

Z M L U V A
o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších
predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja**
Slovenskej republiky
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Ing. Martin Čatloš, vedúci služobného úradu
Poverený ministrom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy,
výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky
IČO: 30416094
DIČ: 2020799209
Bankové spojenie:
Výdavkový účet:
Príjmový účet:
Depozitný účet:
SWIFT:

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Nitrianska organizácia cestovného ruchu**
Sídlo: Štefánikova 60, 950 06 Nitra
Zastúpený: PhDr. Ján Vančo, PhD., predseda predstavenstva
IČO: 42209005
DIČ: 2023456402
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
SWIFT:
Zapísaný: v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu Ministerstva
Dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 10188/2012/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivito „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít,

ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške 41 300,00 eur (slovom: štyridsaťjedentisícristo eur).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

Výška dotácie (eur)	
Aktivity v rámci bežných výdavkov	
2. 1. Marketing a propagácia	11 300,00
2. 2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	30 000,00

3. Prijímateľ je oprávnený, na základe predchádzajúceho písomného stanoviska poskytovateľa, vykonať presun finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2, a to najviac do výšky 20 % z poskytnutej dotácie. Poskytovateľ zaujme k žiadosti prijímateľa týkajúcej sa presunu finančných prostriedkov písomné stanovisko formou akceptačného listu. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2 nad 20 % z poskytnutej dotácie je možné vykonať len formou dodatkov k tejto zmluve.
4. Zmenu charakteru finančných prostriedkov z bežných výdavkov do kapitálových výdavkov je možné vykonať len medzi aktivitami uvedenými v ods. 2 formou dodatku k tejto zmluve na základe rozpočtového opatrenia Ministerstva financií SR. Tieto presuny musia byť odsúhlasené valným zhromaždením prijímateľa.
5. Presuny finančných prostriedkov podľa ods. 3 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti. Účinnosť požadovaného presunu finančných prostriedkov do 20 % z poskytnutej dotácie nastáva dňom vydania súhlasného stanoviska poskytovateľa s jeho vykonaním. Uvedené sa netýka požadovaného presunu finančných prostriedkov nad 20 % z poskytnutej dotácie, ktorého účinnosť nastáva až dňom po dni zverejnenia dodatku podľa čl. 7 ods. 6. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2015, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
6. Zmenu charakteru finančných prostriedkov podľa ods. 4 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti s doložením zápisnice z rokovania valného zhromaždenia. Účinnosť požadovanej zmeny nastáva dňom účinnosti dodatku k zmluve. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 31. októbra 2015, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované. Prijímateľ je povinný spolu so žiadosťou o zmenu charakteru finančných prostriedkov vrátiť požadovanú sumu týchto prostriedkov na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
7. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.
8. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa ods. 1 bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2015, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 30. septembra 2015,
 - b) do 31. marca 2016, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. októbri 2015.
3. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviesť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2016.
4. Prijímateľ je povinný zaslať poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 3 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
5. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť ich použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 25/2006 Z. z.“); zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 502/2001 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
6. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady spojené s jeho hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jeho prevádzkovú činnosť.
7. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1.
8. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet ako účet, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá. Prijímateľ bude čerpať dotáciu z účtu, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá formou priamej platby, uvedené sa netýka refundácie výdavkov spojených s realizáciou projektu podľa ods. 9.
9. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2015 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2.
10. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne

o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2015 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.

11. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do 10. apríla 2016, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2015, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2016 do 10. apríla 2016.
12. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať vecnú kontrolu, priebežnú finančnú kontrolu alebo následnú finančnú kontrolu hospodárenia s poskytnutou dotáciou podľa zákona č. 502/2001 Z. z.
13. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
14. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2015 z MF SR.
15. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu alebo jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt alebo jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3 **Vyúčtovanie dotácie**

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie zaslať poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2016, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2.
3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.

