

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI

uzavretá v súlade s ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

ZMLUVNÉ STRANY:

NÁZOV: **Media RTVS, s.r.o.**
SÍDLO: Mýtna 1, 817 55 Bratislava
IČO: 35967871
IČ DPH: SK 2022100817
REGISTRÁCIA: Obchodný register, Okresný súd Bratislava I, Oddiel Sro, v.č. 38558/B
Bankové spojenie: Tatra banka, č. ú.: 2626106711/1100
IBAN: SK60 1100 0000 0026 2610 6711
ZASTÚPENÁ: Ing. Peter Ondro, konateľ
(ďalej len „**Media RTVS**“)

a

NÁZOV: **Národné osvetové centrum**
SÍDLO: Námestie SNP 12, 812 34 Bratislava
IČO: 00164615
IČ DPH: SK 2020829888
REGISTRÁCIA: Zaregistrované MV SR, č.s. VVS/1-900/90-25396
Bankové spojenie: Štátna pokladnica, č.ú.: 7000069325/8180
ZASTÚPENÉ: PhDr. Ján Tazberík, CSc., generálny riaditeľ
(ďalej len „**NOC**“)

Preambula

Táto zmluva vychádza zo zásady vzájomnej výhodnosti pre zmluvné strany, ich korektného jednanía a dodržiavania zásad poctivého obchodného styku s prihliadnutím na všeobecne zachovávané obchodné zvyklosti, ďalej zo zásady vzájomnej informovanosti a serióznosti. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pri svojom konaní budú uvedené zásady plniť.

I.

Úvodné ustanovenie

1.1. **NOC** ako organizátor a odborný garant kultúrnych a spoločenských podujatí, je štátnou príspevkovou organizáciou rezortu Ministerstva kultúry SR a **Media RTVS, s.r.o.**, ako obchodná spoločnosť, ktorá je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi Media RTVS, s.r.o. a Rozhlas a televízia Slovenska (ďalej len „RTVS“) výhradným predajcom reklamného času programových služieb STV a SRO, uzatvárajú túto Zmluvu o spolupráci a vzájomnom poskytnutí služieb.

II. Predmet zmluvy

2.1 Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím mediálnej spolupráce týkajúcej sa aktivít NOC v súvislosti s 57. ročníkom folklórneho festivalu **VÝCHODNÁ 2011** (ďalej len „projekt“) a poskytnutie reklamných služieb Media RTVS prostredníctvom televíznych staníc - JEDNOTKA a DVOJKA a rádiových staníc - Rádio SLOVENSKO, Rádio DEVÍN a Rádio REGINA BB + KE a zabezpečenie propagácie loga a aktivít STV a SRO v súvislosti s predmetným podujatím.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1. Media RTVS sa zaväzuje:

3.1.1. zabezpečiť pre NOC realizáciu reklamného vysielania v STV a SRO, a to konkrétne:

- a) **25× 15“ reklamných spotov na programovej službe JEDNOTKA bez uvedenia komerčných subjektov**
- b) **30× 30“ reklamných spotov na programovej službe DVOJKA s uvedením maximálne troch komerčných subjektov**
- c) **30× 15“ reklamných spotov na Rádiu SLOVENSKO bez uvedenia komerčných subjektov**
- d) **20× 30“ reklamných spotov na Rádiu REGINA BB + KE s uvedením maximálne troch komerčných subjektov**
- e) **10× 30“ reklamných spotov na Rádiu DEVÍN s uvedením maximálne troch komerčných subjektov,**

ktorých obsah bude zameraný na propagáciu NOC a na jeho maximálne troch komerčných subjektov (sponzorov) v prípade, že sa tak zmluvné strany dohodnú. Obsah všetkých reklamných spotov môže propagovať názvy tretích subjektov, ale s vylúčením značiek prípadne produktov konkurencie RTVS (SRO a STV), tzn. projekty a činnosť iných rádii a televízií. Prípadný výskyt tretích subjektov v spote musí vopred odsúhlasiť Media RTVS, inak má právo spot nezaradiť do vysielania.

3.1.2. reklamné vysielanie poskytnúť **v termíne od 13.6.2011 do 30.6.2011.**

3.1.3. reklamné vysielanie poskytnúť v súlade so schváleným mediaplánom (Obchodná zmluva) vypracovaným Media RTVS, ktorý musí byť vopred odsúhlasený podpisom zo strany NOC, a to najneskôr 15 pracovných dní pred prvým plánovaným termínom vysielania a doručený prostredníctvom faxu, pošty, e-mailu alebo inou vopred dohodnutou formou na adresu Media RTVS, oboma zmluvnými stranami. Obchodná zmluva je predmetom dodatku vo forme prílohy k tejto zmluve o spolupráci.

