

Zmluva
o poskytnutí reklamného mediálneho priestoru
uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení
neskorších predpisov

Zmluvné strany:

C.E.N. s.r.o.

so sídlom: Gagarinova 12, 821 05 Bratislava, Slovenská republika
Korešpondenčná
adresa: Gagarinova 12, P.O.BOX 31, 820 15 Bratislava 215
Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sro, vl. č.: 21029/B
IČO: 35 780 886
DIČ: 2020276852
IČ DPH: SK2020276852
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
Číslo účtu: 262 552 0232/1100
IBAN: SK3411000000002625520232
BIC/SWIFT: TATRSKBX
Zastúpená: PhDr. Martin Ilavský, PhD., konateľ a generálny riaditeľ
PhDr. Pavel Komorník, M.B.A., konateľ

(ďalej len „**Poskytovateľ**“)

a

Letové prevádzkové služby Slovenskej republiky, štátny podnik
so sídlom: Ivanská cesta 93, 823 07 Bratislava 216
IČO: 35778458
DIČ: 2020244699
IČ DPH: SK2020244699
Bankové spojenie: Tatra banka, a. s. Bratislava
Číslo účtu: 2620340750/1100
IBAN: SK81 1100 0000 0026 2034 0750
BIC/SWIFT: TATRSKBX
Zastúpená: Ing. Miroslav Bartoš, riaditeľ

(ďalej len „**Objednávateľ**“)

(Poskytovateľ a Objednávateľ ďalej spoločne tiež ako „**Zmluvné strany**“ alebo každý samostatne ako „**Zmluvná strana**“)

sa dohodli na znení tejto zmluvy o poskytnutí reklamného mediálneho priestoru (ďalej len „**Zmluva**“):

Čl. I
PREDMET ZMLUVY

1. Poskytovateľ, v spolupráci s Nadáciou TA3, organizuje projekt pod názvom: „Káčer na bicykli 2015“ (ďalej len „**Projekt**“), ktorý bude realizovaný v mesiacoch júl - august 2015. Poskytovateľ, ako vysielateľ televíznej programovej služby TA3 (ďalej len „**Televízia TA3**“), sa zaväzuje, že poskytne Objednávateľovi vo vysielaní Televízie TA3 reklamný mediálny priestor za podmienok stanovených v tejto Zmluve a vo Všeobecných obchodných podmienkach Televízie TA3 (ďalej len „**VOP**“), tvoriacich Prílohu č. 1 tejto Zmluvy. Poskytovateľ poskytne plnenia podľa predchádzajúcej vety tohto bodu v termíne do 31. 8. 2015.

2. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť Poskytovateľovi za poskytnutý Reklamný mediálny priestor cenu dohodnutú v článku II. tejto Zmluvy.
3. Čistou (Netto) cenou sa pre účely tejto Zmluvy rozumie cena za Reklamný mediálny priestor v Televízii TA3 v rozsahu podľa tejto Zmluvy po uplatnení všetkých dohodnutých prirážok a zliav, ktorú je Objednávateľ povinný uhradiť Poskytovateľovi za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve.
4. Slová a slovné spojenia uvedené v tejto Zmluve, ktoré začínajú veľkým písmenom sú zmluvnými skratkami a majú význam uvedený v tejto Zmluve alebo vo VOP.

Čl. II PRÁVA A POVINNOSTI

1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že v období od nadobudnutia účinnosti tejto Zmluvy **do 31. 8. 2015** (ďalej len "**Sledované obdobie**") poskytne Poskytovateľ Objednávateľovi reklamu a propagáciu obchodného mena a loga objednávateľa, ako partnera projektu v rozsahu, ako to vyplýva zo špecifikácie uvedenej v Prílohe č. 2 tejto Zmluvy a predloží objednávateľovi všetky doklady preukazujúce vykonanie reklamy /prezentačné materiály, fotodokumentáciu a pod. / podľa tejto Zmluvy najneskôr do jedného mesiaca po ukončení projektu.
2. Konečná čistá (Netto) cena za plnenia uvedené v Prílohe č. 2, ktorú bude Objednávateľ povinný uhradiť Poskytovateľovi na základe tejto Zmluvy je **10 000,- EUR bez DPH** (slovom: desať tisíc eur bez DPH).
3. K cene podľa bodu 2. tohto článku bude pripočítaná DPH v sadzbe podľa platnej legislatívy.
4. Objednávateľ sa zaväzuje poskytovať potrebnú súčinnosť a podklady k výkonu reklamnej činnosti Poskytovateľa podľa tejto Zmluvy. Objednávateľ zodpovedá za správnosť, pravdivosť a úplnosť informácií, ktoré poskytuje Poskytovateľovi. Objednávateľ sa zaväzuje zaslať Poskytovateľovi svoje logo v elektronickej podobe do 5 dní po nadobudnutí účinnosti tejto Zmluvy, a to na e-mailovú adresu: [REDACTED] vo formáte jpg alebo pdf, ktoré bude použité vo všetkých mediálnych výstupoch propagujúcich priebeh projektu podľa Prílohy č. 1 tejto Zmluvy.
5. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť Poskytovateľovi dohodnutú cenu za poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru do 14 dní od doručenia faktúry Objednávateľovi.
6. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac.
7. Zmluvné strany nie sú povinné plniť svoje zmluvné povinnosti, ak im v ich plnení bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu ich pôsobnosti, najmä: mimoriadna spravodajská udalosť, o ktorej Poskytovateľ nevedel a vedieť nemohol, prírodná katastrofa, udalosť ohrozujúca bezpečnosť štátu, povstanie, ozbrojený konflikt, štrajk, priemyselná výluka a pod. alebo ak to vyplýva z VOP.