4. Finančné vyúčtovanie podľa ods. 2 písm. b) tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 k tejto zmluve; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 3 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 11.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa ods. 1, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predložení vyúčtovania dotácie, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. Ak prijímateľ neodvedie finančné prostriedky vyplývajúce z vyúčtovania podľa čl. 2 ods. 14 na príslušný účet poskytovateľa (v prípade vzniku povinnosti - vratky), je povinný finančné prostriedky vo výške dotácie poskytnutej na príslušný projekt poskytovateľovi v plnom rozsahu vrátiť, a to v lehote do 30 dní odo dňa kedy ho poskytovateľ na vrátenie dotácie písomne vyzval.
8. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi, až do ich odstránenia.

Článok 4 **Sankcie**

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne, alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 10 a 11 alebo podľa čl. 3 ods. 7 finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 3 výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- d) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5

Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami, vrátane postupu podľa čl. 1 ods. 3 a 4, bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda predstavenstva oblastnej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené faxom, osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
 - a) doručenia faxom po tom, ako bolo odosielateľovi doručené potvrdenie, že prenos údajov prebehol v poriadku,
 - b) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - c) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - d) doporučenej zásielky, k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že “adresát sa odsťahoval”, “adresát je neznámy” alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
 - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfalšované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.
2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľa o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.

3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy. V prípade zániku prijímateľa s právnym nástupcom je prijímateľ povinný vopred oznámiť aj názov a sídlo svojho právneho nástupcu, na ktorého prechádzajú záväzky z tejto zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
 - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa ods. 4 písm. b) a c).
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Poskytovateľ si vyhradzuje právo upraviť výšku dotácie z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov v rozpočte v súvislosti s viazaním výdavkov štátneho rozpočtu Ministerstvom financií Slovenskej republiky podľa § 18 zákona č. 523/2004 Z. z., o čom písomne upovedomí prijímateľa. V takomto prípade poskytovateľ nezodpovedá prijímateľovi za vzniknuté výdavky, ani za prípadnú škodu ani inú ujmu. Poskytovateľ nemá uvedené právo v prípade, ak už bola dotácia podľa čl. 1 ods. 7 zmluvy pripísaná na účet prijímateľa.

8. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 502/2001 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
9. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami ak táto zmluva neustanovuje inak.
10. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
11. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.
12. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, _____.____.2015

V Nitre, _____.____.2015

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Ing. Martin Čatloš
vedúci služobného úradu

