

Zmluva o mediálnej spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov medzi stranami:

Názov: Slovenské národné divadlo
so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111
IČO: 00164763
DIČ/IČ DPH: 2020829954/ SK 2020829954

v zastúpení: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu
(ďalej len „**SND**“)

a

obchodné meno: Petit Press, a.s.
so sídlom: Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
IČO: 35790253
IČ pre DPH: SK 2020278766
DIČ: 2020278766

v zastúpení: Ing. Peter Mačinga, člen predstavenstva
(ďalej len „**PETIT PRESS**“)

I. Charakteristika zmluvných strán

1. SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle zriaďovacej listiny vydanéj Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, je príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel.
2. PETIT PRESS je spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, v odd. SA, vložka 2471/B, ktorá vydáva denníky SME, Új Szó, Korzár, týždenník Vasárnap, týždenník TV Svet, regionálne týždenníky MY, sieť bezplatných novín ECHO a mesačník Lišiak. Petit Press je taktiež prevádzkovateľom spravodajského servera www.sme.sk.

II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri mediálnej podpore divadelných predstavení SND v roku 2015, na základe ktorej si zmluvné strany poskytnú nasledovné plnenia:
 - a. záväzok Petit Press poskytnúť SND inzertný priestor v denníku SME pre uverejnenie inzercie SND a poskytnúť priestor v sekcii tlacovespravy.sme.sk pre zverejnenie Neobmedzeného množstva PR článkov SND (ročný prístup k službe Tlačové správy) počas platnosti tejto zmluvy za podmienok uvedených ďalej v tejto Zmluve a súčasne odobrať od SND služby a plnenia definované v zmysle čl. III. ods. 2.g. tejto Zmluvy;
 - b. záväzok SND objednať a zaplatiť inzertný priestor v denníku SME a Neobmedzený počet PR článkov (ročný prístup k službe Tlačové správy) za podmienok uvedených ďalej v tejto Zmluve a súčasne záväzok SND poskytnúť Petit Press služby a plnenia definované v zmysle čl. III. ods. 2.g. tejto Zmluvy.
2. Pre účely tejto Zmluvy sa pod pojmom inzercia alebo inzertný priestor rozumie priestor pre uverejnenie inzercie - plateného oznamu SND, zverejneného v denníku SME za úhradu, a to vo forme plošných štandardných inzertných formátov a za cenu plošných štandardných inzertných formátov, definovaných v zmysle Cenníkov mediálnej a charitatívnej inzercie v denníku SME platných v čase uverejnenia inzercie pod označením CENNÍK SME „MED“..
3. Pre účely tejto zmluvy sa pod pojmom Neobmedzený počet PR článkov rozumie ročný prístup k službe Tlačové správy definovaný v zmysle Cenníka textovej reklamy na sme.sk a za cenu 1.500 eur + DPH.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Práva a povinnosti PETIT PRESS:

- a. Petit Press sa zaväzuje v období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015 poskytnúť SND inzertný priestor pre uverejnenie inzercie SND v denníku SME a prístup k službe Tlačové správy v zmysle cenníkov inzercie definovaných v čl. II. ods. 2 a 3 tejto Zmluvy, v celkovej hodnote 9.300,- eur + DPH (slovom deväťtisíc tristo eur) plus DPH). Zmluvné strany sa dohodli, že na rozhodnutie o konkrétnom umiestnení inzertného priestoru SND v rámci stranového rozsahu denníka SME má výhradné právo Petit Press. Cena za inzerciu v denníku SME objednanú zo strany SND podľa článku III bod 2 písm. a) tejto Zmluvy je vypočítaná za plnenia zo strany Petit Press v množstve 12 inzerátov formátu 1/3 strany na základe cenníka platného v čase uzatvorenia Zmluvy a môže byť zvýšená len na základe zmeny ceny plnení definovaných v zmysle Cenníkov mediálnej a charitatívnej inzercie v denníku SME v čase uverejnenia inzercie pod označením CENNÍK SME „MED“.

