

Zmluva o poskytovaní reklamných služieb
uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č.513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení
niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
(ďalej len „zmluva“)

I.
Zmluvné strany

1.

názov: **Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)**
sídlo: Vazovova 5, 812 43 Bratislava
korešpondenčná adresa: Univerzitný technologický inkubátor (ďalej ako „UTI STU“),
Pionierska 15, 831 02 Bratislava
IČO: 00397687
DIČ: 2020845255
IČ DPH: SK2020845255
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
č. ú: 7000248040/8180
IBAN: SK23 8180 0000 0070 0024 8040
SWIFT: SPSRSKBA
Štatutárny orgán: prof. Ing. Robert Redhammer, PhD. - rektor
zriadená v súlade so zákonom č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení
niektorých zákonov v znení neskorších predpisov ako verejná vysoká škola.

/ďalej len „šíriteľ reklamy“/

a

2.

názov: **Tatra banka a.s.**
sídlo: Hodžovo nám. 3, 811 06 Bratislava
IČO: 00686930
DIČ: 2020408522
IČ DPH: SK7020000944
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Bratislave, oddiel Sa,
vložka číslo: 71/B
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
č. ú.: 2001003800/1100
IBAN: SK1111000000002001003800
SWIFT: TATR SK BX
Zastúpená: Ing. Igor Vida, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva
Mgr. Michal Liday – člen predstavenstva
zriadená v súlade so zákonom č. 483/2001 Z.z. o bankách a o zmene a doplnení niektorých
zákonov v znení neskorších predpisov.

/ďalej len „objednávateľ“/

II.

Účel a predmet zmluvy

- 2.1. Predmetom tejto zmluvy je zabezpečenie reklamy a propagácie objednávateľa širiteľom reklamy a s tým súvisiace vymedzenie vzájomných práv a povinností.
- 2.2. Širiteľ reklamy sa zaväzuje zabezpečiť reklamu a propagáciu objednávateľa v rámci reklamných udalostí, ktorými sú:
- a) Biznis raňajky InQb
 - b) Školenia podnikateľských zručností
 - c) Súťaž podnikateľských plánov
 - d) Výstava technických inovácií TECH INNO DAY 2015
 - e) Odborné semináre
 - f) Deň otvorených dverí
 - g) Fórum InQb
- (ďalej iba ako „reklamné udalosti“)
- Všetky uvedené reklamné udalosti sa uskutočnia **v zmysle Prílohy 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy – Plán podujatí UTI STU na rok 2015.** Termíny jednotlivých podujatí sa môžu meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán postupom podľa článku V. bod 5.6 tejto zmluvy.

III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

- 3.1. Širiteľ reklamy zabezpečí reklamu a propagáciu objednávateľa nasledovným spôsobom:
- a) Umiestnenie loga objednávateľa v sekcii „Generálny partner“ na hlavnej stránke www.inqb.sk nad sekciou „Partneri“ odo dňa účinnosti tejto zmluvy do 31.12.2015.
 - b) Umiestnenie loga objednávateľa na všetkých podstránkach na www.inqb.sk, ktoré sa týkajú reklamných udalostí s označením „generálny partner“, priebežne odo dňa účinnosti tejto zmluvy do 31. 12. 2015.
 - c) Umiestnenie loga objednávateľa na všetkých printových propagačných materiáloch, ktoré sa týkajú reklamných udalostí s označením „generálny partner“ (ako napr. letáky na školenia podnikateľských zručností, súťaž podnikateľských plánov, TECH INNO DAY, tiež všeobecné letáky o UTI STU, resp. Biznis raňajkách v prípade, ak budú vyhotovené).
 - d) Zverejnenie informácie na stránke na Facebooku: „Univerzitný technologický inkubátor InQb“, že objednávateľ je generálnym partnerom UTI STU na rok 2015.
 - e) Možnosť umiestnenia roll-upu a propagačných materiálov objednávateľa na všetkých reklamných udalostiach uvedených v článku II bod 2.2 tejto zmluvy.
 - f) Možnosť umiestnenia papierového stojanu promujúceho grantové programy Nadácie Tatra banky určené študentom VŠ, po dobu trvania zmluvy, v priestoroch UTI STU určených širiteľom reklamy.
 - g) Printové propagačné materiály vyhotovené objednávateľom a doručené širiteľovi reklamy na ich umiestnenie v priestoroch UTI STU určených širiteľom reklamy, a to po dobu ich aktuálnosti.
 - h) Možnosť využiť priestor pre speakra (zástupcu zo strany objednávateľa) na:
 - jednom odbornom seminári organizovanom širiteľom reklamy v roku 2015 (téma seminára musí byť vopred písomne, alebo e-mailom odsúhlasená obidvoma zmluvnými stranami),
 - jednej prednáške v rámci Školení podnikateľských zručností v roku 2015 (téma prednášky musí byť vopred písomne, alebo e-mailom odsúhlasená obidvoma zmluvnými stranami),

