

SUMÁR TLAČOVÍN SND PRE VEREJNÉ OBSTARANIE NA TLAČ PRE SND

OBSAH

VYSVETLIVKY

PLAGÁTY

SKLADAČKY

POZVÁNKY

BULLETINY

PROGRAM

EUROKONTEXT.sk

LETÁKY

VIZITKY

ROLL -UP

ČASOPIS

PUBLIKÁCIE

INÉ

CTL (citylighty)

OUTDOOR BANNER

OUTDOOR SAMOLEPKA

OBSAH

Predmetom Verejného obstarania je súťaž na tlač programových, premierových a kampaňových tlačovín z produkcie Slovenského národného divadla.

Tlačové podklady vytvára vlastný grafik. V prípade vybraných tlačovín zmluvní grafici (programový plagát, programové skladačky, časopis, knižné publikácie).

Konečné podklady v tlačovej/press kvalite budeme prostredníctvom grafikov dodávať vybranej spoločnosti v podobe PDF na jej FTP server .

Miesto dodania je spravidla do sídla verejného obstarávateľa do novej budovy Slovenského národného divadla (ďalej len NB SND) na Pribinovu ul. 17 v Bratislave, na vrátnicu generálneho riaditeľstva.

Niektoré tlačoviny (bulletiny činohry) sa dodávajú do NB SND na Pribinovu ul. 17 na rampu malej vrátnice činohry (tzv. „pri kantíne“)

alebo do historickej budovy SND na Gorkého ul. v Bratislave zozadu budovy na vrátnicu (roll-upy či bulletiny inscenácii, ktoré sa hrajú v HB SND)

Určitá časť tlačovín – plagáty a citylighty sa podľa určenia dodáva do outdoorových spoločností v Bratislave.

Preto ceny tlačovín musia zahŕňať všetky náklady súvisiace s dodaním.

TERMÍNY

Zahŕňajú rozpis termínov dodania jednotlivých položiek odo dňa dodania tlačových podkladov/PDF

do 4 pracovných dní	plagáty, pozvánky, letáky, vizitky, roll-upy, CTL, outdoor samolepka
do 5 pracovných dní	skladačky, bulletiny, program, časopis, iné, outdoor banner
do 10 pracovných dní	publikácie

VYSVETLIVKY

Formát

148 x 210 mm (A5)	štandardný formát v milimetroch,
140 x 190 mm	zmenšený formát
Formáty môžu byť uvádzané aj v centimetroch	

Papier

Presná gramáž papiera na m2 je uvádzaná konkrétne pri každej špecifikácii

135 g ONM príklad gramáže papiera na m2, obojstranne natieraný matný

135 g b. o. príklad gramáže papiera na m2, bezdrevný ofset

Knihárske spracovanie

3x lom + skladanie na formát, typ „C“

6x lom + skladanie na formát, harmonikové skladanie, posledný lom je zahnutý ručne nahor

Určuje počet lomov, spôsob spracovania lomov a ich skladania v polygrafickom zmysle („C“ smerom dnu, „Z“ spôsob „cikcak“)

Vytlačený hárok, treba narezať na formát, urobiť bigy (ryhy) podľa značiek na tlačovom PDF a poskladať na požadovaný formát.

Pri určitých tlačovinách sa posledný lom skladá ručne! (programové skladačky)

Väzba

V1 väzba šitá (kovovými svorkami)

V2 väzba lepená

V8 knižná väzba (šitá niťou) s tvrdými doskami

Periodicita

cca 10 x/R približne 10 x ročne - táto informácia, dáva prehľad, koľko krát sa určitá tlačovina v priebehu roka spravidla tlačí, nie je však záväzná, je čisto informatívna.

V priebehu roka sa môže napríklad programový plagát dodávať počas 10 mesiacov v rôznych nákladových množstvách podľa požiadaviek kampane a výlepu.

Čiže napr. v septembri to môže byť zákazka na 200 kusov, v decembri na 600 ks.

Pri letákoch sa môže stať, že sú súčasne 4 premiéry aj napr. 2 kampane, preto by sa naraz tlačilo 6 x 5000 ks. To je príklad.

Pri roll-upoch detto, môžeme naraz tlačiť 3 rôzne produkcie, ale aj len 1 roll up. Ide o premiéry a kampane počas celej sezóny.

Časopis (Portál) je mesačník počas sezóny. December - január je spravidla dvojčíslo. Výnimočne môže byť počas festivalu jedno dvojčíslo, preto je periodicita rôzna.

Rozsah

Rozsah určuje počet strán vnútra + počet strán obálky. Pokiaľ je vnútro a obálka z rovnakej gramáže papiera a aj tlač je rovnaká, je rozsah strán vrátane obálky.

Produkcie

Pokiaľ nie je určené počet, jedná sa o 1 produkciu.

2 produkcie sú pri jednej tlači, napr. skladačka - jedna v slovenčine a druhá v jazykovej mutácii. Zadávame do tlače naraz obe produkcie.

Čiže pri jednej tlači objednáваме naraz napr. 2000 ks (jazyková mutácia) a 12000 ks (slovenčina). Tlačí sa 5 x za sezónu, jedná sa o dvojmesačný program.

Vizitky - pri ofsetovej tlači je viac produkcií. Pri jednej tlači sa stretnú na hárku vizitky zo všetkých súborov, vzniknú kombinácie 3 rôznych PANTONE farieb a zároveň časť vizitiek môže byť tlačená jednostranne a časť obojstranne. Čiže produkcii pri jednej tlači môže byť 6 ale aj 20 (rôzne vizitky).

Tlač

Pokiaľ nie je uvedené inak, nepočítame pri tlači tlačovín (ani bulletinov) s laminom.

Pokiaľ nie je uvedené inak, vždy sa jedná o farebnosť CMYK.

Výnimočne sú uvádzané konkrétne farby PANTONE (napr. pri vstupenkách potrebujeme nacenit' obe možnosti tlače).

Vizitky pri ofsetovej tlači (väčšie náklady, viac produkcií) dávame tlačiť v PANTONE farbách.

V prípade vizitiek sa môže stať, že sa pri jednej tlači stretnú na hárku vizitky zo všetkých súborov, čiže môžu vzniknúť kombinácie 3 rôznych PANTONE farieb a zároveň časť vizitiek môže byť tlačená jednostranne a časť obojstranne.

V prípade bulletinov, či časopisov, sa týka rovnako špecifikácie obálok aj vnútra.

4 + 0	plnofarebná tlač (CMYK), jednostranná
4 + 4	plnofarebná tlač (CMYK), obojstranná
2 + 0 (C, K)	dvojfarebná tlač (modrá Cyan, čierna K), jednostranná
2 + 2 (C, K)	dvojfarebná tlač (modrá Cyan, čierna K), obojstranná
1 + 0	jednofarebná tlač (spravidla čierna, v rozhraní CMYK), jednostranná
1 + 1 (K)	jednofarebná tlač (spravidla čierna, v rozhraní CMYK), obojstranná
5 + 1	plnofarebná tlač jednej strany s pridaním 1 PANTONE (strieborná 877) farby, druhá strana jednofarebná
6 + 1	plnofarebná tlač jednej strany s pridaním 2 PANTONE (strieborná 877, zlatá 871) farieb, druhá strana jednofarebná

Náklad

20 ks, 50 ks, 100 ks jedného produktu, napr. plagát A1, sa môže v priebehu roka tlačiť rôzny počet kusov, napr. v závislosti od výlepu.

Čiže napr. v septembri to môže byť zákazka na 300 kusov, v decembri na 650 ks.

Pri pozvánkach závisí množstvo nákladu od Sály. Preto pri jednej premiére môže ísť o 100 ks a pri inej o 350 ks.

Pri bulletinoch sa z určitého bulletinu bude tlačiť 1000 ks (napr. pri inscenácii v štúdiu) a pri inej 1500 ks (pri Sále opery a baletu).

Nedá sa dopredu určiť, preto treba nacenit' všetky náklady. Pre 1 inscenáciu sa tlačí 1 produkcia v konkrétnom náklade, čiže cena bude uvedená pre jednu tlač, nie na celý rok.

Vstupenky majú náklad podľa požiadaviek obchodného oddelenia. V jednotlivých rokoch sa môže líšiť.

Podklady vypracovala

Zuzanan Barysz, vedúca oddelenia propagácie