

---

## ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov  
(ďalej len „Zmluva“)

---

obchodné meno : **Slovenská produkčná, a.s.**  
sídlo : Brečtanová 1, 831 01 Bratislava  
IČO : 35 843 624,  
IČ DPH : SK2020239023  
zapísaná : Obchodný register Okresného súdu Bratislava I  
oddiel: Sa, vložka č.: 3006/B  
bankové spojenie : Tatra Banka, a.s.  
číslo účtu : 2629431720/1100  
zastúpená : Mgr. Marcel Grega, predseda predstavenstva  
Ing. Martin Heržo, člen predstavenstva

(ďalej len „Slovenská produkčná“)

a

obchodné meno : **Štátny inštitút odborného vzdelávania**  
sídlo : Bellova 54/A, 837 63 Bratislava  
IČO : 17 314 852  
DPH : 2020887715  
bankové spojenie : Štátna pokladnica  
číslo účtu : 7000215417/8180  
zastúpená : Ing. Ivan Stankovský, CSc., riaditeľ

(ďalej len „Partner“)

(Slovenská produkčná a Partner ďalej spolu aj ako „Zmluvné strany“ a jednotlivito ako „Zmluvná strana“)

### PREAMBULA

MAC TV s.r.o., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 00 618 322, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, vložka č. 29871/B, je prevádzkovateľom televízneho vysielania s názvom programovej služby „JOJ GROUP“.

Slovenská produkčná vyhlasuje, že je podnikateľským subjektom založeným podľa práva Slovenskej republiky a že je oprávnená zabezpečovať tvorbu a výrobu programov pre spoločnosť MAC TV s.r.o., ako vysielateľa televíznej programovej služby JOJ (ďalej len „TV JOJ“) na základe licencie č. T/39 zo dňa 27.7.1995 a licencie č. TD/15 zo dňa 22.12.2009, televíznej programovej služby JOJ PLUS (ďalej len „PLUSKA“) na základe licencie T/219 zo dňa 09.09.2008 a licencie č. TD/16 zo dňa 22.12.2009, televíznej programovej služby WAU (ďalej len „TV WAU“) na základe licencie č. TD/109 zo dňa 26.03.2013 a televíznej programovej služby SENZI (ďalej len „TV SENZI“) na základe licencie č. TD/122 zo dňa 2.7.2013, udelenými Radou pre vysielanie a retransmisiu a prevádzkovateľa internetových stránok, a to najmä [www.joj.sk](http://www.joj.sk), [www.videoportal.sk](http://www.videoportal.sk), [www.senzi.sk](http://www.senzi.sk), [www.noviny.sk](http://www.noviny.sk), [www.topstar.sk](http://www.topstar.sk), [www.premuza.sk](http://www.premuza.sk), [www.prezenu.sk](http://www.prezenu.sk), [www.huste.tv](http://www.huste.tv) (ďalej len „internetové stránky MAC TV“). TV JOJ, PLUSKA, TV WAU, TV SENZI sú pre potreby tejto zmluvy spoločne

zmieňované ďalej len ako televízne programové služby MAC TV, označené súhrnným označením ako programové služby „JOJ GROUP“.

Zmluvné strany ďalej vyhlasujú, že svoju činnosť vykonávajú v súlade s príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

Zmluvné strany vyhlasujú, že na svoju činnosť podľa tejto Zmluvy majú všetky platné oprávnenia, povolenia, licencie, súhlasy a schválenia požadované právnymi predpismi.

Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Zmluva bola uzatvorená v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších právnych predpisov s výslovnou dohodou, že tento záväzkový vzťah sa riadi príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka platných na území Slovenskej republiky.

## **I. PREDMET ZMLUVY**

1. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Slovenskej produkčnej zaistiť pre Partnera vysielací čas pre uvedenie mediálnej komerčnej komunikácie vo vysielaní programových služieb „JOJ GROUP“ – a to výlučne v rozsahu zabezpečenia vysielania spotov Partnera (ďalej aj ako „mediálna komerčná komunikácia“) a záväzok Partnera za zaistenie vysielania mediálnej komerčnej komunikácie vo vysielaní programových služieb „JOJ GROUP“ zaplatiť Slovenskej produkčnej dohodnutú cenu spôsobom a za podmienok podľa tejto Zmluvy.

