

Zmluva o dodaní služieb

Uzatvorená v súlade s §269 ods. 2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a v súlade s § 3 ods. 4 a nasl. zákona č. 25/2006 o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len ako „zmluva“)
medzi

Objednávateľom:

Obchodné meno/názov: **Metodicko – pedagogické centrum**
IČO: 00164348
So sídlom: Ševčenkova 11, 850 05 Bratislava
Konajúci: Mgr. Danko Kapucianová – generálna riaditeľka
IČO: 00 164 348
(ďalej len ako „Objednávateľ“)

a

Dodávateľom:

Obchodné meno/názov: **Service Creativ s.r.o.**
IČO: 44459581
So sídlom: Pražská 2, 040 11 Košice
Konajúci: Michal Švrčula - konateľ
DIČ: 2022707401
IBAN: SK6702000000002550147559

(ďalej len ako „Dodávateľ“)

(Objednávateľ a Dodávateľ ďalej spolu len ako „zmluvné strany“ a každý samostatne len ako „zmluvná strana“)

z a n a s l e d o v n ý c h p o d m i e n o k:

Preambula

1. Táto zmluva sa uzatvára v rámci realizácie národného projektu „Nové trendy vzdelávania učiteľov anglického jazyka na základných školách“, kódy ITMS 26120130078 / 26140230014 (ďalej „národný projekt“). Národný projekt spolufinancovaný z Európskeho sociálneho fondu, Operačného programu Vzdelávanie, na základe Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku č. OPV/45/2015 a OPV/46/2015.
2. Účelom tejto zmluvy je najmä návrh mediálneho plánu a produkcia mediálneho obsahu na základe podkladov objednávateľa v rámci národného projektu špecifikovaného v ods. 1 tejto Preambuly. Cieľom diseminačnej kampane je zabezpečenie rozšírenie povedomia a publicity o národnom projekte špecifikovanom v ods. 1 tejto Preambuly.
3. Táto zmluva sa uzatvára na základe výsledku verejného obstarávania, súťaže návrhov s názvom „Mediálny plán a produkcia mediálneho obsahu na základe podkladov obstarávateľa“. Dodávateľ podpisom tejto zmluvy vyhlasuje, že predložil v rámci verejného obstarávania podľa predchádzajúcej vety tohto odseku Cenovú ponuku na poskytnutie služieb – mediálny plán a produkciu mediálneho obsahu, ktorá tvorí prílohu č. 2 k tejto zmluve a zaväzuje sa poskytnúť Služby podľa tejto zmluvy v súlade s predmetným návrhom.
4. Táto zmluva sa uzatvára v zmysle zákona č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a na základe vyhlášok Ministerstva financií SR vykonávajúcimi tento zákon, na základe výsledku verejného obstarávania, prieskumu trhu s názvom „Mediálny plán a produkcia mediálneho obsahu na základe podkladov

obstarávateľa“ a na základe schválenia procesu verejného obstarávania riadiacim orgánom pre Operačný program Vzdelávanie, ktorým je Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky.

Článok 1

Základné ustanovenia

1. Dodávateľ vyhlasuje, že spĺňa všetky podmienky a požiadavky v tejto zmluve stanovené a je oprávnený túto zmluvu uzavrieť a pripravený riadne plniť záväzky v nej obsiahnuté a je oprávnený vykonávať podnikateľskú činnosť v zmysle tejto zmluvy.
2. Objednávateľ vyhlasuje, že spĺňa všetky podmienky a požiadavky v tejto Zmluve stanovené a je oprávnený túto zmluvu uzavrieť a pripravený riadne plniť záväzky v nej obsiahnuté.

Článok 2

Predmet zmluvy

1. Dodávateľ sa touto zmluvou zaväzuje riadne a včas dodať Objednávateľovi Službu s názvom „Mediálny plán a produkcia mediálneho obsahu na základe podkladov obstarávateľa“ (ďalej len ako „Služba“) špecifikovanú v Článku 3 tejto zmluvy za podmienok stanovených v tejto zmluve, v prílohe č. 1 a v prílohe č. 2 k tejto zmluve.
2. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Dodávateľovi cenu za dodanie a odovzdanie Služby v súlade s touto zmluvou.

