



## Zmluva o poskytovaní vysielacieho času

uzatvorená podľa § 269 odsek 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

### 1. Objednávateľ:

#### **Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky**

Sídlo: Mierová 19, 827 15 Bratislava  
Zastúpený: Ing. Albín Kotian, vedúci služobného úradu  
IČO: 686832  
DIČ: 2021056818  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica Bratislava  
Číslo účtu: 7000061569/8180  
IBAN: SK52 8180 0000 0070 0006 1569

(ďalej ako „**objednávateľ**“)

a

### 2. Poskytovateľ:

#### **Media RTVS, s.r.o.**

Sídlo: Mýtna 1, 817 55 Bratislava  
Zastúpený: Ing. Martin Hauptvogel  
IČO: 35 967 871  
DIČ: 2022100817  
IČ DPH: SK 2022100817  
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.  
Číslo účtu: 2626106711/1100  
Spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Sro, vložka č.38558/B

(ďalej ako „**poskytovateľ**“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spolu aj ako „**Zmluvné strany**“)

## **Preambula**

Objednávateľ ako Riadiaci orgán (ďalej iba „RO“) pre Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast (ďalej iba „OP KaHR“) a ako sprostredkovateľský orgán pre Operačný program Výskum a Inovácie (ďalej iba „OP Val“) je v zmysle článku 69 nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006, ktorým sa ustanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom

sociálnom fonde a Kohéznom fonde, a ktorým sa zrušuje Nariadenie (ES) č. 1260/1999, zodpovedný za zabezpečenie publicity o operačnom programe s cieľom zdôrazniť úlohu Spoločenstva a zabezpečiť transparentnosť pomoci z fondov.

Poskytovateľ je slovenskou právnickou osobou zapísanou do obchodného registra vedeného Okresným súdom Bratislava I., oddiel Sro, vložka č. 38558/B, ktorý je na základe komisionárskej zmluvy uzavretej dňa 21.12.2012 s Rozhlasom a televíziou Slovenska (ďalej tiež „RTVS“) výhradným predajcom vysielacieho času v RTVS.

## **Článok I. Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto zmluvy (ďalej aj „zmluva“) je záväzok poskytovateľa poskytnúť pre objednávateľa vysielací čas vo vysielaní televíznej programovej služby Jednotka RTVS a to na účely opakovaného odvysielania 1 (slovom: jedného) 30-sekundového animovaného propagačného spotu o dosiahnutých výsledkoch OP KaHR (ďalej len „propagačný spot“) a záväzok objednávateľa zaplatiť poskytovateľovi za poskytnutie vysielacieho času a odvysielanie propagačného spotu cenu dohodnutú podľa článku V. zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ je povinný po dobu trvania zmluvy zabezpečiť pre objednávateľa v rámci vysielania televíznej programovej služby Jednotka RTVS vysielací čas v čase, spôsobom a v rozsahu uvedenom v štvormesačnom vysielacom pláne, ktorý tvorí Prílohu č. 1 tejto zmluvy a odvysielat propagačný spot dodaný objednávateľom.
3. Štvormesačný vysielací plán vypracovaný poskytovateľom je rozpracovaný do dvojtyždňových cyklov, a obsahuje presné určenie času, spôsobu a rozsahu vysielania propagačného spotu, počet odvysielaní propagačného spotu, jednotkové ceny, určenie celkového počtu odvysielaní propagačného spotu, ktoré sú plánované na odvysielanie v rámci dvojtyždňových cyklov a celkovú cenu za vysielanie.

## **Článok II. Práva a povinnosti poskytovateľa**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje dodržiavať vysielacie časy a ďalšie podmienky vysielania propagačného spotu uvedené v objednávateľom odsúhlasenom štvormesačnom vysielacom pláne a zabezpečovať vysielanie propagačného spotu dodaného objednávateľom v súlade s Európskymi dohovormi o prístupe verejnosti k informáciám, v súlade so zákonom o vysielaní a retransmisii a zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov za podmienok, že obsah objednávateľom dodaného propagačného spotu bude v súlade s vyššie uvedenými právnymi predpismi.
2. Poskytovateľ určí osobu za účelom zabezpečenia prevzatia propagačného spotu od objednávateľa a súčasne oznámi objednávateľovi do 3 (troch) pracovných dní od uzavretia zmluvy potrebné kontaktné údaje tejto osoby.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ je povinný predložiť objednávateľovi prehľad o počte odvysielaní propagačného spotu v rámci dvojtyždňových cyklov počas štyroch mesiacov, ktorý bude tvoriť podklad pre vyúčtovanie dohodnutej ceny, a to prostredníctvom akceptačného protokolu