## **II. CENA ZA ZAISTENIE VYSIELANIA MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že hodnota mediálnej komerčnej komunikácie v JOJ GROUP počas trvania tejto Zmluvy predstavuje sumu vo výške 337 748,67,- EUR media nett nett (slovom: tristotridsaťsedemtisícšesťstoštyridsaťosem eur šesťdesiatšesť centov media nett nett) bez DPH preinvestovaná počas doby trvania tejto Zmluvy vo vysielaní JOJ GROUP v roku 2015.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že Slovenská produkčná poskytuje Partnerovi spotovú komunikáciu v období September – Október 2015 v celkovej hodnote 337 748,67,- EUR media nett nett (slovom: tristotridsaťsedemtisícšesťstoštyridsaťosem eur šesťdesiatšesť centov media nett nett) bez DPH nakúpených formou nákupu na Pevnú cenu v súlade s podpísaným Opisom predmetu zákazky ku komunikácii Partnera, ktorý tvorí spolu s Mediaplánom Prílohu č. 1. k tejto Zmluve.
3. Nákup sa bude uskutočňovať na mesačnej báze v súlade s rozsahom definovaným v Opise predmetu zákazky a bude mesačne potvrdzovaný na úrovni podpisu Zmlúv o zabezpečení televízneho vysielania v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami JOJ GROUP. Za potvrdenie Zmlúv o zabezpečení televízneho vysielania sa považuje ich podpísanie oboma zmluvnými stranami v PDF formáte.

## **III. PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN**

1. Zmluvné strany sú povinné poskytnúť si akúkoľvek súčinnosť potrebnú v súvislosti s plnením tejto Zmluvy.

2. Zmluvné strany sú povinné navzájom sa včas informovať o všetkých skutočnostiach dôležitých pre splnenie účelu tejto Zmluvy, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s plnením predmetu tejto Zmluvy.
3. Zmluvné strany sú povinné postupovať pri plnení predmetu tejto Zmluvy s vynaložením odbornej starostlivosti a dbať na im známe záujmy druhej Zmluvnej strany.
4. Partner sa zaväzuje v Slovenskej produkčnej preinvestovať počas trvania tejto Zmluvy finančné prostriedky za vysielať mediálnej komerčnej komunikácie minimálne vo výške podľa článku II. tejto Zmluvy. Partner sa zaväzuje pri nedodržaní záväzku podľa tohto ods. Zmluvy zaplatiť Slovenskej produkčnej zmluvnú pokutu vo výške 40% z rozdielu dohodnutej hodnoty a skutočne preinvestovanej čiastky. Ustanovením o zmluvnej pokute náhrada škody nie je dotknutá v celom rozsahu.
5. Slovenská produkčná pri poskytnutí plnenia na mesačnej báze v zmysle Zmluvy vystaví daňový doklad – faktúru; za príslušný mesiac realizovanej komunikácie klienta so splatnosťou 30 dní od jej vystavenia, ktorá bude obsahovať náležitosti podľa zák. 222/2004 Zb. o dani z pridanej hodnoty.

#### **IV.**

#### **OSOBITNÉ DOJEDNANIA A VYHLÁSENIA ZMLUVNÝCH STRÁN**

1. Partner vyhlasuje, že je oboznámený so Všeobecnými obchodnými podmienkami zabezpečenia vysielať mediálnej komerčnej komunikácie v JOJ GROUP, platnými od 01.01.2015, ako aj s Technickými podmienkami pre zaradenie mediálnej komerčnej komunikácie do vysielať JOJ GROUP, tvoriacimi neoddeliteľnú súčasť tejto Zmluvy, s týmito súhlasí a vyhlasuje, že odo dňa podpisu tejto Zmluvy sú pre neho záväzné a zaväzuje sa ich dodržiavať.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že na ich vzťahy súvisiace so zabezpečením vysielať mediálnej komerčnej komunikácie na základe tejto Zmluvy vo forme spotovej komunikácie sa primerane použijú ustanovenia tejto Zmluvy týkajúce sa zabezpečenia vysielať mediálnej komerčnej komunikácie, pokiaľ nie je v tejto Zmluve, inej zmluve alebo vo Všeobecných obchodných podmienkach uvedené inak.