Čl. III DOBA TRVANIA ZMLUVY

1. Zmluvné strany uzatvárajú túto Zmluvu na dobu určitú do 31. 8. 2015.

2. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oprávnenými zástupcami oboch Zmluvných strán a účinnosť v súlade článkom V. odsek 10. tejto Zmluvy dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.
3. Každá zo Zmluvných strán je oprávnená od tejto Zmluvy odstúpiť na základe písomného oznámenia o odstúpení doručeného druhej Zmluvnej strane, v prípade závažného porušenia povinností vyplývajúcich z tejto Zmluvy alebo z VOP druhou Zmluvnou stranou. V prípade menej závažného porušenia Zmluvy druhou Zmluvnou stranou, je každá Zmluvná strana oprávnená od tejto Zmluvy odstúpiť len v prípade, že na základe jej písomnej výzvy porušujúca Zmluvná strana nevykoná nápravu ani v dodatočne určenej lehote, ktorá nesmie byť kratšia ako 5 dní. Zmluva zaniká dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej Zmluvnej strane s riadne uvedeným dôvodom porušenia povinností vyplývajúcich z tejto Zmluvy alebo VOP druhej Zmluvnej strane, ktoré je dôvodom odstúpenia, v opačnom prípade je odstúpenie neplatné.
4. Povinnosť doručiť oznámenie o odstúpení od tejto Zmluvy podľa tohto článku sa považuje v konkrétnom prípade za splnenú dňom prevzatia oznámenia o odstúpení od tejto Zmluvy alebo odmietnutím oznámenie o odstúpení prevziať. Ak sa v prípade doručovania prostredníctvom poštového podniku vráti poštová zásielka s odstúpením od tejto Zmluvy ako nedoručená alebo nedoručiteľná, považuje sa za doručenie dňom, v ktorom poštový podnik vykonal jej doručovanie (usiloval sa o doručovanie v mieste uvedenom na obálke predmetnej zásielky). Zmluvné strany sa dohodli, že pre doručovanie Objednávateľovi je rozhodná adresa, ktorá je ako jej sídlo uvedená v záhlaví tejto Zmluvy a pre doručovanie Poskytovateľovi adresa zapísaná ako jeho sídlo v obchodnom registri, ak si Zmluvné strany písomne neoznámili inú adresu.
5. Ustanoveniami odseku 4. tohto článku Zmluvy sa bude spravovať aj doručovanie ostatných písomností medzi stranami (napr. faktúry, upomienky, výzvy a pod.), ak to nie je v rozpore s kogentnými ustanoveniami všeobecne – záväzných predpisov alebo ustanoveniami tejto Zmluvy.

Čl. IV OCHRANA INFORMÁCIÍ

1. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky informácie, ktoré si vymenili v rámci uzatvárania tejto Zmluvy, ďalej informácie, tvoriace tento obsah a informácie, ktoré si vymenia alebo inak vyplnú z jej plnenia alebo ktoré sa v súvislosti s touto Zmluvou dozvedia o druhej Zmluvnej strane, zostanú podľa ich vôle utajené, a to i po skončení platnosti tejto Zmluvy.
2. Zmluvné strany sa teda dohodli, že tieto informácie nikomu neprezeradia a príjmu také opatrenia, ktoré znemožnia ich prístupnosť tretím osobám. Ustanovenia predchádzajúcej vety sa nevzťahujú na prípady, ak:
 - 2.1 majú Zmluvné strany opačnú povinnosť stanovenú zákonom a/alebo
 - 2.2 také informácie oznámia osobám, ktoré majú zo zákona povinnosť mlčanlivosti a/alebo
 - 2.3 sa také informácie stanú verejne známymi či dostupnými inak ako porušením záväzku mlčanlivosti podľa tohto článku tejto Zmluvy.

Čl. V ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Všetky zmeny či doplnky k tejto Zmluve je možné uskutočniť iba prostredníctvom písomných dodatkov.
2. V zmluvných veciach operatívneho plnenia je oprávnený konať za poskytovateľa:
- [REDACTED]

