

Zmluva o dielo

uzatvorená podľa § 262 zák.č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „Obchodný zákonník“)

medzi

Zmluvné strany:

Výskumný ústav detskej psychológie a patopsychológie

zapísaná: rozpočtová organizácia MŠVVaŠ SR

so sídlom: Cyprichova 42, 831 05 Bratislava

IČO: 00681385

Bankové spojenie: Štátna pokladňa

Číslo účtu IBAN : SK1381800000007000458128

Zastúpená: PhDr.Eva Farkašová

(ďalej „objednávateľ“)

a

Brandy s.r.o.

so sídlom: Grosslingova 51, 811 09 Bratislava

IČO: 35 903 384

IČ DPH : SK 202 188 9452

Bankové spojenie: Unicredit Bank

Číslo účtu: 111 720 9005/1111

Zastúpená : Mgr. art. Stanislav Herko, konateľ

(ďalej „zhotoviteľ“)

sa dohodli na uzavretí nasledujúcej

zmluvy o dielo

I. PREDMET ZMLUVY

1. Predmetom zmluvy je záväzok zhotoviteľa vyhotoviť objednávateľovi reklamné produkty uvedené v Prílohe č. 1 tejto zmluvy a záväzok objednávateľa zaplatiť za to zhotoviteľovi dohodnutú cenu a úprava práv a povinností zmluvných strán s tým spojených.

II. SPÔSOB PLNENIA ZMLUVY

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje objednávateľovi vytvoriť dielo podľa tejto zmluvy na základe písomnej, faxovej, alebo elektronickej objednávky resp. objednávok objednávateľa. Telefonickú objednávku potvrdí objednávateľ písomne (faxom, e-mailom) do 24 hodín od momentu jej zadania (doručenia zhotoviteľovi), v opačnom prípade sa na takúto objednávku neprihliada a nie je považovaná za objednávku podľa tejto zmluvy.

2. Zhotoviteľ a Objednávateľ sa vzájomne dohodli na plnení záväzkov vyplývajúcich im z tejto zmluvy.
3. Objednávka musí obsahovať:
 - a) dátum (termín) požadovaného poskytnutia služby – vytvorenie diela (realizácia reklamných produktov) podľa tejto zmluvy,
 - b) špecifikácia formátov reklamných produktov,
 - c) spôsob doručenia vyhotovených reklamných produktov
 - d) podpis oprávnenej osoby objednávateľa,
 - e) iné špecifické požiadavky týkajúce sa vytvorenia diela.
4. Zhotoviteľ prijatú objednávku objednávateľovi písomne potvrdí (e-mailom alebo faxom) najneskôr do 24 hodín počas pracovných dní od momentu jej preukázateľného doručenia. V prípade, že objednávka bude doručená zhotoviteľovi počas soboty, nedele alebo sviatkov, zhotoviteľ potvrdí objednávateľovi objednávku do 24. hod. najbližšieho nasledujúceho pracovného dňa. Takto doručené potvrdenie sa má za odsúhlasené objednávateľom.
5. Za písomnú formu sa pre účely tohto článku považuje aj zaslanie písomnosti faxom alebo e-mailom na správne faxové číslo alebo e-mailovú adresu druhej zmluvnej strany.

III. CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Cena za vytvorenie diela podľa tejto zmluvy je stanovená 108 016 ,- EUR bez DPH, cena s DPH: 129 619,20 EUR
z toho:
 - a) Televízny spot – 1 diel: 72 566,00,- EUR bez DPH, s DPH 87 079,20- EUR
 - b) Rozhlasový spot – 1 diel: 2500,00,- EUR bez DPH, s DPH 3000,00,- EUR
Spolu za 3 diely: 7500,00,- EUR bez DPH, s DPH 9000,00 - EUR
 - c) Krátky dokument o KomposyTe – 1 diel: 9900,00,- EUR bez DPH, s DPH 11880,00,- EUR
 - d) Video-interview – 1 diel: 3500,00,- EUR bez DPH, s DPH 4200,00,- EUR
Spolu za 5 dielov: 17 500,00,- EUR bez DPH, s DPH 21000,00,- EUR
 - e) Reklamné bannery pre účely internetovej publicity – 1 diel: 275,00 EUR bez DPH, s DPH 330,00 EUR
Spolu za 2 diely: 550,00,- EUR bez DPH, s DPH 660,00 EUR
2. Poskytovateľ nemá nárok na uhradenie preddavkov ani zálohovej platby.
3. Zhotoviteľovi vzniká nárok na zaplatenie ceny podľa bodu 1 článku III. na základe riadneho plnenia predmetu zmluvy podľa článku I. tejto zmluvy.
4. Cena zhotoviteľa za každú vyhotovenú konkrétnu objednávku je splatná na základe doručenej faktúry do 30 dní odo dňa doručenia faktúry zhotoviteľa objednávateľovi. Faktúra bude vystavená v štyroch originálnych vyhotoveniach. Súčasťou faktúry musí byť dodací list.
5. Faktúra musí obsahovať náležitosti v zmysle zákona NR SR č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a tejto zmluvy, alebo ak neboli splnené predchádzajúce

