9788081015236	10,90 €	11,99 €
PROJECT MANAGEMENT: A PROBLEM-BASED APPROACH	LIENTZ	9780230348493	58,73 €	64,60 €
SUPERVISION - SETTING PEOPLE UP FOR SUCCESS	CASSIDY	9780324788839	54,73 €	60,20 €
TOURISM AND CITIZENSHIP	BIANCHI	9780415707381	53,33 €	58,66 €
TOURIST CITIES	KNOX	9780415582339	53,33 €	58,66 €

List1

TRACE ELEMENTS	SCHLEGEL	9789086860616	73,03 €	80,33 €
CESTOVNÝ RUCH, HOTELIERSTVO, POHOSTINSTVO	GÚČIK	9788010003600	11,76 €	12,94 €
DISPERSAL IN PLANTS	COUSENS	9780199299126	56,43 €	62,07 €
EVENTS AND THE SOCIAL SCIENCES	ANDREWS	9780415605625	50,53 €	55,58 €
MARKETING JAKO ŠACHOVÁ HRA	TRUČKA	9788026500544	10,07 €	11,08 €
PLANTS AND UV-B: RESPONSES TO ENVIRONMENTAL CHANGE	LUMSDEN	9780521114110	59,36 €	65,30 €
RETURN TO THE RIVER	WILIAMS	9780120884148	86,30 €	94,93 €
SOCIÁLNÍ EKONOMIKA, SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ. PODNIKÁNÍ PRO KAŽDÉHO	DOHNALOVÁ	9788073572693	12,15 €	13,37 €
THE OZ PRINCIPLES	CONNORS	9780735200432	28,22 €	31,04 €
WHEAT ANTIOXIDANTS	LINAGLI YU	9780470042595	69,36 €	76,30 €
WINE PRODUCTION	GRAINGER	9781405113656	69,87 €	76,86 €
CESTOVÁNÍ PŘED STO LETY	KRISTÝNA ULMANOVÁ	9788073633844	10,96 €	12,06 €
DESTINATION BRANDS	MORGAN N.	9780080969305	56,53 €	62,18 €
DESTINATIONS: CULTURAL LANDSCAPES OF TOURISM	RINGER G.	9780415515009	52,81 €	58,09 €
ENVIRONMENTAL CHEMISTRY: A GLOBAL PERSPECTIVE	GARY W. VANLOON, STEPHEN J. DUFFY	9780199228867	59,07 €	64,98 €

List1

FREE TIME AND LEISURE PARTICIPATION	CUSHMAN G.	9781845934538	51,45 €	56,60 €
NOVÉ TRENDY V NABÍDCE CESTOVNÍHO RUCHU	KOTÍKOVÁ H.	9788024746036	11,04 €	12,14 €
POTRAVINY - SOUČÁST ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU	KOHOUT P.	9788087327395	7,33 €	8,06 €
THE ECONOMICS OF TOURISM	LARRY DWYER	9780415459396	115,95 €	127,55 €
THE ECONOMICS OF TOURISM DESTINATIONS	VANHOVE N.	9780080969961	70,50 €	77,55 €
TURISTIKA	KAREN BERGER	9788080855277	18,14 €	19,95 €
ANALYSIS OF FINANCIAL TIME SERIES (WILEY SERIES IN PROBABILITY AND STATISTICS) [HARDCOVER] (AUG 30, 2010)	RUEY S. TSAY	9780470414354	122,51 €	134,76 €
DAŇOVNÍCTVO	ANNA SCHULTZOVÁ	9788080784072	10,00 €	11,00 €
ENVIRONMENTAL EDUCATION IN THE 21ST CENTURY: THEORY, PRACTICE, PROGRESS AND PROMISE [PAPERBACK]	JOY PALMER	9780415131971	57,80 €	63,58 €
FINANCIAL TIMES: MASTERING MANAGEMENT		9780273627296	20,50 €	22,55 €
MARKETINGOVÝ MANAGEMENT DESTINACÍ	MONIKA PALATKOVÁ	9788024737492	9,74 €	10,71 €
PRŮVODCE ZÁKLADNÍMI STATISTICKÝMI METODAMI	MARIE BUDÍKOVÁ, MARIA KRÁLOVÁ, BOHUMIL MAROŠ	9788024732435	12,86 €	14,15 €
PŘEHLED STATISTICKÝCH METOD - ANALÝZA A METAANALÝZA DAT	HENDL, JAN	9788026202004	36,36 €	40,00 €
QUANTITATIVE METHODS FOR BUSINESS AND MANAGEMENT	DEWHURST	9780077109029	33,25 €	36,58 €

