

Zmluva o reklame a propagácii

uzatvorená podľa §269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „zmluva“)

Partneri:

Obchodné meno: DHL Parcel Slovensko spol. s r.o.
Sídlo: Na pántoch 18
831 06 Bratislava - Rača
Zastúpená: Ing. Michal Šembera na základe plnej moci
IČO: 47 927 682
IČ pre DPH: SK 2024147400
Bankové spojenie: UniCredit bank
Číslo účtu:
Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo: 100759/B
(ďalej len „DHL“)

a

Obchodné meno: Technická univerzita v Košiciach, Fakulta výrobných technológií so
sídлом v Prešove
Sídlo: Letná 9, 042 00 Košice
IČO: 00397610
IČ DPH: SK 2020486710
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu:
Variabilný symbol : 106005
Štatutárny zástupca: Prof. Ing. Stanislav Kmeť, CSc.
Osoba oprávnená k podpisu: Prof. Ing. Jozef Zajac, CSc., dekan Fakulty výrobných technológií
Zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Michal Balog, CSc.

(ďalej len „FVT“)

(spolu ďalej len „Partneri“ alebo jednotlivito „Partner“)

Spoločnosť **DHL**, ktorá je subjektom poskytujúcim prepravné služby a **FVT**, ktorej poslaním je rozvíjať vzdelanie, vedu a výskum v oblasti výrobných technológií majú zámer nadviazať užšiu vzájomne prospešnú spoluprácu, ktorej základný rámec stanovuje táto zmluva.

Predmet a účel zmluvy

- 1.1 FVT sa zaväzuje pre DHL ako partnera zabezpečiť reklamu a propagáciu DHL formou propagácie obchodného mena a loga DHL pri príležitosti konania konferencie Management of Manufacturing Systems 2015, ktorá sa koná v termíne 23. – 25.9.2015 v Starom Smokovci vo Vysokých Tatrách (ďalej len „podujatie“).
- 1.2 FVT sa zaväzuje:
 - a) propagovať obchodné meno a logo DHL na internetovej stránke konferencie <http://web.tuke.sk/fvt-mms/> formou bannerovej reklamy na šablóne webstránky zobrazujúcej sa na každej podstránke vo veľkosti 115 x 40 pixelov a vo všetkých propagačných materiáloch konferencie (predbežný a finálny program).
 - b) v priebehu konferencie sa zaväzuje k poskytnutiu priestoru na prezentáciu DHL v čase minimálne 20 minút vo veľkosti a vyhotovení podľa rozhodnutia DHL,
 - c) umožní v priestoroch konania konferencie umiestnenie informačnej tabule s údajmi DHL.
- 1.3 DHL sa zaväzuje poskytnúť FVT sumu 5000 € za účelom komplexného zabezpečenia reklamných služieb a realizácie podujatia.
- 1.4 DHL sa zaväzuje zverejniť na obdobie jedného mesiaca od dátumu podpisu zmluvy na svojej webstránke www.balikovaprepara.sk a Facebookovej stránke informáciu, že je partnerom konferencie, použiť logo konferencie a tým aj spropagovať samotnú konferenciu.
- 1.5 FVT je povinná v zmysle tejto zmluvy vyhotoviť a odovzdať DHL najneskôr do 50. pracovného dňa po skončení reklamnej služby hodnotiacu správu, ktorá musí obsahovať údaje o priebehu reklamnej služby.
- 1.6 FVT nie je oprávnená použiť obchodné meno DHL a/alebo logo DHL inak ako v rozsahu, medziach, spôsobom potrebným na plnenie tejto zmluvy a určeným v tejto zmluve.
- 1.7 Zmluvné strany sa zaväzujú počas plnenia tejto zmluvy spolupracovať prostredníctvom kontaktných osôb, najmä sú povinné navzájom sa informovať o každej dôležitej skutočnosti, ktorá môže mať vplyv na plnenie povinností podľa tejto zmluvy.

Cena a platobné podmienky

- 2.1 DHL uhradí na účet FVT dohodnutú odplatu za komplexné zabezpečenie reklamných služieb a podujatia v dohodnutej výške 5.000,-EUR v lehote do 60dní po doručení faktúry od FVT. Platobná povinnosť DHL sa považuje za splnenú v deň, kedy bude z jej bankový účet poukázaná príslušná platba na bankový účet FVT uvedený v záhlaví tejto zmluvy.

Závazok mlčanlivosti

- 3.1 Zmluvné strany súhlasia, že všetky informácie a skutočnosti, ktoré získali akýmkoľvek spôsobom o druhej zmluvnej strane a jej činnosti pri uzavretí a plnení tejto zmluvy, avšak nielen v súvislosti s ňou, sa považujú za dôverné a majú charakter obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa zaväzujú takéto informácie a skutočnosti neposkytnúť a nesprístupniť tretím osobám a nevyužiť na iný účel, ako na plnenie tejto zmluvy.
- 3.2. Povinnosť nezverejňovania sa nevzťahuje na informácie a skutočnosti, ktoré:
 - sú verejne prístupné, alebo ktoré sa bez zavinenia zmluvnej strany, ktorá tieto získala

stanú verejne prístupnými,

- boli druhej zmluvnej strane preukázateľne známe pred nadobudnutím platnosti tejto zmluvy, alebo
 - zmluvná strana tieto získala od tretej strany, ktorá nie je viazaná povinnosťou mlčanlivosti voči strane, ktorej sa takéto informácie týkajú, alebo
 - sa majú sprístupniť a poskytnúť v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov, nariadení alebo vyžiadania oprávnených orgánov v rozsahu určenom platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi.
- 3.3. Ukončenie platnosti a účinnosti tejto zmluvy z akýchkoľvek dôvodov nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť, ktorá trvá aj po skončení platnosti a účinnosti tejto zmluvy.

Záverečné ustanovenia

- 4.1 Zmluva o spolupráci sa uzatvára na dobu konania konferencie Management of Manufacturing Systems 2015.
- 4.2 Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať len na základe dohody zmluvných strán, ktorá bude mať formu písomného dodatku k tejto zmluve, podpísaného oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
- 4.3 FVT je oprávnená odvolávať sa na túto zmluvu, alebo na spoluprácu s DHL iba s jej predchádzajúcim písomným a výslovným súhlasom. DHL je oprávnená kedykoľvek zrušiť svoj predchádzajúci súhlas písomnou formou bez udania dôvodu.
- 4.4 Akékoľvek oznámenia a iné dokumenty, ktoré majú alebo môžu byť doručené druhej zmluvnej strane na základe tejto zmluvy, môžu byť doručované na adresu sídla alebo emailovú adresu príslušnej zmluvnej strany uvedenú v tejto zmluve alebo na inú adresu, ktorú zmluvná strana oznámi druhej zmluvnej strane. Dokumenty týkajúce sa ukončenia zmluvy, alebo zmien zmluvy sa nemôžu doručovať emailom.
- 4.5 Ak nie je možné doručiť písomnosť na takúto adresu a ak zmluvná strana písomne neoznámila druhej zmluvnej strane doručovaciu adresu odlišnú od adresy uvedenej v tejto zmluve, písomnosť sa považuje za riadne doručenú v deň vrátenia nedoručenej zásielky odosielateľovi.
- 4.6 V prípade doručovania prostredníctvom emailu sa budú akékoľvek dokumenty alebo oznámenia obsiahnuté v emailovej správe považovať za riadne doručené dňom, ktorý je uvedený na potvrdení o doručení (alebo obdobné potvrdenie) takej správy druhej zmluvnej strane, za predpokladu, že v potvrdení bude uvedené, že k doručeniu došlo v priebehu 9:00 hod. až 18:00 hod pracovného dňa (adresáta). Ak bude potvrdenie o doručení uvádzať doručenie mimo uvedených hodín alebo v deň, ktorý nebude pracovným dňom, predmetný dokument alebo oznámenie sa budú považovať za doručené najbližší nasledujúci pracovný deň (adresáta) po dni uvedenom v potvrdení.
- 4.7 Táto zmluva je vyhotovená v štyroch vyhotoveniach, z ktorých každý partner dostane dve vyhotovenia.
- 4.8 Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v súlade s §5a zákona č.211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
- 4.9 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v centrálnom registri zmlúv v zmysle ustanovenia § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a § 5a zákona č.211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.

Príloha ku zmluve: Pravidlá správania – hlavné princípy pre dodávateľov

V BRATISLAVE dňa 18.9. 2015

V PREŠOVE dňa 22.9. 2015

.....
Ing. Michal Šembera
Managing director DHL Parcel Slovensko

.....
prof. Ing. Jozef Zajac, CSc.,
dekan Fakulty výrobných technológií
so sídlom v Prešove, TUKE

Pravidlá správania Hlavné princípy pre dodávateľov

Deutsche Post DHL je globálnou a multikultúrnou skupinou, ktorá celosvetovo poskytuje poštové, prepravné a logistické služby. Sme si plne vedomí zodpovednosti voči našim zákazníkom, akcionárom, zamestnancom a komunitám, v ktorých pracujeme. Preto sme vytvorili pre nás prísny súbor etických hodnôt a pravidiel, aby nás viedol v našej obchodnej činnosti.

Očakávame od všetkých dodávateľov, to znamená od všetkých spoločností, ktoré spolupracujú s ktoroukoľvek spoločnosťou skupiny Deutsche Post DHL, aby dodržiavali rovnaké etické princípy. Za týmto účelom Deutsche Post DHL vytvorila tieto Pravidlá správania – Hlavné princípy pre dodávateľov, ktoré predstavujú normy pre spoluprácu so spoločnosťou skupiny Deutsche Post DHL.

