

Zmluva o mediálnej spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov medzi stranami:

Panta Rhei, s.r.o.

so sídlom: Kúpeľná 2, 932 01 Veľký Meder
IČO: 314 43 923
IČ pre DPH: SK 2020367316
DIC: 2020367316

V zastúpení: Ladislav Bödök, konateľ
Ing. Igor Mrva, konateľ

(ďalej len „**PANTA RHEI**“)

a

Slovenské národné divadlo

so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111
IČO: 00164763
IČ pre DPH: SK 2020829954
DIC: 2020829954

V zastúpení: Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu

(ďalej len „**SND**“)

I. Charakteristika zmluvných strán

1. PANTA RHEI je sieť kníhkupectiev, ktorá disponuje 10 vlastnými kníhkupectvami v Bratislave.
2. SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle Štatútu Slovenského národného divadla č. MK-2245/2014-110/12966 zo dňa 23.7.2014, je príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel. SND vydáva svoj vlastný časopis Portál v náklade 5000 ks mesačne.

II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri mediálnej podpore divadelných predstavení SND v roku 2015 formou inzercie a poskytnutie reklamných služieb pre PANTA RHEI.

III. Závazky zmluvných strán

1. PANTA RHEI sa zaväzuje:

- a) distribuovať časopisy Portál v rámci svojej vlastnej siete predajní v Bratislave v počte 100 ks/predajňa/mesačne, t.j. 1 000 ks, ktoré budú k dispozícii zdarma návštevníkom. Počet časopisov sa upraví podľa potreby na základe vzájomnej dohody.
- b) distribuovať programové skladačky a premiérové letáky do siete predajní PANTA RHEI v počte 200 ks + 200 ks /predajňa t.j. 4 000 ks. Počet skladačiek sa upraví podľa potreby na základe dohody oboch strán. Programové skladačky sa budú prikladať k nákupu kníh.
- c) dodať zoznam predajní PANTA RHEI v Bratislave s presnou adresou predajní, vrátane mien kontaktných pracovníkov a telefónnych čísiel na predajne za účelom monitorovania rozdistribúovaného počtu časopisov Portál a programových skladačiek a premiérových letákov SND.
- d) odvysielať rozhlasové spoty SND propagujúce predstavenia SND v rámci interného rozhlasu na svojich predajniach v Bratislave a to 1 predstavenie mesačne. Spot bude obsahovať výlučne hudobnú ukážku a verbálnu informáciu s názvom a miestom konania predstavenia. Spot nebude propagovať žiadne tretie subjekty. PANTA RHEI si vyhradzuje právo spot schváliť a nasadzovať podľa vlastného uváženia.
- e) umiestniť bannery SND na [webovú](#) stránku Panta Rhei s preklikom na webovú stránku SND rozmer 940 x 80 pix, do 100 kb počas trvania tejto Zmluvy.
- f) dodať inzerciu podľa technickej špecifikácie dodanej SND najneskôr do 20. kalendárneho dňa pred mesiacom, kedy má vyjsť nové aktuálne číslo časopisu Portál.
- g) Panta Rhei je povinné doručiť pre riadne a včasné plnenie zo strany SND podľa čl. III bodu 2 písm. a) až d) tejto Zmluvy svoje logo včas, v dostatočnom predstihu, v zodpovedajúcej kvalite. Panta Rhei plne zodpovedá za predložený materiál po obsahovej a formálnej stránke, ako aj za vysporiadanie akýchkoľvek práv, vrátane autorských práv a práv duševného vlastníctva, práv tretích osôb v súvislosti s predloženými dokumentmi na zverejnenie, ako aj za vzniknutú a preukázanú škodu, ktorá vznikne alebo by vznikla SND alebo tretím osobám v súvislosti so zverejnením loga Panta Rhei.
- h) poskytovať služby pre SND podľa tejto Zmluvy v zodpovedajúcej kvalite a s potrebnou starostlivosťou a poskytovať potrebnú súčinnosť SND k naplneniu všetkých záväzkov podľa tejto Zmluvy. V prípade neposkytnutia potrebnej súčinnosti zo strany Panta Rhei, sa SND nedostáva do omeškania s plnením, ani nie je zodpovedné za škodu alebo iné plnenie na základe tejto skutočnosti.
- i) SND je oprávnené kontrolovať poskytnutie plnenia podľa tejto Zmluvy zo strany Panta Rhei kedykoľvek počas platnosti tejto Zmluvy v predajniach Panta Rhei v Bratislave počas ich prevádzky prostredníctvom poverených osôb. Panta Rhei je povinné takúto kontrolu umožniť počas platnosti tejto Zmluvy s tým, že kontrolou nesmie byť obmedzená činnosť Panta Rhei.