List1

STATISTICS AND DATA ANALYSIS FOR FINANCIAL ENGINEERING (SPRINGER TEXTS IN STATISTICS) [HARDCOVER](NOVEMBER 17, 2010)	DAVID RUPPERT	9781441977861	96,95 €	106,65 €
THE MATHEMATICS OF FINANCIAL DERIVATIVES: A STUDENT INTRODUCTION	PAUL WILMOTT, SAM HOWISON, JEFF DEWYNNE	9780521497893	52,72 €	57,99 €
CESTOVNÝ RUCH, HOTELIERSTVO, POHOSTINSTVO	MARIÁN GÚČIK	9788010003600	9,95 €	10,95 €
CONTEMPORARY TOURIST EXPERIENCE	SHARPLEY	9780415697422	121,30 €	133,43 €
INTRODUCTION TO CHEMICAL PRINCIPLES : A LABORATORY APPROACH	BETTLEHEIM	9781439046647	126,38 €	139,02 €
MANAGEMENT CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR	MONIKA PALATKOVÁ	9788024737515	10,65 €	11,72 €
MARKETING HOTELOVÝCH SLUŽEB 2 VYD.	ALŽBETA KIRÁLOVÁ	9788086929057	10,24 €	11,26 €
MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU	DAGMAR JAKUBÍKOVÁ	9788024742090	15,10 €	16,61 €
MEZINÁRODNÍ CESTOVNÍ RUCH	MONIKA PALATKOVÁ	9788024748627	11,42 €	12,56 €
MULTIVARIATE TIME SERIES ANALYSIS: WITH R AND FINANCIAL APPLICATIONS (WILEY SERIES IN PROBABILITY AND STATISTICS) [HARDCOVER](DEC 23, 2013)	RUEY S. TSAY	9781118617908	121,94 €	134,13 €
VLIV GLOBALIZACE NA MARKETING DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	ALŽBETA KIRÁLOVÁ	9788086929996	12,05 €	13,25 €
VLIV GLOBALIZACE NA MARKETING DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	ALŽBETA KIRÁLOVÁ, IVO STRAKA	9788086929996	12,05 €	13,25 €
AN INTRODUCTION TO VISUAL RESEARCH METHODS IN TOURISM	RAKI	9780415570053	45,10 €	49,61 €
CESTOVNÍ RUCH	MARIE HESKOVÁ	9788073731076	7,98 €	8,78 €

List1

ECONOMIC GEOGRAPHY: A CONTEMPORARY INTRODUCTION	COE	9781405132190	49,07 €	53,98 €
GEODEMOGRAPHICS, GIS AND NEIGHBOURHOOD TARGETING	HARRIS	9780470864142	48,28 €	53,10 €
NAJKRAJŠIE AUTOTRASY	DANIEL KOLLÁR	9788081360152	10,86 €	11,95 €
NAJKRAJŠIE HREBEŇOVKY	DANIEL KOLLÁR, KAROL MIZLA, TOMÁŠ TRSTENSKÝ	9788081360169	10,86 €	11,95 €
RESEARCH METHODS IN GEOGRAPHY: A CRITICAL INTRODUCTION	JONES	9781405107112	41,29 €	45,42 €
TOURISM AND LEISURE RESEARCH METHODS		9780582368712	65,74 €	72,31 €
TOURISM AND RETAIL	MCINTYRE	9780415693585	121,30 €	133,43 €
WORLDWIDE DESTINATIONS (PAPERBACK)	BONIFACE	9780080970400	52,72 €	57,99 €
EARTH AN INTRODUCTION TO PHYSICAL GEOLOGY	TARBUCK	9780132410663	89,63 €	98,59 €
FOOD TEXTURE AND VSICOSITY	BOURNE	9780121190620	87,73 €	96,50 €
HDEV - STUDENT EDITION	RATHUS	9780495601524	49,64 €	54,60 €
HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA	KOTLÁN	9788086572765	22,45 €	24,70 €
MAKROEKONOMICKÉ SOUVISLOSTI OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	SIDOROV	9788074003080	19,18 €	21,10 €
MANAGEMENT KVALITY, ENVIROMENTU A BEZPEČNOSTI PRÁCE	VEBER	9788072612109	24,54 €	26,99 €
PODNIKOVÁ EKONOMIKA	VOCHOZKA	9788024743721	28,15 €	30,97 €

