

162/10A

ZMLUVA O MEDIÁLNO M PARTNERSTVE

uzavretá v súlade s ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

ZMLUVNÉ STRANY:

NÁZOV: Media RTVS, s.r.o.
SÍDLO: Mýtna 1, 817 55 Bratislava
IČO: 35 967 871
DIČ: 2022100817
IČ DPH: SK 2022100817
REGISTRÁCIA: Obchodný register, Okresný súd Bratislava I, Oddiel Sro, v.č. 38558/B
Bankové spojenie: [REDACTED]
IBAN: [REDACTED]
ZASTÚPENÁ: Ing. Martin Hauptvogel, konateľ

(ďalej len "Media RTVS")

a

NÁZOV: Národné osvetové centrum
SÍDLO: Námestie SNP č. 12, 812 34 Bratislava
IČO: 00164615
IČ DPH: SK 2020829888
PRÁVNÁ FORMA: príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky pôsobiaca na
základe Zriaďovacej listiny, vydanéj Ministerstvom kultúry SR MK – 3852/2008-
10/15243
Bankové spojenie: Štátna pokladnica, č.ú.: 7000069325/8180
IBAN: SK 63 8180 0000 0070 0006 9325
ŠTATUTÁRNY ORGÁN PhDr. Jana Kresáková, generálna riaditeľka

(ďalej len „NOC“)

Preambula

Táto zmluva vychádza zo zásady vzájomnej výhodnosti pre zmluvné strany, ich korektného jednanía a dodržiavania zásad poctivého obchodného styku s prihliadnutím na všeobecne zachovávané obchodné zvyklosti, ďalej zo zásady vzájomnej informovanosti a serióznosti. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pri svojom konaní budú uvedené zásady plniť.

I.

Úvodné ustanovenie

1.1. NOC ako štátna príspevková organizácia rezortu Ministerstva kultúry SR a organizátor a odborný garant kultúrnych a spoločenských podujatí a Media RTVS, s.r.o., ako obchodná spoločnosť, ktorá je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi Media RTVS, s.r.o. a Rozhlas a televízia Slovenska (ďalej len „RTVS“) výhradným predajcom reklamného času televíznych a rozhlasových programových služieb RTVS, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnom partnerstve (ďalej len „zmluva“).

II.

Predmet zmluvy

2.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím reklamného priestoru pre NOC počas mediálnej spolupráce pri marketingových aktivitách podporujúcich prípravu projektu „Folklorný festival Východná 2015“ (ďalej len „projekt“) a poskytnutie reklamných služieb Mediou RTVS prostredníctvom televíznej programovej služby RTVS - DVOJKA a rozhlasových programových služieb RTVS - Rádio Regina Banská Bystrica, Rádio Regina Košice a Rádio Devín.

III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1. Media RTVS sa zaväzuje:

3.1.1. Zabezpečiť pre NOC realizáciu reklamného vysielania na programových službách RTVS, a to konkrétne:



- a) 9× 30“ reklamný TV spot na programovej službe DVOJKA s uvedením max. 3 partnerov,
- b) 11× 30“ reklamný TV spot na programovej službe DVOJKA bez partnerov,
- c) 10× 30“ reklamný oznam na programovej službe Rádio Regina Banská Bystrica bez partnerov,
- d) 12× 30“ reklamný oznam na programovej službe Rádio Regina Košice bez partnerov,
- e) 10× 30“ reklamný oznam na programovej službe Rádio Devín bez partnerov,

ktorých obsah bude zameraný na propagáciu projektu „Folklórny festival Východná 2015“ a v televíznom reklamnom spote v zmysle bodu 3.1.1., písmeno a) s uvedením maximálne troch komerčných partnerov.