- podľa článku IV. zmluvy, a to v termíne do 5 dní po uplynutí cyklu, v ktorom bol propagačný spot odvysielaný.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje archivovať odvysielanie propagačného spotu objednávateľa na záznamovom médiu, a to najviac po dobu šesť mesiacov od ukončenia vysielania predmetu zmluvy podľa článku I. odsek 1 zmluvy.
  5. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť odvysielanie propagačného spotu objednávateľa v náhradnom termíne, v prípade ak nebol odvysielaný v čase, spôsobom a v rozsahu určenom v štvormesačnom vysielacom pláne, a to v rovnako hodnotnom vysielacom čase, takým spôsobom a v takom rozsahu, aby boli dodržané všetky podmienky štvormesačného vysielacieho plánu.
  6. Poskytovateľ je povinný oznámiť objednávateľovi všetky skutočnosti, ktoré by mohli mať vplyv na riadne plnenie predmetu zmluvy podľa článku I. odsek 1 zmluvy. Nesplnenie tejto povinnosti budú zmluvné strany považovať za podstatné porušenie zmluvy zo strany poskytovateľa.
  7. Poskytovateľ je oprávnený vysielat' propagačný spot v náhradnom termíne za dodržania podmienok podľa ods. 5 tohto článku najmä v prípade, ak vysielaniu propagačného spotu v termíne určenom v schválenom štvormesačnom vysielacom pláne bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu pôsobnosti poskytovateľa, vrátane mimoriadnej spravodajskej udalosti, o ktorej poskytovateľ nevedel ani vedieť nemohol a za ktorú sa považuje udalosť, ktorá podstatne ohrozuje alebo narušuje verejný poriadok a bezpečnosť štátu alebo udalosť, ktorou je živelná pohroma, katastrofa, priemyselná, dopravná alebo iná prevádzková havária alebo akákoľvek spoločenská, politická, kultúrna alebo športová udalosť celospoločenského významu.
  8. Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť poskytnutie plnenia až do doby pokiaľ mu objednávateľ neposkytne potrebnú súčinnosť podľa článku III. odseku 1 zmluvy alebo nesplní povinnosti podľa článku III. odseku 2 alebo 3 zmluvy alebo sa vyhlásenie objednávateľa podľa článku III. ods. 3 zmluvy ukáže ako nepravdivé.
  9. Poskytovateľ sa zaväzuje strpieť výkon kontroly, auditu a overovania oprávnenými orgánmi a inštitúciami, ktoré budú súvisieť s poskytovanými službami a je tiež povinný poskytnúť oprávneným osobám všetku potrebnú súčinnosť. Poskytovateľ berie na vedomie, že financovanie tejto zmluvy bude uskutočnené z prostriedkov štrukturálnych fondov EÚ.

### **Článok III. Práva a povinnosti objednávateľa**

1. Objednávateľ sa zaväzuje poveriť osobu, ktorá ho bude zastupovať a poskytovať potrebnú súčinnosť poskytovateľovi v súvislosti s plnením tejto zmluvy. Objednávateľ vyhlasuje, že údaje o tejto kontaktnej osobe oznámi poskytovateľovi najneskôr v lehote do 3 (troch) pracovných dní od uzavretia zmluvy.  
Objednávateľ sa v zmysle zmluvy a schváleného štvormesačného vysielacieho plánu zaväzuje dodať poskytovateľovi propagačný spot, ktorý má byť predmetom vysielania, v termíne najneskôr 4 (štyri) pracovné dni pred dňom, v ktorom majú byť propagačné spoty prvý krát odvysielané. Objednávateľ dodá propagačný spot v súlade s Technickými podmienkami poskytovateľa,

s ktorými sa oboznámil. Spolu s povinnosťami podľa odseku 2 tohto článku je ďalej objednávateľ povinný predložiť poskytovateľovi sprievodnú dokumentáciu v zmysle predpisov Slovenského ochranného zväzu autorského pre práva k hudobným dielam (SOZA).