3. Každá Zmluvná strana zodpovedá druhej Zmluvnej strane za škodu, ktorá vznikne porušením jej povinností alebo záväzkov podľa tejto Zmluvy.
4. Podpisom tejto Zmluvy sa stávajú predchádzajúca komunikácia ako aj písomné a ústne dohody Zmluvných strán, ktoré neboli v tejto Zmluve výslovne zohľadnené, bezpredmetnými.
5. Ustanovenia tejto Zmluvy majú prednosť pred ustanoveniami VOP, to znamená, že ak ustanovenia tejto Zmluvy upravujú určité skutočnosti a právne vzťahy inak než ustanovenia VOP, platia ustanovenia tejto Zmluvy.
6. Zmluvné strany ďalej vyhlasujú, že si túto Zmluvu spolu s VOP ako aj prílohami tejto Zmluvy pozorne prečítali, obsahu týchto dokumentov porozumeli a na znak súhlasu s ich obsahom pripájajú svoje podpisy.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že štatutárne orgány Poskytovateľa a Objednávateľa sú oprávnené na podpísanie tejto Zmluvy a zároveň vyhlasujú, že Zmluvu neuzatvorili v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok.
8. Zmluva je vyhotovená v slovenskom jazyku v piatich rovnopisoch, z ktorých dva exempláre obdrží pri podpise Zmluvy Poskytovateľ a tri exempláre Objednávateľ.
9. Zmluvné strany deklarujú, že spolu so Zmluvou obdržali aj Prílohu č. 1 – VOP Televízie TA3, Prílohu č. 2 – Špecifikácia rozsahu reklamnej kampane pre objednávateľa, a Prílohu č. 3 – Cenník reklamného vysielania.
10. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení. Zmluvné strany berú na vedomie a súhlasia, že táto zmluva vrátane všetkých jej súčastí a príloh bude zverejnená v Centrálnom registri zmlúv (ďalej len „register“). Register je verejný zoznam povinne zverejňovaných zmlúv, ktorý vedie Úrad vlády Slovenskej republiky v elektronickej podobe. Zverejnenie zmluvy v registri sa nepovažuje za porušenie ani za ohrozenie obchodného tajomstva a informácie označené v tejto zmluve ako dôverné v zmysle § 271 odsek 1 Obchodného zákonníka sa nepovažujú za dôverné informácie. Zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v registri.

V Bratislave dňa

V Bratislave dňa

Poskytovateľ:

Objednávateľ:

C.E.N. s.r.o.
PhDr. Martin Ilavský, PhD.
konateľ a generálny riaditeľ

LPS SR, š. p.
Ing. Miroslav Bartoš
riaditeľ

C.E.N. s.r.o.
PhDr. Pavel Komorník, M.B.A.,
konateľ

Všeobecné obchodné podmienky
Televízie TA3
pre poskytovanie reklamného mediálneho priestoru a zabezpečenie vysielania mediálnej
komerčnej komunikácie

čl. I.
Všeobecné ustanovenia

1. Obchodná spoločnosť C.E.N. s.r.o., so sídlom Gagarinova 12, 821 05 Bratislava, IČO: 35 780 886, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 21029/B, je vysielateľom televíznej programovej služby TA3 na základe rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu č. TD/14/2009 zo dňa 22.12.2009 (právoplatné a vykonateľné dňa 10.02.2010) - licencia č. TD/14 na celoplošné digitálne vysielanie televíznej programovej služby TA3. Spoločnosť C.E.N. s.r.o. ako vysielateľ televíznej programovej služby TA3 poskytuje za účelom Mediálnej komerčnej komunikácie tretím osobám v rámci televíznej programovej služby TA3 mediálny priestor za podmienok dohodnutých v týchto Všeobecných obchodných podmienkach. Poskytovateľ na základe zákona a príslušnej licencie poskytuje Objednávateľovi Reklamný mediálny priestor vo vysielaní televíznej programovej služby TA3 podľa aktuálnej ponuky Poskytovateľa.
2. Pojmy s veľkými začiatočnými písmenami používané vo VOP majú nasledovný význam:
 - 2.1 **Mediálna komerčná komunikácia** pre účely týchto VOP je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby a/alebo dobrú povesť Objednávateľa alebo inej fyzickej osoby alebo právnickej osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo program sprevádza za odplatu alebo za podobnú protihodnotu. V podmienkach vysielania televíznej programovej služby TA3 Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä Reklamu, Telenákup, Sponzorovanie a Umiestňovanie produktov.
 - 2.2 **Objednávateľ** pre účely týchto VOP je fyzická alebo právnická osoba (napr. priamy klient, mediálna resp. reklamná agentúra a pod.), ktorej Poskytovateľ poskytuje odplatne Reklamný mediálny priestor v Televízii TA3.
 - 2.3 **Poskytovateľ** pre účely týchto VOP je obchodná spoločnosť C.E.N. s.r.o., so sídlom Gagarinova 12, 821 05 Bratislava, IČO: 35 780 886, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 21029/B, ktorá je vysielateľom televíznej programovej služby TA3.
 - 2.4 **Reklama** pre účely týchto VOP je akékoľvek verejné oznámenie vysielané v Televízii TA3 za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný Objednávateľom ako objednávatelom reklamy.
 - 2.5 **Reklamný mediálny priestor** pre účely týchto VOP je priestor vyhradený Poskytovateľom vo vysielaní televíznej programovej služby TA3 pre Objednávateľa za účelom vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie.
 - 2.6 **Reklamný spot** pre účely týchto VOP je krátke audiovizuálne alebo vizuálne dielo alebo komunikát príp. iné krátke reklamné oznámenie zaradené do reklamného bloku vysielaného v Televízii TA3.
 - 2.7 **Sponzorovanie** pre účely týchto VOP je plnenie poskytnuté Objednávateľom určené na priame alebo nepriame financovanie programu alebo programovej služby s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity Objednávateľa, ktorý také plnenie poskytol.