- b. Petit Press si v prípade kapacitných problémov so zverejnením plnofarebných inzercie ostatných komerčných subjektov, vyhradzuje právo na posun termínu zverejnenia inzercie SND, definovaného v zmysle odseku 2 článku II. O takomto posune je povinný bezodkladne informovať SND, ktoré je oprávnené zmeniť predmetnú objednávku.
- c. Petit Press zabezpečí uverejnenie inzercie podľa dodaných podkladov v zodpovedajúcej kvalite a termínoch podľa požiadaviek SND definovaných v záväzných objednávkach inzercie doručených do sídla Petit Press, a to v súlade s technickými a kapacitnými možnosťami výroby denníka SME v najvyššej kvalite a s plnou odbornou starostlivosťou. Petit Press je povinný prekontrolovať podklady dodané SND a písomne potvrdiť ich prijatie.
- d. Pokiaľ sa v priebehu spracovania prejavia nedostatky v podkladoch SND, ktoré neboli zrejmé pri ich odovzdávaní, bude inzercia spracovaná na úrovni zodpovedajúcej príslušným nedostatkom v kvalite podkladov.
- e. Petit Press si vyhradzuje právo označiť inzertný priestor vhodným slovným spojením, skratkou, číselným označením alebo ich kombináciou za účelom vhodnej identifikácie pre čitateľa.
- f. Petit Press je povinný poskytovať SND všetky potrebné informácie, súvisiace s uverejňovaním inzercie, najmä: termíny uzávierok, technické údaje výroby, ceny inzercie a platobné podmienky, údaje o náklade a čítanosti. O zmenách technických podmienok je Petit Press povinný oboznámiť SND najneskôr 30 dní pred zavedením týchto zmien do platnosti.
- g. Petit Press sa zaväzuje v období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015 odobrať od SND služby a plnenia definované v zmysle čl. III. ods. 2.g tejto Zmluvy. Cena za dodanie služieb a plnení uvedených v čl. III. ods. 2.g tejto Zmluvy je stanovená na 2.700,- eur +DPH (slovom dvetisíc sedemsto eur plus DPH).
- h. Petit Press je povinný doručiť pre riadne a včasné plnenie zo strany SND podľa čl. III bodu III.2.g tejto Zmluvy svoje logo včas, v dostatočnom predstihu, v zodpovedajúcej kvalite. Petit Press plne zodpovedá za predložené logo po obsahovej a formálnej stránke, ako aj za vysporiadanie akýchkoľvek práv, vrátane autorských práv a práv duševného vlastníctva, práv tretích osôb v súvislosti s predloženými dokumentmi na zverejnenie, ako aj za vzniknutú a preukázanú škodu, ktorá vznikla SND a/alebo tretím osobám v súvislosti so zverejnením loga Petit Press
- i. Poskytovať služby pre SND podľa tejto Zmluvy v zodpovedajúcej kvalite a s odbornou starostlivosťou a poskytovať potrebnú súčinnosť SND k naplneniu všetkých záväzkov podľa tejto Zmluvy. V prípade neposkytnutia potrebnej súčinnosti zo strany Petit Press, sa SND nedostáva do omeškania s plnením, ani nie je zodpovedná za škodu alebo iné plnenie na základe tejto skutočnosti.

2. Práva a povinnosti SND:

- a. SND sa zaväzuje v období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015 objednať inzerciu v denníku SME v množstve 12 inzerátov formátu 1/3 strany a zaplatiť cenu v zmysle cenníkov inzercie definovaných v zmysle článku II. ods. 2 tejto Zmluvy, v celkovej hodnote 7.800,- EUR + DPH (slovom sedemtisícosemsto eur plus DPH). Cena za inzerciu v denníku SME objednanú zo strany SND podľa písmena a tohto bodu Zmluvy je vypočítaná na základe cenníka platného v čase uzatvorenia Zmluvy a môže byť zvýšená len na základe zmeny ceny plnení definovaných v zmysle Cenníkov mediálnej a charitatívnej inzercie v denníku SME v čase uverejnenia inzercie pod označením CENNÍK SME „MED“. Zmenu Cenníka a zvýšenie sumy je povinný Petit Press oznámiť SND najneskôr do 15 dní od zverejnenia/prijatia nového Cenníka.
- b. SND sa zaväzuje v období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015 objednať Neobmedzený počet PR článkov (ročný prístup k službe Tlačové správy) a zaplatiť cenu 1.500,-EUR + DPH (slovom jedentisíc eur plus DPH) v zmysle Cenníka textovej reklamy na sme.sk.
- c. SND sa zaväzuje objednať inzertný priestor vo vlastnom mene a na vlastný účet, vo forme záväzných objednávok inzercie, doručených do sídla Petit Press, pričom je povinné rešpektovať všeobecné obchodné podmienky pre uverejňovanie inzercie spoločnosťou Petit Press a.s., technické podmienky inzercie, kapacitné možnosti a dodacie termíny Petit Press.
- d. Obsahom inzertného priestoru SND nesmie byť propagácia tretích strán, okrem propagácie partnerov SND, avšak v takomto prípade plocha inzertného priestoru SND, v ktorej sa nachádza propagácia partnerov SND, nesmie presiahnuť pri každom uverejnení inzercie SND viac ako 15% inzertného priestoru SND. V prípade ak obsahom inzertného priestoru SND bude propagácia tretích strán, okrem partnerov SND, alebo plocha inzertného priestoru SND, v ktorej sa bude nachádzať propagácia partnerov SND bude väčšia ako 15% inzertného priestoru SND, bude inzercia vrátená SND na prepracovanie. Pre účely tejto Zmluvy sa pod pojmom propagácia tretích strán, resp. partnerov SND, okrem vyobrazenia textových alebo grafických prvkov (názvy spoločností, logá, produkty, služby a pod.) rozumie aj vyobrazenie inzertného priestoru SND v korporátnych farbách alebo korporátnych kompozíciách tretích strán.
- e. SND sa zaväzuje dodávať hotové texty, fotografie z predstavení a pod.
- f. SND je povinné dodávať inzertné podklady v takej kvalite, ktorá nevyžaduje ďalšie spracovanie zo strany Petit Press. SND zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za preukázané škody, ktoré reálne vznikli Petit Press alebo tretím osobám z porušenia práv na základe obsahu uverejnenej inzercie zo strany a na základe preukázaného zavinenia SND.