Zákony a etické normy

Dodávateľ má dodržiavať všetky zákony aplikovateľné na jeho podnikateľskú činnosť. Dodávateľ má rovnako podporovať princípy Charty OSN, Všeobecnej deklarácie ľudských práv OSN a taktiež Deklarácie Medzinárodnej organizácie práce z roku 1998 o základných zásadách a právach pri práci v súlade s národnými zákonmi a praxou. Toto platí najmä pre:

▪ Detská práca

Dodávateľ nezamestnáva deti mladšie ako 15 rokov. Ak národné zákony alebo nariadenia povoľujú deťom vo veku medzi 13. a 15. rokom vykonávať ľahkú prácu, takáto práca nie je v žiadnom prípade povolená, ak by tým bola obmedzovaná povinná školská dochádzka alebo štúdium, alebo ak by takáto práca bola škodlivá pre ich zdravie alebo vývoj (*podľa Dohovoru Medzinárodnej Organizácie Práce o minimálnom veku prijatia do zamestnania č. 138 z roku 1973*).

▪ Nútená práca

Dodávateľ nesmie využívať nútenú alebo zákonom nariadenú prácu.

▪ Plat a pracovná doba

Dodávateľ sa zaväzuje dodržiavať príslušné národné zákony a nariadenia týkajúce sa pracovnej doby, miezd a výhod.

▪ Diskriminácia

Dodávateľ nesmie diskriminovať z dôvodu rasy, náboženstva, postihnutia, veku, sexuálnej orientácie alebo pohlavia.

Zdravie a bezpečnosť

Od svojich dodávateľov očakávame, že sa budú snažiť na vysokej úrovni implementovať normy zdravia a bezpečnosti na pracovisku.

Dodávateľ má dodržiavať príslušné nariadenia týkajúce sa zdravia a bezpečnosti na pracovisku a vytvoriť také pracovné prostredie, ktoré je bezpečné a prospešné pre dobré zdravie, aby tým chránil zdravie zamestnancov a zabránil nehodám, úrazom, zraneniam a chorobám z povolania.

Plánovanie kontinuity činnosti

Dodávateľ má byť pripravený na akékoľvek narušenie svojej činnosti (napríklad prírodné katastrofy, terorizmus, softvérové vírusy, choroby, pandémia, infekčné choroby).

Táto pripravenosť zahŕňa najmä krízové plány, aby v čo najväčšej miere ochránili ako zamestnancov, tak aj životné prostredie od dopadu možných katastrof, ktoré sa objavia počas výkonu činnosti spoločnosti.

Nenáležité odmeny/úplatky

Dodávateľ má dodržiavať medzinárodné protikorupčné normy, ako je to uvedené v Charte OSN, a taktiež miestne protikorupčné zákony. Konkrétne, dodávateľ nesmie ponúknuť služby, dary alebo výhody zamestnancom Deutsche Post DHL, aby tak ovplyvnil správanie zamestnanca reprezentujúceho Deutsche Post DHL.

Prostredie

Dodávateľ má dodržiavať všetky príslušné zákony, nariadenia a normy o ochrane životného prostredia, ako aj implementovať efektívny systém identifikovania a eliminovania potenciálneho ohrozenia tohto prostredia.

Od našich partnerov očakávame, že sa budú snažiť podporovať ciele Deutsche Post DHL týkajúce sa ochrany ovzdušia prostredníctvom produktov a služieb, ktoré dodávajú (napríklad poskytnutie relevantných údajov o ochrane ovzdušia). V tomto zmysle taktiež od našich dodávateľov očakávame, že budú primerane venovať pozornosť ochrane ovzdušia pri vykonávaní svojej obchodnej činnosti, napríklad stanovením si firemných cieľov ochrany ovzdušia a ich dosiahnutím.

Dialóg s obchodnými partnermi

Dodávateľ oznámi princípy uvedené v Pravidlách správania pre dodávateľov svojim subdodávateľom a iným obchodným partnerom, ktorí sa zaoberajú dodávaním tovaru a služieb opísaných v zmluve zakladajúcej obchodný vzťah s Deutsche Post DHL. Dodávateľ má motivovať svojich obchodných partnerov k tomu, aby taktiež dodržiavali tieto princípy.

Dodržiavanie Pravidiel správania sa dodávateľa

Deutsche Post DHL si na základe primeraného oznámenia vyhradzuje právo kontrolovať dodržiavanie princípov Pravidiel správania pre dodávateľov. Deutsche Post DHL odporúča svojim dodávateľom, aby implementovali svoje vlastné záväzné smernice etického správania.

Dodávateľ aktívne podporuje svojich dodávateľov, aby v rámci napĺňania svojich zmluvných záväzkov dodržiavali etické normy, ľudské práva, zdravotné, bezpečnostné normy a environmentálne normy, ktoré sú základom týchto princípov aj v rámci naplnenia záväzkov zo zmluvného vzťahu Deutsche Post DHL.

Akékoľvek porušenie záväzkov uvedených v týchto Pravidlách správania pre dodávateľov zo strany dodávateľa je považované za závažné porušenie zmluvy dodávateľom.

.....
Dátum, pečiatka firmy a podpis