

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Slovenská filharmónia
 Adresa: Medená 100/3, Bratislava, 81601
 Tel. číslo: +421903707639
 URL: <http://www.filharmonia.sk/>
 E-mail: stela.szittayova@filharmonia.sk
 IČO: 00164704
 IČ DPH: SK 2020829932
 DIČ: 2020829932

Fakturačná adresa | Agentúra

Slovenská filharmónia
 Medená 100/3
 Bratislava, 81601
 stela.szittayova@filharmonia.sk

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
 Miletičova 21
 821 08 Bratislava
 IČO: 35859415
 DIČ: 2021728258
 IČ DPH: SK2021728258
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888
 Fax: 02/50 10 28 70
 info@mediatel.sk
 www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0007-8969

Tlačený katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď

Zákaz marketingu: Nie

Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenniková cena	***	Cena bez DPH
Štandardný záznam	Bratislavský kraj, 201601, 12.2.2016, Orchestre	ZAS	1	150,00		150,00
Základný profil (bezplatný) - hardbundle	Orchestre	FZ	1	0,00		0,00
Celková suma (bez DPH):						150,00 €
DPH:						30,00 €
Celková suma (s DPH):						180,00 €

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Bangová, Denisa
 Tel. číslo: +421249683466
 E-Mail: bangova.d@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Lapšanský, Marian
 Tel. číslo: +421903707639
 Dátum uzatvorenia zmluvy:

Zákazník bol oboznámený a akceptuje podpisom tejto zmluvy (1) Obchodné podmienky, ktoré dostal v tlačenej verzii alebo sú k dispozícii na www.mediatel.sk (ďalej len OP), (2) Obchodné podmienky pre produkt alebo službu, ktorá je predmetom tejto zmluvy, zverejnené na www.mediatel.sk a (3) Podmienky pre meranú inzerciu, ktoré sú zverejnené na www.mediatel.sk. Zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že plošná inzercia v tlačenej zozname Zlaté stránky, v rubrikách špecifikovaných v článku 1 Podmienok pre meranú inzerciu, je meraná. Požiadavky na zmenu inzercie zasielajú na zmeny@mediatel.sk, a to do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Slovenská filharmónia
Adresa: Medená 100/3, Bratislava, 81601
Tel. číslo: +421903707639
URL: <http://www.filharmonia.sk/>
E-mail: stela.szittayova@filharmonia.sk
IČO: 00164704
IČ DPH: SK 2020829932
DIČ: 2020829932

Fakturačná adresa | Agentúra

Slovenská filharmónia
Medená 100/3
Bratislava, 81601

stela.szittayova@filharmonia.sk

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0007-8969
Tlačený katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď
Zákaz marketingu: Nie

ZAS - Štandardný záznam

Parametry

Publikácia: Bratislavský kraj
Edícia: 201601
Sekcia: Rubriková časť
Rubrika: Orchestre

Data

Názov: SLOVENSKÁ FILHARMÓNIA
Adresa: Bratislava Medená 3
tel. 02/20 47 52 18
vstupenková pokladnica.. 02/20 47 52 33
vstupenková pokladnica.. 02/20 47 52 93
Dokúpené riadky: 0

FZ - Základný profil (bezplatný) - hardbundle

Parametry

Rubrika: Orchestre

Adresa

Názov firmy: SLOVENSKÁ FILHARMÓNIA
IČ: ..
Mesto: Bratislava
Ulica: Medená 3/100
Stvrt: Staré Mesto
Časť: Staré Mesto
PSČ: 81102
Zeme: SK



Kontakty

info pre verejnosť: 421(02)20475218
vstup. pokladnica: 421(02)20475233
vrátnica SF: 421(02)20475315
URL: <http://www.filharmonia.sk>
e-mail: filharmonia@filharmonia.sk
e-mail: vstupenky@filharmonia.sk

Služby

koncerty

Popis činnosti

Slovenská filharmónia je najvýznamnejšou kultúrnou inštitúciou v oblasti hudobnej kultúry na Slovensku a centrom hudobného života Bratislavy. V rámci ponúkaných koncertov účinkujú jej umelecké telesá: orchester Slovenská filharmónia, Slovenský filharmonický zbor a Slovenský komorný orchester a množstvo hosťujúcich domácich i zahraničných umelcov a umeleckých zoskupení. Je tiež organizátorom medzinárodného festivalu Bratislavské hudobné slávnosti (BHS). Sídlo Slovenskej filharmónie je budova Reduty.

Otváracie hodiny

Pondelok	-	-	-	-
Utorok	-	-	-	-
Streda	-	-	-	-
Štvrtok	-	-	-	-
Piatok	-	-	-	-
Sobota	-	-	-	-
Nedeľa	-	-	-	-

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konaj menom dodávateľa

Meno: Bangová, Denisa
Tel. číslo: +421249683466
E-Mail: bangova.d@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Szittayová
Tel. číslo: +421 903 707 639
Dátum uzatvorenia zmluvy:

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 10. 4. 2015 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik“), zastupená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „Zástupca“) a zákazník, uzatvára zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „Zmluva“) v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednoducho len „Produkt“ a spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná oboma zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyhradzuje jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „Zmena“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmyne.zlatestranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výške uvedenej lehote neoznámí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom produkte, ktorý je platný podľa 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“). Doba platnosti inzercie pri Elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákaznikov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredkami elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR, alebo
 - zákazník včas neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skor splatných Produktov podľa inej Zmluvy, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skor splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzavretia Zmluvy do 30. kalendárného dňa od uzavretia Zmluvy, neskôr ako do termínu redakčnej uzávierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstúpenie za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- EUR. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- EUR bez DPH, rovná sa suma odstúpeného 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpa.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vrátane Infolinky: +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlasy o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlasy ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednávania inzercie vo forme Balíkovej inzercie sa za redakčnú uzávierku takejto Balíkovej inzercie považuje redakčná uzávierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.

- Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíkovú inzerciu sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerané podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v prípade pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákaznikom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zľavy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt zníženú o akúkoľvek zľavu.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.
- Pokiaľ zákazník I. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/natáčania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzavretia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérnou službou, poštou alebo elektronickejšími komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérnou službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickejšími komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzemsku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriérskou službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickejšími médiami platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkovej a grafickej (plošnej)

- Podoba inzercie:
 - Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby vyrazovania riadkovej inzercie orámovanými. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznam je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžáda rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlači.
 - Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktoch o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzavretí tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prívov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzertu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografickú a grafickú stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, PBM na obálke môže byť zmenený tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3 nie je predaný žiadnemu zákazníkovi, sú ostatné umiestnené inzertu nad nepredaným inzertom posunuté o pozíciu nižšie.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť použitého písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzertu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobené použitím formy, ktorý je v rozpore alebo neodporúčený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzertu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, užitie menšieho písma vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzertnej predlohy v dôsledku užitia neodporúčených farieb a pod.).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzercované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzavretím Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doložiť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasov podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktualnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje o označovaní Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akýchkoľvek zmenách kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a s ňou podľa tejto Zmluvy a odmena za toto

použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobizni, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.

- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „Materiály“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednejanej medzi zákazníkom a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použitie Materiálov vzťahuje. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorá mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktu uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi záručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzavretá s konkrétnym umiestnením. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a takisto právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradia slov) v súlade so všeobecnými platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej adresy záznamu (napr. úprava názvu obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obcí a ulíc.

Článok 7 / Zodpovednosť za vady

- Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z vady zaniká.
- Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybné rubrike (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znemožnil vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trvá); farebné spracovanie inzercie v tlačnom produkte pri použití doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
- V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firemnezlasterstranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
- V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobené zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produktu (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako poslednú platnú.
- Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku vady inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 8 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

- Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
- Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akéhokoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
- Zmluvné strany sa dohodli, že úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže číň maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
- V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
- Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
- Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
- Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
- V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odstúpeného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % p.a. z čiastky odstúpeného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastúpenia). Zaplatením odstúpeného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.
- Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa preskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z preskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou preskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 9 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

- Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
- Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
- Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických

médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákazníkovi. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch poníkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkovi Podnikom. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zákazníkovi tieto údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Komplexný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlasterstranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstúpi do zmluvného vzťahu. Komplexný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlasterstranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.

- Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
- Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostriedkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku s označením ako obchodné oznámenie.
- Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov poníkaných Podnikom, umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaneho vstupného úcaju (dostatočne určujúceho pre vyhľadávanie kontaktu).
- Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkovi.

Článok 10 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty

- Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchyľne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov súvisiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivito len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonicky linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
- Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákazníkom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanú dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
- Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nesplní svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
- Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
- Podklady poskytnuté zákazníkovi pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanoveným Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
- Zákazník je povinný plniť, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytnú prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmeny inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
- Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
- Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej závierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
- Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
- Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novu zjednaného produktu ponechaná o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
- Zmluvné obdobie novu zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
- Na dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oneskorene poskytnutá.

Článok 11 / Záverečné ustanovenia

- Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
 - Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy budú s nou súvisiacimi, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zánik, budú riešené: a) pred Stálym rozhodcovským súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karlovecké námesto 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žalúbia zmluvná strana podľa zálohu na rozhodcovský súd; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jediným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmeľova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Statútom a Rukoväcou Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
 - Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zastupení Podniku, na webovej stránke <http://firemnezlasterstranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
 - V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.
- Po prechodnú dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačiv použivajúcich do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.