Článok 3

Špecifikácia Služby

1. Stratégia diseminačnej kampane, PR, návrh odbornej komunikácie a zdôvodnenie použitia jednotlivých médií v rámci medializácie národného projektu špecifikovaného v ods. 1 Preambuly tejto zmluvy a jednotlivých aktivít predmetného národného projektu sú súčasťou prílohy č. 1 k tejto zmluve. Objednávateľ predloží Dodávateľovi prílohu č. 1 k tejto zmluve najneskôr v deň nadobudnutia platnosti zmluvy.
2. Dodaním Služby sa podľa tejto zmluvy rozumie vypracovanie návrhu mediálneho plánu diseminačnej kampane a produkcia mediálneho obsahu na základe podkladov obstarávateľa, ktoré tvoria súčasť prílohy č. 1 k tejto zmluve v rozsahu: 2 ks TV spot, každý v trvaní 30 sek., 2 ks rádio spot, každý v trvaní 30 sek., 2 ks online banner , každý vo formáte 300 x 300 .
3. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že každá jednotlivá súčasť Služby, ktorá má byť v súlade s prílohou č. 1 a prílohou č. 2 k tejto zmluve vykonaná vo vzťahu k verejnosti (t.j. napríklad spoty, inzercia, vizuály, banery a pod.) podlieha schvaľovaciemu procesu zo strany Objednávateľa.
4. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že súčasťou dodania služby v rámci tejto zmluvy nie je predjednanie mediálneho priestoru zo strany Dodávateľa v prospech Objednávateľa, ktorých špecifikácia je uvedená vo vypracovanom návrhu mediálneho plánu.

Článok 4

Cena za službu a platobné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Dodávateľovi za riadne a včasné dodanie Služby a odovzdanie výsledkov Služby podľa tejto zmluvy konečnú celkovú cenu za Službu (ďalej len ako „Cena Služby“) vo výške: **17 500 € (slovom: Sedemnásťtisíc päťsto eur) bez DPH**, DPH je vo výške 3 500 € (slovom: Tritisíc päťsto eur), pričom celková cena s DPH je vo výške 21 000 € (slovom: Dvadsaťjedentisíc eur).
2. Rozpis Ceny Služby tvorí prílohu č. 2 k tejto zmluve.
3. Dodávateľ je oprávnený fakturovať Objednávateľovi cenu Služby po dodaní celej Služby, ktorú objednávatel preberie na základe preberacieho protokolu.
4. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že Cena služby je cenou konečnou a v Cene Služby sú zahrnuté všetky náklady spojené s dodaním Služby a ich jednotlivých súčastí tak, ako sú vymedzené v tejto zmluve a v

prílohe č. 2 k tejto zmluve, náklady spojené s odovzdaním výsledkov Služby ako aj prípadnou úpravou obsahu Služby podľa požiadaviek Objednávateľa a náklady na splnenie ostatných povinností Dodávateľa tak ako sú vymedzené v tejto zmluve.

5. Dodávateľ má právo účtovať DPH podľa aktuálnych všeobecne záväzných právnych predpisov platných v deň dodania služby.
6. Zmluvné strany sa dohodli že cena za Službu bude uhradená bezhotovostným bankovým prevodom na účet Dodávateľa na základe faktúry vystavenej Dodávateľom.
7. Faktúru v zmysle tejto zmluvy je Dodávateľ oprávnený vystaviť v súlade s ods. 4 tohto Článku, pričom zmluvné strany sa výslovne dohodli, že splatnosť faktúry v zmysle tejto zmluvy je 30 (slovom: tridsať) kalendárnych dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi. V prípade, ak Dodávateľ vystaví faktúru nesprávne, prípadne ak spolu s faktúrou nedoručí Objednávateľovi relevantné podklady, tak ako je uvedené v tejto zmluve, faktúra bude zo strany Objednávateľa vrátená Dodávateľovi na opravu, a to aj opakovane. Lehota splatnosti takto opravenej faktúry plyní odo dňa doručenia správne vystavenej faktúry Objednávateľovi. Za faktúru sa v zmysle tejto zmluvy považuje faktúra, t.j. daňový doklad vystavený v súlade s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
8. Faktúra sa v zmysle tejto zmluvy považuje za uhradenú dňom odpísania finančných prostriedkov v príslušnej výške z účtu Objednávateľa v prospech účtu Dodávateľa uvedeného na príslušnej faktúre.
9. Cena Služby v zmysle tejto zmluvy bola stanovená Dodávateľom v rámci verejného obstarávania vykonaného Objednávateľom vo vzťahu k zákazke, ktorou sú Služby. Dodávateľ vyhlasuje, že Cena Služby je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a na základe Vyhlášok Ministerstva financií SR vykonávajúcich tento zákon. V prípade ak sa ukáže vyhlásenie Dodávateľa podľa tohto odseku ako nepravdivé, má Objednávateľ nárok na škodu vo výške zodpovedajúcej porušeniu zákona č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov.