List1

SMALL BUSINESS MARKETING	CHASTON	9781137326003	42,27 €	46,50 €
SOC - STUDENT EDITION	BENOKRAITIS	9780495601418	45,82 €	50,40 €
THE RAINBOW AND THE WORM: THE PHYSICS OF ORGANISMS	WAN HO	9789812832597	44,80 €	49,28 €
BANKOVNICTVÍ	POLOUČEK STANISLAV A KOL.	9788074004919	28,55 €	31,40 €
EKONOMETRIA	MICHAL HATRÁK	9788080781507	16,90 €	18,59 €
EKONOMIE	PAUL. A. SAMUELSON, WILLIAM D. NORDHAUS	9788020506290	58,17 €	63,99 €
ENVIRONMENTAL ECONOMICS IN THEORY AND PRACTICE	NICK HANLEY, JASON SHOGREN, BEN WHITE	9780333971376	81,06 €	89,17 €
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS: A STEP-BY-STEP GUIDE TO IMPLEMENTATION AND MAINTENANCE [HARDCOVER]	CHRISTOPER SHELDON, MARK YOXON	9781844072576	57,80 €	63,58 €
FINANČNÉ PRÁVO	MYKOLA SIDAK, MÁRIA DURAČINSKÁ A KOL	9788089603046	40,91 €	45,00 €
FINANČNÍ TRHY	REJNUŠ OLDŘICH	9788074181283	30,67 €	33,74 €
MAKROEKONOMICKÉ SOUVISLOSTI OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	TOSOVSKA, EVA, SIDOROV, EGOR, RITSCHELOVÁ IVA, FARSKÝ MIROSLAV	9788074003080	17,36 €	19,10 €
MARKETING MANAGEMENT	PHILIP KOTLER, KEVIN LANE KELLER	9788024741505	87,44 €	96,18 €
STATISTICKÁ ANALÝZA VÍCEROZMĚRNÝCH DAT V PŘÍKLADECH	MILAN MELOUN, JIŘÍ MILITKÝ, MARTIN HILL	9788020020710	32,88 €	36,17 €
PROGNOSTICKÉ METODY A JEJICH APLIKACE	ŠTĚDROŇ	9788071791744	18,09 €	19,90 €
INTRODUCTION TO NONPROFIT MANAGEMENT	ROWE	9781412999236	41,39 €	45,53 €