- 2.8 **Sponzorský odkaz** pre účely týchto VOP je komunikát alebo oznámenie vysielané pred a/alebo po vysielaní sponzorovaného programu alebo pred a/alebo po prerušení vysielania sponzorovaného programu, zreteľne označený názvom alebo obchodným menom Objednávateľa, ak ide o právnickú osobu, alebo menom a priezviskom Objednávateľa, ak ide o fyzickú osobu, prípadne logom a/alebo odkazom na produkt a/alebo službu Objednávateľa, ktorý poskytol plnenie pre účely sponzorovania sponzorovaného programu. Sponzorský odkaz pre účely týchto VOP je aj komunikát alebo oznámenie v skrátenej forme, tzv. sponzorský dovetok, odvysielaný v Televízii TA3 pred a/alebo po odvysielaní upútavky na sponzorovaný program v Televízii TA3 na základe dohody medzi Objednávateľom a Poskytovateľom.
- 2.9 **Telenákup** pre účely týchto VOP je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu, ktorá môže mať formu telenákupného spotu alebo telenákupného pásma v trvaní najmenej 15 minút.
- 2.10 **Telenákupný spot** pre účely týchto VOP je krátke audiovizuálne alebo vizuálne dielo alebo komunikát príp. iné krátke telenákupné oznámenie zaradené do telenákupného pásma.
- 2.11 **Televízia TA3** pre účely týchto VOP je televízna programová služba TA3, ktorej vysielateľom je Poskytovateľ.
- 2.12 **Umiestňovanie produktov** pre účely týchto VOP je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu v Televízii TA3 za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.
- 2.13 **VOP** sa rozumejú tieto Všeobecné obchodné podmienky.
3. Pojmy s veľkým začiatočným písmenom, ktorých význam nie je vymedzený v bode 2 tohto článku VOP a ktoré sa vyskytujú v iných ustanoveniach týchto VOP, majú pre účely VOP význam vymedzený v príslušných ustanoveniach VOP.

Čl. II.

Vznik záväzkového vzťahu

1. Záväzkový vzťah medzi Poskytovateľom a Objednávateľom vzniká uzatvorením písomnej zmluvy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom, ktorej predmetom je úplne alebo z časti odplatné poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru Poskytovateľom Objednávateľovi a zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie, a to bez ohľadu na názov takejto zmluvy (ďalej len „**Zmluva**“). Zmluva môže byť uzatvorená ako rámcová zmluva, ktorou sa pre účely týchto VOP rozumie zmluva uzatvorená medzi Poskytovateľom a Objednávateľom, na základe ktorej Poskytovateľ poskytuje Objednávateľovi úplne alebo z časti Reklamný mediálny priestor v Televízii TA3 počas dohodnutej doby a v dohodnutom množstve a rozsahu (ďalej len „**Rámcová zmluva**“), pričom konkrétne čiastkové upresňujúce podmienky poskytnutia Reklamného mediálneho priestoru (napr. presný deň, hodina, trvanie a pod.) dohodnuté v Rámcovej zmluve si Objednávateľ a Poskytovateľ dohodnú vždy ad hoc v ďalšej osobitnej čiastkovej písomnej zmluve (ďalej len „**Obchodná zmluva**“); v tomto prípade sa pre účely VOP pojmom „**Zmluva**“ rozumie **Rámcová zmluva v spojení (súčasne) s Obchodnou zmluvou**. Zmluva, bez ohľadu na jej názov, resp. Obchodná zmluva môžu byť medzi Poskytovateľom a Objednávateľom uzatvorené aj na základe písomnej objednávky Objednávateľa doručenej Poskytovateľovi (ďalej len „**Objednávka**“), bez potreby predchádzajúceho uzatvorenia Rámcovej zmluvy; v tomto prípade sa pre účely VOP pojmom „**Zmluva**“ rozumie aj **Obchodná zmluva**. Objednávka musí obsahovať náležitosti podľa bodu 5, prípadne bodu 6 tohto článku VOP.
2. Záväzkový vzťah podľa bodu 1 tohto článku sa riadi ustanoveniami Zmluvy, týmito VOP, Obchodným zákonníkom a ustanoveniami iných relevantných všeobecne záväzných právnych predpisov, a to v uvedenom poradí. Ustanovenia Zmluvy majú prednosť pre ustanoveniami týchto VOP. Ustanovenia Obchodnej zmluvy majú prednosť pred ustanoveniami Rámcovej zmluvy.