- jednej prednáške v rámci Business raňajok InQb (téma prednášky musí byť vopred písomne, alebo e-mailom odsúhlasená obidvoma zmluvnými stranami).
 - i) Poskytnúť minimálne 1 miesto v hodnotiacej komisii v rámci 1. kola hodnotenia a finále súťaže podnikateľských plánov, ktoré bude prebiehať v rozsahu prezentácie podnikateľského zámeru.
 - j) Možnosť poskytnutia a priameho odovzdania cien do Súťaže podnikateľských plánov a do tomboly na podujatí TECH INNO DAY 2015.
 - k) Okrem uvedeného na podujatí TECH INNO DAY 2015:
 - spoluúčast' objednávateľa na otváraní podujatia, a to maximálne v počte 1 ním poverenej osoby,
 - širiteľ reklamy uvedie objednávateľa ako generálneho partnera podujatia,
 - na oslovovacích letákoch poskytne širiteľ reklamy zadnú stranu letáku na reklamu objednávateľa, na prednej strane budú informácie o podujatí,
 - širiteľ reklamy zabezpečí distribúciu letákov na fakultách a študentských domovoch STU (cieľová skupina – cca 15 000 študentov vrátane doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov),
 - širiteľ reklamy poskytne objednávateľovi možnosť využiť a označiť stánok na podujatí svojim logom a obchodným menom
 - širiteľ reklamy poskytne objednávateľovi priestor na prezentáciu svojich inovácií v rozsahu 10 min.
 - l) Umiestnenie loga a uvedenie objednávateľa ako „generálneho partnera“ v mailing liste – komunikácii UTI STU týkajúcej sa reklamných udalostí uvedených v článku II bod 2.2 tejto zmluvy odoslanej z mailových schránok širiteľa reklamy a prostredníctvom akademického informačného systému (AiS).
- 3.2. Dohodnuté povinnosti širiteľa reklamy sa budú považovať za splnené aj v prípade, ak všetky uvedené výhody objednávateľovi poskytol, avšak objednávateľ sa rozhodne ich nevyužiť.
- 3.3. Širiteľ reklamy je povinný najneskôr do 30 dní po skončení všetkých reklamných udalostí, t.j. najneskôr do 30.1.2016 zabezpečiť dokumentáciu prezentujúcu vykonanie reklamných prác, dohodnutých v bode 3.1. tohto článku . Na účely tejto zmluvy sa za dokumentáciu považuje predloženie fotografií, pozvánok, programov, propagačných materiálov a kópie elektronickej komunikácie a výtlačkov z webových stránok.
- 3.4. Širiteľ reklamy zabezpečí objednávateľovi exkluzivitu, tzn. zaväzuje sa nepropagovať v rámci reklamných udalostí inú fyzickú osobu alebo právnickú osobu s rovnakým alebo podobným predmetom činnosti ako objednávateľ, najmä poskytujúcu finančné služby ako objednávateľ. Na účel tohto ustanovenia sa za širiteľa reklamy považuje iba organizačná zložka súčasti stu Know-How centrum s názvom „Univerzitný technologický inkubátor“.
- 3.5. Širiteľ reklamy sa zaväzuje, že najneskôr 20 dní pred začiatkom reklamnej udalosti predloží na posúdenie a odsúhlasenie všetky propagačné a reklamné materiály, týkajúce sa reklamnej udalosti, okrem tých, ktoré bude v zmysle tejto zmluvy zabezpečovať objednávateľ.
- 3.6. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť širiteľovi reklamy dostatočnú súčinnosť pri odsúhlasovaní jednotlivých propagačných a reklamných materiálov a svoje vyjadrenie poskytne najneskôr do 5 pracovných dní, odkedy mu boli zaslané propagačné a reklamné materiály na odsúhlasenie.
- 3.7. V prípade neuskutočnenia reklamných udalostí podľa článku II bodu 2.2. tejto zmluvy alebo nezabezpečenia reklamy a propagácie v zmysle tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy. Objednávateľ je tiež v prípadoch podľa predchádzajúcej vety oprávnený požadovať od širiteľa reklamy primerané náhradné plnenie, na ktorom sa písomne dohodnú. Ak náhradné plnenie nebude na základe uváženia objednávateľa primerané plneniu podľa tejto zmluvy je objednávateľ oprávnený

od zmluvy odstúpiť. V prípade odstúpenia od zmluvy objednávateľom podľa tohto bodu je širiteľ reklamy povinný vrátiť objednávateľovi zaplatenú odplatu podľa článku IV tejto zmluvy v plnej výške bez zohľadnenia už vynaložených nákladov, prípadne alikvotnú časť zaplatenej odplaty, na ktorej sa objednávateľ a širiteľ reklamy dohodnú, ak sa neuskutočnia iba niektoré z dohodnutých reklamných udalostí.