#### **V.**

#### **OCHRANA INFORMÁCIÍ**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky informácie, ktoré si vymenili v rámci uzatvárania tejto Zmluvy, ako aj iných zmlúv a dohôd, tvoriacich neoddeliteľnú súčasť tejto Zmluvy, ďalej informácie, ktoré si vymenia alebo inak vyplývajú z jej plnenia, sa považujú za dôverné, a to i po skončení platnosti tejto Zmluvy.
2. Zmluvné strany sa v zmysle predchádzajúceho odseku tohto článku dohodli, že predmetné informácie neposkytnú tretiemu subjektu a príjmu také opatrenia, ktoré znemožnia ich prístupnosť tretím osobám s výnimkou prípadov:
  - a) ak sú Zmluvné strany predmetné informácie povinné poskytnúť v zmysle platných právnych predpisov;
  - b) predmetné informácie poskytnú osobe, ktorá je viazaná povinnosťou mlčanlivosti;
  - c) predmetné informácie sa stanú všeobecne známe.
3. V prípade, ak pre splnenie účelu tejto Zmluvy bude nevyhnutné poskytnúť niektoré informácie tretiemu subjektu, sa Zmluvné strany výslovne dohodli pre tento prípad uzatvoriť samostatnú dohodu, predmetom ktorej bude udelenie súhlasu so zverejnením nevyhnutných informácií.

## **VI. DOBA TRVANIA ZMLUVY**

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej podpisu Zmluvnými stranami do 31.10.2015.
2. Od Zmluvy možno odstúpiť v prípade podstatného porušenia Zmluvy niektorou zo Zmluvných strán. Podstatným porušením Zmluvy sa pre účely tejto Zmluvy rozumie také porušenie povinností, na ktoré Zmluvná strana písomne upozorní druhú Zmluvnú stranu aj s poskytnutím dodatočnej primeranej lehoty na odstránenie zistených nedostatkov, pričom druhá Zmluvná strana zistené nedostatky neodstráni ani v dodatočnej primeranej lehote a pokračuje v porušovaní zmluvných povinností ustanovených Zmluvou.

## **VII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

1. Písomnosti týkajúce sa záväzkov medzi Zmluvnými stranami, ktoré vyplývajú z tejto Zmluvy sa účastníci zaväzujú doručovať poštou vo forme doporučenej listovej zásielky. Poštou doručuje Zmluvná strana - odosielateľ písomnosti druhej Zmluvnej strane - adresátovi na adresu jeho sídla uvedeného v záhlaví tejto Zmluvy, resp. adresu písomne oznámenú Zmluvnou stranou ako korešpondenčnú adresu. Ak nie je možné doručiť písomnosť na túto adresu, povinnosť odosielateľa je splnená v deň, keď ju pošta vrátila odosielateľovi ako nedoručiteľnú zásielku.
2. Zmluvné strany sa výslovne dohodli na oprávnení doručovať písomnosti týkajúce sa záväzku medzi Zmluvnými stranami, ktoré vyplývajú z tejto Zmluvy i prostredníctvom e – mailu a/alebo faxu. Písomnosť doručená prostredníctvom faxu a/alebo e – mailu treba doplniť najneskôr do troch (3) dní predložením originálu spôsobom podľa predchádzajúceho odseku tohto článku.
3. Právne vzťahy Zmluvných strán založené Zmluvou, ak ich táto výslovne neupravuje, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
4. Akékoľvek zmeny Zmluvy je možné vykonať výlučne formou písomných dodatkov podpísaných oboma Zmluvnými stranami.
5. Ak by niektoré ustanovenia Zmluvy mali byť neplatnými už v čase jej uzavretia, alebo ak sa stanú neplatnými neskôr po uzavretí Zmluvy, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení Zmluvy. Namiesto neplatných ustanovení Zmluvy sa použijú ustanovenia Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky, ktoré sú obsahom a účelom najbližšie obsahu a účelu Zmluvy. Ustanovenia o zmluvných pokutách zostávajú platné a účinné bez ohľadu na platnosť a účinnosť ostatných ustanovení Zmluvy. V prípade ich dojednania ustanoveniami o zmluvných pokutách nárok na náhradu škody nie je dotknutý v celom rozsahu.
6. V prípade, ak niektoré ustanovenia tejto Zmluvy sú v rozpore alebo sa v jednotlivých častiach odlišujú od platných Všeobecných obchodných podmienok, platia podmienky dohodnuté Zmluvnými stranami v tejto Zmluve.
7. Zmluvné strany sa dohodli, že Partner nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva a povinnosti vyplývajúce z tejto Zmluvy na tretí subjekt. V prípade právneho nástupcu Partnera sa použije ust. článku III. odsek 4. tejto Zmluvy. V prípade zrušenia spoločnosti Slovenská produkčná bez likvidácie zlúčením alebo splynutím v zmysle ust. § 218a a nasl. Obchodného zákonníka, Partner berie na vedomie a súhlasí, že nástupnícka spoločnosť v celom rozsahu vstúpi ku dňu účinnosti

