

ZMLUVA O REKLAME
podľa § 269 ods. 2 Obch. Z.
uzavretá medzi týmito zmluvnými stranami:

1. Objednávateľ:

Obchodné meno:	Technický skúšobný ústav Piešťany
Sídlo:	Krajinská cesta 2929/9, 921 01 Piešťany
V zastúpení:	Ing. Jaroslav CRKON, generálny riaditeľ
IČO:	00057380
IČ DPH:	SK 2020395410
DIČ:	2020395410
Bankové spojenie:	
Číslo účtu:	
SWIFT:	
IBAN:	

2. Obstarávateľ:

Obchodné meno:	Umelecký súbor LÚČNICA
Sídlo:	Štúrova 6, 811 02 Bratislava
Korešpondenčná adresa:	Nábrežie I. Kraska 1, 921 01 Piešťany
V zastúpení :	Mgr. art. Marián Turner, riaditeľ US Lúčnica PhDr. Edita Bjeloševičová, riaditeľka Domu umenia
IČO:	00164828
DIČ :	2020829976
Bankové spojenie:	
Číslo účtu:	
IBAN:	
SWIFT:	

Článok I.
Predmet zmluvy

Touto zmluvou sa obstarávateľ zaväzuje pre objednávateľa obstarat' po celú dobu trvania tejto zmluvy reklamu obchodného mena objednávateľa a jeho loga spôsobom a formou v súlade s touto zmluvou, v zmysle všeobecných obchodných podmienok a platných právnych predpisov.

Obstarávateľ sa zaväzuje propagovať obchodné meno a logo objednávateľa na propagačných materiáloch 60. Piešťanského festivalu.

Článok II.
Odmena za reklamu a platobné podmienky

1. Za vyššie uvedenú reklamnú činnosť sa zmluvné strany v súlade s ust. z. č. 18/96 Z.z.

o cenách v platnom znení dohodli na odmene v prospech obstarávateľa: 500,-€ za obdobie trvania festivalu (30.máj 2015 – 26.júl 2015).

Odmena bude objednávateľom platená prevodným príkazom v prospech účtu obstarávateľa. Úhrada platená na základe faktúry vystavenej obstarávateľom, ktorá bude splatná do 14 dní od jej doručenia objednávateľovi.

2. V cene je zahrnuté:

- zaradenie obchodného mena a loga objednávateľa na plagáty 60. Piešťanského festivalu v počte 100 kusov (umiestnenie v citylightoch v meste Piešťany a vývesných plochách Domu umenia Piešťany, SLK a.s. Piešťany
- zaradenie obchodného mena a loga objednávateľa na letáky 60. Piešťanského festivalu v počte 1000 kusov (umiestnenie – do firiem, inštitúcií pôsobiacich v meste Piešťany, SLK a.s. Piešťany, Piešťanské informačné centrum, Mestská knižnica mesta Piešťany....)
- zaradenie obchodného mena a loga objednávateľa do bulletinov 60. Piešťanského festivalu v počte 500 ks – pre návštevníkov festivalu.

Článok III. Trvanie zmluvy

Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 26.7.2015.

Po ukončení platnosti zmluvy je obstarávateľ povinný odstrániť reklamu objednávateľa umiestnenú na uvedených miestach v zmysle tejto zmluvy.

Článok IV. Všeobecné ustanovenia

Objednávateľ zodpovedá za aktuálnosť a správnosť údajov o svojej firme, pri zmene údajov je povinný zmeny zaslať na adresu dom-umenia@slovanet.sk.

Objednávateľ sa zaväzuje spolupôsobiť dohodnutým spôsobom a zaplatiť obstarávateľovi odmenu v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy.

Obstarávateľ sa zaväzuje plniť predmet tejto zmluvy v súlade so zákonom č. 220/1996 Z.z. o reklame v platnom znení a inými súvisiacimi právnymi predpismi.

Článok V. Záverečné ustanovenia

Práva a povinnosti zmluvných strán, vyplývajúce z tejto zmluvy, a v tejto zmluve bližšie neupravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.

V prípade vzniku sporu vyplývajúcej z tejto zmluvy, alebo v súvislosti s ňou, sa zmluvné strany budú snažiť vyriešiť ho vzájomným rokovaním. V prípade, že sa takýmto spôsobom

spor nepodari vyriešiť, bude predložený na prerokovanie a rozhodnutie Rozhodcovskému súdu Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory v Bratislave.

Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.

Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obidvomi zmluvnými stranami.

V Piešťanoch 27. apríla 2015

objednávateľ

obstarávateľ