

ZMLUVA O MEDIÁLNO M PARTNERSTVE

uzavretá v súlade s ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

ZMLUVNÉ STRANY:

NÁZOV: **Media RTVS, s.r.o.**
SÍDLO: Mýtna 1, 817 55 Bratislava
IČO: 35967871
IČ DPH: SK 2022100817
REGISTRÁCIA: Obchodný register, Okresný súd Bratislava I, Oddiel Sro, v.č. 38558/B

ZASTÚPENÁ: Ing. Martin Hauptvogel, konateľ

(ďalej len "Media RTVS")

a

NÁZOV: **Slovenské národné divadlo**
SÍDLO: Pribinova 17, 819 01 Bratislava
IČO: 164763
IČ DPH: SK 2020829954
Právna forma: Štátna príspevková organizácia, zriaďovateľ MK SR

ZASTÚPENÁ: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ SND

(ďalej len „SND“)

Preambula

Táto zmluva vychádza zo zásady vzájomnej výhodnosti pre zmluvné strany, ich korektného jednanía a dodržiavania zásad poctivého obchodného styku s prihliadnutím na všeobecne zachovávané obchodné zvyklosti, ďalej zo zásady vzájomnej informovanosti a serióznosti. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pri svojom konaní budú uvedené zásady plniť.

I.

Úvodné ustanovenie

1.1. **SND** ako výhradný zástupca marketingových aktivít **Baletu Slovenského národného divadla** a **Media RTVS, s.r.o.**, ako obchodná spoločnosť, ktorá je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi Media RTVS, s.r.o. a Rozhlas a televízia Slovenska (ďalej len „RTVS“) výhradným predajcom reklamného času televíznych a rozhlasových programových služieb RTVS, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnom partnerstve.

II.

Predmet zmluvy

2.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím reklamného priestoru pre **Balet SND v kalendárnom roku 2015** (ďalej len „projekt“) a poskytnutie reklamných služieb Medie RTVS prostredníctvom televíznej programovej služby RTVS - JEDNOTKA, DVOJKA a rozhlasovej programovej služby RTV - Rádio Slovensko, Devín, Regina (celoplošné vysielanie) a FM.

III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1. Media RTVS sa zaväzuje:

3.1.1. zabezpečiť pre **Balet SND** realizáciu reklamného vysielania na programových službách RTVS, a to konkrétne:

a) max. **30 sekundový reklamný spot na programovej službe JEDNOTKA**

- b) max. **30 sekundový reklamný spot na programovej službe DVOJKA**
- c) **rozhlasový reklamný spot na programovej službe Rádio Slovensko, Regina, Devín, FM**

podľa požiadavky SND, ktorých obsah bude zameraný na propagáciu divadelných predstavení Baletu SND s **uvedením maximálne dvoch komerčných subjektov**.

- 3.1.2. reklamné vysielanie poskytnúť **v termíne od 15.01.2015 - 31.12.2015**.
- 3.1.3. reklamné vysielanie poskytnúť v súlade so schváleným media plánom (Obchodná zmluva) vypracovaným Mediou RTVS, ktorý musí byť vopred odsúhlasený podpisom zo strany **SND**, a to najneskôr 15 pracovných dní pred prvým plánovaným termínom vysielania a doručený prostredníctvom faxu, pošty, e-mailu alebo inou vopred dohodnutou formou na adresu Media RTVS, oboma zmluvnými stranami. Obchodná zmluva je predmetom dodatku vo forme prílohy k tejto zmluve o mediálnom partnerstve.
- 3.1.4. reklamné vysielanie a výrobu reklamných produktov poskytnúť v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.mediarivs.sk, pre vysielanie reklamy na programových službách RTVS platnými v čase podpisu tejto zmluvy.
- 3.1.5. na výpočet ceny reklamného vysielania použiť ceny, ktoré si zmluvné strany dohodli v zmysle Cenníka predaja reklamného vysielania programových služieb RTVS, platného v čase zadania jednotlivých čiastkových objednávok.
- 3.1.6. považovať reklamné spoty za negarantované, tzn. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru RTVS má dodávateľ právo nezaradiť reklamný spot do vysielania v pôvodne plánovanom čase. Media RTVS vznik takejto skutočnosti bezodkladne oznámi a v takom prípade presunie spot do najbližšieho voľného reklamného bloku, alebo spot neodvysiela, prípadne spot presunie na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia a to tak, aby týmto posunom nenaplánoval spot do časového pásma, ktoré by malo vplyv na zmenu ceny za odvysielanie spotu.
- 3.1.7. Media RTVS si vyhradzuje právo neodvysielať spot v prípade programových zmien alebo z technických dôvodov a SND nemá nárok žiadať akúkoľvek kompenzáciu za neodvysielané spoty. V takom prípade bude Media RTVS fakturovať sumu len za skutočne odvysielané reklamné spoty. Media RTVS má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo jednotlivých časov vysielania reklamných spotov, to všetko podľa možnosti a schopností vysielateľa na základe zákona, spôsobom a za podmienok, ktorý je najbližšie obsahu a účelu tejto zmluvy.