právneho nástupníctva do práv a povinností Slovenskej produkčnej podľa tejto Zmluvy, obdobne v prípade uzavretia zmluvy o predaji podniku alebo jeho časti kupujúci bez ďalšieho v celom rozsahu vstúpi do práv a povinností Slovenskej produkčnej.

8. Vzniknuté spory budú Zmluvné strany riešiť predovšetkým rokovaním a vzájomnou dohodou v dobrej viere a s dobrým úmyslom. V prípade, že nedôjde k dohode, budú takéto spory, rozpory alebo nároky s konečnou platnosťou vyriešené príslušnými súdmi Slovenskej republiky.
9. Zmluva sa vyhotovuje v 2 (slovom dvoch) rovnopisoch, z ktorých každá Zmluvná strana obdrží po uzavretí zmluvy 1 (slovom jeden).
10. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
11. Zmluvné strany výslovne súhlasia so zverejnením tejto zmluvy v jej plnom rozsahu vrátane príloh a dodatkov v Centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR.
12. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č. 1 – Mediaplány a Opis predmetu zákazky.
13. Zástupcovia Zmluvných strán vyhlasujú, že sú oprávnení túto Zmluvu uzavrieť a podpísať. Zmluvné strany si zmluvu prečítali, všetky jej ustanovenia sú im jasné a zrozumiteľné, pričom vyjadrujú slobodnú a vážnu vôľu Zmluvných strán zbavenú akýchkoľvek omylov, na dôkaz čoho pripájajú svoje podpisy.

---

**PODPISOVÁ STRANA**

---

V Bratislave, dňa \_\_\_\_\_

V Bratislave, dňa \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Slovenská produkčná, a.s.**  
Mgr. Marcel Grega  
predseda predstavenstva

\_\_\_\_\_  
**Štátny inštitút odborného vzdelávania**

\_\_\_\_\_  
**Slovenská produkčná, a.s.**  
Ing. Martin Heržo  
člen predstavenstva

**Príloha č. 1: Opis predmetu zákazky**

<b>Rozvoj stredného odborného vzdelávania (RSOV)</b>		
Špecifikácia kampane:	cena bez DPH	cena vrátane DPH
požadované média typy - TV	211 380,12 EUR	253 656,14 EUR
TV - spotová kampaň		
formát - 30 sek. spot		
minimálny objem GRPs = 220		
Orientačné rozloženie podľa časových pásiem:		
50% Off Prime		
35% Prime Time		
15% Super Prime Time		
Timing: 1.9. - 30.9.2015		
Rozloženie spotov:		
JOJ 20 spotov		
PLUS 12 spotov		
WAU 12 spotov		
Timing: 1.10. - 31.10.2015		
Rozloženie spotov:		
JOJ 19 spotov		
PLUS 10 spotov		
WAU 8 spotov		

<b>Podpora profesijnej orientácie žiakov (PPO)</b>		
Špecifikácia kampane:	cena bez DPH	cena vrátane DPH
požadované média typy - TV	69 847,34 EUR	83 816,81 EUR
TV - spotová kampaň		
formát - 30 sek. spot		
minimálny objem GRPs = 79		
Orientačné rozloženie podľa časových pásiem:		
50% Off Prime		
35% Prime Time		
15% Super Prime Time		
Timing: 1.9. - 30.9.2015		
Rozloženie spotov:		
JOJ 16 spotov		
PLUS 7 spotov		
WAU 3 spoty		

### Národná sústava kvalifikácií (NSK)

Špecifikácia kampane:		cena bez DPH	cena vrátane DPH
požadované média typy - TV		56 521,21 EUR	67 825,45 EUR
TV - spotová kampaň			
formát - 30 sek. spot			
minimálny objem GRPs = 62			
Orientačné rozloženie podľa časových pásiem:			
50%	Off Prime		
35%	Prime Time		
15%	Super Prime Time		
Timing: 1.9. - 30.9.2015			
JOJ	14 spotov		
PLUS	3 spoty		
WAU	2 spoty		