g. SND sa zaväzuje počas platnosti tejto zmluvy uverejniť logo denníka SME na svojej webovej stránke www.snd.sk, ako i na všetkých svojich propagačných materiáloch. Ide predovšetkým o uverejnenie loga:

- pozvánky premiér Činohry, Opery, Baletu (6 000 ks/rok)
- plagáty A1 premiér Činohry, Opery, Baletu (7 000 ks/rok)
- citylighty premiér Činohry, Opery, Baletu (2 000 ks/rok)
- letáky premiér Činohry, Opery, Baletu (100 000 ks/rok)
- bulletin premiér Činohry, Opery, Baletu (30 000 ks/rok)
- mesačné programové plagáty A1 (4 500 ks/rok)
- dvojmesačné programové skladačky Činohry, Opery, Baletu (100 000 ks/rok)
- dvojmesačné programové skladačky činoherného projektu Modrý salón (20 000 ks/rok)
- citylighty s programom SND (100 ks/rok)
- časopis Portál (náklad 65 000 ks/rok)
- newsletter Činohry, Opery, Baletu (30x/rok)
- TV spoty premiér Činohry, Opery, Baletu uverejnených na youtube, facebook SND a videoscreeing (audiovizuálna prezentácia SND) vo foyer NB SND a pokladniciach SND v celoročnej prevádzke
- printové inzercie: SME, Týždeň, Forbes, Život, Eva, Madam Eva, Nový čas, Miau, Gold man, Hudobný život – celkom 100 inzercií
- televízne kampane: televízia TA3 – celkom 350 spotov

Dohodnutá cena tohto plnenia je 2.700 Euro + DPH.

- h. SND sa zaväzuje každé umiestnenie loga denníka SME podľa čl. III ods. 2 písm. g) tejto Zmluvy poskytnúť PETIT PRESS na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu a poskytnúť minimálne 24 hodín na vyjadrenie sa. Následne je SND povinné zohľadniť prípadné pripomienky PETIT PRESS a vynaložiť maximálne úsilie na ich zapracovanie.
- i. SND sa zaväzuje zaslať PETIT PRESS do 31.1.2016 kompletnú fotodokumentáciu použitia loga denníka SME podľa čl. III ods. 2 písm. g) tejto Zmluvy. PETIT PRESS je oprávnený takúto fotodokumentáciu od SND požadovať a SND je povinné túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.

IV. Fakturácia

1. PETIT PRESS bude vystavovať faktúry po zverejnení jednotlivých inzercií objednaných SND podľa čl. III ods. 1 písm. a) na základe objednávok SND podľa tejto Zmluvy so splatnosťou do 14 kalendárnych dní odo dňa ich doručenia SND. Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu. Ku každej faktúre bude priložený výtlačok novín s predmetnou inzerciou.

2. PETIT PRESS vystaví faktúru za Neobmedzený počet PR článkov podľa čl. III ods. 2 písm. b) (ročný prístup k službe Tlačové správy) do 15 dní po registrácii SND v sekcii tlacovespravy.sme.sk.
3. SND vystaví faktúru za svoje služby uvedené v čl.III, odsek 2, písm. g) Zmluvy dva krát ročne. Prvú faktúru vystaví v mesiaci jún 2015 za služby poskytované v období január až jún 2015 so sumou 1.350 Euro + DPH a druhú faktúru vystaví v mesiaci december 2015 za služby poskytované v období júl až december 2015 so sumou 1.350 Euro + DPH. Faktúry budú vystavené do 15 dňa stanoveného mesiaca so splatnosťou 14 kalendárnych dní od vystavenia faktúry.