3.2. SND sa zaväzuje:

- 3.2.1. doručiť do Media RTVS podklady potrebné pre zhotovenie mediaplánu na reklamné vysielanie na dohodnutých programových službách RTVS.
- 3.2.2. doručiť **televízny reklamný spot** elektronicky alebo na nosiči BETACAM SP nahraný STEREO vo formáte 16:9 a doručiť **rozhlasový reklamný spot** e-mailom (resp. na dátovom nosiči CD) vo formáte *.wav alebo *.mp3 (max. 8 MB na jeden e-mail) alebo na DAT kazete (v zmysle technických podmienok Media RTVS určených pre zaradenie komerčných prvkov do vysielania platných pre rok 2015 uverejnených na internetovej stránke www.mediarivs.sk) **minimálne tri pracovné dni** pred prvým plánovaným vysielaním do Media RTVS. Obsah reklamného spotu bude bezprostredne súvisieť s predmetným podujatím. Dodaný reklamný spot musí byť v zodpovedajúcej kvalite reklamného vysielania RTVS a v súlade s platnou legislatívou. SND zodpovedá za zabezpečenie súhlasov autorov a interpretov k použitiu a uverejneniu autorských diel k účelom podľa tejto zmluvy a taktiež za vysporiadanie s tým súvisiacich finančných nárokov.
- 3.2.3. zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania reklamného spotu v požadovanej kvalite a v termíne určenom v bode 3.2.2., nenesie Media RTVS zodpovednosť za jeho neodvysielanie.
- 3.2.4. uvádzať RTVS ako mediálneho partnera na internetovej stránke www.snd.sk a všetkých propagačných materiáloch súvisiacich s podujatím (printová inzercia, billboardy, plagáty, propagačné materiály...atď.).
- 3.2.5. poslať v e-mailovej podobe všetky vizuály (použitie loga RTVS) na schválenie.

IV.

Všeobecné zmluvné náležitosti

- 4.1. Každá zo zmluvných strán môže využívať produkty a služby druhého účastníka aj v rozsahu väčšom, ako je uvedený v článku III. v spojení s článkom V. tejto zmluvy o mediálnom partnerstve. V prípade potreby jeden z účastníkov navrhne zvýšenie rozsahu poskytovaných služieb a produktov a zároveň pripraví návrh dodatku k tejto zmluve o mediálnom partnerstve.
- 4.2. Zmluvné strany sú povinné navzájom si poskytovať potrebnú súčinnosť a všetky informácie nevyhnutne potrebné a užitočné pre plnenie predmetu tejto zmluvy.
- 4.3. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.
- 4.4. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.

- 4.5. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.
- 4.6. Kontaktnou osobou za **SND** je **Peter Antalík**, tel.: 02/2047 2402, mobil: 0903 900 323, e-mail: peter.antalik@snd.sk na zastupovanie voči spoločnosti Media RTVS v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.7. Kontaktnou osobou za Media RTVS je **Mgr. Adriana Jakubčíková**, tel.: 02/3250 8906, mobil: 0905 224 841, e-mail: adriana.jakubcikova@mediartvs.sk na zastupovanie voči **SND** v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.8. Televízny reklamný spot treba doručiť podľa bodu 3.2.2. do **Media RTVS, Mlynská dolina, budova STV – stará vrátnica**, kontaktná osoba: **Andrej Letko**, tel.:02/6061 3591, mobil: 0905 480 366, e-mail: andrej.letko@mediartvs.sk a rozhlasový reklamný spot treba doručiť **Danici Kobárovej**, tel.: 02/3250 8902, mobil: 0903 433 856, e-mail: danica.kobarova@mediartvs.sk.

