

ZMLUVA O POSKYTNUTÍ SLUŽIEB

uzavretá v súlade s ustanovením § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb.
Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

(ďalej len „Zmluva“)

medzi zmluvnými stranami:

1. Obchodné meno: **Creo/Young & Rubicam, spol. s r.o.**
Sídlo: Ďatelinová 6, 821 01 Bratislava
IČO: 31 319 475
IČ DPH: SK 2020298401
DIČ: 2020298401
IBAN: SK6011000000002629021270
Číslo účtu:
spoločnosť je zapísaná v obchodnom registri : Okresného súdu Bratislava I., oddiel Sro,
vložka č. 2420/B
zastúpená: Michal Ruttkay, konateľ

(ďalej len ako „**Dodávateľ**“)

a

2. Názov: **Štátny inštitút odborného vzdelávania**
Sídlo: Bellova 54/a, 837 63 Bratislava
IČO: 17 314 852
DIČ: 2020887715
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000215417/8180
zastúpený: Ing. Ivan Stankovský, CSc., riaditeľ

(ďalej len ako „**Objednávateľ**“)

za nasledovných podmienok:

Článok I. Predmet Zmluvy

1. Predmetom Zmluvy je záväzok Dodávateľa poskytnúť Objednávateľovi služby spočívajúce v zabezpečení odvysielania reklamných spotov Objednávateľa v rámci projektov Podpora profesijnej orientácie žiakov (PPO) a Národná sústava kvalifikácií (NSK) vo vysielaní televíznych programových služieb vysielateľa Markíza – Slovakia, spol. s r.o., so sídlom Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava - Záhorská Bystrica, IČO: 31 444 873, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 12330/B, a to TV Markíza, TV Doma a TV DajTo, za podmienok stanovených touto Zmluvou.
2. Predmetom tejto Zmluvy je ďalej záväzok Objednávateľa zaplatiť Dodávateľovi za riadne poskytnuté služby cenu špecifikovanú v Zmluve.

Článok II. Povinnosti zmluvných strán

Povinnosti Dodávateľa:

1. Dodávateľ sa zaväzuje zabezpečiť odvysielanie reklamných spotov Objednávateľa v zmysle čl. I ods. 1 Zmluvy v celkovej hodnote : **102 600,- EUR bez DPH** nasledovne:
 - reklamné spoty pre projekt Podpora profesijnej orientácie žiakov (PPO) **v celkovom počte 83 x 30 sec. v rozložení 30 spotov v TV Markíza, 27 spotov v TV Doma, 26 spotov v TV DajTo**, a to v sume **70 250,- EUR bez DPH**;
 - reklamné spoty pre projekt Národná sústava kvalifikácii (NSK) **v celkovom počte 37 x 30 sec. v rozložení 14 spotov v TV Markíza, 12 spotov v TV Doma, 11 spotov v TV DajTo**, a to v sume **32 350,- EUR bez DPH**;

(ďalej spolu aj ako „reklamné spoty“).
2. Dodávateľ sa zaväzuje zabezpečiť odvysielanie reklamných spotov v období od 1.9.2015 – 30.9.2015, pričom odvysielanie sa uskutoční na základe vopred Objednávateľom schváleného mediaplánu, ktorý tvorí Prílohu č. 1 tejto Zmluvy.
3. Dodávateľ sa zaväzuje odovzdať Objednávateľovi presný rozpis vysielania reklamných spotov najneskôr do 15 dní od uplynutia doby vysielania reklamných spotov v zmysle odseku 2 tohto článku Zmluvy.

Povinnosti Objednávateľa:

4. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť Dodávateľovi za riadne poskytnutie služieb podľa tejto Zmluvy, t. j. za zabezpečenie odvysielania reklamných spotov podľa schváleného mediaplánu cenu v celkovej výške 102 600,- EUR bez DPH.
5. Objednávateľ sa zaväzuje zaslať Dodávateľovi reklamné spoty, ktorých odvysielanie má Dodávateľ zabezpečiť podľa tejto Zmluvy, elektronickou poštou najneskôr do 31.08.2015.

Ostatné povinnosti:

6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si budú vzájomne poskytovať potrebnú súčinnosť za účelom riadneho plnenia predmetu tejto Zmluvy a že povinnosti stanovené v tejto Zmluve si budú plniť riadne a včas.
7. Reklamné spoty Objednávateľa nesmú obsahovať informácie, vyjadrenia, slová alebo zobrazenia, ktoré sú v rozpore s právnym poriadkom SR alebo ktoré odporujú dobrým mravom, nesmie zneužívať dôveru spotrebiteľa, nedostatok jeho skúseností a vedomostí alebo jeho dôverčivosť a nesmú obsahovať údaje o Objednávateľovi, jeho výrobkoch, tovaroch a ním poskytovaných službách, ktoré nemožno preukázať. Reklamné spoty musia spĺňať všetky náležitosti stanovené zákonom č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a zákonom č. 147/2001 Z.z. o reklame. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že Dodávateľ nezodpovedá za obsah reklamných spotov, ktorých vysielanie zabezpečuje podľa tejto Zmluvy. V prípade, ak si akákoľvek tretia osoba uplatní voči Dodávateľovi akékoľvek oprávnené nároky, resp. sankcie súvisiace s obsahom reklamných spotov, tieto sa zaväzuje Objednávateľ uspokojiť v plnej výške.

8. Zmluvné strany sa dohodli, že ak si Objednávateľ bez zavinenia Dodávateľa nevyčerpá reklamný priestor v hodnote a dobe vymedzenej v tejto Zmluve (čl. II ods. 1 a 2 tejto Zmluvy), Dodávateľ má voči Objednávateľovi popri nároku na úhradu časti ceny zodpovedajúcej už poskytnutým službám podľa tejto Zmluvy aj nárok na úhradu časti ceny vo výške 100% nevyčerpanej hodnoty reklamného priestoru .

Článok III. Cena a platobné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Dodávateľovi za riadne poskytnuté služby podľa tejto Zmluvy dohodnutú cenu v celkovej výške **102 600,- EUR bez DPH**, ktorá pozostáva z nasledovných častí:
 - a) Cena za zabezpečenie odvysielania reklamných spotov pre projekt Podpora profesijnej orientácie žiakov (PPO) vo výške **70 250,- EUR bez DPH**; a
 - b) Cena za zabezpečenie odvysielania reklamných spotov pre projekt Národná sústava kvalifikácii (NSK) vo výške **32 350,- EUR bez DPH**.
2. Objednávateľ uhradí cenu podľa odseku 1 tohto článku Zmluvy na základe faktúry vystavenej Dodávateľom po odvysielaní reklamných spotov k poslednému dňu vysielania reklamných spotov, pričom k fakturovanej sume bude pripočítaná DPH v príslušnej výške. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, ako aj ďalších súvisiacich všeobecne záväzných predpisov. Splatnosť faktúry je 30 dní odo dňa doručenia faktúry Objednávateľovi.

Článok IV. Výkon kontroly zo štrukturálnych fondov EÚ

1. Vzhľadom na skutočnosť, že časť ceny za služby poskytnuté podľa tejto Zmluvy bude financovaná z prostriedkov štrukturálnych fondov EÚ, Dodávateľ je povinný strpieť výkon kontroly a poskytnúť súčinnosť pri výkone kontroly orgánu oprávnenému vykonávať kontrolu podľa zákona č. 528/2008 Z.z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v znení neskorších predpisov (ďalej len ako "zákon č. 528/2008") a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006, resp. subjektom a osobám povereným oprávnenými orgánmi podľa zákona č. 528/2008 a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006 na výkon kontroly.
2. Za strpenie výkonu kontroly a poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly neprináleží Dodávateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie. Dodávateľ je povinný predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia zákazky - služieb podľa tejto zmluvy na základe požiadavky Objednávateľa alebo oprávneného orgánu alebo nimi poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly podľa tohto odseku Zmluvy predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia zákazky - služieb podľa tejto zmluvy na základe požiadavky Objednávateľa alebo oprávneného orgánu alebo nimi poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly podľa tohto odseku Zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že za účelom preventívneho riešenia problémov spojených s preukazovaním dodania služieb podľa tejto Zmluvy je oprávnený požadovať podklady na kontrolu v zmysle tohto článku Zmluvy aj Objednávateľ.