2. Objednávateľ vyhlasuje a podpisom tejto zmluvy potvrdzuje, že získal všetky potrebné súhlasy na použitie propagačného spotu podľa tejto zmluvy od autora, resp. autorov a výkonných umelcov v súlade so zákonom č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) v znení neskorších predpisov. Objednávateľ sa zaväzuje nahradiť poskytovateľovi škodu a nevyhnutne vynaložené náklady, ktoré mu vzniknú v súvislosti s uplatňovaním oprávnených nárokov tretích osôb z dôvodu porušenia povinnosti objednávateľa podľa tohto ods. 3.

#### **Článok IV.**

#### **Čas plnenia a spôsob odovzdania plnenia**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že zabezpečí začatie odvysielania propagačného spotu objednávateľa v termíne vyplývajúcom zo štvormesačného vysielacieho plánu, pričom vysielanie propagačného spotu bude ukončené v termíne, kedy bude zabezpečené odvysielanie propagačného spotu v súlade so štvormesačným vysielacím plánom.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že odovzdanie a prevzatie plnenia podľa zmluvy sa uskutoční prostredníctvom akceptačného protokolu, pričom:
  - a) poskytovateľ je povinný odovzdať objednávateľovi v zmysle článku II. odsek 3 zmluvy prehľad o odvysielaní propagačného spotu v čase, spôsobom a v rozsahu dohodnutom v zmluve, t.j. podľa objednávateľom odsúhlaseného štvormesačného vysielacieho plánu,
  - b) objednávateľ je povinný od poskytovateľa prevziať dokumentáciu uvedenú v písm. a) tohto bodu zmluvy, ak odvysielanie propagačného spotu bolo uskutočnené podľa štvormesačného vysielacieho plánu, resp. bol odvysielaný v náhradnom termíne podľa článku II. odsek 5 zmluvy.
3. Odovzdanie a prevzatie plnenia podľa odseku 1 tohto článku sa uskutoční do 5 dní po uplynutí príslušného dvojtyždňového cyklu, v ktorom bol propagačný spot odvysielaný a to formou písomného akceptačného protokolu, schváleného a podpísaného oprávnenými osobami poskytovateľa a objednávateľa.
4. Poskytovateľ odovzdá objednávateľovi aj dokumentáciu preukazujúcu odvysielanie propagačných spotov podľa podmienok zmluvy v zmysle článku II. ods. 4 zmluvy.
5. V prípade, ak plnenie zmluvy poskytovateľom nezodpovedá podmienkam dohodnutým v zmluve, objednávateľ je oprávnený takéto plnenie odmietnuť a postupovať podľa článku VII. odseku 1 zmluvy. Dôvod odmietnutia prevzatia plnenia uvedie objednávateľ v akceptačnom protokole. V prípade, že objednávateľ prevezme poskytnuté plnenie, má sa za to, že propagačný spot bol odvysielaný v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy.
6. Podpísanie akceptačného protokolu oboma zmluvnými stranami bude znamenať, že povinnosť poskytovateľa odvyselať propagačný spot bol splnený riadne a včas a poskytovateľovi vzniká právo predložiť objednávateľovi faktúru podľa podmienok ustanovených v článku V. zmluvy.