- 3.1.2. Reklamné vysielanie poskytnúť v termíne od 15.06.2015 do 02.07.2015.
- 3.1.3. Reklamné vysielanie poskytnúť v súlade so schváleným mediaplánom (Obchodná zmluva) vypracovaným Mediou RTVS, ktorý musí byť vopred odsúhlasený podpisom zo strany NOC, a to najneskôr 15 pracovných dní pred prvým plánovaným termínom vysielania a doručený prostredníctvom faxu, pošty, e-mailu alebo inou vopred dohodnutou formou na adresu Media RTVS, oboma zmluvnými stranami. Obchodná zmluva je predmetom dodatku vo forme prílohy k tejto zmluve o mediálnom partnerstve.
- 3.1.4. Zabezpečiť výrobu rozhlasového reklamného oznamu.
- 3.1.5. Reklamné vysielanie a výrobu reklamných produktov poskytnúť v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.mediartvs.sk, pre vysielanie reklamy na programových službách RTVS platnými v čase podpisu tejto zmluvy.
- 3.1.6. Považovať televízne reklamné spoty za negarantované, tzn. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru RTVS má dodávateľ právo nezaraďovať reklamný spot do vysielania v pôvodne plánovanom čase. Media RTVS vznik takejto skutočnosti bezodkladne oznámi a v takom prípade presunie spot do najbližšieho voľného reklamného bloku, alebo spot neodvysiela, prípadne spot presunie na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia a to tak, aby týmto posunom nenaplánoval spot do časového pásma, ktoré by malo vplyv na zmenu ceny za odvysielanie spotu.
- 3.1.7. Na výpočet ceny reklamného vysielania a výroby reklamných produktov použiť Cenník reklamného vysielania a výroby reklamných produktov vo vysielaní RTVS platný v čase podpisu tejto zmluvy o mediálnom partnerstve.
- 3.1.8. Media RTVS si vyhradzuje právo neodvysielať spot v prípade programových zmien alebo z technických dôvodov a NOC nemá nárok žiadať akúkoľvek kompenzáciu za neodvysielané spoty. V takom prípade bude Media RTVS fakturovať sumu len za skutočne odvysielané reklamné spoty. Media RTVS má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo jednotlivých časov vysielania reklamných spotov, to všetko podľa možností a schopností vysielateľa na základe zákona, spôsobom a za podmienok, ktorý je najbližšie obsahu a účelu tejto zmluvy.

3.2. NOC sa zaväzuje:

- 3.2.1. Zabezpečiť pre Mediu RTVS:
 - uvádzať RTVS ako mediálneho partnera na všetkých propagačných materiáloch súvisiacich s projektom (reklamné spoty, printová inzercia, billboardy, plagáty, propagačné materiály, internetová stránka,...atď.),
 - umiestniť banner s logom RTVS v mieste konania projektu o rozmeroch max. 2x1 m
 - umiestniť logo RTVS na webovom sídle projektu - <http://www.festival vychodna.sk> - logo RTVS dodá Media RTVS NOC v elektronickej forme vo formáte JPG, PDF, PNG, najneskôr do 10.6.2015
- 3.2.2. Najneskôr do 10.6.2015 doručiť do Media RTVS podklady potrebné pre zhotovenie mediaplánu na reklamné vysielanie na programových službách RTVS – DVOJKA, Rádio Devín, Regina BB a KE.
- 3.2.3. Doručiť televízny reklamný spot elektronicke nahráný STEREO vo formáte 16:9 (v zmysle technických podmienok Media RTVS určených pre zaradenie komerčných prvkov do vysielania platných pre rok 2015) **minimálne tri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním** do Media RTVS. Obsah tohto reklamného spotu bude bezprostredne súvisieť s predmetným projektom. Dodaný reklamný TV spot musí byť v zodpovedajúcej kvalite reklamného vysielania RTVS a v súlade s platnou legislatívou. NOC zodpovedá za zabezpečenie súhlasov autorov a interpretov k použitiu a uverejneniu autorských diel k účelom podľa tejto zmluvy a taktiež za vysporiadanie s tým súvisiacich finančných nárokov.
- 3.2.4. Dodáť text reklamného oznamu najneskôr 5 pracovných dní pred prvým rozhlasovým vysielaním.
- 3.2.5. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania reklamného TV spotu v požadovanej kvalite a v termíne určenom v bode 3.2.3. a nedodania textu /podklad pre vyrobenie reklamného oznamu/ v termíne určenom v bode 3.2.4., nenesie Media RTVS zodpovednosť za jeho neodvysielanie.
- 3.2.6. Poslať v e-mailovej podobe vo formáte JPG, PDF, PNG, ... všetky vizuály (použitie loga RTVS) na schválenie, najneskôr do 10.6.2015, ku ktorým sa Media RTVS preukázateľne vyjadří najneskôr do 15.6.2015.

IV.