Článok 5

Termíny na dodania Služby, odovzdanie Služby

1. Dodávateľ sa zaväzuje dodať Službu nasledovne:
 - 1.1. Detailný časový mediálny plán diseminačnej kampane na obdobie **01.09.2015 – 31.10.2015** v termíne do **19.08.2015**.
 - 1.2. Produkcia mediálneho obsahu na základe podkladov obstarávateľa, ktoré tvoria súčasť prílohy č. 1 k tejto zmluve v rozsahu: 2 ks TV spot, každý v trvaní 30 sek., 2 ks rádio spot, každý v trvaní 30 sek., 2 ks online banner, každý vo formáte 300x300 v termíne do **01.09.2015**.
2. O riadnom dodaní a odovzdaní Služby (špecifikácia v Článku 3 tejto zmluvy) sa zmluvné strany zaväzujú spísať preberací protokol, ktorý nadobúda platnosť podpisom oboch zmluvných strán.

Článok 6

Práva a povinnosti zmluvných strán, spolupráca zmluvných strán

1. Dodávateľ sa zaväzuje dodať Službu Objednávateľovi riadne, včas, s dodržaním všetkých pravidiel stanovených touto zmluvou, so všetkou potrebnou odbornou starostlivosťou, na svoje náklady a na svoje nebezpečenstvo a to v čase dojednanom v tejto zmluve.
2. Dodávateľ sa zaväzuje dodať Službu v zmysle tejto zmluvy v súlade s pokynmi Objednávateľa.
3. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť Dodávateľovi súčinnosť nevyhnutnú pre plnenie záväzkov Dodávateľa podľa tejto zmluvy, a to na základe vyzvania zo strany Dodávateľa. Dodávateľ je povinný vyzvať Objednávateľa na poskytnutie súčinnosti písomne s uvedením primeranej lehoty na poskytnutie požadovanej súčinnosti.
4. Pri realizácii predmetu tejto zmluvy je Dodávateľ oprávnený využívať subdodávateľov. Tým sa však Dodávateľ nezbuva zodpovednosti za realizáciu a výsledok poskytnutých Služieb.

Článok 7

Mlčanlivosť

1. Dodávateľ sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, informáciách a iných údajov, vrátane osobných údajov v súlade so Zákonom č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, o ktorých sa dozvedel v súvislosti s plnením tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje chrániť práva duševného vlastníctva patriace Objednávateľovi ako aj práva tretích osôb, ktoré by mohli byť plnením tejto zmluvy dotknuté.
2. Dodávateľ podpisom tejto zmluvy vyhlasuje, že súhlasí so zverejnením tejto zmluvy na webovom sídle Objednávateľa a webovom sídle Úradu vlády Slovenskej republiky a/alebo iného štátneho orgánu a/alebo zoznamu zmlúv prevádzkovaného Úradom vlády Slovenskej republiky a/alebo iným štátnym orgánom verejnej správy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak dôjde k odstúpeniu od tejto zmluvy z dôvodov na strane Dodávateľa, je Objednávateľ oprávnený zverejniť informáciu o ukončení platnosti tejto Zmluvy z dôvodov podstatného porušenia tejto zmluvy zo strany Dodávateľa (ďalej len ako „Zverejniteľná informácia“), a to v súlade s ods. 2 tohto Článku. Zverejniteľnú informáciu je Objednávateľ oprávnený zverejniť aj na webových sídlach vytvorených v rámci realizácie národného projektu podľa ods. 1 Preambuly tejto zmluvy. Objednávateľ je Zverejniteľnú informáciu oprávnený zverejniť aj na webových sídlach zriaďovateľa Objednávateľa. Zverejnenie Zverejniteľnej informácie v súlade s týmto odsekom tejto zmluvy sa nepovažuje za poškodzovanie dobrého mena Dodávateľa ani pracovníkov spojených s plnením tejto zmluvy alebo jej častí, a ani iných tretích strán.