.....
PhDr. Ján Vančo, PhD.
predseda predstavenstva

P R O J E K T

Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa – stručné zhodnotenie)	Napriek pomerne vyváženému plneniu jednotlivých cieľov stanovených v projekte pre rok 2014 sledujeme mierny pokles počtu prenocovaní na území nášho mesta. Tento trend je pripisovaný nielen dostavbe rýchlostnej komunikácie R1, ktorá spojila Nitru s Bratislavou, Banskou Bystricou, ale i určitej celoslovenskej ekonomickej depresii, ktorá negatívne ovplyvnila aj segment cestovného ruchu. V rámci celého Slovenska bola zaznamenaná nižšia návštevnosť i počet prenocovaní, ktorý klesol o 5,5 percenta. Spomedzi štátov EÚ ide o jeden z najväčších poklesov. Silný kurz eura voči menám okolitých štátov a ukrajinsko-ruský konflikt spôsobili pokles návštevníkov najmä z Ukrajiny a Ruska aj u nás. Cestovný ruch je významným zdrojom tvorby hodnôt (HDP), devízových príjmov, vytvára pracovné príležitosti a má potenciál vo významnej miere sa podieľať na revitalizácii hospodársky slabších regiónov, resp. stať sa akcelerátorom regionálneho rozvoja s predpokladom vyrovnávania regionálnych disparít. Prostredníctvom spotreby návštevníkov v cieľových miestach cestovného ruchu sú realizované príjmy najmä pre súkromný sektor, ale sprostredkovane cez dane, odvody a rôzne poplatky aj pre štát a samosprávu. Na podporu opätovnej návštevy mesta a podpore prenocovania vytvorila NOCR atraktívne balíčky produktov cestovného ruchu a aktívne ich propagovala aj prostredníctvom on-line kampane na svojej stránke http://www.visitnitra.eu/. Sú rozdelené do dvoch skupín: zážitkové - jednodňové balíčky a produktové - dvojdnové balíčky. Najväčší dopyt je po zážitkových balíčkoch, ktoré však nezvyšujú počet prenocovaní na území mesta. Ide predovšetkým o balíček: Nitriansky Hrad a ochutnávka medoviny. Jedným z komunikačných nástrojov a stratégií pre rok 2014 bola online kampaň, realizovaná počas šiestich mesiacov a vedená marketingovým odborníkom pre cestovný ruch. Jej cieľom bolo osloviť čo najviac potenciálnych návštevníkov Nitry so zacielením na sakrálny cestovný ruch a víno. Predmetom kampane boli všetky balíčky, ktoré NOCR ponúka na svojej webovej stránke. Vďaka online kampani sa nám podarilo osloviť na FB cca 260 tisíc unikátnych užívateľov a cez reklamný systém googlebanner aspoň raz videlo cca 830tisíc užívateľov. Kresťanský reklamný systém oslovil 150 000 veriacich. Ďalším krokom bolo odkazovať na webovú stránku www.visitnitra.sk, a tak ju dostať do povedomia turistov a návštevníkov. Kampaň bude pokračovať aj v roku 2015, zameraná bude na iný produkt CR. Mesto Nitra a NOCR poznajú a identifikujú najvýznamnejšie podujatia organizované počas roka v Nitre. Ide o podujatia národného a medzinárodného významu a výber bol uskutočnený z pohľadu atraktívnosti pre rozvoj cestovného ruchu: Nitra, milá Nitra (Cyrilometodské slávnosti) – historický festival medzinárodného charakteru: 2012: 24.000 návštevníkov 2013: 33.520 (1150 výročie ich príchodu) návštevníkov 2014: 27.000 návštevníkov Otvorenie letnej turistickej sezóny – gastronomický a hudobný festival: 2013: 5.000 návštevníkov a 2014: 6.000 návštevníkov
---	---

Aktívna spolupráca s cestovnými kanceláriami pre rok 2014 nebola nadviazaná . Jedným z hlavných dôvodov bol nezáujem zo strany cestovných kancelárií. Výnimkou bola spolupráca s CK Nittravel, ktorá mala vo svojej ponuke zahrnutý zážitkový balíček NOCR : “Jahodový balíček“. Slabý záujem cestovných kancelárií o propagáciu mesta ako turistickej destinácie si vysvetľujeme aj neexistenciou ucelenej jednotnej kampane značky Mesto Nitra, na ktorej budeme pracovať tento rok.

Čo sa týka spolupráce s hotelmi mesta, v roku 2014 NOCR iniciovala rokovania s vybranými nitrianskymi hotelmi a dohodlo sa, že tieto ubytovacie zariadenia budú počas významných podujatí organizovaných mestom alebo NOCR poskytovať 50% zľavy z poplatkov na ubytovanie. Jedná sa o nasledujúce hotely a podujatia: Alexandres, Atrium, Comfort, City hotel, Capital, Centrum, Mikado a podujatia: *Otvorenie turistickej sezóny a Nitra, milá Nitra*. Zároveň bolo dohodnuté, že hotely Comfort, De Luxe, Centrum, Capital, Atrium a Mikado budú na svojich webových sídlach propagovať produkty NOCR. NOCR iniciatívne rokovala s vybranými hotelmi v meste za účelom prezentácie balíčkov cestovného ruchu, ktoré vytvorila, a ktoré ponúka prostredníctvom svojho webového sídla www.visitnitra.sk. Výsledkom rokovaní bola „gentelmanská“ dohoda, na základe ktorej, budú oslovené hotely ponúkať produkty cestovného ruchu, propagovať ich aj na svojich webových sídlach, aj fyzicky - na miestach prvého kontaktu so zákazníkom, na recepciách hotelov. Napriek snahe predstaviteľov Mesta i zástupcov NOCR, prevádzkovatelia týchto ubytovacích zariadení na svoje webové stránky potrebné informácie zatiaľ neumiestnili, hoci verbálne stále deklarujú záujem o túto formu spolupráce.