podmienky k vystaveniu a úhrade faktúry, je objednávateľ oprávnený faktúru vrátiť a písomne požiadať zhotoviteľa na odstránenie nedostatkov a zhotoviteľ je povinný podľa charakteru nedostatku vystaviť novú, opravenú, resp. doplnenú faktúru s novou lehotou splatnosti a poslať ju objednávateľovi v písomnej aj v elektronickej podobe. V takomto prípade nová lehota splatnosti faktúry začne plynúť v deň nasledujúci po dni, kedy boli zistené nedostatky odstránené a objednávateľovi doručená nová faktúra.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje zhotoviť premet zmluvy podľa pokynov objednávateľa. Finálna verzia predmetu zmluvy podlieha schvaľovaciemu procesu objednávateľa.
2. Zhotoviteľ je povinný upozorniť objednávateľa bez zbytočného odkladu na nevhodnú povahu vecí prevzatých od objednávateľa k poskytnutiu služby – k vytvoreniu diela podľa tejto zmluvy a na nevhodnosť jeho pokynov, ak zhotoviteľ mohol túto nevhodnosť zistiť pri vynaložení odbornej starostlivosti. Ak objednávateľ napriek tomu trvá na dodaní objednaného diela, zhotoviteľ má buď právo od tejto zmluvy alebo od jednotlivej objednávky odstúpiť bez akýchkoľvek nárokov zo strany objednávateľa alebo ak objednané dielo poskytne, nezodpovedá za žiadne vady takto dodaného diela.
3. Zhotoviteľ sa zaväzuje dodať dielo objednávateľovi v termíne podľa Prílohy č. 1 tejto zmluvy. Objávateľ so zhotoviteľom dohodne termín odovzdania preložených materiálov.
4. V prípade potreby konzultácie v odbornej problematike, je zhotoviteľ povinný zabezpečiť konzultáciu s príslušným zamestnancom objednávateľa a spolupracovníkmi objednávateľa.
5. Objávateľ je povinný zabezpečiť zhotoviteľovi potrebnú súčinnosť a všetky potrebné informácie, potrebné na plnenie záväzkov zhotoviteľa podľa tejto zmluvy.
6. Zhotoviteľ sa zaväzuje o informáciách, ktoré mu objednávateľ poskytne v súvislosti so zhotovením diela podľa tejto zmluvy, zachovávať mlčanlivosť a bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávateľa ich neposkytnúť tretej osobe s výnimkou tej osoby, prostredníctvom ktorej si zhotoviteľ plní povinnosti podľa tejto zmluvy (ďalej len „zhotoviteľ“). K rovnakej povinnosti mlčanlivosti zaviazá zhotoviteľ svojich dodávateľov. Záväzok mlčanlivosti podľa tohto bodu sa nevzťahuje na prípady, kedy je uložená povinnosť poskytnúť takéto informácie podľa všeobecne záväzných právnych predpisov platných a účinných v Slovenskej republike (ďalej len „VZP“).
7. Zhotoviteľ pri plnení svojich povinností podľa tejto zmluvy, je zodpovedný za prípadné dôsledky spojené s porušením práv vyplývajúcich zo zák. č. 618/2003 Z.z. autorský zákon v znení neskorších predpisov (ďalej len „AZ“) a z medzinárodných zmlúv upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, ktorými je Slovenská republika viazaná (ďalej len „MZ“). Zhotoviteľ vyhlasuje a zaväzuje sa zabezpečiť, že žiadne z diel dodaných zhotoviteľom na základe objednávok podľa tejto zmluvy nebude mať za následok porušenie práv tretej osoby uvedenej v predchádzajúcej vete tohto bodu chránených AZ ani MZ. V prípade, ak sa preukáže opak a objednávateľ bude povinný hradiť akékoľvek sankcie alebo náhradu škody tretej osobe, zaväzuje sa zhotoviteľ odškodniť objednávateľa v plnej výške.
8. Zhotoviteľ touto zmluvou udeľuje objednávateľovi výhradnú licenciu na použitie reklamných produktov podľa Prílohy č. 1 tejto zmluvy (originálu alebo ich rozmnoženín), a to v celku alebo akejkolvek časti, nasledovným spôsobom:
 - a) šírenie reklamných produktov prostredníctvom televízneho vysielania – terestriálna, platená, satelitná, káblová TV
 - b) šírenie reklamných produktov prostredníctvom internetu

