

KALKULÁCIA CENY REKLAMY

60. ročník medzinárodného hudobného festivalu

Košická hudobná jar

The Košice Music Spring Festival

Festival sa koná v Košiciach dňoch 16. apríla - 17. mája 2015

Na základe platného cenníka Štátnej filharmónie Košice, platného pre všetkých zmluvných partnerov, je kalkulácia predmetnej reklamy pre objednávateľa, spoločnosť U. S. Steel Košice s. r. o., ako hlavného reklamného partnera - nasledovná:

1/ Programový plagát KHJ (Hlavný reklamný partner + logo spoločnosti)	celkom:	2 800,40 €
a) formát A1/infotabule/: 30 kusov		1 132,00 €
umiestnené: Staničné námestie, Jumbo Centrum, Nám. Maratona mieru, okolie OC Aupark a DU		
b) citylighty: 10 ks - inštalácia predbežne od 31. 3. 2015		1 000,00 €
c) zmenšená verzia plagátu KHJ (A4) na obálke mesačníka Hudobný život		88,40 €
d) zmenšená verzia plagátu KHJ (A4) na obálke AIRPORT MAGAZINE		430,00 €
e) zmenšená verzia plagátu KHJ (A5) v mesačníku KAM do mesta č. 4/2015		150,00 €
2/ Programový bulletin festivalu (Hlavný reklamný partner + logo spoločnosti)		2 400,00 €
Formát A5/ č-b tlač - náklad 1000 ks		
3/ Prenájom reklamnej plochy pre reklamný pútač spoločnosti		800,00 €
vo foyeri DU počas trvania festivalu v Košiciach		
4/ Promo kampaň KHJ s logom spoločnosti U. S. Steel s. r. o. na obrazovkách :		1 999,60 €
a) ŠfK umiestnených vo foyeri DU pred a počas trvania festivalu v Košiciach (od 16. 4. do 17. 5. 2015)		817,60 €
b) Playmedia umiestnených v OC Optima 1 kus a Aupark Košice 1 kus		1 182,00 €
Cena za reklamu spolu bez DPH		8 000,00 €
+ 20% DPH		1 600,00 €

Košice 6. 2. 2015