V.

Cena, platobné podmienky a zodpovednosť za porušenie záväzkov

5.1. Cena:

- 5.1.1. Na základe dohody zmluvných strán na výpočet ceny **televízneho reklamného vysielania** budú použité ceny, ktoré si zmluvné strany dohodli v zmysle Cenníka predaja reklamného vysielania televíznej programovej služby RTVS – JEDNOTKA a DVOJKA platného na aktuálne obdobie. Media RTVS sa v zmysle mediálnej podpory zaväzuje poskytnúť pre **Balet SND** na peňažné plnenie **zľavu vo výške 75% pri uvedení dvoch partnerov a zľavu vo výške 85% bez uvedenia partnerov z cenníkových cien**. V prípade inej ako 30[“] dĺžky spotu sa vychádza z nasledovných indexov:

dĺžka	5 [“]	10 [“]	15 [“]	20 [“]	25 [“]	30 [“]
index	50%	60%	75%	90%	95%	100%

- 5.1.2. Na základe dohody zmluvných strán na výpočet ceny **rozhlasového reklamného vysielania** budú použité ceny, ktoré si zmluvné strany dohodli v zmysle Cenníka predaja reklamného vysielania rozhlasovej programovej služby RTVS platného na aktuálne obdobie. Media RTVS sa v zmysle mediálnej podpory zaväzuje poskytnúť pre **Balet SND** na peňažné plnenie **zľavu vo výške 75% pri uvedení dvoch partnerov a zľavu vo výške 85% bez uvedenia partnerov z cenníkových cien**. V prípade inej ako 30[“] dĺžky spotu sa vychádza z nasledovných indexov:

dĺžka	5 [“]	10 [“]	15 [“]	20 [“]	25 [“]	30 [“]	35 [“]	40 [“]	45 [“]	50 [“]	55 [“]	60 [“]
index	55%	65%	75%	80%	90%	100%	115%	130%	145%	165%	180%	200%

5.2. Platobné podmienky:

- 5.2.1. Cenu za reklamné vysielanie bude Media RTVS fakturovať spoločnosti **SND** na základe Obchodnej zmluvy, ktorá bude zhotovená podľa objednávky **SND** za príslušný kalendárny mesiac, najneskôr do 15-teho dňa mesiaca, nasledujúceho po mesiaci v ktorom bolo uskutočnené plnenie zo strany Media RTVS.
- 5.2.2. **SND** uhradí vystavenú faktúru na bankový účet Media RTVS v súlade s termínom jej splatnosti, ktorý bude 14 dní. V prípade omeškania s platbou **SND** zaplatí úroky z omeškania vo výške upravenej Obchodným zákonníkom.
- 5.2.3. V prípade neuhradenia faktúry v termíne uvedenom na faktúre, Media RTVS má nárok objednané reklamné spoty v nasledujúcom období neodvysielat’.

VI.

Doba platnosti

- 6.1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu a uzatvára sa na dobu určitú do 31.12.2015.
- 6.2. Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas platnosti tejto zmluvy neposkytne plnenia v rozsahu dohodnutom touto zmluvou, môže druhý účastník požadovať poskytnutie služieb aj po skončení jej platnosti.
- 6.3. Zmluvné strany sa dohodli, že túto zmluvu je možné ukončiť písomnou dohodou zmluvných strán, odstúpením od zmluvy alebo výpoveďou.
- 6.4. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo strán, a to písomnou formou s mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť 1.dňom v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo písomné vypovedanie zmluvy doručené druhej strane.
- 6.5. Odstúpiť od tejto zmluvy je možné aj v prípade porušenia povinnosti vymedzenej v tejto zmluve niektorou zo zmluvných strán za predpokladu, že toto porušenie nebolo odstránené ani v primeranej lehote na základe písomného upozornenia. Odstúpenie od zmluvy nie je dotknutý nárok na náhradu škody.
- 6.6. Akákoľvek komunikácia, oznámenia, výzvy, odstúpenia, výpovede, vyhlásenia medzi zmluvnými stranami budú vykonané v písomnej forme a budú doručené prostredníctvom pošty ako doporučená zásielka s doručenkou alebo osobne. Za dátum doručenia sa považuje deň, kedy adresát potvrdí prijatie zásielky poštovému doručovateľovi alebo doručujúcej osobe. Ak pošta vráti odosielateľovi zásielku alebo inú