- c) vyhotovenie rozmnoženín reklamných produktov na nosiči pre nekomerčné použitie (prezentácia, archívne účely, propagácia a pod.)
 - d) verejné vykonanie na akciách organizovaných objednávateľom
 - e) verejné rozširovanie originálu reklamných produktov alebo ich rozmnoženín formou prevodu vlastníckeho práva
- 8.1 Licencia sa udeľuje bez obmedzenia vecného a územného rozsahu – aj v zahraničí na dobu ochrany audiovizuálneho diela.
- 8.2 Zhotoviteľ udeľuje objednávateľovi súhlas na postúpenie získanej licencie na tretie osoby a na udeľovanie sublicencie (udeľovanie súhlasu na ďalšie použitie reklamných produktov tretími osobami), a to jednotlivo, v častiach i všetkých reklamných produktoch spolu v neobmedzenom rozsahu.
9. Ak nepredvídateľné alebo neodvratiteľné okolnosti zabránia zhotoviteľovi dodať dielo podľa tejto zmluvy riadne a včas v dohodnutom termíne (dobe), je povinný to bez zbytočného odkladu oznámiť objednávateľovi.
10. Zhotoviteľ sa zaväzuje pri plnení záväzkov jemu z tejto zmluvy vyplývajúcich postupovať s odbornou starostlivosťou. Zaväzuje sa dodržiavať VZP, oprávnené požiadavky objednávateľa a ustanovenia tejto zmluvy.
11. Zhotoviteľ sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/auditu/overovania súvisiaceho s dodaným predmetom zmluvy kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmlúv o poskytnutí Nenávratných finančných príspevkov (ďalej „NFP“), ktoré boli uzatvorené medzi MŠVVaŠ SR a objednávateľom, a to oprávnenými osobami v zmysle článku 12. Všeobecných zmluvných podmienok, ktoré tvoria prílohu k Zmluvám o poskytnutí NFP (MŠVVaŠ SR a ním poverené osoby, Najvyšší kontrolný úrad Slovenskej republiky, príslušná Správa finančnej kontroly, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby, Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby, splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov, osoby prizvané uvedenými orgánmi v súlade s príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky a Európskeho spoločenstva) a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť (ďalej len „Kontrola prijímateľa NFP“).
12. Zhotoviteľ sa zaväzuje v prípade Kontroly prijímateľa NFP poskytnúť objednávateľovi na základe jeho vyžiadania do piatich pracovných dní doklady (účtovné doklady, čestné prehlásenia, zmluvy, potvrdenia tretích strán a pod.) preukazujúce primeranosť kúpnej ceny predmetu zmluvy v zmysle zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.
13. Ak bude Zhotoviteľ plniť predmet zmluvy aj subdodávateľom, nesie zodpovednosť v plnom rozsahu tak, ako keby predmet zmluvy vykonával sám. V prípade zmeny subdodávateľa počas plnenia zmluvy je povinný zhotoviteľ písomne informovať objednávateľa o tejto zmene a predložiť čestné vyhlásenie od subdodávateľa, ktorého sa týka návrh na zmenu, že spĺňa podmienky podľa § 26 ods. 1 a § 26a zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní v platnom znení.

V. ZÁRUKY A ZODPOVEDNOSŤ ZA VADY

1. Dodané dielo podľa tejto zmluvy má vady v prípadoch, keď nie je dodané v súlade s touto zmluvou, alebo objednávkou objednávateľa vyhotovenou podľa tejto zmluvy a keď jej chyba gramatická, a technická kvalita .
2. Reklamáciu dodaného diela podľa tejto zmluvy je objednávateľ oprávnený uplatniť u zhotoviteľa písomne, preukázateľne bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 30 kalendárnych dní odo dňa preukázateľného prevzatia dodaného diela podľa tejto zmluvy. V písomnej reklamacii

dodaného diela podľa tejto zmluvy je objednávateľ povinný uviesť číslo objednávky, popísať dôvod a charakter väd, prípadne počet väd.

3. Na všetky oprávnené reklamácie je zhotoviteľ povinný reagovať bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 5-tich kalendárnych dní odo dňa preukázateľného doručenia oprávnenej reklamácie a to stanovením doby pre opravu väd dodaného diela.
4. V prípade omeškania s dodaním diela, je objednávateľ oprávnený uplatniť si nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 0,05 % z celkovej ceny diela, s ktorým je v omeškaní za každý deň omeškania, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. Objednávateľ je oprávnený započítať zmluvnú pokutu proti cene alebo jej časti.
5. V prípade omeškania so zaplatením faktúry objednávateľom, zhotoviteľ je oprávnený uplatniť si nárok na zaplatenie úroku z omeškania vo výške 0,05% z neuhradenej sumy, za každý deň omeškania, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.

VI DORUČOVANIE PÍ SOMNOSTÍ

1. Ak nie je v tejto zmluve dohodnuté inak, písomnosti sa doručujú na adresu (sídlo) objednávateľa a na adresu prevádzkárne (pobočky) zhotoviteľa uvedenú na prvej strane tejto zmluvy. Zmenu adresy (sídla) a prevádzkárne (pobočky) je zmluvná strana, ktorej sa zmena týka, povinná bezodkladne písomne oznámiť druhej zmluvnej strane.
2. Písomnosť sa považuje za doručenie uplynutím odbernej lehoty po jej uložení na príslušnej pošte. Ak prípadne posledný deň lehoty na sobotu, nedeľu alebo sviatok, je posledným dňom tejto lehoty najbližší nasledujúci pracovný deň.
3. Ak adresát odmietne prijať doručovanú písomnosť, považuje sa písomnosť za doručenie dňom, kedy bolo jej prijatie odmietnuté.
4. Ak je v tejto zmluve dohodnuté zasielanie písomností formou e-mailu, zasielajú sa na e-mailovú adresu druhej zmluvnej strany uvedenú na prvej strane tejto zmluvy. Na oznámenie zmeny e-mailovej adresy sa primerane použijú ustanovenia bodu 1. tohto článku.

VII. SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Zmeny a doplnenia tejto zmluvy možno vykonať len písomnou formou číslovanými dodatkami podpísanými oboma zmluvnými stranami.
2. Vzťahy medzi účastníkmi tejto zmluvy, ktoré nie sú touto zmluvou upravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími VZP. Zmluvné strany vyhlasujú, že akékoľvek spory alebo nezhody pri interpretácii alebo realizácii tejto zmluvy budú riešené vzájomnými rokovaniami. V prípade, že sa nedosiahne zmierne riešenie nezhody, bude spor podliehať výhradne právomoci súdov Slovenskej republiky.
3. Táto zmluva bola vyhotovená v piatich rovnopisoch, z ktorých objednávateľ obdrží 4 rovnopisy a poskytovateľ obdrží 1 rovnopis.
4. Táto zmluva podpísaná oboma zmluvnými stranami nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť deň po jej zverejnení v Centrálnom registri zmlúv.