Doposiaľ nebol zavedený **systém hodnotenia kvality** v sledovanej oblasti, preto nie je možné daný stav ani relevantne monitorovať a v prípade potreby uplatňovať primerané sankcie. Analýzou hodnotenia kvality v sledovanej oblasti v partnerských mestách Spišská Nová Ves, Kromeríž a Vespřem sme zistili, že ani tieto mestá zatiaľ nemajú zavedený systém hodnotenia kvality, rovnako však rozmyšľajú nad touto alternatívou. Okrem celonárodného hodnotenia kvality služieb v CR nemajú zavedenú žiadnu regionálnu značku kvality.

Vďaka budovaniu infraštruktúry, dotácie a spolupráci NOCR Mesto Nitra vytvorilo a ponúka až 11 tematických trás: prehliadku Horného mesta, prehliadku Dolného mesta, Po stopách židovskej kultúry, prehliadku sakrálnych pamiatok Nitry, Zobor a Zoborské vrchy: Rozprávania o Zobore, Zoborských vrchoch, prehliadku Kalvárie, večernú prehliadku Nitry, po stopách nitrianskych legiend nielen pre deti, bezbariérovú prehliadku, prehliadku Nitry spojenú s ochutnávkou špecialít: vín, medoviny, výbornej čokolády, kávy alebo iných dobrôt podľa výberu a putovanie po pamiatkach zasvätených Panne Márii.

V roku 2014 sme aj vďaka exteriérovému informačnému panelu, ktorý bol zakúpený z dotácie, zaznamenali návštevnosť jednotlivých informačných stránok. Medzi najsilnejšie mesiace návštev patrili júl a september, kedy na paneli prebehlo 19.405 klikov. Medzi najnavštevovanejšie stránky patria Podujatia, Mapy a Pamiatky. Pre rok 2014 medzi najnavštevovanejšie historické miesto patrí Nitriansky hrad, kde sa zvýšil počet návštevníkov o 9.044 osôb. Ďalej sa zvýšil počet návštevníkov na výstavách Agrokomplex o 143.000, na podujatiach o 1.820 osôb, návštevníkov v Divadle A. Bagara o 890 osôb, v Starom divadle K. Spišiaka o 1.387 osôb, v Diecéznom múzeu o 4.376 osôb a v Slovenskom poľnohospodárskom múzeu o 2.249 osôb.