- 3.8. V prípade porušenia niektorej z povinností širiteľa reklamy uvedených v článku III alebo článku V tejto zmluvy, ak sa objednávateľ reklamy so širiteľom nedohodnú na náhradnom plnení, je širiteľ reklamy povinný zaplatiť objednávateľovi na základe písomnej výzvy jednorazovú zmluvnú pokutu vo výške 1000 Eur. Týmto ustanovením nie je dotknutý nárok objednávateľa na náhradu škody voči širiteľovi reklamy.

IV.

Odplata za reklamu

- 4.1. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť širiteľovi reklamy odplatu vo výške 10 000 Eur (slovom desaťtisíc Eur), k odplate bude pripočítaná DPH v sume 2 000 Eur (slovom dvetisíc Eur), t.j. spolu 12 000 Eur (slovom dvanásťtisíc Eur) vrátane DPH.
- 4.2. Objednávateľ zaplatí širiteľovi reklamy odplatu bezhotovostným prevodom na účet č. 7000248040/8180, ktorý je vedený v Štátnej pokladnici a to na základe faktúry vystavenej širiteľom reklamy a doručenej objednávateľovi. Faktúra bude vystavená v súlade so Zákonom č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Splatnosť faktúry je 15 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi. Širiteľ reklamy je oprávnený vystaviť a objednávateľovi doručiť faktúru najskôr deň nasledujúci po dni predloženia potvrdenia o zverejnení tejto zmluvy v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky objednávateľovi.

V.

Záverečné ustanovenia

- 5.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky podľa príslušných právnych predpisov a zaniká vysporiadaním všetkých práv a povinností zmluvných strán z nej vyplývajúcich.
- 5.2. Širiteľ reklamy sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije obchodné meno a logo objednávateľa len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech objednávateľa a nebude ich propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami objednávateľa alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.
- 5.3. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími súvisiacimi právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
- 5.4. Širiteľ reklamy je osobou povinnou na zverejnenie zmluvy v Centrálnom registri zmlúv podľa príslušných právnych predpisov a zaväzuje sa splniť si svoju zákonnú povinnosť zverejniť zmluvu najneskôr do 7 dní od uzatvorenia tejto zmluvy a o zverejnení predložiť objednávateľovi potvrdenie.
- Objednávateľ podpisom tejto zmluvy prehlasuje, že bol oboznámený s povinnosťou širiteľa reklamy zverejniť túto zmluvu v Centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR, a to v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov. Zverejnené nebudú osobné údaje uvedené v bode 5.6. tohto článku.

- 5.5. Zmluvné strany berú na vedomie, že v prípade, ak si šíriteľ reklamy povinnosť zverejniť zmluvu v stanovenej lehote nesplní, je na podanie návrhu na zverejnenie zmluvy oprávnený objednávateľ.
- 5.6. Vo veciach tejto zmluvy, ak nie je ustanovené inak, sú oprávnené konať nasledujúce kontaktné osoby:
Za šíriteľa reklamy:
Ing. Lenka Mikulíková, PhD. – mikulikova@inqb.sk, 02/492 12 492, 0918 669 209
Ing. Oľga Guštafiková, PhD. – gustafikova@inqb.sk, 02/492 12 494, 0917 669 155
Za objednávateľa:
Mgr. Ing. Martin Koreň, - martin_koren@tatrabanka.sk, 02/ 5919 1126
- 5.7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha 1 - Plán podujatí UTI STU na rok 2015
- 5.8. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú vždy písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán; ustanovenie bodu 5.4 tohto článku platí primerane.
- 5.9. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých šíriteľ reklamy dostane tri rovnopisy a objednávateľ dostane jeden rovnopis.
- 5.10. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.

V dňa

V dňa

.....
za šíriteľa reklamy
prof. Ing. Robert Redhammer, PhD.
rektor

.....
za objednávateľa
Ing. Igor Vida
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva

.....
Mgr. Michal Liday
člen predstavenstva