## **Článok V. Cena a platobné podmienky**

1. V zmysle zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vykonávacej vyhlášky č. 87/1996 Z. z. v znení neskorších predpisov bola zmluvnými stranami dohodnutá cena za odvysielanie propagačných spotov poskytovateľom vo výške **100.100,- EUR** bez DPH (slovom:jednostotisíc jednsto eur bez DPH), t.j. **120.120,- EUR** s DPH (slovom: stodvadsaťtisíc stodvadsať eur s DPH), pričom táto suma predstavuje celkovú a konečnú zmluvnú cenu určenú pre poskytovateľa za odvysielanie 45 (slovom: štyridsaťpäť) propagačných spotov objednávateľa podľa tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že cena za jednotlivé dvojtyždňové cykly bude účtovaná mesačne, na základe štvormesačného vysielacieho plánu, a to vo výške uznanej ceny za obdobie vysielania, ktoré je predmetom odovzdania a prevzatia podľa článku IV. zmluvy. Dňom podpisu akceptačného protokolu objednávateľom podľa článku IV. zmluvy vzniká poskytovateľovi právo vyfakturovať objednávateľovi uznanú zmluvnú cenu za obdobie vysielania podľa predchádzajúcej vety.
3. Faktúra bude splatná do 60 dní odo dňa jej riadneho doručenia objednávateľovi. Faktúru je nevyhnutné doručiť v obálke označenej slovom „FAKTÚRA“. Zároveň poskytovateľ berie na vedomie, že lehota splatnosti faktúry sa môže predĺžiť z dôvodov vzniknutých v súvislosti so zdrojom financovania<sup>1</sup> predmetnej zmluvy.
4. Faktúra poskytovateľa musí spĺňať náležitosti účtovného dokladu podľa ustanovenia § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a daňového dokladu podľa ustanovenia § 71 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Za správne vyhotovenie faktúry zodpovedá v plnom rozsahu poskytovateľ.
5. Faktúra bude preplatená výhradne prevodným príkazom na bankový účet poskytovateľa. Súčasťou faktúry bude aj písomný akceptačný protokol podpísaný zodpovednými zástupcami oboch zmluvných strán.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že faktúra poskytovateľa bude obsahovať nasledujúce náležitosti:
  - názov a sídlo objednávateľa a názov a sídlo poskytovateľa,
  - označenie faktúry a jej číslo,
  - registračné číslo a deň podpisu tejto zmluvy,
  - predmet plnenia a dni splnenia,
  - dátum odoslania a lehota splatnosti faktúry,
  - uznaná zmluvná cena, označenie banky a číslo účtu poskytovateľa,
  - prílohy požadované objednávateľom, podpis oprávnenej osoby a odtlačok pečiatky poskytovateľa,
  - celková fakturovaná suma a náležitosti pre účely uplatňovania DPH podľa platných právnych predpisov.
7. V prípade, ak faktúra nebude obsahovať náležitosti uvedené v odseku 6 tohto článku, objednávateľ je oprávnený vrátiť faktúru poskytovateľovi do 7dní od

---

<sup>1</sup> Zdroj financovania v rámci Opatrenia 4.1 - Technická pomoc OP KaHR

riadneho doručenia a požiadať o jej opravu príp. doplnenie chýbajúcich náležitostí. Plynutie lehoty splatnosti sa v tomto prípade preruší a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom riadneho doručenia opravenej faktúry objednávateľovi.

8. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ zaplatí dohodnutú cenu vždy na základe predloženej faktúry podľa odseku 2 tohto článku, v lehote jej splatnosti podľa odseku 3 tohto článku, pričom celková suma vyplatená objednávateľom podľa jednotlivých faktúr nepresiahne sumu podľa odseku 1 tohto článku.

## **Článok VI. Záruky**

1. Poskytovateľ týmto dáva objednávateľovi záruky v zmysle STN IEC 60050-723: 2002/A1 na rozhlasové a televízne vysielanie: zvuk, televízia, dáta.

## **Článok VII. Sankcie**

1. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry v lehote splatnosti má poskytovateľ nárok na úhradu úroku z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý aj začatý deň omeškania.
2. V prípade omeškania poskytovateľa s dodaním predmetu zmluvy v súlade s štvormesačným vysielacím plánom má objednávateľ nárok na úhradu zmluvnej pokuty vo výške 0,05 % z ceny nedodaného predmetu zmluvy za každý deň omeškania. Za omeškanie podľa predchádzajúcej vety sa nepovažuje dodanie predmetu zmluvy v súlade s štvormesačným vysielacím plánom s časovou odchýlkou +-15 (slovom: pätnásť) minút. Rovnako odvysielanie spotu v náhradnom termíne v primeranej lehote v súlade s článkom II. odsek 5 a 7 nie je omeškaním poskytovateľa s dodaním predmetu zmluvy.

## **Článok VIII. Zánik zmluvy**

1. Zmluva zaniká uplynutím doby, na ktorú bola uzatvorená alebo odstúpením od zmluvy niektorou zo zmluvných strán.
2. V prípade, ak poskytovateľ nesplní niektorú zo svojich povinností podľa zmluvy, bude sa to považovať na účely tejto zmluvy za jej podstatné porušenie, na základe čoho je objednávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť. V prípade, ak objednávateľ neuhradí poskytovateľovi cenu za predmet zmluvy v lehote splatnosti faktúry podľa ustanovení článku V. zmluvy, bude sa to považovať za podstatné porušenie zmluvy, na základe čoho je poskytovateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť.
3. Účinky odstúpenia od zmluvy nastanú dňom doručenia písomného odstúpenia od zmluvy druhej zmluvnej strane. Po tejto dobe nemožno účinky odstúpenia od zmluvy odvolať alebo meniť bez súhlasu druhej zmluvnej strany. Odstúpenie od zmluvy sa doručuje druhej zmluvnej strane doporučenou zásielkou na adresu sídla zmluvnej strany. V prípade neúspešného doručenia uvedenej písomnosti doporučenou listovou zásielkou sa tretí deň uloženia