3.1.4. reklamné vysielanie a výrobu reklamných produktov (rádiového reklamného spotu) poskytnúť v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami pre výrobu a vysielanie reklamy v STV a SRO platnými v čase podpisu tejto zmluvy.

3.1.5. považovať reklamné TV spoty za negarantované, tzn. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru STV má dodávateľ právo nezaradiť reklamný spot do vysielania v pôvodne plánovanom čase. Vznik takejto skutočnosti bezodkladne oznámi objednávateľovi. V takom prípade Media RTVS presunie spot do najbližšieho voľného reklamného bloku, prípadne spot presunie na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia a to tak, aby týmto posunom nenaplánoval spot do časového pásma, ktoré by malo vplyv na zmenu ceny za odvysielanie spotu.

- 3.1.6.v prípade zaradenia samostatného reklamného bloku, ktorý bude špecializovaný na podporu kultúrnych projektov SR, budú spoty podľa bodu 3.1.1. odvysielané v tomto špecializovanom reklamnom bloku.
- 3.1.7.na výpočet ceny reklamného vysielania a výroby reklamných produktov použiť Cenník reklamného vysielania a výroby reklamných produktov vo vysielaní STV a SRo platný v čase podpisu tejto zmluvy o spolupráci.
- 3.1.8.Media RTVS si vyhradzuje právo neodvyselať spot v prípade programových zmien alebo z technických dôvodov a NOC nemá nárok žiadať akúkoľvek kompenzáciu za neodvysielané spoty. Media RTVS má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo jednotlivých časov vysielania spotov.

3.2. NOC sa zaväzuje

3.2.1.zabezpečiť pre Media RTVS

- uvádzanie STV a SRo ako hlavného mediálneho partnera projektu (spomedzi televízií a rádii) na všetkých propagačných materiáloch súvisiacich s podujatím (printová inzercia, billboardy, plagáty, propagačné materiály...atď.),
- umiestniť banner s logom STV a SRo v mieste konania projektu,
- umiestnenie loga STV a SRo na web-stránke
- poskytnúť STV a SRo práva na vysielanie záznamov z festivalu VÝCHODNÁ 2011 a následného spracovania pre nekomerčné potreby vysielania STV a SRo,
- poskytnúť súhlas na použitie projektu VÝCHODNÁ 2011 v nekomerčných marketingových aktivitách Media RTVS, resp. STV a SRo podporujúcich zvyšovanie sledovanosti a počúvanosti, či už v médiách alebo iných aktivitách v súvislosti s týmto projektom,
- doručiť do Media RTVS podklady potrebné pre zhotovenie mediaplánu na reklamné vysielanie na programových službách STV a SRo.

3.2.2.dodať v e-mailovej forme reklamné rozhlasové spoty propagujúce festival VÝCHODNÁ 2011 tri pracovné dni pred odvysielaním, maximálne do 14. hodiny a doručiť televízne reklamné spoty na nosiči BETACAM SP nahrané STEREO (v zmysle technických podmienok Media RTVS určených pre zaradenie komerčných prvkov do vysielania platných pre rok 2011) minimálne tri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním do Media RTVS. Obsah tohto reklamného spotu bude bezprostredne súvisieť s predmetným podujatím. Dodané reklamné TV spoty musia byť v zodpovedajúcej kvalite reklamného vysielania STV a v súlade s platnou právnou legislatívou. NOC je zodpovedný za zabezpečenie súhlasov autorov a interpretov k použitiu a uverejneniu autorských diel k účelom podľa tejto zmluvy a taktiež za vysporiadanie s tým súvisiacich finančných nárokov.

3.2.3.zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania reklamných rozhlasových spotov a reklamných TV spotov v požadovanej kvalite a v termíne určenom v bode 3.2.2, nenesie Media RTVS zodpovednosť za ich neodvysielanie.

3.2.4.poslať v e-mailovej podobe všetky vizuály (použitie loga STV a SRo) na schválenie.

IV.

Iné práva a povinnosti

4.1.Každá zo zmluvných strán môže využívať produkty a služby druhého účastníka aj v rozsahu väčšom, ako je uvedené v článku III. v spojení s článkom V. tejto zmluvy o spolupráci. V prípade potreby jeden z účastníkov navrhne zvýšenie rozsahu

poskytovaných služieb a produktov a zároveň pripraví návrh dodatku k tejto zmluve o spolupráci, na základe ktorého sa bude v prípade vzájomného odsúhlasenia zvýšenie výmeny služieb účastníkov realizovať.

- 4.2. Zmluvné strany sú povinné navzájom si poskytovať potrebnú súčinnosť a všetky informácie nevyhnutne potrebné a užitočné pre plnenie predmetu tejto zmluvy.
- 4.3. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.
- 4.4. NOC udeľuje na základe tejto Zmluvy plnú moc: **Mgr. Katarína Babčáková**, tel.: 02/2047 1203, mobil: [REDAKOVANÉ] e-mail: [REDAKOVANÉ] na zastupovanie voči spoločnosti Media RTVS v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.5. Media RTVS udeľuje na základe tejto Zmluvy plnú moc: **Mgr. Adriana Jakubčíková**, tel.: 02/6061 3515, mobil: [REDAKOVANÉ] e-mail: [REDAKOVANÉ] na zastupovanie voči NOC v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.6. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.
- 4.7. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.

V.

Cena a platobné podmienky

- 5.1. Na základe dohody zmluvných strán celková hodnota plnenia NOC formou reklamného plnenia v zmysle Čl. III. Bod 3.2.1. marketingovej spolupráce je vo výške **4.506,90 € (štyritisícpäťstošesť Euro a 90 centov) bez DPH**. K tejto sume bude pripočítaná platná DPH.
- 5.2. Na základe dohody zmluvných strán celková hodnota plnenia Media RTVS formou poskytnutia reklamného času na programových službách JEDNOTKA a DVOJKA je stanovená vo výške 29.101,50 € (dvadsaťdeväťtisícstojeden Euro a 50 centov) bez DPH podľa aktuálneho Cenníka predaja reklamných produktov televízií STV. Media RTVS sa zaväzuje poskytnúť klientovi na plnenie zľavu vo výške 90% z cenníkových cien. **Hodnota plnenia Media RTVS po poskytnutí zľavy vo výške 90% je 2.910,15 € (dvetisícdeväťstodesať Euro a 15 centov) bez DPH**. K tejto sume bude pripočítaná platná DPH.

Na základe dohody zmluvných strán celková hodnota plnenia Media RTVS formou poskytnutia reklamného času na programových službách Rádia Slovensko, Rádia Regina BB + KE a Rádia DEVÍN, je stanovená vo výške 15.967,50 € (pätnásťtisícdeväťstošesťdesiatšesťdesiatšesť Euro) bez DPH podľa aktuálneho Cenníka predaja reklamných produktov rádií Slovenského rozhlasu. Media RTVS sa zaväzuje poskytnúť klientovi na plnenie zľavu vo výške 90% z cenníkových cien. **Hodnota plnenia Media RTVS po poskytnutí zľavy vo výške 90% je 1.596,75 € (jedentisícpäťstodeväťdesiatšesť Euro a 75 centov) bez DPH**. K tejto sume bude pripočítaná platná DPH.

Celková cena za reklamné vysielanie v STV a Sro je vo výške **4.506,90 € (štyritisícpäťstošesť Euro a 90 centov) bez DPH**. K tejto sume bude pripočítaná platná DPH.

- 5.3. Zmluvné strany si po dokončení jednotlivých dodávok, alebo ich častí vystavia faktúry na plnenia v nich poskytnuté. Pokiaľ budú zmluvné strany poskytovať plnenia v období presahujúcom jeden mesiac, budú faktúry vystavovať postupne, podľa skutočných plnení poskytnutých v danom mesiaci.
- 5.4. Zmluvné strany sa dohodli, že si vzájomné finančné záväzky a pohľadávky vrátane DPH v rozsahu, v akom sa vzájomne kryjú, t.j. v sume 4.506,90 € (štyritisícpäťstošesť Euro a 90 centov) + DPH vo výške 901,38 € (deväťsto jeden Euro a 38 centov) vysporiadajú **bez priamej úhrady vzájomným zápočtom** k poslednému dňa v mesiaci po vyúčtovaní predmetu plnenia.
- 5.5. Odberateľ, ktorý objednáva vysielanie reklamných spotov v zmysle tejto zmluvy, nemá nárok na priznanie agentúrnej zľavy ani v prípade, keď realizuje vysielanie prostredníctvom reklamnej agentúry.

VI. Mlčanlivosť

- 6.1. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k všetkým informáciám získaným od druhej zmluvnej strany v súvislosti s podpisom a plnením tejto zmluvy o spolupráci, ak tieto informácie nie sú verejne prístupné a ak je z ich povahy možno rozumne usudzovať, že druhá zmluvná strana má záujem na ich utajení, pričom nezáleží na forme, v ktorej boli také informácie získané.
- 6.2. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VI. zmluvy o spolupráci neplatí pre prípady, kedy je sprístupnenie určitých informácií vyžadované právnymi predpismi či orgánmi verejnej moci alebo kedy ide o informácie výslovne schválené poskytujúcou zmluvnou stranou pre ich uverejnenie v reklamných materiáloch.
- 6.3. Porušenie tohto článku VI. zmluvy o spolupráci bude považované za porušenie tejto zmluvy o spolupráci závažným spôsobom a dôvodom pre odstúpenie od zmluvy účinným dňom nasledujúcim po jeho doručení druhej zmluvnej strane. Za porušenie ustanovení tohto článku VI. zmluvy o spolupráci má poškodená zmluvná strana ďalej právo požadovať náhradu preukázateľne vzniknutej škody.
- 6.4. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VI. platí i po ukončení tejto zmluvy o spolupráci.

VII. Osobitné ustanovenia

- 7.1. Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas platnosti tejto zmluvy neposkytne plnenia v rozsahu dohodnutom touto zmluvou, môže druhý účastník požadovať poskytnutie služieb aj po skončení jej platnosti.
- 7.2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pohľadávky a záväzky, ktoré im na základe plnení poskytnutých v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy vzniknú, nebudú postupovať, predávať ani iným spôsobom prevádzať na tretie osoby bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhého účastníka.
- 7.3. Pri porušení ustanovení uvedených v predchádzajúcom odseku týkajúcich sa postúpenia pohľadávok, sa zaväzuje zmluvná strana, ktorá takýto úkon bez písomného súhlasu druhej zmluvnej strany zrealizuje, uhradiť zmluvnú pokutu vo výške sumy, ktorá sa stane

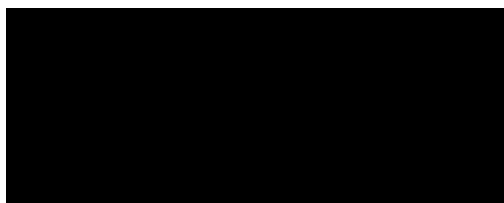
predmetom postúpenia, predaja, alebo prevodu pohľadávky na tretiu osobu. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorá vznikne zmluvnej strane dotknutej porušením povinnosti podľa predchádzajúceho odseku druhou zmluvnou stranou.

VIII.

Záverečné ustanovenia

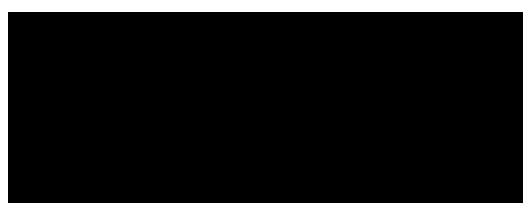
- 8.1. Platnosť a účinnosť zmluva nadobúda dňom jej podpisu zmluvnými stranami a končí 31.07.2011 alebo dňom odvysielania posledného záznamu (podľa bodu 3.2.1.) z podujatia „**Východná 2011**“, podľa toho, ktorý deň uplynie neskôr.
- 8.2. Zmluva sa riadi slovenským právom a príslušným na konanie je slovenský súd.
- 8.3. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať ustanovenia Všeobecných obchodných podmienok dodávateľa platných pre rok 2011, ktoré tvoria neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy. Objednávateľ podpisom tejto zmluvy zároveň potvrdzuje, že mu je obsah týchto obchodných podmienok známy. Odchylné dojednania v tejto zmluve majú prednosť pred znením Všeobecných obchodných.
- 8.4. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať obchodné, výrobné a ďalšie tajomstvá, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s vykonávaním činnosti podľa tejto zmluvy.
- 8.5. Všetky zmeny a dodatky musia byť vykonané po obojstrannom súhlase zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve. K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma zmluvnými stranami na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.
- 8.6. Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce, alebo s touto zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi zmluvnými stranami vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 8.7. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 8.8. Zmluva bola vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každý má hodnotu originálu. Každá zmluvná strana obdrží jeden exemplár.

V Bratislave dňa 27.5.2011



Media RTVS, s.r.o.

Ing. Peter Ondro
konateľ



Národné osvetové centrum

PhDr. Ján Tazberík, CSc.
generálny riaditeľ