4. Nesplnenie povinností Dodávateľa v zmysle tohto článku Zmluvy, t.j. nestrpenie kontroly, neposkytnutie súčinnosti alebo nedodanie požadovaných podkladov zo strany Dodávateľa v zmysle tohto článku Zmluvy sa považuje za podstatné porušenie tejto Zmluvy.
5. Dodávateľ je povinný nahradiť Objednávateľovi škodu vzniknutú porušením povinností Dodávateľa stanovených v tomto článku Zmluvy, pričom škodou sa rozumejú aj sankcie uložené Objednávateľovi príslušnými orgánmi v nadväznosti na nesplnenie povinností Dodávateľa podľa tohto článku Zmluvy.

Článok V. Záverečné ustanovenia

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania poslednou zo zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
2. Zmluvné strany výslovne súhlasia so zverejnením tejto zmluvy v jej plnom rozsahu vrátane príloh a dodatkov v Centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR.
3. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa podpisu oboma zmluvnými stranami do 30.9.2015.
4. Všetky zmeny a doplnky tejto Zmluvy musia byť vyhotovené písomne vo forme dodatku k tejto Zmluve.
5. Právne vzťahy vyplývajúce z tejto Zmluvy sa budú spravovať ustanoveniami tejto Zmluvy. Právne vzťahy v tejto Zmluve neupravené sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.
6. Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zo zmluvných strán obdrží po dvoch rovnopisoch.
7. Neoddeliteľnú súčasť tejto Zmluvy tvoria nasledovné prílohy k tejto Zmluve:
Príloha č. 1: Objednávateľom schválený mediaplán
Príloha č. 2: Opis predmetu zákazky
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že Zmluvu uzavreli vážne a slobodne a že ich zmluvná voľnosť nebola obmedzená, že ustanovenia Zmluvy sú pre nich zrozumiteľné a určité, že Zmluvu neuzavreli v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok alebo v omyle, že si Zmluvu prečítali, porozumeli jej obsahu a na znak súhlasu s ňou ju vlastnoručne podpísali. Zástupcovia zmluvných strán vyhlasujú, že sú oprávnení zaväzovať zmluvné strany týmto úkonom v celom jeho rozsahu.

V Bratislave dňa

V Bratislave, dňa

Za Dodávateľa:
Michal Ruttkay, konateľ

Za Objednávateľa:
Ing. Ivan Stankovský, CSc., riaditeľ

Príloha č. 1: mediaplán

Kampaň: **ŠIOV - Podpora profesijnej orientácie**

Dátum: verzia september 2015

[illegible]

Kampaň: **ŠIOV - Národná sústava kvalifikácií**

ŠIOV - Národná sústava kvalifikácií

Dátum: verzia september 2015

TV		Počet spotov	Formát	Brutto 1x	July							August							September							October							November							Pondelok Cislo výzva
					6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30														
	Medium				28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49														
	TV TOTAL	37																																						
	Markiza (50% Off Prime / 35% Super Prime / 15% Prime)	14	30"	2311,3																																				
	Doma (50% Off Prime / 35% Super Prime / 15% Prime)	12	30"	349,25																																				
	Dajto (50% Off Prime / 35% Super Prime / 15% Prime)	11	30"	319																																				
															</																									

Príloha č. 2: Opis predmetu zákazky - PPO**Podpora profesijnej orientácie žiakov (PPO)**

Špecifikácia kampane:		cena bez DPH	cena vrátane DPH
Televízia Markíza		70 250,00 EUR	84 300,00 EUR
požadované média typy - TV			
TV - spotová kampaň			
formát - 30 sek. spot			
minimálny objem GRPs = 167			
Orientačné rozloženie podľa časových pásiem:			
50%	Off Prime		
35%	Prime Time		
15%	Super Prime Time		
Timing: 1.9. - 30.9.2015			
Rozloženie spotov:			
Markíza	30 spotov		
Doma	27 spotov		
DajTo	26 spotov		

Národná sústava kvalifikácií (NSK)

Špecifikácia kampane:		cena bez DPH	cena vrátane DPH
Televízia Markíza		32 350,00 EUR	38 820,00 EUR
požadované média typy - TV			
TV - spotová kampaň			
formát - 30 sek. spot			
minimálny objem GRPs = 77			
Orientačné rozloženie podľa časových pásiem:			
50%	Off Prime		
35%	Prime Time		
15%	Super Prime Time		
Timing: 1.9. - 30.9.2015			
Rozloženie spotov:			
Markíza	14 spotov		
Doma	12 spotov		
DajTo	11 spotov		