

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

uzavretá podľa § 269 ods.2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

(ďalej len „Zmluva“)

I. ZMLUVNÉ STRANY

Slovenské národné divadlo

so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111
IČO: 00164763
IČ DPH: SK 2020829954
DIC: 2020829954

V zastúpení: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ
Bc. Daniel Rabina, riaditeľ Centra marketingu

(ďalej len „SND“)

a

STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o.

so sídlom: Tomášikova 30, 821 01 Bratislava
IČO: 31 407 722
IČ DPH: SK2020326836
DIČ: 2020326836

V zastúpení: Ing. Daniel Tinz, konateľ

(ďalej len „Partner“)

II. CHARAKTERISTIKA ZMLUVNÝCH STRÁN

1. SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle Štatútu Slovenského národného divadla vydaným Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, je predovšetkým príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel.
2. Partner je spoločnosť zameraná na predaj piva a výrobkov na báze sladu, ktorá má záujem na propagácii loga a obchodného mena Partnera, prostredníctvom SND.

III. PREDMET ZMLUVY

1. Predmetom a účelom tejto zmluvy je poskytnutie reklamného plnenia Partnerovi zo strany SND počas roka 2015, v období 25.05.2015 – 31.12.2015 v súvislosti s predstavením Trochu inak a uvádzanie partnera ako Partnera Trochu inak a záväzok Partnera za plnenie SND zaplatiť, ako aj záväzok Partnera poskytnúť plnenie pre SND a záväzok SND za plnenie zaplatiť.

IV. ZÁVÄZKY ZMLUVNÝCH STRÁN

1. SND sa zaväzuje propagovať logo a obchodné meno Partnera ako „Partner Trochu inak“ počas zmluvného obdobia nasledovne:
 - a) Priestor v tlačových propagačných materiáloch:
 - Časopis PORTÁL – uverejnenie 1/4 str. plnofarebnej inzercie Partnera v októbrovom a novembrovom čísle časopisu
 - Časopis PORTÁL – uverejnenie 1/2 str. PR článku Partnera v septembrovom čísle časopisu
 - b) Priestor v elektronických informačných materiáloch SND:
 - webové sídlo www.snd.sk – uverejnenie loga Partnera s aktívnym hyperlinkom na webovú stránku Partnera v lište partnerov s označením Partner Trochu inak
 - youtube a facebook SND – zverejnenie zosrihov z Trochu inak 2* mesačne s uvedením loga partnera
 - c) Ďalšie formy prezentácie Partnera:
 - premietiť počas platnosti Zmluvy spot Partnera na širokohlých obrazovkách do 31.12.2015 vo foyer SND v novej budove SND
 - umiestniť roll up stojan Partnera pred každým predstavením Trochu inak vo foyer SND
 - právo na používanie označenia „Partner Trochu inak“ po dobu platnosti tejto Zmluvy od podpisu zmluvy vo všetkých propagačných a komunikačných materiáloch Partnera
 - uverejnenie PR správy na www.snd.sk / Aktuality o podpore Trochu inak partnerom Stella Artois
 - sampling produktov partnera v sále na predstaveniach Trochu inak podľa čl.IV bod 3 tejto Zmluvy
2. Partner sa zaväzuje poskytnúť plnenie SND - uverejniť logo SND a propagovať predstavenie Trochu inak počas obdobia od 25.5.2015 do 31.12.2015 podľa špecifikácie Prílohy č.1 tejto zmluvy.
3. Partner sa ďalej zaväzuje:
 - uhradiť dohodnutú zmluvnú cenu 10 900,- Eur bez DPH za realizáciu propagačnej činnosti podľa čl. IV bod 1 tejto zmluvy
 - doručiť SND pre riadne a včasné plnenie zo strany SND podľa čl. IV bodu 1 tejto Zmluvy, roll up včas a v zodpovedajúcej kvalite. Partner plne zodpovedá za predložený materiál týkajúci sa loga po obsahovej a formálnej stránke, ako aj za vysporiadanie akýchkoľvek práv, vrátane autorských práv a práv duševného vlastníctva, práv tretích osôb v súvislosti s predloženými dokumentmi na zverejnenie, ako aj za vzniknutú a preukázanú škodu, ktorá vznikla SND a/alebo tretím osobám v súvislosti so zverejnením loga Partnera.
 - dodať na vlastné náklady na každé predstavenie darčkové balenie produktov Stella Artois v počte 210 ks, ktoré bude umiestnené na sedadlách 1. kategórie pred predstavením Trochu inak. Predstavení do konca kalendárneho roka 2015 je v počte 6. Formu a obsah balenia si zmluvné strany vopred schvália.
4. SND sa ďalej zaväzuje doručiť Partnerovi pre riadne a včasné plnenie zo strany SND podľa čl. IV bodu 2 tejto Zmluvy roll up včas v zodpovedajúcej kvalite. SND plne zodpovedá za predložený

materiál týkajúci sa loga po obsahovej a formálnej stránke, ako aj za vysporiadanie akýchkoľvek práv, vrátane autorských práv a práv duševného vlastníctva, práv tretích osôb v súvislosti s predloženými dokumentmi na zverejnenie, ako aj za vzniknutú a preukázanú škodu, ktorá vznikla Partnerovi a/alebo tretím osobám v súvislosti so zverejnením loga.