V. Doručovanie

- 1 Výzva, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon jednej zmluvnej strany (ďalej len „**úkon**“) sa považuje za doručený druhej zmluvnej strane, ak bol uskutočnený na adresu pre doručovanie druhej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, resp. na adresu, ktorú táto zmluvná strana naposledy písomne oznámila druhej zmluvnej strane. Úkon sa považuje za doručený dňom, v ktorom druhá zmluvná strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať, alebo v ktorom sa zásielka vrátila späť ako nedoručená alebo neprevzatá v odbernej lehote.
- 2 Ustanovenia tohto článku sa použijú aj pre oznamovanie bankového spojenia Zmluvných strán, a to najmä prostredníctvom uvedenia tohto bankového spojenia na príslušných daňových dokladoch, ktoré boli zmluvnej strane doručené.
- 3 Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú oznamovať si navzájom akékoľvek zmeny údajov, ktoré sa ich týkajú a sú potrebné na prípadné uplatnenie úkonu alebo bankového spojenia, najmä všetky zmeny týkajúce sa uzavretej Zmluvy, zmenu, či zánik ich právnej subjektivity, adresu ich sídla, bydliska alebo miesta podnikania, bankové spojenie, z ktorého majú byť platby vykonávané, bankové spojenie, na ktorý majú byť platby uhrádzané a údaje týkajúce sa objednávok. Ak niektorá zmluvná strana nesplní túto povinnosť, nebude oprávnená namietat', že neobdržala akýkoľvek úkon, a zároveň zodpovedá za akúkoľvek takto spôsobenú škodu.
- 4 V prípade, ak je ustanovené v tejto dohode možnosť doručovania písomností prostredníctvom e-mailu, považuje sa za doručenú správa, ktorá je potvrdená druhou stranou na e-mailové adresy osôb označených v texte Zmluvy, a v záhlaví tejto Zmluvy. V prípade, že e-mailová správa nie je potvrdená druhou zmluvnou stranou, považuje sa za doručenú po uplynutí 3 pracovných dní od momentu odoslania e-mailovej správy.

VI. Trvanie a ukončenie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej podpisu do 31.12.2015, respektíve do splnenia záväzkov zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
2. Zmluvu je možné ukončiť pred uplynutím doby podľa ods. 1 tohto článku Zmluvy len na základe písomnej Dohody zmluvných strán, alebo z dôvodu porušenia Zmluvy druhou stranou.
3. V prípade odstúpenia od Zmluvy na základe porušenia povinností podľa ods. 2 tohto článku Zmluvy je povinná Zmluvná strana písomne vyzvať zmluvnú stranu, ktorá si plnenie podľa Zmluvy neplní, aby poskytla rovnaké a/alebo primerané plnenie v dodatočnej primeranej lehote. Zmluvná strana je následne oprávnená od Zmluvy odstúpiť v prípade, ak druhá zmluvná strana svoj záväzok nesplní ani v tejto stanovenej lehote.
4. Účinky odstúpenia od Zmluvy nastávajú dňom doručenia písomného prejavu vôle druhej zmluvnej strane na adresu sídla zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
5. Zmluvné strany sú v prípade ukončenia Zmluvy formou odstúpenia od zmluvy povinné si vzájomne vysporiadať svoje práva a povinnosti a navzájom si uhradiť plnenia poskytnuté na základe tejto Zmluvy do momentu odstúpenia od zmluvy druhou zmluvnou stranou. Tým nie je dotknuté právo na náhradu škody zo strany Zmluvnej strany, ktorá od Zmluvy odstúpila.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike. Právne vzťahy touto Zmluvou neupravené sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, prípadne Občianskeho zákonníka, prípadne príslušnými ustanoveniami iných právnych predpisov, ktoré sa na daný právny vzťah vzťahujú.
2. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy sú platné, len ak boli vyhotovené vo forme jej písomného dodatku podpísaného obidvomi zmluvnými stranami.
3. Zástupcovia účastníkov záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu tejto zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, bez pocitu tiesne alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.
4. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých dve vyhotovenia dostane PETIT PRESS a dve vyhotovenia dostane SND.

5. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného predpisu, najmä podľa § 47a zák.č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení platných predpisov, ako aj v zmysle zák. č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v platnom znení, najskôr však dňom 1.1.2015.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Ing. Peter Mačinga
člen predstavenstva Petit Press

.....
Mgr. art. Marián Chudovský
generálny riaditeľ SND

.....
Bc. Daniel Rabina
riaditeľ Centra marketingu SND