2. SND sa zaväzuje:

- a) uverejniť plnofarebnú inzerciu PANTA RHEI v každom tlačennom čísle časopisu Portál (9 x ročne, náklad 7 tisíc ks), v rozsahu - celá strana.
- b) umiestniť farebné logo Panta Rhei pod označením „mediálny partner“ v nasledovných tlačových a propagačných materiáloch SND:
 - pozvánky premiér Činohry, Opery, Baletu (6 000 ks/rok)
 - plagáty A1 premiér Činohry, Opery, Baletu (7 000 ks/rok)
 - citylighty premiér Činohry, Opery, Baletu (2 000 ks/rok)
 - letáky premiér Činohry, Opery, Baletu (100 000 ks/rok)
 - bulletiny premiér Činohry, Opery, Baletu (30 000 ks/rok)
 - mesačné programové plagáty A1 (4 500 ks/rok)
 - dvojmesačné programové skladačky Činohry, Opery, Baletu (100 000 ks/rok)
 - dvojmesačné programové skladačky činoherného projektu Modrý salón (20 000 ks/rok)
 - citylighty s programom SND (100 ks/rok)
 - časopis Portál (náklad 65 000 ks/rok)
 - newsletter Činohry, Opery, Baletu (30x/rok)
 - TV spoty premiér Činohry, Opery, Baletu uverejnených na youtube, facebook SND a videoscreeing (audiovizuálna prezentácia SND) vo foyer NB SND a pokladniciach SND v celoročnej prevádzke
- c) umiestniť počas trvania zmluvy farebné logo Panta Rhei pod označením „mediálny partner“ na hlavnú webovú stránku www.snd.sk, s aktívnym vzájomným prelinkovaním webových stránok
- d) umiestniť počas trvania tejto Zmluvy farebné logo Panta Rhei vo vybraných premiérových kampaniach SND pod označením „mediálny partner“:
 - printové inzercie: SME, Týždeň, Forbes, Život, Eva, Madam Eva, Nový čas, Miao, Gold man, Hudobný život – celkom 100 inzercii
 - televízne kampane: televízia TA3 – celkom 350 spotov
- e) poskytnúť spoločnosti Panta Rhei vstupenky na repertoárové predstavenia SND (1 x súťaž /mesačne) za účelom následnej propagácie SND formou súťaží ap. Spoločnosť Panta Rhei je povinná požiadať o umožnenie vstupu na predstavenie SND najneskôr sedem dní pred uskutočnením príslušného predstavenia.
- f) umožniť vstup zástupcov Panta Rhei na premiéry Opery, Baletu a Činohry SND v počte 2 osoby za účelom kontroly plnení SND podľa čl. III bod 2 písm. b), ako aj za účelom plnenia Partnera podľa čl. III bod 1 tejto zmluvy.
- g) do 31.1.2016 zaslať Panta Rhei kompletnú fotodokumentáciu použitia loga Panta Rhei. Partner je oprávnený takúto fotodokumentáciu od SND požadovať a SND je povinné túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.

- h) poskytovať plnenie pre Pantha Rhei podľa tejto Zmluvy v zodpovedajúcej kvalite a s potrebnou starostlivosťou a poskytovať potrebnú súčinnosť Panta Rhei k naplneniu všetkých záväzkov podľa tejto Zmluvy. V prípade neposkytnutia potrebnej súčinnosti zo strany SND, sa Pantha Rhei nedostáva do omeškania s plnením, ani nie je zodpovedné za škodu alebo iné plnenie na základe tejto skutočnosti.

IV. Fakturácia

1. Plnenie podľa bodu III.1 bola zmluvnými stranami dohodnuté na hodnotu 1 200 eur + DPH.
2. Plnenie podľa bodu III.2 bola zmluvnými stranami dohodnuté na hodnotu 1 200 eur + DPH.
3. Zmluvné strany sa dohodli na tom, že vystavia:
 - a) prvú faktúru za svoje služby v hodnote 600 eur + DPH poskytované v období január - jún 2015 v mesiaci jún 2015
 - b) druhú faktúru za svoje služby v hodnote 600 eur + DPH poskytované v období júl až december 2015 v mesiaci december 2015
 - c) faktúry budú vystavené do 15. dňa stanoveného mesiaca so splatnosťou 14 dní od vystavenia faktúry.