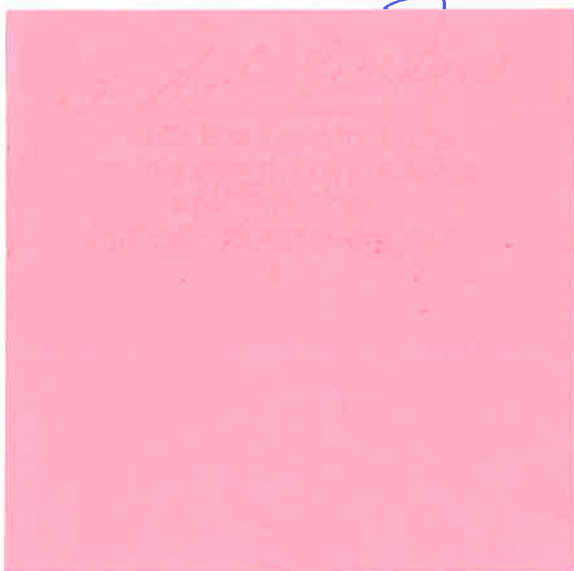
5. V prípade hrubého porušenia tejto zmluvy jednou zo zmluvných strán, je druhá zmluvná strana povinná bezodkladne na takéto porušenie písomne upozorniť. Zmluvná strana, ktorá zmluvu porušila, je povinná uskutočniť nápravu bez zbytočného odkladu odo dňa doručenia písomného upozornenia druhej zmluvnej strany.
6. Ak strana porušujúca túto zmluvu neuskutoční nápravu porušenia tejto zmluvy podľa bodu 5. tohto článku, poškodená strana má právo žiadať od zmluvnej strany, ktorá hrubo porušila zmluvu, zmluvnú pokutu vo výške 2 000,- Eur (slovom: dvetisíc Eur). Splatnosť takejto zmluvnej pokuty je 14 dní odo dňa doručenia žiadosti na jej úhradu.
7. Ak niektorá zo zmluvných strán poruší ktorékoľvek ustanovenie tejto zmluvy a spôsobí druhej zmluvnej strane aj preukázateľné a nenapraviteľné škody, je povinná, okrem zmluvnej pokuty uvedenej v bode 7. tohto článku, takéto škody poškodenej strane nahradiť najneskôr do 14 dní odo dňa doručenia výzvy na úhradu škody. V takom prípade má poškodená strana právo od zmluvy okamžite odstúpiť. Odstúpenie musí byť oznámené písomne a bude účinné po preukázateľnom doručení písomného odstúpenia druhou stranou.
8. Ktorákoľvek zmluvná strana je oprávnená písomne vypovedať túto zmluvu i bez udania dôvodu, pričom výpovedná lehota je 1 mesiac a začne plynúť odo dňa doručenia písomnej výpovede druhej zmluvnej strane. Počas plynutia výpovednej lehoty sú obidve zmluvné strany povinné dodržiavať všetky ustanovenia tejto zmluvy a pokračovať vo všetkých činnostiach a povinnostiach vyplývajúcich z tejto zmluvy.
9. Vypovedanie tejto zmluvy nemá vplyv na peňažné záväzky oboch zmluvných strán, ktoré budú v takom prípade splatné ihneď po ukončení tejto zmluvy, t.j. uplynutím posledného dňa výpovednej lehoty. Ustanovenia tohto bodu sa primerane použijú aj v prípade odstúpenia od tejto zmluvy ktoroukoľvek zmluvnou stranou.
10. Tam, kde obsah určitých ustanovení tejto zmluvy presahuje dobu jej platnosti, zostávajú tieto ustanovenia v platnosti aj po vypovedaní tejto zmluvy. Toto sa vzťahuje najmä na ustanovenia článku IV., bod 2. tejto zmluvy
11. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli, uzavreli ju slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, nie v tiesni, nie za nápadne nevýhodných podmienok a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.

V Bratislave, dňa 26.10.2015

V Bratislave, dňa 26.10.2015

Objednávateľ

Zhotoviteľ



Špecifikácia reklamných produktov predmetu zmluvy

1. Predmetom zmluvy je tvorba nasledovných reklamných produktov (propagačných produktov):

- 1.1. Televízny spot – 1 diel: max 40 sek./ podľa zadania+kreatíva/MXF HD1080i/25 /DVD/Digitalny BCT/Mpg4, ktorý bude obsahovať samostatnú obsahovú stránku súvisiacu s cieľmi národného projektu, pričom obsah bude tvoriť jeden ideový návrh spolu s ostatnými produktmi (musia na seba nadväzovať a zároveň musia spolu tvoriť jednu ideu).
- 1.2. Rozhlasové spoty – 3 diely: každý diel max 45 sek./ podľa zadania+kreatíva/ CDROM/USB/MP3, kde každý diel ma mať samostatnú obsahovú stránku pričom diely budú tvoriť spolu jeden ideový návrh (musia na seba nadväzovať a zároveň musia spolu tvoriť jednu ideu).
- 1.3. Krátky dokument o KomposyTe – 1 diel: min. 3 min./ podľa zadania+kreatíva /DVD/ Digitalny BCT/Mpg4, bude obsahovať štruktúrovaný popis všetkých činností, ktoré sa dajú realizovať v digitálnej pomôcke KomposyT, podľa zadania objednávateľa, pričom pôjde o jeden dramaturgický celok.
- 1.4. Video–interview – 5 dielov: každý diel max minimálne 2 min./ podľa zadania+kreatíva /DVD/ MPG2, kde každý diel ma mať samostatnú obsahovú stránku pričom diely budú tvoriť spolu jeden ideový návrh (musia na seba nadväzovať a zároveň musia spolu tvoriť jednu ideu).
- 1.5. Reklamné bannery pre účely internetovej publicity – 2 diely: 2 diely s kreatívou/max./162x100px/DVD/USB, kde každý diel ma mať samostatnú obsahovú stránku pričom diely budú tvoriť spolu jeden ideový návrh (musia na seba nadväzovať a zároveň musia spolu tvoriť jednu ideu).