	Z výskumu agentúry TNS, ktorý bol realizovaný začiatkom roka 2014 vyplynulo, že ak sa Slováci rozhodnú stráviť voľný čas na Slovensku, vyberajú si prevažne dovolenky v rámci predĺžených víkendov. Čo sa týka mestskej turistiky, priemerná dĺžka návštevy mesta sa pohybuje na úrovni 3,5 dňa. Dĺžka samotného pobytu sa podľa prieskumu odvíja od dôvodov návštevy – v prípade jednodňových pobytov v mestách Slováci preferujú prevažne prehliadky mesta, návštevu kultúrnych akcií, či návštevu zoologickej záhrady. Mesto je však v poradí až šiestym cieľom víkendových pobytov Slovákov. Ak sa rozhodnú stráviť na Slovensku víkendový pobyt, resp. predĺžený víkend, ich záujmy sa orientujú prevažne na relaxáciu a wellness v aquaparkoch. Z tohto dôvodu sa 5 mestských destinácií počas veľtrhu CR ITF Slovakia Tour prezentovalo s novým projektom „<i>Víkend v meste</i>“ aj v spolupráci so SACR. Ide o spoluprácu miest Košíc, Bratislavy, Trnavy, Nitry, Banskej Bystrice, ktoré chcú prezentovať slovenskému návštevníkovi dôvody prečo, kedy a za čím cestovať do jednotlivých miest. Rok 2015 je tak historicky prvým míľnikom, kedy začali slovenské destinácie spolupracovať na spoločnej kampani. Návštevnosť Nitry a počet účastníkov vnútorného cestovného ruchu sa v súčasnosti kvantifikuje najmä prostredníctvom výkonov ubytovacích zariadení vykazovaných Štatistickým úradom SR. Ubytovacia štatistika však nezachytáva jednodňových účastníkov CR, hostí ubytovaných v rodinách alebo v neregistrovaných UZ CR a ani tranzitných návštevníkov Slovenska, ktorí takisto predstavujú spotrebiteľov jednotlivých statkov. Zo získaných údajov zo Štatistického úradu pre rok 2014 vyplýva, že za rok 2014 navštívilo Nitru 66.676 návštevníkov, z toho za 1 – 3 q. zo zahraničia 19.551. Prenocovaní bolo 162.494 z toho za 1- 3 q. zahraniční 44.187. V porovnaní s rokom 2013 sme zaznamenali pokles o 873 prenocovaní, z toho za 1 -3q. o 1.337 návštevníkov zo zahraničia menej. Aj z tohto dôvodu je nevyhnutné, aby NOCR naďalej pokračovala v aktivitách, ktoré dopomôžu tento stav zmeniť. Najviac návštevníkov prišlo zo Slovenska 31.292 osôb, z Čiech 6.716 osôb, ďalej z Nemecka 2.106 a z VB 2.053, z Talianska 1.685 osôb a z Poľska 1.333 osôb. Z ostatných krajín sú to najmä Maďari, Francúzi, Rakúšanovia a Holanďania. Počet lôžok k 31. 12. 2014 bol 4. 351 942 a počet ubytovacích zariadení 35. Pomalší rast počtu strávených nocí oproti počtu ubytovaných hostí v priebehu rokov 2000 až 2012 spôsobil skrátenie dĺžky pobytu účastníkov vnútorného CR a zníženie priemerného počtu prenocovaní na jedného návštevníka. Ide o nepriaznivý vývoj, pričom z hľadiska marketingu je enormne nákladné kompenzovať výpadok prenocovaní nárastom počtu hostí. Od roku 2012 sa aj naša organizácia snaží podporiť nárast ubytovania, ako aj dĺžku pobytu. Z turistického hľadiska je najsilnejším ročným obdobím leto, kedy sa až tri štvrtiny Slovákov rozhodli pre realizovanie víkendového výletu . Prieskum poukázal na to, že ak už Slováci cestujú v domovskej krajine, chcú získať jedinečné zážitky, objavovať nové miesta a zároveň sa zbaviť stresu. Približne polovica z nich podniká rodinné výlety vo viacčlennej skupine. Domáci cestovný ruch ako súčasť vnútorného CR predstavuje pre slovenskú ekonomiku nezanedbateľný zdroj príjmov do štátneho rozpočtu. Okrem ekonomickej, plní aj sociálne, zdravotné a kultúrne
--	---