Všeobecné zmluvné náležitosti

- 4.1. Podmienkou odvysielania reklamných spotov je úhrada preddavkovej faktúry minimálne tri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním reklamných spotov.
- 4.2. Každá zo zmluvných strán môže využívať produkty a služby druhej zmluvnej strany aj v rozsahu väčšom, ako je uvedené v článku III. v spojení s článkom V. tejto zmluvy. V prípade potreby jedna zmluvná strana navrhne zvýšenie rozsahu poskytovaných služieb a produktov a zároveň pripraví návrh dodatku k tejto zmluve.
- 4.3. Zmluvné strany sú povinné navzájom si poskytovať potrebnú súčinnosť a všetky informácie nevyhnutne potrebné a užitočné pre plnenie predmetu tejto zmluvy.
- 4.4. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písmenosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.
- 4.5. Kontaktnou osobou za **NOC** je **Jozef Burič**, mobil: +421 918 716 012, e-mail: jozef.buric@nocka.sk na zastupovanie voči spoločnosti Media RTVS v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.6. Kontaktnou osobou za Media RTVS je **Mgr. Adriana Jakubčíková**, tel.: 02/3250 8906, mobil: 0905 224 841, e-mail: adriana.jakubcikova@mediartvs.sk na zastupovanie voči **NOC** v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.7. Televízny reklamný spot treba doručiť podľa bodu 3.2.3. do **Media RTVS**. Kontaktnou osobou je **Andrej Letko**, tel.:02/6061 3591, mobil: 0905 480 366, e-mail: andrej.letko@mediartvs.sk.
- 4.8. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.
- 4.9. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.

V.

Cena, platobné podmienky a zodpovednosť za porušenie záväzkov

5.1. Cena:

- 5.1.1. Cena reklamných produktov televízií a rádii RTVS je stanovená dohodou zmluvných strán na základe z.č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov podľa cenníka reklamných produktov platného v čase plnenia.
- 5.1.2. Cena služieb, ktoré Media RTVS na základe tejto zmluvy o mediálnom partnerstve formou poskytnutia reklamného priestoru *na televíznej programovej službe* – DVOJKA pre **NOC** poskytne, bola stanovená na 10.000,- € (desaťtisíc Eur) bez DPH podľa aktuálneho Cenníka predaja reklamných produktov televízií RTVS. Media RTVS sa zaväzuje poskytnúť klientovi na peňažné plnenie zľavu vo výške 50% pre plnenie v zmysle čl. III, bod 3.1.1., písmeno a) a vo výške 75% pre plnenie v zmysle čl. III, bod 3.1.1., písmeno b) z cenníkových cien. **Hodnota plnenia Media RTVS po poskytnutí zľavy vo výške 50% a 75% je 3.625,- € (tritisícšesťstodvadsaťpäť Eur) bez DPH.** K tejto sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
- 5.1.3. Cena služieb, ktoré Media RTVS na základe tejto zmluvy o mediálnom partnerstve formou poskytnutia reklamného priestoru *na rozhlasových programových službách RTVS* – Rádio Regina BB a KE a Rádio Devín pre **NOC** poskytne, bola stanovená na 1.760,- € (jedentisícšesťstošesťdesiat Eur) bez DPH podľa aktuálneho Cenníka predaja reklamných produktov rádii RTVS. Media RTVS sa zaväzuje poskytnúť klientovi na peňažné plnenie zľavu vo výške 75% z cenníkových cien. **Hodnota plnenia Media RTVS po poskytnutí zľavy vo výške 75% je 440,- € (štyristoštyridsať Eur) bez DPH.** K tejto sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.
- 5.1.4. Okrem úhrady reklamného priestoru sa **NOC** zaväzuje uhradiť aj náklady na výrobu reklamných produktov podľa platného Cenníka predaja reklamných produktov rádii RTVS. **Cena za výrobu každej verzie jednotlivých reklamných oznamov, ktoré RTVS vyrobí pre NOC je 150,- € (jednosto päťdesiat Eur) bez DPH.** K tejto sume bude pripočítaná platná DPH v zmysle platných právnych predpisov.