List1

MANAGEMENT DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	NEJDL	9788073576738	15,01 €	16,51 €
MONITORING, SIMULTATION, PREVENTION OF DENSE AND DEBRIS FLOWS	LORENZINI	9781845641696	258,94 €	284,83 €
NOVÁ EKOLOGIE MÉDIÍ	JAKUBOWICZ	9788087500378	15,59 €	17,15 €
OCHRANA, TVORBA A MANAŽMENT KRAJINY	BELČÁKOVÁ	9788089552375	14,45 €	15,89 €
PODMAŇOVÁNÍ PŘÍRODY	BLACKBOURN	9788073815981	16,25 €	17,87 €
PROSPERUJÍCÍ PODNIK V REGIONÁLNÍM KONTEXTU	KRAFTOVÁ	9788073579890	15,87 €	17,46 €
THE ORIGINS OF EVOLUTIONARY INNOVATIONS: A THEORY OF TRANSFORMATIVE CHANGE IN LIVING SYSTEMS	WAGNER	9780199692606	41,93 €	46,12 €
VELKÝ SLOVNÍK MARKETINGOVÝCH KOMUNIKACÍ	HORŇÁK	9788024743547	15,14 €	16,65 €
EVENTS AND THE ENVIRONMENT	CASE	9780415605960	51,93 €	57,12 €
FRONTIERS IN NATURE-BASED TOURISM		9780415828215	50,53 €	55,58 €
GEOGRAFIE TURISMU	HAMARNEH	9788024744308	12,46 €	13,71 €
HERITAGE TOURISM	PARK	9780415595834	50,53 €	55,58 €
PODNIKÁNÍ MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY	VEBER	9788024745206	18,57 €	20,43 €
SELL (WITH REVIEW CARDS AND PREMIUM WEB SITE PRINTED ACCESS CARD) 1E	INGRAM	9780538748759	62,68 €	68,95 €

List1

THE ETHICS OF TOURISM	LOVELOCK	9780415575584	50,53 €	55,58 €
TOURISM AND SOCIAL MARKETING	HALL	9780415576666	51,93 €	57,12 €
TOURISM GOVERNANCE		9781138790124	50,53 €	55,58 €
TOURISM, POVERTY AND DEVELOPMENT	HOLDEN	9780415566278	50,53 €	55,58 €
AN INTRODUCTION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ROUTLEDGE PERSPECTIVES ON DEVELOPMENT)	JENIFER A. ELLIOTT	9780415590730	42,56 €	46,82 €
ECO-BUSINESS: A BIG-BRAND TAKEOVER OF SUSTAINABILITY	PETER DAUVERGNE (AUTHOR) , JANE LISTER (AUTHOR)	9780262018760	29,86 €	32,85 €
ENVIRONMENTAL SOCIAL SCIENCE: HUMAN - ENVIRONMENT INTERACTIONS AND SUSTAINABILITY	EMILIO F. MORAN	9781405105743	38,75 €	42,63 €
GLOBAL MARKETING	WARREN J. KEEGAN, MARK C. GREEN	9781292017389	78,12 €	85,93 €
GLOBALIZATION AND THE ENVIRONMENT: CAPITALISM, ECOLOGY AND POWER	NEWELL PETER	9780745647234	28,59 €	31,45 €
MARKETING MANAGEMENT	PHILIP KOTLER, KEVIN LANE KELLER	9788024741505	87,44 €	96,18 €
NONPROFIT SUSTAINABILITY: MAKING STRATEGIC DECISIONS FOR FINANCIAL VIABILITY	JEANNE BELL, JAN MASAOKA, STEVE ZIMMERMAN	9780470598290	40,02 €	44,02 €
SUSTAINABILITY	LESLIE PAUL THIELE	9780745656106	27,32 €	30,05 €
UNDERSTANDING SUSTAINABLE DEVELOPMENT	JOHN BLEWITT	9780415707824	49,95 €	54,95 €
ÚVOD DO BIOLOGIE OCHRANY PŘÍRODY	PRIMACK, RICHARD B.; KINDLMANN, PAVEL; JERSÁKOVÁ, JANA	9788073675950	30,07 €	33,08 €
"FAKTOR FÜNF: DIE FORMEL FÜR NACHHALTIGES WACHSTUM"	WEIZSACKER, ERNST ULRICH VON/ HARGROVES, KARLSON/ SMITH.MICHAEL	9783426274866	39,00 €	42,90 €