Popis projektu: (stručný popis zámeru, cieľa projektu)	funkcie, napomáha uvedomeniu si kultúrneho a prírodného dedičstva, sociálnej integrácii, národnostnej harmónii rezidentov a v neposlednom rade motivuje k optimálnemu využívaniu voľného času. Využitie značného potenciálu primárnej ponuky a uskutočnenie jednotlivých foriem a druhov cestovného ruchu umožňuje progresívny rozvoj stále sa zlepšujúcej úrovne príslušných zložiek sekundárnej ponuky. Najmä vďaka mnohým investíciám a inováciám v tejto oblasti postupne vznikli aj u nás v posledných rokoch nové a konkurencieschopné produkty, ktoré výrazne zatriktívili ponuku cestovného ruchu v našom regióne. V tomto trende bude potrebné pokračovať a sústrediť záujem aj na zložky doplnkových služieb či dopravnej infraštruktúry s cieľom vytvorenia produktu zameraného na kvalitu, komplexnosť a dostupnosť poskytovaných služieb. Vzhľadom na dané indikátory a identifikáciu trhu cestovného ruchu pripravila Nitrianska organizácia cestovného ruchu projekt, ktorý predkladá. Vzhľadom na to, že komunikácia s potenciálnymi návštevníkmi Nitry na relevantných trhoch nebola doposiaľ dostatočná, rozhodli sme sa aj na základe odpočtu marketingovej koncepcie Mesta Nitra vytvoriť Akčný plán pre rok 2015, ktorý bude zameraný na budovanie značky „Mesto Nitra“ so živou kultúrou, gastronómiou a tradíciami s cieľom propagovať produkty CR a mesta ako atraktívnej turistickej destinácie. Cieľom je posilnenie pozície značky Nitry a jej jasnej identifikácie ako atraktívnej dovolenkovej destinácie ponúkajúcej konkurencieschopný produkt. S tým bude súvisieť pokračovanie v zjednocovaní a budovaní turistickej infraštruktúry podľa už vytvoreného jednotného dizajnu manuálu. Zameriame sa na marketing mesta a jeho propagáciu, propagáciu podujatí na medzinárodnej úrovni na vybraných trhoch prostredníctvom účinnej a cielenej marketingovej kampane. Ďalšou iniciatívou v rámci kampaní je spoločná iniciatíva 5 slovenských miest Víkend v meste, do ktorej sme sa zapojili. Hlavným cieľom je prilákať domácich a poukázať na to, že mestský turizmus naozaj funguje, a že jednotlivé mestá majú návštevníkovi čo ponúknuť. Projekt je zameraný v prvom kroku na informovanie a zdieľanie informácií o zaujímavých podujatiach, udalostiach a jednotlivých termínoch, ktoré majú potenciál osloviť slovenského návštevníka. Nevyhnutným dodatkom projektu bude ponuka pobytových balíkov na víkend v meste, ktorá bude ponúkaná na spoločnom produktovom portáli, spoločnej web stránke zapojených miest. Spolupráca destinácií je založená na vzájomnej solidárnosti a marketingovej podpore, ktorej spustenie je stanovené na začiatok apríla 2015. Čiastočne bude smerovaná aj za hranice, a to predovšetkým na českých, poľských a maďarských návštevníkov. V súčasnosti funguje pilotná stránka na Facebooku pod názvom Víkend v meste. Naším cieľom pre rok 2015 bude rozšírenie a propagácia existujúcich produktov CR v meste a regióne, a podpora miestnych podnikateľov služieb CR prostredníctvom spoločnej turistickej karty zameranej na celý región Regionálnej zľavovej turistickej karty aj v spolupráci so SACR. Podpora produktov CR bude súvisieť s podporou podujatí, ktoré spĺňajú medzinárodný charakter a formu „festivalu“. Cieľom je spoluvytváranie tradície sústavy nosných akcií, ktoré budú súčasťou každoročného programu kľúčových podujatí v meste počas turistickej sezóny.
---	---