5. Zmluvné strany sa zaväzujú pripraviť a dodať si vzájomne podklady potrebné na realizáciu povinností uvedených v čl. IV bod 1 a bod 2 tejto zmluvy a poskytovať si vzájomne primeranú súčinnosť. Pre poskytnutie materiálov a dokladov potrebných a realizáciu plnenia zo strany ktorejkoľvek zmluvnej strany riadne a včas, sa nedostáva druhá zmluvná strana, ktorá nemohla kvôli nedodaniu materiálov riadne plniť svoju povinnosť vyplývajúcu zo zmluvy, do omeškania s plnením, a nenesie žiadne následky a zodpovednosť za omeškanie zmluvného partnera s dodaním materiálov.

V. CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Partner sa zaväzuje uhradiť SND za plnenie podľa článku IV. bod 1 tejto Zmluvy cenu 10 900,- EUR (slovom: desaťtisíc deväťsto EUR) + DPH. SND bude fakturovať dohodnutú cenu v dvoch častiach, prvá faktúra, vo výške 5900,- EUR (slovom päťtisíc deväťsto EUR)+ DPH bude vystavená najneskôr do 30.7.2015 za služby poskytované v období od 25.5.2015 do 30. 9. 2015, druhá faktúra vo výške 5000,- EUR (slovom päťtisíc EUR)+ DPH bude vystavená najneskôr do 15.10.2015 za služby poskytované v období od 1. 10. 2015 do 31. 12. 2015. Faktúry budú so splatnosťou 30 dní odo dňa doručenia faktúry Partnerovi.
2. SND sa zaväzuje Partnerovi za plnenie podľa článku IV bod 2 Zmluvy uhradiť cenu 900,-€ (slovom deväťsto eur). Faktúru je oprávnený Partner vystaviť do 15 dní od poskytnutia plnenia podľa čl. IV bod 2 Zmluvy so splatnosťou 14 dní odo dňa doručenia faktúry SND.
3. Každá faktúra musí obsahovať náležitosti daňového dokladu podľa § 71 ods. 2 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak doručená faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu, je oprávnená strana, ktorej bola faktúra doručená vrátiť faktúru zmluvnej strane, ktorá faktúru vystavila na jej opravu alebo doplnenie. V tomto prípade začína plynúť nová lehota splatnosti faktúry po jej opätovnom doručení.
4. DPH bude pripočítaná k cene bez DPH vo výške stanovenej platnými právnymi predpismi upravujúcimi výšku dane z pridanej hodnoty v deň vzniku daňovej povinnosti.

VI. UKONČENIE ZMLUVY

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej podpisu do 31.12.2015.
2. Zmluvu je možné ukončiť okrem uplynutia doby podľa bodu 1 tohto článku Zmluvy aj pred ukončením doby na ktorú sa uzatvára, a to dohodou zmluvných strán alebo odstúpením od zmluvy.
3. Partner je oprávnený odstúpiť od zmluvy, ak si SND nesplní svoje povinnosti uvedené v čl. IV. bod 1 tejto zmluvy a to ani v poskytnutej dodatočnej primeranej lehote uvedenej v písomnej výzve Partnera na nápravu, prípadne neposkytne náhradné plnenie v rovnakej hodnote v dodatočnej primeranej lehote.
4. SND je oprávnené odstúpiť od zmluvy v prípade, ak Partner nesplní svoje povinnosti uvedené v čl. IV. bod 2 a 3 tejto zmluvy a to ani v poskytnutej dodatočnej primeranej lehote uvedenej v písomnej výzve SND na nápravu.
5. Účinky odstúpenia od zmluvy podľa čl. VI, bod 3 a 4 nastávajú dňom nasledujúcim po dni doručenia písomného odstúpenia od zmluvy druhej strane. V prípade ukončenia Zmluvy odstúpením od Zmluvy jednou zo zmluvných strán, sú si zmluvné strany povinné vysporiadať svoje záväzky za už poskytnuté plnenie do dňa odstúpenia od Zmluvy do 30 dní od odstúpenia od Zmluvy.

VII. OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. Kontaktnou osobou za stranu SND pre zabezpečenie plnenia podľa tejto zmluvy je poverený: Daniel Rabina, e-mail: daniel.rabina@snd.sk, .
2. Kontaktnou osobou za stranu Partnera pre zabezpečenie plnenia podľa tejto zmluvy je poverený: Radoslava Stratená, e-mail: radka.stratena@molsoncoors.com.