Článok 8

Odstúpenie od zmluvy

1. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že omeškanie Dodávateľa s dodaním Služby o viac ako 30 (slovom tridsať) kalendárnych dní sa považuje v zmysle tejto zmluvy za podstatné porušenie tejto zmluvy, pričom Objednávateľ je oprávnený v tomto prípade odstúpiť od tejto zmluvy bez poskytnutia primeranej lehoty na plnenie.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak Objednávateľ neuhradí splatnú cenu za Službu v zmysle tejto zmluvy v lehote splatnosti riadne vystavenej faktúry, a ani do 30 (slovom tridsať) kalendárnych dní od jej splatnosti, považuje sa to za podstatné porušenie tejto zmluvy Objednávateľom, pričom Dodávateľ je oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť.
3. V prípade ak dôjde k podstatnému porušeniu tejto zmluvy jednou zo zmluvných strán, je druhá zmluvná strana oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť.
4. Odstúpenie od zmluvy musí byť v zmysle tejto zmluvy písomné a je platné a účinné odo dňa doručenia druhej zmluvnej strane.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že odstúpením od zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán zo zmluvy, a to ku dňu účinnosti odstúpenia od tejto zmluvy. Zmluvné strany sú povinné vyrovnať si navzájom svoje záväzky ku dňu nadobudnutia účinnosti odstúpenia od zmluvy, t.j. Objednávateľ je povinný uhradiť Dodávateľovi Časť Služby riadne dodané a odovzdané do tohto dňa.
6. Odstúpenie od zmluvy sa však nedotýka nároku na náhradu škody vzniknutej porušením tejto zmluvy ani nároku na zaplatenie zmluvnej pokuty podľa tejto zmluvy.

Článok 9

Sankcie

1. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou faktúry v zmysle tejto zmluvy má Dodávateľ nárok na úrok z omeškania vo výške 0,05% za každý aj začatý deň omeškania úhrady. Právo na odstúpenie od zmluvy špecifikované v Článku 8 tejto zmluvy týmto nie je dotknuté.

2. V prípade omeškania Dodávateľa s riadnym dodaním Služby má Objednávateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 50 € (slovom päťdesiat eur) za každý i začatý deň omeškania. Za omeškanie sa považuje aj nedodanie Služby v dohodnutej kvalite.
3. V prípade nesplnenia akejkoľvek povinnosti Dodávateľa špecifikovanej v tejto zmluve je Dodávateľ povinný nahradiť Objednávateľovi škodu, ktorá mu porušením povinnosti Dodávateľa vznikla.
4. Zaplatenie zmluvnej pokuty v zmysle tejto zmluvy nemá vplyv na nárok na náhradu škody.

Článok 10

Ostatné dojednania zmluvných strán

1. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek oznámenie, odstúpenie od tejto zmluvy ako aj iná písomnosť sa považuje v zmysle tejto dohody za doručení:
 - 1.1. dňom jej doručenia adresátovi, ktorý potvrdil jej prijatie, alebo
 - 1.2. ak adresát jej prevzatia odmietol, dňom kedy toto odmietnutie vykonal, alebo
 - 1.3. tretím pracovným dňom odo dňa jej odoslania adresátovi na adresu uvedenú v tejto zmluve, prípadne na inú adresu písomne oznámenú ako adresu na doručovanie počas trvania tejto zmluvy, v prípade, že sa zásielka vráti ako nedoručená alebo nedoručiteľná.
2. Kontaktné osoby za Objednávateľa a Dodávateľa a ich kontaktné údaje budú určené na základe písomného oznámenia zmluvných strán, podpísaného štatutárnym orgánom zmluvných strán, pričom zmluvné strany sú povinné oznámiť a doručiť písomné oznámenie špecifikujúce kontaktné osoby druhej strane najneskôr do 5 (slovom päť) pracovných dní odo dňa zmeny. Takéto oznámenia sú účinné voči druhej zmluvnej strane dňom doručenia písomného oznámenia.
3. Zmeny v kontaktných osobách, adresách, číslach účtu, názve/obchodnom mene alebo v iných údajoch zmluvných strán uvedených v záhlaví tejto zmluvy je možné vykonať prostredníctvom písomného oznámenia podpísaného štatutárnym orgánom zmluvných strán, pričom zmluvné strany sú povinné oznámiť a doručiť písomné oznámenie druhej zmluvnej strane najneskôr do 5 (slovom piatich) pracovných dní odo dňa zmeny. Takéto oznámenia sú účinné voči druhej zmluvnej strane dňom doručenia písomného oznámenia.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy nie sú zmluvné strany oprávnené podstúpiť na iný subjekt.
5. Za oficiálnu komunikáciu sa v zmysle tejto zmluvy považuje písomná komunikácia.

Článok 11

Výkon kontroly zo štrukturálnych fondov EÚ

1. Vzhľadom na skutočnosť, že časť Cenu Služieb bude financované z prostriedkov štrukturálnych fondov EÚ, Dodávateľ je povinný strpieť výkon kontroly a poskytnúť súčinnosť pri výkone kontroly orgánu oprávnenému vykonávať kontrolu podľa zákona č. 528/2008 o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v znení neskorších predpisov (ďalej len ako „zákon č. 528/2008 Z.z.“) a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006, resp. subjektom a osobám povereným oprávnenými orgánmi podľa zákona č. 528/2008 Z.z. a podľa článku 59 a nasl. Nariadenia Rady (ES) 1083/2006 na výkon kontroly.
2. Za strpenie výkonu kontroly a poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly neprináleží Dodávateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie. Dodávateľ je povinný predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia zákazky – Služby podľa tejto zmluvy na základe požiadavky Objednávateľa alebo oprávneného orgánu alebo nimi poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly podľa tohto bodu zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že za účelom preventívneho riešenia problémov spojených s preukazovaním dodania Služby je oprávnený požadovať podklady na kontrolu v zmysle tohto Článku aj Objednávateľ.
4. Nesplnenie povinností Dodávateľa v zmysle tohto Článku, t.j. nestrpenie kontroly, neposkytnutie súčinnosti alebo nedodanie požadovaných podkladov zo strany Dodávateľa v zmysle tohto Článku sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy.

5. Dodávateľ je povinný nahradiť Objednávateľovi škodu vzniknutú porušením povinností Dodávateľa stanovených v tomto Článku. Škodou podľa predchádzajúcej vety tohto odseku sa rozumejú aj sankcie uložené Objednávateľovi príslušnými orgánmi v nadväznosti na nesplnenie povinností Dodávateľa podľa tohto Článku.
6. Povinnosti v zmysle tohto Článku má Dodávateľ po dobu upravenú vo všeobecne záväzných pravidlách pre implementáciu projektov zo štrukturálnych fondov EÚ v programovom období 2007 – 2013.

Článok 12

Zánik zmluvy

1. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že túto zmluvu nie je možné vypovedať.
2. Platnosť a účinnosť tejto zmluvy zaniká:
 - 2.1. splnením, t.j. dodaním a odovzdaním všetkých služieb v súlade s touto zmluvou a jej prílohami a zaplatením dohodnutej Ceny Služby v súlade s touto zmluvou,
 - 2.2. odstúpením od zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy,
 - 2.3. dohodou zmluvných strán

Článok 13

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť deň nasledujúci po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
2. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12.2015
3. Právne vzťahy výslovne neupravené v tejto zmluve sa riadia Obchodným zákonníkom a ostatnými platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vyplývajúce zo zmluvy budú v prvom rade riešiť zmierom. V prípade, ak nedôjde o sporných právach a/alebo povinnostiach vyplývajúcich z tejto zmluvy k zmieru medzi zmluvnými stranami, zmluvné strany sa dohodli, že pre riešenie prípadných sporov z tejto zmluvy sú príslušné súdy Slovenskej republiky.
5. Zmluva je vyhotovená v 4 (slovom štyri)rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží 2 (slovom dva) rovnopisy. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred podpisom prečítali, jej ustanoveniam porozumeli, a že zmluvu uzatvorili slobodne, vážne, bez omylu, nie v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojim podpisom.
6. Neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy tvoria nasledovné prílohy:

Príloha č. 1: Stratégia diseminačnej kampane, PR, návrh odbornej komunikácie a zdôvodnenie použitia jednotlivých médií v rámci medializácie národného projektu

Príloha č. 2: Cenová ponuka na poskytnutie služieb, ktorú predložil Dodávateľ Objednávateľovi vo verejnom obstarávaní vo vzťahu k zákazke, ktorou je Služba, a ktorú Objednávateľ prijal.

V Košiciach dňa

V Bratislave dňa

Za Dodávateľa:

za Objednávateľa:

.....
Michal Švrčula
konateľ

.....
Mgr. Danko Kapucianová
generálna riaditeľka

Zmluva o dodaní služieb

Príloha č. 1

Stratégia diseminačnej kampane, PR, návrh odbornej komunikácie

Objednávateľ: **Metodicko – pedagogické centrum**

Dodávateľ: **Service Creativ s.r.o.**



Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Národný projekt

„Nové trendy vzdelávania učiteľov anglického jazyka na základných školách“

Stratégia diseminačnej kampane, PR, návrh odbornej komunikácie **Mediálny brief**

Informácie o národnom projekte Nové trendy vzdelávania učiteľov anglického jazyka na základných školách („národný projekt“)

Podľa údajov európskeho štatistického úradu Eurostat je Angličtina najčastejšie vyučovaný cudzí jazyk v EÚ (študuje ju až 83% žiakov základných škôl a 94% študentov stredných škôl v Európe), no na Slovensku rozumie hovorenej angličtine len 14% Slovákov (zistenia celoeurópskeho prieskumu Eurobarometer 386, 2013). Dôležitosť angličtiny pritom vníma 95% obyvateľov SR, ktorí jej ovládanie považujú za dôležité (prieskum verejnej mienky agentúry FOCUS, 2011). Tejto skutočnosti zodpovedá dlhodobý cieľ vlády SR dosiahnuť v anglickom jazyku komunikačnú úroveň B1/B2 žiakov po ukončení strednej školy a s tým spojená rozšírenosť výučby anglického jazyka na slovenských školách, resp. jej povinná výučba od III. ročníka ZŠ.

Národný projekt je zameraný na zvýšenie kvality vyučovania anglického jazyka na základných školách:

- Počas projektu zvýši svoje profesionálne kompetencie na výučbu anglického jazyka až 3000 učiteľov zo základných škôl na území celého Slovenska.
- Projekt ponúka učiteľom nové metódy a nástroje ako jednoducho urobiť hodiny angličtiny atraktívnejšie. Získajú moderné didaktické prostriedky, ktoré sú nadstavbou k existujúcemu portfóliu učebníc anglického jazyka.
- Žiakom prináša interaktívne a zábavné vyučovacie hodiny, vďaka novému digitálnemu obsahu.
- Učitelia absolvujú vzdelávanie, ktoré bude zamerané na nové metódy výučby aj na praktické používanie poskytnutých moderných didaktických prostriedkov.

Národný projekt je realizovaný od novembra 2014 do novembra 2015.

Miestom realizácie národného projektu je celé územie SR, vrátane Bratislavského samosprávneho kraja.

Ciele kampane a cieľové skupiny

Cieľom kampane národného projektu je informovať čo najširšiu verejnosť o cieľoch a prínose národného projektu podporeného zo zdrojov EÚ a teda pozitívna prezentácia významu jeho realizácie širokej odbornej aj laickej verejnosti.

S ohľadom na zásah čo najširšej skupiny aj laickej verejnosti kladie kampaň dôraz na potrebu výučby a znalosti anglického jazyka, t.j. anglický jazyk je najvýznamnejší svetový jazyk a jeho ovládanie je kľúčové z pohľadu súkromného aj pracovného uplatnenia žiakov aj dospelých.

Cieľovou skupinou je široká verejnosť (s dôrazom na rodičov školopovinných detí, žiakov ZŠ, učiteľov).