	Nosným z produktov bude <i>Stredovek na Nitrianskom hrade</i>, ktorý bude viazaný na stredoveké tradície. S propagáciou produktov na Nitrianskom hrade bude súvisieť aj budovanie turistického hradného chodníka a atrakcií, ako napr. hradnej pivnice či reštaurácie. Cieľom je zatriťvať návštevníkom mesta prehliadku Nitrianskeho hradu. Plánujeme zabezpečiť aj podmienky na sprístupnenie Diecéznej knižnice, významnej kultúrnej pamiatky 1876-78, ktorej zakladateľom bol nitriansky biskup Augustín Roškovani. Je najcennejšou zbierkou pôvodnej literatúry na Slovensku. Obsahuje vyše 73 000 zväzkov a je súčasťou mestskej pamiatkovej rezervácie. Momentálne je prístupná len na objednávku. Ďalšou súčasťou bude podpora regionálneho vzdelávania. NOCR bude prostredníctvom svojej činnosti a realizáciou jednotlivých marketingových aktivít vytvárať priestor pre podporu predaja konkurencieschopných produktov cestovného ruchu a tým prispievať k zvyšovaniu objemov výkonov v aktívnom domácom aj zahraničnom cestovnom ruchu vrátane trvalého nárastu počtu návštevníkov a predĺženia ich pobytu. Prostredníctvom efektívnych nástrojov marketingovej komunikácie pozitívne motivovať k účasti na domácom cestovnom ruchu. Svojou činnosťou chce prispieť k zvyšovaniu celkovej konkurencieschopnosti Slovenska v oblasti cestovného ruchu.
Aktivity projektu: (uvedú sa aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona, ktoré bude žiadateľ realizovať v rámci projektu)	Marketing a propagácia - Účasť na veľtrhoch a výstavách - Workshopy, konferencie, vzdelávacie aktivity v rámci podpory CR - Elektronický marketing - Tvorba, tlač a zabezpečenie propagačných a informačných materiálov - Prezentácia produktov a kampaní - Mediálne kampane - Marketing a propagácia regionálnej zľavovej karty - Marketing a propagácia kampane „Víkend v meste“ Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu - Zabezpečenie, marketing a propagácia produktu CR „Stredovek na nitrianskom hrade“, Diecézna knižnica - Zabezpečenie, marketing a propagácia produktu CR „Regionálnej zľavovej turistickej karty“ - Zabezpečenie, marketing a propagácia produktu CR „Mesto Nitra“ - Doprava a preprava v rámci destinácie - Propagácia a zabezpečenie zážitkových a pobytových balíčkov aj s degustáciami - Zapožičiavanie kostýmov na aktivity - Zabezpečenie propagačných a reklamných predmetov - Propagácia a podpora športových a kultúrnych udalostí a podujatí - Tvorba a zabezpečenie nových zážitkových trás a produktov CR Infraštruktúra CR - Pokračovanie v budovaní a zjednocovaní turistickej infraštruktúry - Pokračovanie v obnove, úprave a údržbe hradného turistického chodníka - Zabezpečenie informačných tabúľ a panelov na miestach turistických atrakcií

Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:	• Mestský a kultúrno-poznávací cestovný ruch – kultúrne dedičstvo, mesto a kultúra, spoločenské podujatia, zážitková gastronómia (religiózny, prehliadky kultúrnych a sakrálnych pamiatok, návštevy kultúrnych a športových podujatí, koncertov, festivalov, spoznávanie výtvarných a umeleckých diel) – víkendový • Náboženský a pútnický – Cyrilometodská tradícia (celoročný) • Kongresový a incentívny cestovný ruch (výstavy, veľtrhy, kongresy, konferencie) • Gastronomický (vínny turizmus, gastrofestival) • Krátkodobý CR – nákupy a voľný čas, návštevy divadelných predstavení	
Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom: Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania) Výška vybratej dane za ubytovanie	skutočnosť v roku 2014	plán v roku 2015
	162 597	163 000
	74. 336,48 €	75. 000 €

Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad:	skutočnosť v roku 2014	plán v roku 2015
Počet jednodňových návštevníkov	NISYS služby: 21.232 osôb NISYS sprevádzanie: 2.408 osôb NOCRzážitkové aktivity: 4.791 Podujatia: 151.820 osôb Výstavy: 550.000 osôb Nitriansky hrad: 52.500 osôb DAB divadlo: 81.275 osôb Staré Divadlo: 23.957 osôb Ponitrianske múzeum: 15.361 Misijné múzeum: 4.080 Diecézne múzeum: 19.126 SPM: 20.517 Nitrianska galéria: 10.848 Exter. Infopanel: 75.405 klikov SPOLU: 957.915 osôb	1.000 . 000 návštevníkov
Počet zamestnaných v cestovnom ruchu	-	-
Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školenia	-	-

Finančné vyúčtovanie dotácie

Názov prijímateľa:

Príloha č. 2 k zmluve

Názov projektu:

Aktivita	Účtovný doklad			Podklad finančnej operácie ++	Predmet dodávky	Dodávateľ	Úhrada			
	Číslo	Druh +	Zo dňa				Spôsob úhrady		Dňa	Suma (v eurách)
							prevodom*	v hotovosti**		
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Dotácia spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu; **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)

Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: