

# ZMLUVA O MEDIÁLNYM PARTNERSTVE

uzavretá v súlade s ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
v znení neskorších predpisov

---

## ZMLUVNÉ STRANY:

**NÁZOV:** Media RTVS, s.r.o.  
**SÍDLO:** Mýtna 1, 817 55 Bratislava  
**IČO:** 35967871  
**IČ DPH:** SK 2022100817  
**REGISTRÁCIA:** Obchodný register, Okresný súd Bratislava I, Oddiel Sro, v.č. 38558/B  
**Bankové spojenie:** Tatra banka, č. ú.: 2626106711/1100  
**IBAN:** SK60 1100 0000 0026 2610 6711  
**ZASTÚPENÁ:** Ing. Peter Ondro, konateľ

(ďalej len „**dodávateľ**“)

a

**NÁZOV:** Štátna opera  
**SÍDLO:** Národná 11, 974 73 Banská Bystrica  
**IČO:** 35 989 327  
**IČ DPH:** SK 202 147 327  
**REGISTRÁCIA:** MK SR, z. 1.č. MK – 1538/1991-1  
**Bankové spojenie:** Štátna pokladnica, č. ú.: 7000240508/8180  
**Zastúpený:** PhDr. Rudolf Hromada, štatutárny zástupca

(ďalej len „**objednávateľ**“)

## Preambula

Táto zmluva vychádza zo zásady vzájomnej výhodnosti pre zmluvné strany, ich korektného jednanía a dodržiavania zásad poctivého obchodného styku s prihliadnutím na všeobecne zachovávané obchodné zvyklosti, ďalej zo zásady vzájomnej informovanosti a serióznosti. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pri svojom konaní budú uvedené zásady plniť.

## I.

### Úvodné ustanovenie

1.1. **Štátna opera** ako sprostredkovateľ kultúrneho a hudobného podujatia „**Medzinárodný operný festival Zámocké hry zvolenské**“ a **Media RTVS, s.r.o.**, ako obchodná spoločnosť, ktorá je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi Media RTVS, s.r.o. a Rozhlas a televízia Slovenska (ďalej len „RTVS“) výhradným predajcom reklamného času programových služieb STV a SRO, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnom partnerstve a vzájomnom poskytnutí služieb.

## II. Predmet zmluvy

2.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím mediálnej podpory Štátnej opere pri organizovaní „**Medzinárodného operného festivalu Zámocké hry zvolenské**“ (ďalej len „projekt“) a poskytnutie reklamných služieb Media RTVS prostredníctvom televíznej služby JEDNOTKA a DVOJKA a zabezpečenie propagácie loga a aktivít STV v súvislosti s predmetným podujatím.

## III. Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1. Media RTVS sa zaväzuje:

3.1.1. zabezpečiť pre Štátnu operu realizáciu reklamného vysielania v STV, a to konkrétne:

- a) **5× 30“ reklamných spotov na programovej službe JEDNOTKA s uvedením maximálne troch komerčných subjektov**
- b) **10× 30“ reklamných spotov na programovej službe DVOJKA s uvedením maximálne troch komerčných subjektov,**

ktorých obsah bude zameraný na propagáciu Štátnej opery a na jej maximálne troch komerčných subjektov (sponzorov) v prípade, že sa tak zmluvné strany dohodnú. Obsah všetkých reklamných spotov môže propagovať názvy tretích subjektov, ale s vylúčením značiek prípadne produktov konkurencie RTVS (Sro a STV), tzn. projekty a činnosť iných rádii a televízií. Prípadný výskyt tretích subjektov v spote musí vopred odsúhlasiť Media RTVS, inak má právo spot nezaradiť do vysielania.

3.1.2. reklamné vysielanie poskytnúť **v termíne od 21.6.2011 do 24.6.2011.**

3.1.3. reklamné vysielanie poskytnúť v súlade so schváleným mediaplánom (Obchodná zmluva) vypracovaným Media RTVS, ktorý musí byť vopred odsúhlasený podpisom zo strany Štátnej opery, a to najneskôr 15 pracovných dní pred prvým plánovaným termínom vysielania a doručený prostredníctvom faxu, pošty, e-mailu alebo inou vopred dohodnutou formou na adresu Media RTVS, oboma zmluvnými stranami. Obchodná zmluva je predmetom dodatku vo forme prílohy k tejto zmluve o spolupráci.

3.1.4. reklamné vysielanie poskytnúť v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami pre vysielanie reklamy v STV platnými v čase podpisu tejto zmluvy.

