

Predbežná finančná kontrola	
Kontrolu vykonal	
Meno	Ing. Ján Kvaka
číslo	11/11/2015
podpis	

Reg. č. 267/2015  
Zmluva o reklame a propagačnej činnosti

uzavretá podľa § 269 ods.2 a nasl. Obchodného zákonníka  
a zák.č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov



Zmluvné strany

Zadávatel' reklamy:

Ing. Ján Kvaka  
Kysak 47,  
044 81 Kysak

Prijímateľ reklamy:

**Detská fakultná nemocnica Košice**  
so sídlom Trieda SNP č. 1, 040 11 Košice  
zastúpená : MUDr. Ingrid Urbančíková, MPH., riaditeľka  
IČO: 00 606 715  
IČ DPH : SK 202077788  
bankové spojenie: Štátna pokladnica  
č.ú.: 7000372084/8180  
( DFN Košice ako podnikateľský subjekt)

uzatvárajú

zmluvu o reklamnej a propagačnej

za nasledovných podmienok:

**Preambula**

DFN Košice vykonáva so súhlasom Ministerstva zdravotníctva SR č. listu Z68392-2011-OVVHR zo dňa 02.01.2012, podnikateľské činnosti nad rámec svojej hlavnej činnosti - jednou z týchto podnikateľských činností je aj vykonávanie ohlasovacej živnosti „Reklamné a marketringové služby“, na výkon ktorých má DFN vydané Osvedčenie o živnostenskom oprávnení Obvodným úradom Košice, odbor živnostenského podnikania č. listu OBU-KE-OZPI-2012/00467-4 zo dňa 13.01.2012.

## Článok 1

1. Zadávateľ reklamy dodá v predstihu DFN Košice v rámci výkonu jej podnikateľskej činnosti reklamný materiál na propagáciu aktivít zadávateľa reklamy a DFN Košice sa zaväzuje umiestniť jeden reklamný materiál na svoj reklamný panel počas dohodnutej doby platnosti tejto zmluvy, pričom zadávateľ reklamy môže počas platnosti tejto zmluvy meniť reklamné materiály na dohodnutom reklamnom paneli výlučne len po predchádzajúcej konzultácii obsahu reklamného materiálu s prijímateľom reklamy. Zadávateľ reklamy sa zaväzuje v rámci tejto spolupráce uhrádzať DFN Košice mesačnú paušálnu platbu vo výške 36,00 € bez DPH/ 1 mesiac za výkon reklamnej činnosti na 1 reklamnej ploche. Zadávateľ reklamy má záujem o výkon reklamnej činnosti na jednej reklamnej ploche po dobu jedného mesiaca.

2. Prijímateľ reklamy sa zaväzuje v rámci svojej podnikateľskej činnosti „Reklamné a marketingové služby“ na jednej reklamnej ploche, ktorú má vo svojej správe - pred vstupom do DFN Košice na Ondavskej ulici zverejniť jeden reklamný materiál dodaný zadávateľom reklamy, a tým zabezpečiť na dobu určitú pre zadávateľa reklamnú propagáciu činnosti jeho spoločnosti .

## Článok 2

1. **Zadávateľ reklamy uhradí prijímateľovi reklamy dohodnutú mesačnú paušálnu cenu reklamy vo výške 36 € bez DPH/1 plocha/1mesiac celkom 36 € bez DPH za jeden mesiac, jednorázovo na základe jednej vystavenej faktúry, na podnikateľský účet DFN : č.ú.: 7000372084/8180 vedený v štátnej pokladnici bankovým prevodom. Prijímateľ faktúry vystaví faktúru ako daňový doklad vopred , najneskôr do 14 dní odo dňa podpisu tejto Zmluvy poslednou zo zmluvných strán.**

2. Lehota splatnosti faktúry – daňového dokladu je **14 dní** od vyhotovenia faktúry.

3. Prijímateľ reklamy DFN Košice prehlasuje, že má oprávnenie získavať finančné prostriedky za reklamu v zmysle Osvedčenia o živnostenskom oprávnení č. ObU-KE-OZPI-2012/00467-4 č. ŽR 820-67528 zo dňa 13.01.2012.