3. Na uzavretie Zmluvy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom neexistuje právny nárok; to sa netýka Obchodných zmlúv, pokiaľ povinnosť na ich uzavretie v dohodnutom rozsahu vyplýva z Rámcovej zmluvy.
4. K uzatvoreniu Zmluvy dôjde na základe návrhu Objednávateľa alebo Objednávky, ktoré budú doručené Poskytovateľovi a prijaté Poskytovateľom. Tým nie je vylúčené, aby návrh na uzavretie Zmluvy inicioval Poskytovateľ. Napriek prijatiu návrhu Objednávateľa na uzatvorenie Zmluvy alebo Objednávky Poskytovateľom k uzatvoreniu Zmluvy nedôjde, ak Objednávateľ odmietne písomný návrh Zmluvy v primeranej lehote potom, čo mu bude návrh Zmluvy doručený.
5. Každá Zmluva podľa bodu 1. tohto článku musí okrem zákonných náležitostí obsahovať:
 - a) obchodné meno Objednávateľa,
 - b) IČO Objednávateľa,
 - c) DIČ a IČ DPH Objednávateľa,
 - d) fakturačnú adresu Objednávateľa,
 - e) podpis Objednávateľa
 - f) formu a spôsob odovysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie (Reklamný spot, Telenákupný spot, Sponzorský odkaz, Umiestňovanie produktov a pod.),
 - g) názov, označenie alebo popis produktu alebo služby Objednávateľa, ohľadne ktorých je/bude Mediálna komerčná komunikácia odovysielaná/umiestnená v Televízii TA3.
6. Reklamné alebo mediálne agentúry uvedú okrem náležitostí a) až e) aj nasledovné náležitosti klienta, pre ktorého chcú získať Reklamný mediálny priestor v Televízii TA3:
 - a) obchodné meno klienta,
 - b) formu a spôsob vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie,
 - c) názov, označenie alebo popis produktu alebo služby klienta, ohľadne ktorých je/bude Mediálna komerčná komunikácia odovysielaná/umiestnená v Televízii TA3.
7. Zmluva sa považuje za uzavretú a nadobúda platnosť a prípadne aj účinnosť jej podpisom oprávnenými zástupcami Objednávateľa a Poskytovateľa. Zmluvu môže za Poskytovateľa a Objednávateľa podpísať výlučne štatutárny zástupca Poskytovateľa a Objednávateľa zapísaný v čase jej podpisu v príslušnom obchodnom registri a to spôsobom konania zapísaným v obchodnom registri; tým nie je dotknuté právo iných osôb (napr. zamestnancov a pod.) konkrétnu Zmluvu podpísať, pokiaľ je k takémuto úkonu písomne splnomocnená štatutárnym zástupcom Poskytovateľa a/alebo Objednávateľa. Súčasťou Zmluvy a/alebo Rámcovej zmluvy sú vždy tieto VOP alebo odkaz na tieto VOP, ak sa s nimi Objednávateľ pred podpisom Zmluvy a/alebo Rámcovej zmluvy oboznámil. Nie je vylúčené, aby prílohou Zmluvy podľa bodu 1. tohto článku boli i ďalšie prílohy.
8. Ustanovenia týchto VOP upravujúce podmienky a spôsob uzatvorenia Zmluvy medzi Poskytovateľom a Objednávateľom, upravujúce obsah a náležitosti Zmluvy, práva a povinnosti zo Zmluvy a/alebo zmenu, zrušenie a zánik Zmluvy sa obdobne (príp. primerane) vzťahujú aj na Rámcovú zmluvu a/alebo Obchodnú zmluvu.

čl. III.

Obsah záväzkového vzťahu

1. Poskytovateľ sa Zmluvou zaväzuje, že poskytne Objednávateľovi za odplatu alebo inú protihodnotu Reklamný mediálny priestor v Televízii TA3 za účelom umožnenia/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie pre Objednávateľa, a to za podmienok dohodnutých v Zmluve a jej prílohách a podmienok vyplývajúcich z týchto VOP.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že za poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru zaplatí odplatu. Výška odplaty je stanovená v Zmluve v súlade s ustanoveniami týchto VOP a Cenníka Poskytovateľa. Objednávateľ je povinný zaplatiť odplatu aj za poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru v Televízii TA3, v rámci ktorého nedošlo k vysielaniu/umiestneniu Mediálnej komerčnej komunikácie z dôvodov na strane Objednávateľa alebo z dôvodov, za ktorých môže Poskytovateľ odoprieť vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v súlade so Zmluvou, týmito VOP, Obchodným zákonníkom alebo v zmysle iných relevantných všeobecne záväzných právnych predpisov.

čl. IV.
Práva a povinnosti zo záväzkového vzťahu

1. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí bez výhrad s týmito VOP, účinnými v čase uzatvorenia Zmluvy, a súhlasí s tým, že tieto môžu byť jednostranne zmenené Poskytovateľom. Zmeny VOP sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že poskytne Poskytovateľovi požadovanú Mediálnu komerčnú komunikáciu, ktorú má záujem odvyselať/umiestniť v Televízii TA3, t.j. Reklamný spot, Sponzorský odkaz, produkt pre Umiestňovanie produktu a pod.) pripravené na vysielanie v technickej kvalite požadovanej Poskytovateľom najneskôr štyri (4) pracovné dni pred prvým dňom ich vysielania.
3. Reklamný spot musí byť pre účely vysielania Poskytovateľom dodaný na nosičoch podľa Zmluvy, spolu so sprievodnou dokumentáciou, potrebnou pre vedenie výkazov pre ochranné autorské vzťahy, ktorá obsahuje:
 - a) názov Reklamného spotu,
 - b) podtitul,
 - c) kampaň,
 - d) označenie produktu alebo služby,
 - e) názov hudobného diela alebo zoznam hudobných diel, stopáž použitého hudobného diela,
 - f) autori,
 - g) meno interpreta, resp. názov umeleckého súboru,
 - h) dĺžka Reklamného spotu,
 - i) dĺžka hudby,
 - j) reklamná agentúra,
 - k) realizačná agentúra,
 - l) klient,
 - m) zadávacia agentúra,
 - n) koneční širitelia.
4. Nosiče, na ktorých boli Reklamné spoty dodané Poskytovateľovi, budú Poskytovateľom vrátené Objednávateľovi najneskôr do jedného (1) kalendárneho mesiaca od ich vyžiadania.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje riadne a včas poskytnuté Reklamné spoty Objednávateľa vyselať spôsobom a v čase určeným v Zmluve a/alebo v Špecifikácii umiestnenia spotov.
6. Ustanovenia bodov 3., 4. a 5. tohto článku sa primerane vzťahujú tiež na Telenákupný spot, Sponzorský odkaz a/alebo Umiestňovanie produktov.
7. Poskytovateľ je oprávnený za mimoriadnych okolností vyselať/umiestniť Mediálnu komerčnú komunikáciu iným spôsobom a v čase odlišnom ako je spôsob a čas určený v Zmluve. Poskytovateľ je povinný vyvinúť primerané úsilie, aby vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v náhradnom termíne neznevýhodnilo Objednávateľa. Objednávateľ v prípade postupu Poskytovateľa podľa predchádzajúcej vety nemá nárok na zľavu z ceny, zmluvnú pokutu (ak bola dojednaná), náhradu škody ani žiadnu inú kompenzáciu.
8. Poskytovateľ je povinný nevyhnutnosť náhradného vysielania písomne oznámiť Objednávateľovi bez zbytočného odkladu po uplynutí dohodnutého termínu pre účely vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie.
9. Objednávateľ sa zaväzuje, že vyvinie primerané úsilie, aby ním poskytované Reklamné spoty, Sponzorské odkazy a produkty pre Umiestňovanie produktov zodpovedali podmienkam Zmluvy, týmto VOP a všeobecne záväzným právnym predpisom; v opačnom prípade je Poskytovateľ oprávnený plnenie odprieť.
10. Poskytovateľ môže bez možnosti uplatnenia akýchkoľvek sankcií zo strany Objednávateľa odmietnuť vyselať/umiestniť Mediálnu komerčnú komunikáciu v Televízii TA3, ak Objednávateľom dodaný Reklamný spot, Telenákupný spot, Sponzorský odkaz alebo produkt pre Umiestňovanie produktov:
 - a) porušuje zákonné obmedzenia,

- b) má politický obsah; to sa netýka politickej reklamy v súlade s príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi,
 - c) má náboženský obsah,
 - d) zraňuje citlivosť publika,
 - e) nie je v súlade s obchodnou politikou Poskytovateľa,
 - f) má zrejmé chyby v technickej kvalite alebo nezodpovedá technickým normám Poskytovateľa,
 - g) ak Objednávateľ neuhradil dojednanú zálohovú platbu,
 - h) ak Objednávateľ porušil zmluvné podmienky.
11. Poskytovateľ je povinný odmietnutie vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie v primeranom čase po zistení skutočností podľa bodu 10 tohto článku VOP písomne oznámiť a odôvodniť Objednávateľovi. Poskytovateľ je povinný Mediálnu komerčnú komunikáciu vyselať/umiestniť v Televízii TA3, ak Objednávateľ oznámenú vadu včas odstráni, najneskôr však štyri (4) pracovné dni pred prvým dňom jej vysielania. Rozhodujúce pre posúdenie oprávnenosti postupu podľa bodu 10 tohto článku je stanovisko Poskytovateľa.
12. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy potvrdzuje, že získal všetky potrebné súhlasy na použitie komunikátu Mediálnej komerčnej komunikácie od akýchkoľvek tretích osôb zúčastnených na jej výrobe, finančne (jednorázovo) vysporiadal všetky práva k nehmotným statkom v súvislosti s použitím komunikátu Mediálnej komerčnej komunikácie tak, aby Poskytovateľ nebol takýmto vysporiadaním ani v budúcnosti dotknutý. Objednávateľ sa zaväzuje, že Poskytovateľa pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči Poskytovateľovi uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním/umiestnením Mediálnej komerčnej komunikácie. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných práv, autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom, priemyselných práv a práv na označenie sa Objednávateľ zároveň zaväzuje nahradiť Poskytovateľovi všetky náklady, ktoré vzniknú Poskytovateľovi s uplatňovaním nárokov tretích osôb. Tým nie je dotknutý nárok Poskytovateľa na náhradu škody
13. Za obsah a formu Mediálnej komerčnej komunikácie zodpovedá výhradne Objednávateľ. V prípade, ak si akákoľvek tretia osoba uplatní akýkoľvek nárok z Mediálnej komerčnej komunikácie alebo v súvislosti s ňou, jej obsahom a/alebo formou u Poskytovateľa a tento bude povinný uvedený nárok uspokojiť, zaväzuje sa Objednávateľ odškodniť Poskytovateľa spôsobom a v rozsahu podľa § 725 až 728 Obchodného zákonníka v lehote určenej Poskytovateľom.

Čl. V.

Cena a platobné podmienky

1. Cena predstavuje odplatu za poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru a vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v Televízii TA3, príp. za ďalšie služby poskytnuté Poskytovateľom Objednávateľovi v súvislosti s poskytnutím Reklamného mediálneho priestoru a/alebo vysielaním/umiestnením Mediálnej komerčnej komunikácie, napr. poskytnutie Reklamného mediálneho priestoru Poskytovateľom na internetovej stránke Poskytovateľa www.ta3.com, výrobu Reklamných spotov, Telenákupných spotov a Sponzorských odkazov, vyhotovenie zvukovo-obrazového záznamu z vysielania Televízie TA3 a pod.
2. Cena je dohodnutá medzi Poskytovateľom a Objednávateľom v súlade so zákonom č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení, v súlade s Cenníkom Poskytovateľa, ktorý môže byť neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy a ustanoveniami týchto VOP.
3. Základom pre výpočet ceny je dĺžka Mediálnej komerčnej komunikácie. Pri inej dĺžke Mediálnej komerčnej komunikácie, ako je uvedená v cenníku, sa cena určí v súlade s koeficientom prepočtu dĺžky trvania Mediálnej komerčnej komunikácie.
4. Cena v Cenníku neobsahuje DPH, ktorá bude účtovaná podľa platných predpisov.
5. Poskytovateľ je oprávnený v osobitých prípadoch, najmä pri novom Objednávateľovi, požadovať úhradu ceny alebo jej časti vo forme zálohovej platby vopred.