5.2. Platobné podmienky:

- 5.2.1. **Cenu za reklamné vysielanie** bude Media RTVS fakturovať **NOC** vopred. Media RTVS pri poskytovaní plnenia v období presahujúcom jeden mesiac, bude zálohové faktúry vystavovať postupne, podľa plánovaných plnení v danom mesiaci.
- 5.2.2. **NOC** uhradí vystavenú zálohovú faktúru na bankový účet Media RTVS v zmysle náležitosti predmetnej faktúry a v súlade s termínom jej splatnosti, ktorý bude stanovený tak, aby bol dodržaný bod 4.1.
- 5.2.3. V prípade neuhradenia zálohovej faktúry v termíne uvedenom na faktúre, Media RTVS má nárok reklamné spoty a oznamy neodvysielat'.
- 5.2.3. **Cenu za výrobu reklamných produktov podľa bodu 5.1.4. tohto článku** tejto zmluvy bude Media RTVS fakturovať **NOC** najneskôr do 15-teho dňa mesiaca, nasledujúceho po mesiaci v ktorom bolo uskutočnené plnenie zo strany Media RTVS. **NOC** uhradí vystavenú faktúru na bankový účet Media RTVS v súlade s termínom jej splatnosti, ktorá bude 14. dní od jej doručenia. V prípade omeškania s platbou **NOC** zaplatí úroky z omeškania vo výške upravenej Obchodným zákonníkom.

VI.

Doba platnosti

- 6.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť nasledujúcim dňom po dni jej prvého zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR a uzatvára sa na dobu určitú do 31.07.2015.
- 6.2. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo zmluvných strán, a to písomnou formou s mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť 1. dňom v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo písomné vypovedanie zmluvy doručené druhej zmluvnej strane.
- 6.3. Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas platnosti tejto zmluvy neposkytne plnenia v rozsahu dohodnutom touto zmluvou, môže druhá zmluvná strana požadovať poskytnutie služieb aj po skončení jej platnosti.

VII.

mlčanlivosť

- 7.1. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k všetkým informáciám získaným od druhej zmluvnej strany v súvislosti s podpisom a plnením tejto zmluvy o mediálnom partnerstve, ak tieto informácie nie sú verejne prístupné a ak je z ich povahy možno rozumne usudzovať, že druhá zmluvná strana má záujem na ich utajení, pričom nezáleží na forme, v ktorej boli také informácie získané.
- 7.2. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve neplatí pre prípady, kedy je sprístupnenie určitých informácií vyžadované právnymi predpismi či orgánmi verejnej moci alebo kedy ide o informácie výslovne schválené poskytujúcou zmluvnou stranou pre ich uverejnenie v reklamných materiáloch.
- 7.3. Porušenie tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve bude považované za porušenie tejto zmluvy o mediálnom partnerstve závažným spôsobom a dôvodom pre odstúpenie od zmluvy účinným dňom nasledujúcim po jeho doručení druhej zmluvnej strane. Za porušenie ustanovení tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve má poškodená zmluvná strana ďalej právo požadovať náhradu preukázateľne vzniknutej škody.
- 7.4. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. platí i po ukončení tejto zmluvy o mediálnom partnerstve.

VIII.

Záverečné ustanovenia

- 8.1. Zmluva sa riadi slovenským právom a príslušným na konanie je slovenský súd.
- 8.2. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať ustanovenia Všeobecných obchodných podmienok dodávateľa platných pre rok 2015, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.mediatvs.sk. NOC podpisom tejto zmluvy zároveň potvrdzuje, že mu je obsah týchto obchodných podmienok známy. Odchylné dojednania v tejto zmluve majú prednosť pred znením Všeobecných obchodných podmienok.
- 8.3. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať obchodné, výrobné a ďalšie tajomstvá, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s vykonávaním činnosti podľa tejto zmluvy.
- 8.4. Všetky zmeny a dodatky musia byť vykonané po obojstrannom súhlase zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve. K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma zmluvnými stranami na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.
- 8.5. Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce, alebo s touto zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi zmluvnými stranami vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 8.6. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 8.7. Zmluva bola vyhotovená v troch rovnopisoch, z ktorých každý má hodnotu originálu. NOC obdrží dva rovnopisy a Media RTVS obdrží jeden rovnopis.

Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej ustanoveniam rozumejú. Zmluvné strany ďalej prehlasujú, že zmluva je pre nich vzájomne výhodná a vyjadruje ich vážnu a slobodnú vôľu, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi. Osoby, ktoré uzatvárajú zmluvu v mene zmluvných strán, týmto vyhlasujú, že sú osobami oprávnenými uzatvoriť túto zmluvu.

V Bratislave dňa 28.5.2015

V Bratislave dňa 16.5.2015

[Redacted Signature]

Media RTVS, s.r.o.
Ing. Martin Hauptvogel
konateľ

[Redacted Signature]

Národné osvetové centrum
PhDr. Jana Kresáková
generálna riaditeľka