V. Doručovanie

1. Výzva, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon jednej zmluvnej strany (ďalej len „**úkon**“) sa považuje za doručený druhej zmluvnej strane, ak bol uskutočnený na adresu pre doručovanie druhej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, resp. na adresu, ktorú táto zmluvná strana naposledy písomne oznámila druhej zmluvnej strane. Úkon sa považuje za doručený dňom, v ktorom druhá zmluvná strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať, alebo v ktorom sa zásielka vrátila späť ako nedoručená alebo neprevzatá v odbernej lehote.
2. Ustanovenia tohto článku sa použijú aj pre oznamovanie bankového spojenia Zmluvných strán, a to najmä prostredníctvom uvedenia tohto bankového spojenia na príslušných daňových dokladoch, ktoré boli zmluvnej strane doručené.
3. Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú oznamovať si navzájom akékoľvek zmeny údajov, ktoré sa ich týkajú a sú potrebné na prípadné uplatnenie úkonu alebo bankového spojenia, najmä všetky zmeny týkajúce sa uzavretej Zmluvy, zmenu, či zánik ich právnej subjektivity, adresu ich sídla, bydliska alebo miesta podnikania, bankové spojenie, z ktorého majú byť platby vykonávané, bankové spojenie, na ktorý majú byť platby uhrádzané a údaje týkajúce sa objednávok. Ak niektorá zmluvná strana nesplní túto povinnosť, nebude oprávnená namietiť, že neobdržala akýkoľvek úkon a zároveň zodpovedá za akúkoľvek takto spôsobenú škodu.
4. V prípade, ak je ustanovené v tejto dohode možnosť doručovania písomnosti prostredníctvom e-mailu, považuje sa za doručenie správa, ktorá je potvrdená druhou stranou na e-mailové adresy osôb označených v texte Zmluvy, a v záhlaví tejto Zmluvy. V prípade, že e-mailová správa

nie je potvrdená druhou zmluvnou stranou, považuje sa za doručení po uplynutí 3 pracovných dní od momentu odoslania e-mailovej správy.

VI. Trvanie a ukončenie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej podpisu do 31.12.2015, respektíve do splnenia záväzkov zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy s tým, že tým nie je dotknuté trvanie tých záväzkov, ktoré majú podľa tejto zmluvy resp. podľa ich povahy trvať aj po ukončení tejto zmluvy.
2. Zmluvu je možné ukončiť pred uplynutím doby podľa ods. 1 tohto článku Zmluvy len na základe písomnej Dohody zmluvných strán, alebo odstúpením z dôvodu porušenia Zmluvy druhou stranou, ktoré nebolo druhou stranou odstránené ani v dodatočnej primeranej lehote 10 dní odo dňa doručenia písomnej výzvy príslušnej zmluvnej strany na odstránenie porušenia druhej (porušujúcej) zmluvnej strane. Pre platnosť odstúpenia sa vyžaduje, aby v čase odoslania odstúpenia porušenie trvalo.
3. Účinky odstúpenia od Zmluvy nastávajú dňom doručenia písomného prejavu vôle druhej zmluvnej strane na adresu sídla zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
4. Zmluvné strany sú v prípade ukončenia Zmluvy formou odstúpenia od zmluvy povinné si vzájomne vysporiadať svoje práva a povinnosti a navzájom si uhradiť plnenia poskytnuté na základe tejto Zmluvy do momentu odstúpenia od zmluvy druhou zmluvnou stranou. Tým nie je dotknuté právo na náhradu škody zo strany Zmluvnej strany, ktorá od Zmluvy odstúpila. Pre vylúčenie pochybnosti sa uvádza, že plnenia zmluvných strán, ktoré vzhľadom na ich hodnotu vzájomne kryjú sa nevracajú.

VII. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
2. Zmluvné strany vyhlasujú a deklarujú, že všetky plnenia, ktoré si poskytli v období od 1.1.2015 do dňa podpísania tejto Zmluvy týkajúce sa predmetu Zmluvy sa považujú za plnenie poskytnuté na základe tejto zmluvy za rovnakých podmienok ako sú dohodnuté v tejto Zmluve.
3. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy sú platné, len ak boli vyhotovené vo forme jej písomného dodatku podpísaného obidvomi zmluvnými stranami.
4. Zástupcovia účastníkov záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu tejto zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, bez pocitu tiesne alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.

5. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých dve vyhotovenia dostane PANTA RHEI a dve vyhotovenia dostane SND.
6. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania. Zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného predpisu, najmä v zmysle § 47a zák.č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, ako aj podľa zák.č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v platnom znení.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

Slovenské národné divadlo

Mgr. art. Marián Chudovský
generálny riaditeľ

Panta Rhei, s.r.o.

Ladislav Bödök
konateľ

Slovenské národné divadlo

Bc. Daniel Rabina
riaditeľ Centra marketingu

Panta Rhei, s.r.o.

Ing. Igor Mrva
konateľ