List1

ADVANCES IN TOURISM DESTINATION MARKETING	KOZAK M.	9780415492386	140,35 €	154,39 €
FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT	DAVIS, B.	9780080966700	48,91 €	53,80 €
FOOD QUALITY ASSURANCE	ALLI	9781566769303	15,99 €	17,59 €
JÍDLO - DĚJINY CHUTI	FREEDMAN, P.	9788020418470	41,33 €	45,46 €
NUTRITION FOR FOODSERVICE AND CULINARY PROFESSIONALS	DRUMMOND	9780471599760	16,60 €	18,26 €
SUSTAINABLE CULINARY SYSTEMS		9780415533706	109,50 €	120,45 €
UMENIE VYCHUTNAŤ SI ŽIVOT ALEBO FYZIOLOGIA CHUTI	BRILLANT-SAVARIN, J.A.	9788010020171	13,18 €	14,50 €
VÝŽIVA V KOSTCE	HRUBÝ, S.	9788023815887	4,20 €	4,62 €
ZÁSADY ŘÍZENÍ PRO OBOR HOTELNICTVÍ, GASTRONOMIE A TURISMU	TESONE, D.	9788073576554	23,78 €	26,16 €
CROSS-CULTURAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION [PAPERBACK]	WILLIAM B. GUDYKUNST (ED.)	9780761929000	80,66 €	88,73 €
HANDBOOK OF INTERNATIONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION: SECOND EDITION	WILLIAM B. GUDYKUNST, MOODY (EDS.)	9780761927495	84,47 €	92,92 €
INTERCULTURAL COMMUNICATION IN CONTEXTS [PAPERBACK]	JUDITH MARTIN, THOMAS NAKAYAMA	9780071318242	57,80 €	63,58 €
INTERCULTURAL COMMUNICATION: A CONTEXTUAL APPROACH [PAPERBACK]	JAMES W. NEULIEP	9781452256597	76,85 €	84,54 €
INTERNATIONAL TOURISM. CULTURES AND BEHAVIOR	YVETTE REISINGER	9780750678971	53,99 €	59,39 €
MARKETINGOVÝ PRŮZKUM - POZNÁVÁME SVOJE ZÁKAZNÍKY	FORET, M.	9788026500384	10,30 €	11,33 €

List1

MEDONOSNÝ MARKETING - JAK PŘITÁHNOUT ZÁKAZNÍKY	KUCHAŘ, V.	9788026500247	10,30 €	11,33 €
MODERNÍ METODY A TECHNIKY MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	KOZEL, M. - MYNÁŘOVÁ, L. - SVOBODOVÁ, H.	9788024735276	14,82 €	16,30 €
RESEARCH METHODS FOR LEISURE & TOURISM: A PRACTICAL GUIDE [PAPERBACK]	A. J. VEAL.	9780273717508	69,23 €	76,15 €
TEÓRIA HIER	MARIÁN GOGA	9788080786137	8,82 €	9,70 €
CULINARY NUTRITION - THE SCIENCE AND PRACTICE OF HEALTHY COOKING	MARCUS, J.	9780123918826	71,95 €	79,15 €
EINE UNBEQUEME WAHRHEIT -	AL GORE	4010884533637	17,00 €	18,70 €
ENVIRONMENTAL ACCOUNTING: EMERGY AND ENVIRONMENTAL DECISION MAKING	ODUM, HOWARD T.	9780471114420	156,32 €	171,95 €
JAK ZÁKAZNÍK VNÍMÁ ZNAČKU	PLESSIS, E.	9788025135297	16,51 €	18,16 €
MANAGEMENT DER NACHHALTIGKEIT	GEORG MATUSZEK	978-3-658-02289-1	35,00 €	38,50 €
SOLID WASTE ENGINEERING	WORRELL	9781439062173	85,91 €	94,50 €
SONNIGE AUSSICHTEN	ALT, FRANZ:	9783442156139	17,00 €	18,70 €
STICKY MARKETING - JAK ZAUJMOUT, ZÍSKAT A UDRŽET SI ZÁKAZNÍKY	LEBOFF, G.	9788072612352	16,51 €	18,16 €
WELCOME!	L. JONES	9780521606608	20,00 €	22,00 €
ZUKUNFT ERDE. WIE WOLLEN WIE MORGEN LEBEN UND ARBEITEN	ALT, FRANZ:	9783746670560	16,00 €	17,60 €
Cena celkom			13 597,90 €	14 957,72 €