

Šíriteľ reklamy: **SPORT legal, s.r.o.**
Sídlo: 9.mája 15, 917 02 Trnava
Zástupca : JUDr. Július Šefčík - konateľ
IČO : 48 150 100
DIČ: 8130781876
Číslo účtu: -
Zapísaná v reg. OS Trnava, odd.sro., vl.č.: 35806/T
e-mail: info@sportlegal.com
a
Objednávateľ reklamy:

Tlačiarňňa lepiarská, s.r.o.	
Fv. číslo:	
Dobro:	29-07-2015
Úsek:	
Platnosť:	

uzatvorili túto **ZMLUVU O REKLAME**

Článok I.

Predmet zmluvy

- 1.1. Predmetom tejto zmluvy je záujem objednávateľa reklamy na reklamnom priestore poskytovateľa reklamy, ktorý spočíva v prezentácii objednávateľa a na zvýšení jeho povedomia ním poskytovaných tovarov a služieb u širokej verejnosti.
- 1.2. Objednávateľ má záujem aj na participácii podpory zdokumentovania histórie slovenského športu formou vydávania knižnej edície: "Športové legendy".

Článok II.

Reklamný priestor

- 2.1. Reklamný priestor poskytuje poskytovateľ reklamy objednávateľovi reklamy na webovom priestore www.sportovelegendy.sk logom s odklikom na web a v knihách edície textovo podľa obchodných podmienok umiestnenia reklamy.
- 2.2. Reklamný priestor, ktorý mu je poskytnutý slúži na jeho prezentáciu a prezentáciu jeho výrobkov a služieb.
- 2.3. Reklamný priestor, ktorý je poskytnutý v režime definovaného okna, do ktorého sa zadá označenie jeho spoločnosti s tým, že po odkliknutí okna sa tretia osoba dostane na www objednávateľa reklamy, kde tento prezentuje svoju činnosť, služby alebo výrobky.

Článok III.

Cena za reklamu a platobné podmienky

- 3.1. Za vyššie uvedenú reklamnú činnosť na dohodnutom reklamnom priestore zaplatí objednávateľ poskytovateľovi dohodnutú odmenu vo výške 1.000,- Eur. Šíriteľ reklamy v čase podpisu tejto zmluvy nie je platiteľom DPH.
- 3.2. Cena za reklamu je dohodnutá na základe voľnej tvorby cien a zodpovedá poskytnutému priestoru a potrebe objednávateľa.

Článok IV.

Podklady k reklamnému priestoru

- 4.1. Poskytovateľ neposkytuje spracovanie reklamných materiálov objednávateľa. Objednávateľ ich dodá poskytovateľovi v ním požadovanej forme tak, aby reklamu zo strany poskytovateľa bolo technicky možné umiestniť na dohodnutom priestore, v požadovanom rozmere a rozlíšení.
- 4.2. V prípade, že objednávateľ reklamy neposkytne grafické spracovanie označenia spoločnosti, uvedie sa do okna názov jeho Spoločnosti textovo.

Článok V

Vymedzenie základných pojmov v zmysle Zákona o reklame

- 5.1. Podľa zákona o reklame, číslo 147/2001 Zb v platnom znení:
 - reklama je prezentácia produktov v každej podobe s cieľom uplatniť ich na trhu,
 - produkt je tovar, služby, obchodné meno ako aj iné práva a záväzky súvisiace s podnikaním,
 - šíriteľ reklamy je fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá reklamu šíri v rámci svojej podnikateľskej činnosti,
 - objednávateľom reklamy je ten, kto si objedná u šíriteľa reklamy šírenie reklamy.

Článok VI.

Záverčné ustanovenia

- 4.1. Práva a povinnosti zmluvných strán v tejto zmluve sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, zákona o reklame v platnom znení a ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
- 4.2. Objednávateľ v prípade zaslania objednávky dáva poskytovateľovi súhlas, aby ním zaslaný obrazový, identifikačný a textový materiál, na ktorý sa vzťahujú autorské práva objednávateľa, bol spracovaný a umiestnený výlučne na dohodnutom mieste s prístupom pre tretie osoby.
- 4.3. Táto zmluva je platná odo dňa podpisu zmluvnými stranami.
- 4.4. Zmluvné strany si túto zmluvu riadne prečítali a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali osoby oprávnené konať v mene zmluvných strán.

Poskytovateľ reklamy

Ing. Martin Kovačovič
predseda predstavenstva

Ing. Alexander Mézeš
podpredseda predstavenstva

Objednávateľ reklamy

Zmluva uzavretá dňa.....

OBCHODNÉ PODMIENKY UMIESTNENIA REKLAMY

Úvodom chceme upozorniť, že kniha podľa nášho názoru nie je reklamným časopisom. Reklama je dôležitá, ale jej umiestnenie nie je v knihe, ale na podporných miestach, ktoré robia marketing a tou je web, kde je prezentácia knihy realizovaná fotkami a náhľadmi s možnosťou čítania a iných sprievodných dokumentov.

Pokiaľ aj napriek tomu nám chcete pomôcť a odprezentovať sa, ponúkame Vám nasledovné možnosti.

Hlavný partner

1/ Umiestnenie loga Vašej firmy s priamym odklikom v hlavnej sekcii náhľadu "Vydanie knihy podporili"

2/ Prezentácia cez FB v čase vydania knihy.

3/ Na www.sportovelegendy.sk ako partner knihy na príslušnej strane knihy
- od 1.000.-Eur bez DPH

Partner

Na www.sportovelegendy.sk na príslušnej strane v sekcii "Partneri"
- od 100.-Eur

Samostatnou prezentačnou stránkou bude aj www.antonmalatinsky.sk.

Umiestnenie reklamy a poskytnutie veľkosti reklamného priestoru je dané dohodou zmluvných strán a je možné ho aj variabilne meniť na www.sportovelegendy.sk, doplniť ho formou banner, flashu s variabilitou veľkosti ako aj možnosti prezentácie na Roll Upe pri akciách spojených s predajom knihy cez partnerské organizácie

Suma za reklamu sa môže meniť aj v závislosti od množstva cieľovej skupiny, ktorá by mala byť knihou oslovená.

MARKETINGOVÝ DOSAH

Prioritou dosahu edície "Športové legendy" je široká športová verejnosť.

Knihy by mali byť umiestňované aj do knižníc Slovenska.

Snahou vydavateľa je zrealizovať e-knihy so zakúpením cez náš web.

Na www.sportovelegendy.sk je ku každej knihe realizovaný náhľad knihy minimálne 10 strán, ako aj prevažná časť fotografického materiálu uvedeného v knihe, čím máme záujem o zvýšenie návštevnosti stránky a jej sledovanosť.

Podpora cez sociálne siete - facebook je samozrejmosťou.

INFORMÁCIA

Zmluvné strany berú na vedomie náročnosť pri zháňaní a zabezpečení historických fotografií, ktoré sa nesnažíme sťahovať neidentifikovateľne a nekvalitne z webového priestoru. Prioritou sú originály fotografií z archívov osôb, národných archívov a aj zahraničných. Pri zahraničných fotografiách ide o autorské práva za fotku a aj za použitie loga.

Sme právna organizácia a dodržiavame právne nároky.

Chceme, aby sa história slovenského športu zachovala aj pre ostatné generácie.

Reklama, ktorá podporí zabezpečenie histórie slovenského športu.