6. Poskytovateľ je oprávnený, v súlade a spôsobom uvedeným v internom rozhodnutí Poskytovateľa, Objednávateľovi poskytnúť zľavu z ceny určenej v súlade s Cenníkom. Na poskytnutie predmetnej zľavy z ceny podľa Cenníka nemá Objednávateľ právny nárok; poskytnutie zľavy z ceny, resp. poskytnutie zľavy z ceny len v určitom rozsahu, je výlučným právom Poskytovateľa a podmienené interným rozhodnutím Poskytovateľa v každom jednotlivom prípade.
7. Poskytovateľ je oprávnený k mimoriadnym programom alebo vysielaniam určiť cenu odlišnú od ceny uvedenej v platnom Cenníku. Cena uvedená v podpísanej Zmluve, je však záväzná.
8. Poskytovateľ je oprávnený účtovať k cene dohodnutej na základe Cenníka príplatky v závislosti od vysielania/umiestnenia Mediálnej komerčnej komunikácie v Televízii TA3.
9. Fakturačným obdobím je jeden (1) kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátumom daňovej povinnosti v príslušnom fakturačnom období je posledný deň poskytnutia služby na základe Zmluvy. Poskytovateľ si vyhradzuje právo fakturovať v priebehu kalendárneho mesiaca, v ktorom Zmluva zanikla.
10. Ceny sú vyúčtované Objednávateľovi faktúrou, ktorá je daňovým dokladom.
11. Faktúru, resp. zálohovú faktúru uhradí Objednávateľ v lehote splatnosti faktúry, ktorá je uvedená na príslušnej faktúre. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
12. Ak je Objednávateľ v omeškaní so splatením svojho záväzku, Poskytovateľ má právo od Zmluvy odstúpiť a požadovať 0,05% úrok z omeškania z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania.
13. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne započítať akékoľvek zálohové platby alebo iné podobné peňažné plnenia poskytnuté Objednávateľom na splatenie akýchkoľvek pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi a to aj bez výslovného súhlasu Objednávateľa.
14. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne meniť štruktúru a ceny uvedené v Cenníku. Zmeny Cenníka Poskytovateľa sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť. Objednávateľ je oprávnený v prípade zmeny Cenníka Zmluvu vypovedať ku dňu účinnosti nového Cenníka. Výpoveď je účinná až po uhradení všetkých pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi. Cena uvedená v Zmluve je však záväzná.
15. V prípade ak je Objednávateľom reklamná alebo mediálna agentúra, má Objednávateľ nárok na 15% agentúrnu províziu zo súhrnnej ceny (MediaNet) dojednanej v jednotlivjej Zmluve (príp. Rámcovej zmluve).

čl. VI.

Zánik záväzkového vzťahu

1. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká splnením všetkých povinností zmluvných strán riadne a včas.
2. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká výpoveďou Objednávateľa len z dôvodov a spôsobom stanovených v Zmluve alebo v týchto VOP. Výpoveď je platná, ak bola doručená Poskytovateľovi v písomnej forme, podpísaná štatutárnym orgánom Objednávateľa. Výpoveď je účinná najskôr dňom doručenia Poskytovateľovi.
3. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká odstúpením od Zmluvy. Iba Poskytovateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť úplne alebo z časti a to zo zákonných dôvodov alebo z dôvodov, za ktorých je oprávnený odprieť vysielanie/umiestnenie Mediálnej komerčnej komunikácie v zmysle týchto VOP, ako aj z dôvodu uvedených v Zmluve. Odstúpenie je platné, ak bolo doručené Objednávateľovi v písomnej forme, podpísané štatutárnym orgánom Poskytovateľa alebo osobou písomne splnomocnenou konať za Poskytovateľa. Odstúpenie je účinné dňom doručenia Objednávateľovi.

4. Závazkový vzťah zo Zmluvy zaniká tiež zaplatením odstupného Poskytovateľovi Objednávateľom v prípade, ak boli všetky záväzky Objednávateľa z predchádzajúcich záväzkových vzťahov Objednávateľa a Poskytovateľa i splatné záväzky zo zanikajúcej Zmluvy vyrovnané. Závazkový vzťah zaniká dňom zaplatenia odstupného v plnej výške ku dňu zaplatenia odstupného.
5. Odstupné sa považuje za zaplatené až dňom pripísania odstupného na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním odstupného v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že odstupné sa vypočíta nasledovne:
 - a) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného štrnásť (14) kalendárnych dní pred vysielaním/umiestnením prvej Mediálnej komerčnej komunikácie z predmetnej Zmluvy (príp. Rámcovej zmluvy alebo Obchodnej zmluvy), predstavuje odstupné 50% odplaty z predmetnej Zmluvy,
 - b) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného sedem (7) kalendárnych dní pred vysielaním prvej Mediálnej komerčnej komunikácie z predmetnej Zmluvy (príp. Rámcovej zmluvy alebo Obchodnej zmluvy), predstavuje odstupné 75% odplaty z predmetnej Zmluvy,
 - c) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného tri (3) kalendárne dni a menej pred vysielaním prvej Mediálnej komerčnej komunikácie z predmetnej Zmluvy (príp. Rámcovej zmluvy alebo Obchodnej zmluvy), predstavuje odstupné 100% odplaty z predmetnej Zmluvy.
7. Zánikom záväzkového vzťahu založeného Zmluvou nezanikajú tie práva Poskytovateľa, z ktorých povahy vyplýva, že majú trvať aj po zániku Zmluvy, najmä nárok na náhradu škody, nárok na plnenie na základe sľubu odškodnenia, nárok na zmluvnú pokutu a pod.