2. Pravidlá pri plnení predmetu zmluvy:

- 2.1. Zhotoviteľ je povinný dodržiavať povinnú publicitu projektu VÚDPaP podľa požiadaviek EÚ, MŠVVaŠ SR, VÚDPaP a konzultovať schvaľovací proces finálnych produktov reklamnej kampane s odborným garantom propagačnej kampane - s predsedom Riadiaceho výboru projektu.
- 2.2. Finálna verzia propagačných produktov musí byť schválená objednávateľom.
- 2.3. Zhotoviteľ pri samotnom plnení zmluvy o dielo bude zabezpečovať:
 - Dodržanie ideového návrhu jednotlivých projektov, ktorý konzultuje s odborným garantom témy,
 - Propagačné produkty pre inzerciu vypracuje uchádzač - realizátor na základe ideového návrhu, prípadné zmeny v scenári musí uchádzač následne predložiť na schválenie verejnému obstarávateľovi, ktorý má právo scenár pripomienkovať.
- 2.4. Dĺžka a formát propagačných produktov pre inzerciu musí zodpovedať požiadavkám zadania uvedeným v bode 1 tejto prílohy č. 1.

2.5. Zhotoviteľ pri plnení zmluvy zabezpečuje:

- spracovanie animácií
- spracovanie scenára
- strih
- ozvučenie a hudbu
- komentár
- osvetlenie
- kamera a všetky súvisiace audio–video náklady, ozvučenie dokumentu
- odborný redaktor
- produkcia
- režisér
- technické zabezpečenie
- dopravné náklady
- všetky honoráre potrebné pre výrobu filmu s výnimkou honorárov garantov témy
- prípadné všetky ďalšie náklady spojené s dodaním predmetu zákazky.

2.6. Požiadavky pre dodanie propagačných produktov:

- Lehota dodania podrobného scenára na schválenie: do 15 dní od dodania odborných podkladov od garanta témy
- Lehota dodania propagačných produktov: do 7 týždňov po schválení scenára objednávateľom.

3. Odborná literárna predloha, ktorú je zhotoviteľ povinný dodržiavať pri tvorbe reklamných produktov

Národný projekt „Komplexný poradenský systém prevencie a ovplyvňovania sociálno – patologických javov v školskom prostredí“

3 0 2 2

SLOVENSKO/7 krajov

Prioritná os	Podpora vzdelávania osôb s osobitnými vzdelávacími potrebami
Opatrenie	Zvyšovanie vzdelanostnej úrovne osôb s osobitnými vzdelávacími potrebami
Prijímateľ	Výskumný ústav detskej psychológie a patopsychológie , Rostovská 22 , Bratislava

Názov projektu	Komplexný poradenský systém prevencie a ovplyvňovania sociálno – patologických javov v školskom prostredí
Kód ITMS projektu	26 130 230 025
Číslo zmluvy	OPV / 35 / 2013

Profil projektu „Komplexný poradenský systém prevencie a ovplyvňovania sociálno – patologických javov v školskom prostredí“:

LOGOTYP : Podmienka dodržania povinných log v krivkách vo farebnej verzii podľa pokynov MŠVVaŠ SR (najmä Manuál pre informovanie a publicitu)