### Článok 3

1. Táto zmluva asa uzatvára na dobu určitú, **od 15.11.2015 do 15.12.2015.**
2. Počas platnosti tejto zmluvy má právo zadávateľ reklamy si určovať aký reklamný materiál zverejní a koľko reklamných materiálov vystrieda na reklamnej ploche.
3. Za kvalitu reklamného materiálu, ktorý bude zverejnený na reklamnej ploche DFN zodpovedá zadávateľ reklamy, ktorý je povinný najneskôr jeden deň vopred pre povinnosťou DFN zverejniť reklamu, reklamný materiál doručiť do sídla DFN.
4. Reklamný materiál musí byť spracovaný v súlade s dobrými mravmi a s pravidlami hospodárskej súťaže. Reklama nesmie byť klamlivá a skrytá.
5. **Reklama nesmie**
  - zneužívať dôveru spotrebiteľa,
  - prezentovať produkty, ktorých výroba, predaj, poskytovanie alebo používanie sú zakázané,
  - obsahovať čokoľvek, čo znevažuje ľudskú dôstojnosť, uráža národnostné cítienie alebo náboženské cítienie, ako aj akúkoľvek diskrimináciu na základe pohlavia, rasy a sociálneho pôvodu,
  - propagovať násilie, vandalizmus alebo vulgárnosť a navádzať na protiprávne konanie alebo vyjadrovať s ním súhlas,
  - prezentovať nahotu ľudského tela pohoršujúcim spôsobom,
  - prezentovať produkty poškodzujúce životné prostredie alebo produkty škodlivé životu alebo zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín bez toho, aby sa na škodlivosť výslovne a zreteľne neupozornilo,
  - ohrozovať fyzické zdravie ani psychické zdravie občana,
  - prezentovať produkty ako prospešné zdraviu ľudí, zvierat alebo rastlín, ak to nie je preukázané odborným posudkom,
  - prezentovať potraviny a výživové doplnky tak, ako by mali účinky liekov,
  - využívať zmyslové vnímanie, ktoré ovplyvňuje pamäť človeka bez toho, aby si to uvedomil (podprahové vnímanie),
  - obsahovať osobné údaje, údaje o majetkových pomeroch osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu,
  - odvolávať sa na vyhlásenia iných osôb bez ich predchádzajúceho súhlasu,
  - zasahovať do práv iných osôb bez ich súhlasu,
  - zneužívať dôveru maloletých osôb.
6. Reklamný materiál nesmie byť hanlivý a nesmie propagovať alkohol, tabakové výrobky, lieky pred uvedením na trh.

#### Článok 4

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu poslednou zo zmluvných strán a účinnosť nasledujúcim dňom po dni zverejnenia Zmluvy v Centrálnom registri zmlúv.
2. Táto Zmluva je vyhotovená dvojmo, pre zadávateľa a pre prijímateľa.
3. Zmluvu môže ukončiť ktorákoľvek zo zmluvných strán a to :
  - a) písomnou dohodou oboch zmluvných strán k dohodnutému termínu
  - b) písomnou výpoveďou ktorejkoľvek zo zmluvných strán v jedno mesačnej výpovednej dobe, ktorá začne plynúť prvým dňom nasledujúceho mesiaca po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.
4. Zmluvné strany prehlasujú, že porozumeli obsahu tejto Zmluvy, na znak čoho ju podpisujú.

V Košiciach, 6.11.2015.....

Ing.Ján Kvaka

V Košiciach, 11.11.2015.....

MUDr. Ingrid Urbančíková, PhD.,MPH.  
riaditeľka

-----  
✓ Za zadávateľa reklamy

-----  
Za prijímateľa reklamy