- zásielky na pošte bude považovať za deň riadneho doručenia. Písomnosť sa bude považovať za riadne doručенú aj vtedy, ak ju adresát odmietne prevziať.
4. Odstúpením od zmluvy nie sú dotknuté nároky na náhradu škody vzniknutej porušením zmluvy ani nároky zmluvných strán vyplývajúce z tejto zmluvy pred účinnosťou odstúpenia.

## **Článok IX. Záverečné ustanovenia**

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do riadneho splnenia predmetu zmluvy. Aj po uplynutí tejto doby sa môže dotknutá zmluvná strana domáhať splnenia povinnosti, na splnenie ktorej jej vznikol nárok počas platnosti a účinnosti zmluvy.
2. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán. Zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou podľa § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
3. Zmluva je vyhotovená v 6 (šiestich) rovnopisoch, z ktorých pre objednávateľa sú určené 4 (štyri) rovnopisy a pre poskytovateľa 2 (dva) rovnopisy.
4. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať len písomnými a očíslovanými dodatkami schválenými a podpísanými oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
5. Pokiaľ nie je v tejto zmluve dohodnuté inak, práva a povinnosti zmluvných strán sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení a ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že túto zmluvu prečítali, porozumeli jej obsahu a právnym účinkom z nej vyplývajúcich. Zmluvné prejavy sú dostatočne zrozumiteľné a určité, zástupcovia oboch zmluvných strán sú oprávnení uzavrieť túto zmluvu v mene zmluvnej strany, ktorú zastupujú a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpisujú.
7. Neoddeliteľnou prílohou tejto zmluvy je Príloha č. 1: Štvormesačný vysielací plán, Príloha č. 2: Akceptačný protokol,.

V Bratislave, dňa  
Za objednávateľa :

V.....,dňa  
Za poskytovateľa:

.....  
Ing. Albín Kotian  
vedúci služobného úradu

.....  
Ing. Martin Hauptvogel  
konateľ Media RTVS, s.r.o.







## Príloha č. 1: Štvormesačný vysielací plán

Media RTVS, s.r.o., Mýtňa 1, 817 55 Bratislava

Klient: Ministerstvo hospodárstva  
 Kampaň: OP KaHR  
 Obdobie: august - november 2015

Programová služba: JEDNOTKA

Program	Čas	Deň	cenníková cena august	cenníková cena september	cenníková cena október, november	august	september			október			november		SPOLU	cenníková cena 30" SPOLU
Správy RTVS - po	19:50	po-ne	2 270	2 917	3 975	1	3	4	1	2	4	3		3	21	73 306
GBS	19:55	po-ne	2 340	2 666	3 780		4	3	2	3	3	4	1	4	24	80 694
															45	

Cenníková cena 30" spotov	154 000,00
Zľava z cenníkových cien	35%
<b>Výsledná cena bez DPH</b>	<b>100 100,00</b>

**Príloha č. 2:**

**AKCEPTAČNÝ PROTOKOL**

**Zmluvné strany:**

Ministerstvo hospodárstva SR, Mierová 19, 827 15 Bratislava (objednávateľ)

a

..... (poskytovateľ)

**Zmluva číslo:** .....

**Dokladovanie plnenia zmluvy**

Zmluvné strany v zmysle článku IV. vyššie uvedenej zmluvy potvrdzujú, že predmet Zmluvy o poskytovaní vysielacieho času za obdobie ..... (mesiac/rok) bol splnený riadne podľa podmienok zmluvy, čo je zdokumentované prehľadom o počte odvysielaní propagačného spotu, ktorý je v súlade s výpisom umiestnenia spotu TV ..... s štvormesačným vysielacím plánom.

**Príloha:**

Prehľad o počte odvysielaní propagačného spotu (č. II odsek 3 zmluvy) za obdobie .....(mesiac/rok)

Dokumentácia preukazujúca odvysielanie propagačného spotu podľa podmienok zmluvy v zmysle článku II. ods. 4 zmluvy

Za Ministerstvo hospodárstva SR

.....

Za poskytovateľa

.....