STRATÉGIA pre tvorbu propagačných produktov

A) CIELE

a) Komunikačné ciele pre digitálne médiá – televízia, rozhlas, internet

- nadlinková komunikácia
- podlinková komunikácia

b) Informačné ciele

- Propagačné predmety musia obsahovať znaky povinnej publicity EÚ s dôrazom na význam finančnej podpory zo zdrojov EÚ.
- Cieľom medializácie propagačných predmetov je popularizácia témy komplexného poradenského systému, témy z oblasti celoživotného vzdelávania pedagogických a odborných zamestnancov poradenského systému SR a predstavenie celospoločenského kontextu významu danej problematiky pre súčasnosť a budúcnosť našej spoločnosti – najmä v kontexte uplatniteľnosti žiakov ZŠ so ŠVVP na trhu práce.
- Obsah propagačných produktov musí korelovať s cieľmi predmetného národného projektu.
- Propagačné produkty musia pravdivo prezentovať a popularizovať význam realizácie národného projektu, jeho prínos pre školstvo, vzdelávanie a celú spoločnosť.

a) Ciele mediálnej kampane (s propagačnými produktmi)

- ✓ Pozitívna prezentácia poradenského procesu v celospoločenskom kontexte
- ✓ Šírenie informácií o možnosti vzdelávania pedagogických zamestnancov a odborných zamestnancov poradenského systému SR
- ✓ Autentická prezentácia pozitívnych skúseností absolventov vzdelávania v rámci projektu VÚDPaP a užívateľov digitálnych služieb KomposyT
- ✓ Publicita pridanej hodnoty zvyšovania kvality poradenského procesu s využitím nových diagnostických nástrojov v KomposyTe
- ✓ Upriamenie pozornosti širokej verejnosti o finančnej podpore národného projektu zo strany EÚ
- ✓ Pozitívna prezentácia prínosu a výstupov národného projektu VÚDPaP
- ✓ Pozitívna prezentácia uplatnenia ľudí so ŠVVP na trhu práce
- ✓ Šírenie pozitívnej myšlienky :“ Vzdelávanie, ako aj správna voľba povolania má pre život a uplatnenie na trhu práce význam“

B) CIEĽOVÁ SKUPINA

1. pedagogickí zamestnanci – výchovní poradcovia
2. odborní zamestnanci – psychológovia, špeciálni pedagógovia
3. odborná verejnosť
4. štátna a verejná správa, samospráva
5. žiaci základných škôl
6. rodičia
7. verejnosť SR

C) ÚLOHY

Úlohou propagačných produktov pre inzerciu k národnému projektu bude popularizácia jednotlivých cieľov, úloh, projektových aktivít a obsahových tém, prínosov a výstupov predmetného projektu v kontexte zvyšovania profesijných kompetencií pedagogických a odborných zamestnancov rezortu školstva a tým aj zvyšovanie kvality poradenského procesu v SR.

Propagačné produkty pre inzerciu by mali poskytnúť ľahko pochopiteľnú prezentáciu témy národného projektu v zrozumiteľnej podobe v záujme všeobecného prijatia verejnosťou.

D) OBSAH

Obsah propagačných produktov má popularizovať význam inovácie poradenského procesu v rámci národného projektu tak, aby verejnosť ocenila pridanú hodnotu projektu, ako aj vplyv a dopad výstupov projektu na kvalitu výchovného a poradenského procesu, kvalitu poradenských služieb pre žiakov so ŠVVP v kontexte ich uplatnenia na trhu práce a tým aj rozvoja spoločnosti.

a) Mediálne témy:

- ✓ Vzdelávanie a správna voľba povolania majú zásadný význam pre život a uplatnenie na trhu práce
- ✓ Národný projekt a digitalizácia poradenského procesu /KomposyT
- ✓ Celoživotné vzdelávanie pedagogických a odborných zamestnancov poradenského systému
- ✓ Realizácia odborných aktivít v projekte
- ✓ Merateľné ukazovatele projektu – kvantitatívne a kvalitatívne
- ✓ Pozitívna prezentácia výstupov projektu

E) KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA

- a) Komunikácia zameraná na cieľovú skupinu národného projektu – pedagogických a odborných zamestnancov poradenského systému, žiakov ZŠ so ŠVVP, rodičov, zamestnancov štátnej a verejnej správy
- b) Informačná kampaň pre odbornú a laickú verejnosť

F) KREATÍVNA STRATÉGIA

- Realizácia autorského režijného zámeru z rámcových scenárov do propagačných produktov pre účely inzercie - reklamnej kampane podľa uvedených požiadaviek výstupu kampane .
- Implementácia schválených konceptov a sloganov k predmetnému projektu do propagačných produktov pre účely ich prezentácie v médiách.