

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon)

medzi týmito zmluvnými stranami:

Rozhlas a televízia Slovenska

sídlo: Mlynská dolina, 845 45 Bratislava, Slovenská republika

štatutárny orgán: Václav Mika, generálny riaditeľ

IČO: 47232480, DIČ: 2023169973, IČ DPH: SK2023169973

bankové spojenie: XXXXXX, č. ú.: XXXXXX

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Po, vložka č.: 1922/B

(ďalej len „RTVS“)

a

Občianske združenie Milan Štefánik

sídlo: Kráľová pri Senci č. 780, PSČ 900 50

zastúpený: Milan Štefánik, predseda OZ.

IČO: 42262364 DIČ: 2023696565

bankové spojenie: XXXXXX, č. ú.: XXXXXX

registrovaný: Min. vnútra SR, sekcia verejnej správy, dňa 5.4.2012.pod č.: číslo spisu WS/1-900/90-39293

(ďalej len „združenie“)

I. Úvodné ustanovenie

1.1 Občianske združenie Milan Štefánik a RTVS ako verejnoprávna inštitúcia zriadená zákonom č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového vysielania a televízneho vysielania, a ktorej poslaním je o. i. aj posilnenie vzájomného porozumenia a tolerancie, ako aj podpora súdržnosti spoločnosti, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnej spolupráci (ďalej len „zmluva“).

II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím mediálnej podpory aktivít združenia – jeho kampane: „*Chyťme sa za ruky*“, s cieľom zviditeľnenia a integrácie mentálne postihnutých detí a osôb zo zariadení Domovov sociálnych služieb (ďalej len „kampaň“). Vysielanie rádio-kampane sa bude realizovať v termíne **od 19. apríla 2015 do 26. apríla 2016**, a to prostredníctvom programových služieb RTVS.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. RTVS sa zaväzuje:

1.1. Zabezpečiť pre združenie realizáciu odvysielanie 30 sekundového rádio spotu v RTVS nasledovne:

- a) 6 x na programovej službe RÁDIO SLOVENSKO
- b) 6 x na programovej službe RÁDIO REGINA

1.2. Odvyselať rádio-spoty v termíne **od 19. apríla 2015 do 26. apríla 2016**. Obsah rádio-spotu bude zameraný na podporu predmetnej kampane bez uvedenia komerčných prvkov alebo subjektov.

1.3. Vysielanie spotov závisí od možností RTVS. Zmluvné strany sa dohodli, že tieto spoty sú považované za **negarantované**, tzn., že v prípade priebežnej naplnenosti priestoru RTVS má RTVS právo nezaradiť spot do vysielania v pôvodne plánovanom čase. V takom prípade RTVS presunie spot do najbližšieho voľného bloku, prípadne na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia. RTVS má právo korekcie požiadavky na frekvenciu a časy vysielania spotov.

1.4. RTVS si vyhradzuje právo zasiahnuť do obsahu spotu alebo ho nezaradiť do vysielania, ak bude v rozpore so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov alebo by poškodzoval RTVS.

2. Združenie sa zaväzuje:

2.1. Doručiť RTVS rozhlasový spot prostredníctvom elektronickej pošty e-mail v týchto parametroch:

- a) max. 8MB na jeden e-mail:
- b) formát *.wav, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- c) formát *.mp3, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- d) s uvedením kreditov a metadát k hudbe, t.j.:

a) názov albumu; b) názov skladby; c) výrobca; d) rok vydania; e) autor hudby; f) aranžmán; g) autor textu; h) interpret; i) minútáž.

Termín odovzdania podkladov je najneskôr do **1. apríla 2015**.

2.2. Obsah spotu bude bezprostredne súvisieť s témou kampane a nebude obsahovať žiadne komerčné prvky alebo subjekty (partnerov alebo sponzorov kampane). Dodané spoty musia byť v zodpovedajúcej kvalite vysielania RTVS a v súlade so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a platnou právnou legislatívou v Slovenskej republike. V prípade, ak spot nebude v súlade s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, RTVS má právo nezaradiť spot do vysielania, o čom upovedomí Združenie. Ak bude RTVS za odvysielanie spotu udelená akákoľvek sankcia v správnom, súdnom alebo inom konaní, prípadne ak bude musieť RTVS za odvysielanie spotu poskytnúť tretím osobám akékoľvek plnenie pre porušenie všeobecne záväzných právnych predpisov, Združenie sa zaväzuje uhradiť udelenú sankciu alebo plnenie, ktoré RTVS poskytne a to v plnej výške.

2.3. Združenie vyhlasuje, že získalo súhlasy všetkých nositeľov práv (autorov, režisérov, výkonných umelcov, hudobnej zložky a ďalších nositeľov práv), prípadne ochranných organizácií, ktoré ich pre tieto účely zastupujú, na použitie a šírenie televízneho a rozhlasového spotu v zmysle tejto zmluvy a zaväzuje sa vysporiadať nároky týchto nositeľov práv spojené s použitím a šírením televízneho a rozhlasového spotu v zmysle tejto zmluvy na vlastné náklady.

2.4. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania spotu v požadovanej kvalite a v termíne určenom v bode 2.1. nenesie RTVS zodpovednosť za jeho neodvysielanie.

IV. Iné práva a povinnosti

1. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.

2. Kontaktná osoba, ktorá bude za Združenie riešiť situácie, ktoré nastanú pri plnení tejto zmluvy: Milan Štefánik, predseda OZ, mobil: XXXXXX, e-mail: milan.stefanik2012@gmail.com

3. Kontaktná osoba, ktorá bude za RTVS riešiť situácie, ktoré nastanú pri plnení tejto zmluvy: Mgr. Martina Straková, PhD., mobil: XXXXXX, e-mail: martina.strakova@rtvs.sk

4. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.

5. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.

V. Cena a platobné podmienky

1. Vzhľadom na charakter kampane (charitatívna výzva) je vysielanie v zmysle § 37a ods. 1 písm. b) zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii bezodplatné a preto je odvysielanie akýchkoľvek komerčných prvkov v spotoch zakázané.

VI. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami, účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR. Zmluva sa uzatvára sa na dobu určitú **odo dňa účinnosti do 26. apríla 2016.**

2. Zmluvné strany berú na vedomie povinnosť RTVS zverejniť túto zmluvu podľa § 5a) z. č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a na tento účel zmluvné strany prehlasujú, že súhlasia so zverejnením zmluvy v rozsahu platnej legislatívy.

3. Všetky zmeny alebo dodatky tejto zmluvy možno urobiť iba písomne po dohode obidvoch zmluvných strán, musia byť číslované a budú tvoriť neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.

4. Právne vzťahy vyplývajúce z tejto zmluvy sa riadia platnými zákonmi SR, najmä zák. č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.

5. Zmluvné strany sa zaväzujú, že prípadné spory, ktoré vzniknú pri plnení tejto zmluvy, budú riešiť predovšetkým dohodou. Pokiaľ k dohode nedôjde, zmluvné strany sa výslovne dohodli, že spory budú riešiť prostredníctvom vecne a miestne príslušného súdu v sídle RTVS.

6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých jeden rovnopis obdrží RTVS a jeden rovnopis obdrží Združenie.

7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah tejto zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpísali.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Milan Štefánik
predseda občianskeho združenia
Občianske združenie Milan Štefánik

.....
Václav Mika
generálny riaditeľ
Rozhlas a televízia Slovenska