písomnosť ako nedoručiteľnú z akéhokoľvek dôvodu, považuje sa zásielka za doručení tretí deň po jej odoslaní.

VII. Mlčanlivosť

- 7.1. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k všetkým informáciám získaným od druhej zmluvnej strany v súvislosti s podpisom a plnením tejto zmluvy o mediálnom partnerstve, ak tieto informácie nie sú verejne prístupné a ak je z ich povahy možno rozumne usudzovať, že druhá zmluvná strana má záujem na ich utajení, pričom nezáleží na forme, v ktorej boli také informácie získané.
- 7.2. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve neplatí pre prípady, kedy je sprístupnenie určitých informácií vyžadované právnymi predpismi či orgánmi verejnej moci alebo kedy ide o informácie výslovne schválené poskytujúcou zmluvnou stranou pre ich uverejnenie v reklamných materiáloch.
- 7.3. Porušenie tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve bude považované za porušenie tejto zmluvy o mediálnom partnerstve závažným spôsobom a dôvodom pre odstúpenie od zmluvy účinným dňom nasledujúcim po jeho doručení druhej zmluvnej strane. Za porušenie ustanovení tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve má poškodená zmluvná strana ďalej právo požadovať náhradu preukázateľne vzniknutej škody.
- 7.4. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. platí i po ukončení tejto zmluvy o mediálnom partnerstve.

VIII. Záverečné ustanovenia

- 8.1. Zmluva sa riadi slovenským právom a príslušným na konanie je slovenský súd.
- 8.2. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať ustanovenia Všeobecných obchodných podmienok dodávateľa platných pre rok 2015, ktoré sú zverejnené na internetovej stránke www.mediantvs.sk. **SND** podpisom tejto zmluvy zároveň potvrdzuje, že jej je obsah týchto obchodných podmienok známy. Odchylné dojednania v tejto zmluve majú prednosť pred znením Všeobecných obchodných podmienok.
- 8.3. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať obchodné, výrobné a ďalšie tajomstvá, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s vykonávaním činnosti podľa tejto zmluvy.
- 8.4. Všetky zmeny a dodatky musia byť vykonané po obojstrannom súhlase zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve. K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma zmluvnými stranami na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.
- 8.5. Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce, alebo s touto zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi zmluvnými stranami vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 8.6. Pri porušení povinností, ktoré pre zmluvné strany vyplývajú z tejto zmluvou založeného právneho vzťahu, má poškodená zmluvná strana nárok na náhradu škody.
- 8.7. V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, alebo dobrými mravmi zmluvné strany sa dohodnú na takej zmene zmluvy, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému riešeniu.
- 8.8. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 8.9. Zmluva bola vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každý má hodnotu originálu. Každá zmluvná strana obdrží jeden exemplár.

Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej ustanoveniam rozumejú. Zmluvné strany ďalej prehlasujú, že zmluva je pre nich vzájomne výhodná a vyjadruje ich vážnu a slobodnú voľbu, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi. Osoby, ktoré uzatvárajú zmluvu v mene zmluvných strán, týmto vyhlasujú, že sú osobami oprávnenými uzatvoriť túto zmluvu.

V Bratislave dňa

V Bratislave dňa

Media RTVS, s.r.o.
Ing. Martin Hauptvogel
konateľ

Slovenské národné divadlo
Mgr. art. Marián Chudovský
generálny riaditeľ SND