3.1.5. považovať reklamné TV spoty za negarantované, tzn. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru STV má dodávateľ právo nezaradiť reklamný spot do vysielania v pôvodne plánovanom čase. Vznik takejto skutočnosti bezodkladne oznámi objednávateľovi. V takom prípade Media RTVS presunie spot do najbližšieho voľného reklamného bloku, alebo spot neodvysiela, prípadne spot presunie na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia a to tak, aby týmto posunom nenaplánoval spot do časového pásma, ktoré by malo vplyv na zmenu ceny za odvysielanie spotu.

3.1.6. v prípade zaradenia samostatného reklamného bloku, ktorý bude špecializovaný na podporu kultúrnych projektov SR, budú spoty podľa bodu 3.1.1. odvysielané v tomto špecializovanom reklamnom bloku.

3.1.7. na výpočet ceny reklamného vysielania použiť Cenník reklamného vysielania vo vysielaní STV platný v čase podpisu tejto zmluvy o spolupráci.

3.1.8. Media RTVS si vyhradzuje právo neodvysielať spot v prípade programových zmien

alebo z technických dôvodov a Štátna opera nemá nárok žiadať akúkoľvek kompenzáciu za neodvysielané spoty. Media RTVS má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo jednotlivých časov vysielania spotov.

### 3.2. Objednávateľ sa zaväzuje:

#### 3.2.1. zabezpečiť pre Media RTVS

- uvádzanie STV ako hlavného mediálneho partnera projektu (spomedzi televízií) na všetkých propagačných materiáloch súvisiacich s podujatím (printová inzercia, billboardy, plagáty, propagačné materiály...atď.),
- umiestniť banner s logom STV v mieste konania projektu,
- umiestnenie loga STV na web-stránke
- poskytnúť STV práva na vysielanie záznamov z festivalu ZÁMOCKÉ HRY ZVOLENSKÉ 2011 a ich následného spracovania pre potreby vysielania v STV,
- poskytnúť súhlas na použitie projektu ZÁMOCKÉ HRY ZVOLENSKÉ 2011 v marketingových aktivitách Media RTVS, resp. STV podporujúcich zvyšovanie sledovanosti, či už v médiách alebo iných aktivitách v súvislosti s týmto projektom,
- doručiť do Media RTVS podklady potrebné pre zhotovenie mediaplánu na reklamné vysielanie na televíznej službe JEDNOTKA a DVOJKA.

3.2.2. doručiť televízny reklamný spot na nosiči BETACAM SP nahraný STEREO (v zmysle technických podmienok Media RTVS určených pre zaradenie komerčných prvkov do vysielania platných pre rok 2011) minimálne tri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním do Media RTVS. Obsah tohto reklamného spotu bude bezprostredne súvisieť s predmetným podujatím. Dodaný reklamný TV spot musí byť v zodpovedajúcej kvalite reklamného vysielania STV a v súlade s platnou právnou legislatívou. Objednávateľ je zodpovedný za zabezpečenie súhlasov autorov a interpretov k použitiu a uverejneniu autorských diel k účelom podľa tejto zmluvy a taktiež za vysporiadanie s tým súvisiacich finančných nárokov.

3.2.3. zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania reklamného TV spotu v požadovanej kvalite a v termíne určenom v bode 3.2.2, nenesie Media RTVS zodpovednosť za jeho neodvysielanie.

3.2.4. poslať v e-mailovej podobe všetky vizuály (použitie loga STV) na schválenie.

## IV.

### Všeobecné zmluvné náležitosti

4.1. Každá zo zmluvných strán môže využívať produkty a služby druhého účastníka aj v rozsahu väčšom, ako je uvedené v článku III. v spojení s článkom V. tejto zmluvy o spolupráci. V prípade potreby jeden z účastníkov navrhne zvýšenie rozsahu poskytovaných služieb a produktov a zároveň pripraví návrh dodatku k tejto zmluve o spolupráci, na základe ktorého sa bude v prípade vzájomného odsúhlasenia zvýšenie výmeny služieb účastníkov realizovať.

4.2. Zmluvné strany sú povinné navzájom si poskytovať potrebnú súčinnosť a všetky informácie nevyhnutne potrebné a užitočné pre plnenie predmetu tejto zmluvy.

4.3. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.

4.4. Štátna opera udeľuje na základe tejto Zmluvy plnú moc: **PhDr. Katarína Uhríková**, tel.: 048 2457 128, mobil: 0917 329 410, e-mail: propag@bb.psg.sk na zastupovanie voči

spoločnosti Media RTVS v rozsahu predmetu tejto zmluvy.

- 4.5. Media RTVS udeľuje na základe tejto Zmluvy plnú moc: **Mgr. Adriana Jakubčíková**, tel.: 02/6061 3515, mobil: 0905 224 841, e-mail: adriana.jakubcikova@stv.sk na zastupovanie voči Štátnej opere v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.6. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.
- 4.7. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.

## V.

### Cena, platobné podmienky a zodpovednosť za porušenie záväzkov

#### 5.1. Cena:

- 5.1.1. Na základe dohody zmluvných strán celková hodnota plnenia Media RTVS formou poskytnutia reklamného času na programových službách JEDNOTKA a DVOJKA je stanovená vo výške 8.820,- € (osemtisícosemstodvadsať Euro) bez DPH podľa aktuálneho Cenníka predaja reklamných produktov televízií STV. Media RTVS sa zaväzuje poskytnúť klientovi na plnenie zľavu vo výške 75% z cenníkových cien. **Hodnota plnenia Media RTVS po poskytnutí zľavy vo výške 75% je 2.205,- € (dvetisícdeväť Euro) bez DPH.** K tejto sume bude pripočítaná platná DPH.
- 5.1.2. Zabezpečenie propagácie loga STV v zmysle bodu 2.2.2. zabezpečí objednávateľ na vlastné náklady.

#### 5.2. Platobné podmienky:

- 5.2.1. Cenu za reklamné vysielanie bude dodávateľ faktúrovať objednávateľovi najneskôr do 15-teho dňa mesiaca, nasledujúceho po mesiaci v ktorom bolo uskutočnené plnenie zo strany dodávateľa.
- 5.2.2. Objednávateľ uhradí vystavenú faktúru na bankový účet Media RTVS v súlade s termínom jej splatnosti, ktorá bude 14. dní. V prípade omeškania s platbou objednávateľ zaplatí úroky z omeškania vo výške upravenej Obchodným zákonníkom.
- 5.2.3. Odberateľ, ktorý objednáva vysielanie reklamných spotov v zmysle tejto zmluvy, nemá nárok na priznanie agentúrnej zľavy ani v prípade, keď realizuje vysielanie prostredníctvom reklamnej agentúry.

## VI.

### Doba platnosti

- 6.1. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv a končí 30. 6. 2011.
- 6.2. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo strán, a to písomnou formou s mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť 1. dňom v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo písomné vypovedanie zmluvy doručené druhej strane.
- 6.3. Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas platnosti tejto zmluvy neposkytne plnenia v rozsahu dohodnutom touto zmluvou, môže druhý účastník požadovať poskytnutie služieb aj po skončení jej platnosti.

## **VII. Mlčanlivosť**

- 7.1. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k všetkým informáciám získaným od druhej zmluvnej strany v súvislosti s podpisom a plnením tejto zmluvy o mediálnej **spolupráci**, ak tieto informácie nie sú verejne prístupné a ak je z ich povahy možno rozumne usudzovať, že druhá zmluvná strana má záujem na ich utajení, pričom nezáleží na forme, v ktorej boli také informácie získané.
- 7.2. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. zmluvy o mediálnej spolupráci neplatí pre prípady, kedy je sprístupnenie určitých informácií vyžadované právnymi predpismi či orgánmi verejnej moci alebo kedy ide o informácie výslovne schválené poskytujúcou zmluvnou stranou pre ich uverejnenie v reklamných materiáloch.
- 7.3. Porušenie tohto článku VII. zmluvy o mediálnej spolupráci bude považované za porušenie tejto zmluvy o mediálnom partnerstve závažným spôsobom a dôvodom pre odstúpenie od zmluvy účinným dňom nasledujúcim po jeho doručení druhej zmluvnej strane. Za porušenie ustanovení tohto článku VII. zmluvy o spolupráci má poškodená zmluvná strana ďalej právo požadovať náhradu preukázateľne vzniknutej škody.
- 7.4. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. platí i po ukončení tejto zmluvy o spolupráci.

## **VIII. Záverečné ustanovenia**

- 8.1. Zmluva sa riadi slovenským právom a príslušným na konanie je slovenský súd.
- 8.2. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať ustanovenia Všeobecných obchodných podmienok dodávateľa platných pre rok 2011, ktoré tvoria neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy. Objednávateľ podpisom tejto zmluvy zároveň potvrdzuje, že mu je obsah týchto obchodných podmienok známy. Odchylné dojednania v tejto zmluve majú prednosť pred znením Všeobecných obchodných podmienok.
- 8.3. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať obchodné, výrobné a ďalšie tajomstvá, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s vykonávaním činnosti podľa tejto zmluvy.
- 8.4. Všetky zmeny a dodatky musia byť vykonané po obojstrannom súhlase zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve. K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma zmluvnými stranami na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.
- 8.5. Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce, alebo s touto zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi zmluvnými stranami vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 8.6. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 8.7. Zmluva bola vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každý má hodnotu originálu. Každá zmluvná strana obdrží jeden exemplár.

V Bratislave dňa 31.5.2011

---

Media RTVS, s.r.o.  
Ing. Peter Ondro  
konateľ

---

Štátna opera  
PhDr. Rudolf Hromada  
štatutárny zástupca