VIII. DORUČOVANIE

1. Výzva, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon jednej zmluvnej strany (ďalej len „úkon“) sa považuje za doručený druhej zmluvnej strane, ak bol uskutočnený na adresu pre doručovanie druhej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, resp. na adresu, ktorú táto zmluvná strana naposledy písomne oznámila druhej zmluvnej strane. Úkon sa považuje za doručený dňom, v ktorom druhá zmluvná strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať, alebo v ktorom sa zásielka vrátila späť ako nedoručená alebo neprevzatá v odbernej lehote.
2. Ustanovenia tohto článku sa použijú aj pre oznamovanie bankového spojenia Zmluvných strán, a to najmä prostredníctvom uvedenia tohto bankového spojenia na príslušných daňových dokladoch, ktoré boli zmluvnej strane doručené.
3. Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú oznamovať si navzájom akékoľvek zmeny údajov, ktoré sa ich týkajú a sú potrebné na prípadné uplatnenie úkonu alebo bankového spojenia, najmä všetky zmeny týkajúce sa uzavretej Zmluvy, zmenu, či zánik ich právnej subjektivity, adresu ich sídla, bydliska alebo miesta podnikania, bankové spojenie, z ktorého majú byť platby vykonávané, bankové spojenie, na ktorý majú byť platby uhrádzané a údaje týkajúce sa objednávok. Ak niektorá zmluvná strana nesplní túto povinnosť, nebude oprávnená namietat', že neobdržala akýkoľvek úkon, a zároveň zodpovedá za akúkoľvek takto spôsobenú škodu.

IX. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Akékoľvek zmeny a/alebo doplnenia tejto Zmluvy sa môžu vykonať iba na základe dohody obidvoch Zmluvných strán, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve podpísaných oprávnenými zástupcami oboch Zmluvných strán.
2. Zmluvné strany vyhlasujú a deklarujú, že všetky plnenia, ktoré si poskytli v období od 1.5.2015 do dňa podpísania Zmluvy týkajúce sa predmetu Zmluvy si poskytli za rovnakých podmienok dohodnutých v Zmluve, pričom práva a povinnosti oboch Zmluvných strán vyplývajúce zo Zmluvy sú čiastočne realizované a zahŕňajú práva a povinnosti oboch Zmluvných strán dojednané v ústnej Zmluve na plnenia čiastočne poskytnuté v období od 1.5.2015. do dňa podpisu Zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
4. Zástupcovia účastníkov záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu Zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, bez pocitu tiesne alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.
5. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých po dve vyhotovenia dostane každá zmluvná strana.

6. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného predpisu (najmä § 47a zák.č. 40/1964 Zb. občiansky zákonník v platnom znení a zák.č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov).

V Bratislave dňa:

PARTNER:

SND:

.....
Ing. Daniel Tinz
konateľ

.....
Mgr. art. Marián Chudovský
generálny riaditeľ SND

.....
Bc. Daniel Rabina
riaditeľ Centra marketingu SND

Príloha č.1 Zmluvy o spolupráci
Mediálne plnenie podľa čl. IV bod 2 tejto Zmluvy.

Kampaň: Trochu inak
Časový rozsah: máj - december 2015 (6 predstavení)

**Súťaž a podpora
súťaže**

Facebook - platené reklamy na podporu súťaže reklamy zamerané na zvýraznenie príspevkov, prekliky na Facebook stránku
Boost príspevkov - stránka Slovenské národné divadlo a Trochu inak zvýraznenie príspevkov na stránke
PPC kampaň - stránka Slovenské národné divadlo a Trochu inak získavanie nových fanúšikov alebo prekliky na stránku
Vytvorenie a správa Facebook reklám
Príprava reportu
Facebook - súťažná stránka
Vytvorenie a správa súťažnej stránky Samostatná súťažná webstránka, kontaktný formulár (meno a priezvisko, e-mail, tel. číslo, mesto), banner, popis a pravidlá súťaže, logá partnerov s preklikmi
Accounting správa súťaže
Podpora predaja vstupeniek
Google AdWords - vyhľadávanie textová reklama vo vyhľadávaní Google
Jednorazové nastavenie
Správa
Odporúčaný kredit
Google Display Network a remarketing bannerová reklama
Jednorazové nastavenie
Správa
Odporúčaný kredit
Facebook - platené reklamy na podporu predaja reklamy zamerané na zvýraznenie príspevkov, prekliky na Facebook stránku

Boost príspevkov - stránka Slovenské národné divadlo a Trochu inak zvýraznenie príspevkov na stránke
PPC kampaň - stránka Slovenské národné divadlo a Trochu inak získavanie nových fanúšikov alebo prekliky na stránku
Vytvorenie a správa Facebook reklám
Príprava reportu