čl. VII. Zodpovednosť za škodu

1. Zmluvné strany zodpovedajú za škodu spôsobenú v dôsledku porušenia povinností uvedených v Zmluve, v týchto VOP a všeobecne záväzných právnych predpisoch. Poskytovateľ nezodpovedá za nepriamu a následnú škodu a ušlý zisk Objednávateľa.
2. Nárok Poskytovateľa na náhradu škody nie je dotknutý uplatnením nároku Poskytovateľa na zaplatenie zmluvnej pokuty ani zaplatením zmluvnej pokuty Poskytovateľovi. Každá zmluvná pokuta podľa Zmluvy je splatná v deň určený vo výzve oprávnenej osoby (Poskytovateľa alebo Objednávateľa) na jej úhradu.

čl. VIII. Vyššia moc

1. Poskytovateľ nie je povinný plniť svoje zmluvné povinnosti, ak mu v ich plnení bráni okolnosť vyššej moci, za ktorú sa považuje udalosť mimo dosahu jeho pôsobnosti, najmä: mimoriadna spravodajská udalosť, o ktorej Poskytovateľ nevedel a vedieť nemohol, prírodná katastrofa, udalosť ohrozujúca bezpečnosť štátu, povstanie, ozbrojený konflikt, štrajk, priemyselná výluka a pod.

čl. IX. Osobitné dojednania

1. Objednávateľ sa zaväzuje zachovávať o zmluvných podmienkach dojednaných v Zmluve a o výslednej cene mlčanlivosť a uvedené informácie chrániť náležitým spôsobom. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.500,-EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že si žiadnu pohľadávku voči Poskytovateľovi zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti zo Zmluvou, jednostranne nezapočíta voči pohľadávke Poskytovateľa bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.500,-EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.

3. Objednávateľ sa zaväzuje, že žiadnu pohľadávku zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti zo Zmluvou, nepostúpi na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.500,-EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.
4. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo dokument, ktorý má byť doručený podľa Zmluvy alebo týchto VOP, bude vyhotovený písomne a môže byť doručený osobne alebo doporučenou poštou alebo zaslaný faxom alebo mailom strane, pre ktorú bol určený. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo iný dokument bude považovaný za doručený:
 - pri osobnom doručení v okamihu doručenia, alebo
 - pri doručovaní doporučenou poštou v okamihu doručenia, inak v deň skončenia úložnej doby na pošte, alebo
 - v prípade zaslania faxom, po prijatí potvrdenia o úplnom odoslaní správy, ktoré vytlačí fax odosielač, alebo
 - v prípade zaslania mailom označením o úplnom odoslaní správy, ktoré bude figurovať v odoslanej pošte odosielač.

čl. X.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva, záväzkový vzťah založený Zmluvou, ako aj vzťahy výslovne neupravené Zmluvou sa riadia okrem ustanovení týchto VOP príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi. Zmluvné strany sa dohodli, že sa na ich vzájomný záväzkový vzťah bude aplikovať Obchodný zákonník v platnom znení.
2. V prípade, ak sa vyskytne akýkoľvek rozpor, nesúlad a/alebo prípad nejednoznačnosti vo význame medzi ustanoveniami VOP a ustanoveniami Cenníka, budú sa prednostne aplikovať príslušné ustanovenia týchto VOP.
3. Akékoľvek spory vyplývajúce zo Zmluvy alebo súvisiace so Zmluvou bude rozhodovať vecne a miestne príslušný súd podľa osobitného predpisu.
4. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia Zmluvy musia byť vyhotovené v písomnej forme a musia byť podpísané zmluvnými stranami.
5. Slovenský text týchto VOP je záväzný.
6. Tieto VOP strácajú účinnosť dňom ich nahradenia neskoršími VOP.
7. Ustanoveniami týchto VOP nie je dotknuté právo Poskytovateľa vysielateľ/umiestniť Mediálnu komerčnú komunikáciu pre účely vlastnej propagácie v rozsahu a za podmienok podľa osobitných všeobecne záväzných právnych predpisov.
8. Tieto VOP ako aj Cenník boli poskytnuté Objednávateľovi pred uzatvorením Zmluvy a sú k nahliadnutiu v aktuálnom znení v sídle Poskytovateľa a na internetovej stránke Poskytovateľa www.ta3.com.
9. **Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 1. júla 2012.**

PRÍLOHA č. 2 - Špecifikácia rozsahu reklamnej kampane pre Objednávateľa

Poskytovateľ v rámci Projektu poskytne Objednávateľovi:

- umiestnenie názvu a loga objednávateľa na sprievodnom vozidle cyklotúry
- umiestnenie loga objednávateľa na drese [REDACTED]
- umiestnenie loga objednávateľa na roll up baneroch
- umiestnenie loga objednávateľa na www.ta3.com
- umiestnenie loga objednávateľa po upútavke na projekt (130 upútavok)
- komunikácia hlavného partnera na všetkých vizuáloch projektu v printových médiách