Rozpočet pre mediálny plán kampane

Celkový rozpočet 393 944 Eur (s DPH), z toho 20 000 Eur (s DPH) pre PR články v médiách

Hlavné posolstvo kampane

Learn English and do better.

Produkcia (mediálny obsah)

Zadanie:

Dva rôzne TV spoty v dĺžke 30“ s tematikou

"Využitie znalosti angličtiny resp. neznalosti v bežných životných situáciách vtipným skečovým spôsobom"

Dva nadväzujúce rádio spoty v dĺžke 30“ s tematikou

"Využitie znalosti angličtiny resp. neznalosti v bežných životných situáciách vtipným skečovým spôsobom"

Dva online banery 300x300px

Mediálny mix

TV s maximálnym zásahom (aspoň dve zo 4 najsledovanejších TV)

Rádio (aspoň dve zo 4 najpočúvanejších rádii),

Online – minimálne 2.500.0000 impresií

Časový harmonogram kampane

1. september 2015 – 30. október 2015 (alt. 15. november 2015)*

Sprievodné aktivity

- Pre širokú i odbornú verejnosť - tlačové správy a PR články o projekte a jeho priebehu a o zavádzaní nových trendov výučby anglického jazyka na základných školách.
- Na webe projektu www.englishone.sk - informácie o aktivitách, priebehu aktivít a výstupy národného projektu.

Povinná publicita

Dodávateľ je povinný dodržiavať podmienky pre informovanie a publicitu.

Tieto podmienky sú špecifikované v týchto dokumentoch:

- Zmluva o poskytnutí NFP,
- Manuál pre informovanie a publicitu
- Príručka pre prijímateľa NFP, Operačný program Vzdelávanie (ďalej „Príručka pre prijímateľa“ a „OPV“),

- Dizajn manuál loga OPV,
 - Systém riadenia štrukturálnych fondov a Kohézneho fondu na programové obdobie 2007-2013.
- Povinnosťou prijímateľa je riadiť sa aktuálnou verziou dokumentov.

Uvedené dokumenty nájdete na internetových stránkach:

- Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR: www.minedu.sk;
- Agentúry Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR pre štrukturálne fondy EÚ: www.asfeu.sk;
- Ministerstva zdravotníctva SR ako sprostredkovateľského orgánu pod riadiacim orgánom pre opatrenie 2.2 OPV: <http://opv.health-sf.sk>.

*Objednávateľ si vyhradzuje právo upraviť zadanie podľa potrieb národného projektu.

Zmluva o dodaní služieb

Príloha č. 2

“C e n o v á p o n u k a z o d ň a 22.06.2015”

Objednávateľ: **Metodicko – pedagogické centrum**

Dodávateľ: **Service Creativ s.r.o.**

Metodicko-pedagogické centrum
Ševčenkova 11
850 05 Bratislava

Košice, dňa 22.06.2015

Vec

Cenová ponuka – mediálny plán a produkcia mediálneho obsahu na základe podkladov obstarávateľa

Predmet zákazky: vypracovanie mediálneho plánu a produkcia TV spotov, radio spotov, online banner pre národný projekt “Nové trendy vzdelávanie učiteľov anglického jazyka na základných školách” (Operačný program Vzdelávanie) v rámci kreatívneho riešenia kampane dodaného obstarávateľom

Cenová ponuka:

Predmet zákazky	Cena bez DPH	DPH 20%	Cena s DPH
Mediálny plán - návrh	7 000,00 €	1 400,00 €	8 400,00 €
Produkcia TV spotov / 2 ks, každý v trvaní 30 sec	9 100,00 €	1 820,00 €	10 920,00 €
Produkcia radio spotov / 2 ks, každý v trvaní 30 sec	1 000,00 €	200,00 €	1 200,00 €
Produkcia online banner 300x300 / 2 ks	400,00 €	80,00 €	480,00 €
Spolu :	17 500,00 €	3 500,00 €	21 000,00 €

Predkladateľ ponuky: **Service Creativ s.r.o. Pražská 2, 040 01 Košice IČO: 44 459 581**
Kontaktná osoba: Michal Švrčula, obchod@servicecreativ.sk, 0903 903 555

S pozdravom

Michal Švrčula
Konateľ

Príloha: 1x Kópia výpisu z OR Service Creativ s.r.o.